

8月份全国规模以上工业企业利润同比增长17.2%

新华社北京9月27日电(记者 魏玉坤)国家统计局27日发布的数据显示,8月份,全国规模以上工业企业利润同比增长17.2%,自去年下半年以来,工业企业当月利润首次实现正增长。

“8月份,随着一系列推动宏观经济回升向好政策效果不断显现,工业生产稳步回升,企业利润恢复明显加快。”国家统计局工业司统计师于卫宁表示。

统计数据显示,工业企业营收改善。前8个月,全国规模以上工业企业营业收入同比下降0.3%,降幅较1月至

7月收窄0.2个百分点。其中,8月份企业营业收入在连续3个月下降后首次实现增长,由7月份同比下降1.4%转为增长0.8%。

工业企业盈利加快恢复。今年以来,工业企业利润降幅逐月收窄。前8个月,规模以上工业企业利润同比下降11.7%,降幅较1月至7月收窄3.8个百分点,回升明显加快。

三大门类利润均有改善,七成以上行业利润回升。前8个月,采矿业利润同比下降20.5%,降幅较1月至7月收

0.5个百分点;制造业利润下降13.7%,降幅收窄4.7个百分点;电力、热力、燃气及水生产和供应业利润增长40.4%,增速加快2.4个百分点。分行业看,在41个工业大类行业中,有30个行业利润增速加快,或降幅收窄、由降转增,行业改善面超七成。

装备制造业利润增长加快,原材料制造业利润降幅明显收窄。前8个月,装备制造业利润同比增长3.6%,增速较1月至7月加快1.9个百分点;原材料制造业利润同比下降42.9%,降幅较1月

至7月收窄8个百分点。其中8月份石油加工、钢铁行业均由上年同期全行业净亏损转为盈利。

“总体看,工业企业利润恢复明显加快,但累计利润降幅仍然较大。”于卫宁说,要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,推动各项政策措施落实落地,持续推进新型工业化,不断提高供给质量,着力扩大有效需求,持续提振市场信心,激发经营主体活力,不断推动工业经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(上接第一版)要积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,以推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》为契机,进一步激发进口潜力,放宽市场准入,推动多边和双边合作深入发展,增强对外资的吸引力。要加快建设贸易强国,升级货物贸易,创新服务贸易,发展数字贸易,以数字化绿色化方向,进一步提升国际分工地位,向全球价值链中高端迈进。同时,要注意维护国家经济安全。

习近平强调,要练就驾驭高水平对外开放的过硬本领。大兴调查研究,总结用好我国开放发展的成功经验,加强对开放工作的战略性、系统性、前瞻性谋划,把国际经贸领域的新情况新问题摸准吃透,做到心中有数、手中有策、行动有力。提高运用国际规则维护我国发展权益能力,加快打造一支政治过硬、本领高强、作风优良、高水平专业化对外开放工作队伍。统筹开放与安全,在斗争中维护安全、增进权益,谋求合作、争取共赢。

多项税费优惠政策延续实施

新华社北京9月27日电 记者27日了解到,财政部等部门当日对外发布多则公告,明确延续实施多项税费优惠政策。

为进一步减轻企业负担、支持企业发展,财政部、国家发展改革委联合发布的公告明确,继续执行部分行政事业性收费、政府性基金优惠政策:自2024年1月1日至2027年12月31日,继续执行《财政部 国家发展改革委关于继续免征相关防疫药品和医疗器械注册费

的公告》(财政部 国家发展改革委公告2021年第9号)和《财政部关于取消、调整部分政府性基金有关政策的通知》(财税〔2017〕18号)第三条规定的地方水库移民扶持基金政策。

为支持居民供热采暖,财政部、国家税务总局联合发布的公告明确,继续实施供热企业有关税收政策至2027年供暖期结束。为促进宣传文化事业发展,继续实施宣传文化增值税优惠政策至2027年底。

2023年中秋国庆假期首日全国高速公路流量或将破历史峰值

新华社北京9月27日电(记者 叶昊鸣)记者27日从交通运输部获悉,今年中秋、国庆假期首日全国高速公路流量或将突破历史最高值,预计将达到6600万辆次。

交通运输部有关负责人介绍,今年中秋、国庆假期连休8天,与杭州亚运会赛事后半程高度重叠,公众旅游、探亲、观赛等出行需求十分旺盛,公路跨省长距

离出行将明显增加。预计假期期间,全国高速公路日均流量为5700万至5800万辆次,比2022年同期增长46%至49%。

这位负责人表示,今年中秋、国庆假期期间客流量将持续高位运行,全社会跨区域人员流动量(包括营业性客运量、高速公路及普通国省道小客车出行量)将达20.5亿人次,日均约2.57亿人次,比2022年同期日均增长58.8%。铁路、公

路、水路、民航营业性客运量将全面回升,营业性客运总量将达4.9亿人次,较2022年同期日均增长78.6%。

这位负责人指出,客流分布整体将呈现“两头高、中间低”的特点,出程客流集中度较返程客流集中度更高,预计公路出行最高峰将出现在9月29日前后,京津冀、长三角、粤港澳大湾区和成渝地区路网流量较大。中长距离出行占比将进一步提升,

预计省际、市际出行或将超70%。

结合预测分析,交通运输部将加强客流需求研判,完善运输组织方案,强化客运枢纽、重点旅游景区等区域运力投放,强化城乡客运线路和铁路列车、民航航班、水路客运航线衔接,全力满足广大人民群众假期出行需求。同时,也将及时发布客流信息,加强出行引导。

进一步优化环评工作 促进经济绿色发展

——生态环境部回应环评改革等相关问题

新华社记者 高 敬

环境影响评价是在发展中守住绿水青山的第一道防线。生态环境部近期印发了《关于进一步优化环境影响评价工作的意见》。如何优化环评工作促进经济绿色发展?

在生态环境部26日举行的新闻发布会上,生态环境部环境影响评价与排放管理司司长刘志全介绍,环评工作既要服务保障重大项目科学落地,又要守好生态环境底线,意见重点部署了4方面任务:

在制度衔接联动方面,一是加强环评与生态环境分区管控制度的衔接,充分发挥生态环境分区管控指导作用,优化产业园区规划环评和项目环评,简化有关内容,服务招商引资和重大项目落地。二是推动环评与排污许可“两证审批合一”。对生产工艺相对单一、环境影响较小、建设周期短,且应当编制环境影响报告表的农副食品加工业等12类建设项目,可在项目开工建设前续接办理环评与排污许可手续,建设过程中发生的非重大变动,无需重新办理环评,排污前一次性变更排污许可证即可。

在深化环评改革方面,一是通过“四个一批”试点深化项目环评改革,即试点一批报告表项目“打捆”审批、试点一批登记表项目免于备案手续、简化一批报告书(表)项目环评内容、优化完善一批项目环评总量指标审核管理。二是鼓励温室气体环境管理统筹融合的环评技术和管理模式。

在加强监管方面,严守环境准入底线,并加强生态影响类重点行业项

目环评管理,分类明确交通运输、水利水电、资源开发等类型项目环评审批及监管重点,加强生物多样性评价和保护,同时推进事中事后监管,确保环评要求落实。

在提升基层能力方面,要加强面向基层的指导帮扶等,并提升信息化能力,加快实现全国建设项目环评统一申报和审批系统全覆盖。

生态环境部此前提出,将加强交通、能源、水利水电等重大基础设施项目环评保障,促进高质量发展。刘志全介绍,今年环评审批数量、涉及总投资额均明显增长。1月至8月,全国共完成环评审批8.09万个,同比增长13%,涉及总投资14.7万亿元,同比增长9.4%。

他说,从国家审批的重大项目看,交通、能源、水利水电等重大基础设施项目加快推进,如在水利水方面,今年拟开工的黄河古贤水利枢纽、环北部湾广西供水工程等8个重大水利工程环评获批,有些已经开工形成实物工作量。此外,还推动西津水库等一批现有项目采取了补建过鱼设施等措施,推动修复河流生态系统。

刘志全表示,生态环境部将继续实施环评审批“三本台账”(国家、地方、利用外资3个层面重大项目台账)和绿色通道机制,会同地方加快审查审批,为重大项目尽快开工创造条件;推动生态环保措施创新,推动生态环境保护技术再上新台阶。与此同时,生态环境部将严把准入关口,坚决遏制“两高一低”项目盲目上马,切实发挥环评制度绿色引领作用。

(新华社北京9月26日电)

央行将持续加大宏观政策调控力度

新华社北京9月27日电(记者 吴雨)中国人民银行9月27日发布消息称,将持续用力、乘势而上,加大宏观政策调控力度,精准有力实施稳健的货币政策,搞好逆周期和跨周期调节,更好发挥货币政策工具的总量和结构双重功能,着力扩大内需、提振信心,加快经济良性循环,为实体经济提供更有力的支持。

中国人民银行货币政策委员会近日召开2023年第三季度例会。会议指出,要加大已出台货币政策实施力度,保持流动性合理充裕,保持信贷合理增长、节奏平稳,实施好结构性货币政策工具,继续加大对普惠金融、绿色发展、科技创新、基础设施建设等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。落实好加大支持力度支持科技企业融资行动方案,引导金融机构增加制造业中长期贷款,支持加快建设现代化产业体系。优化大宗消费品和社

会服务领域消费金融服务。发挥央行政策利率引导作用,释放贷款市场报价利率改革和存款利率市场化调整机制效能,推动企业融资和居民信贷成本稳中有降。

会议指出,支持刚性和改善性住房需求,落实新发放首套房贷利率政策动态调整机制,调降首付和二套房贷利率下限,推动降低存量首套房贷利率落地见效,加大对“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造、保障性住房建设等金融支持力度。落实促进平台经济健康发展的金融政策措施,推动平台企业规范健康发展。

此外,在深化汇率市场化改革方面,会议提出,引导企业和金融机构坚持“风险中性”理念,综合施策,校正背离,稳定预期,坚决对单边、顺周期行为予以纠偏,坚决防范汇率超调风险,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

●不慎将永济市鑫辉建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91140881MA0KXC7TX6)公章丢失,声明作废。

●不慎将李彦佑《出生医学证明》(编号:0140008767,母亲:张翠荣,出生医院:中条山集团总医院)丢失,声明作废。

●不慎将晋M58393道路运输证(证号:140821005798)丢失,声明作废。

●不慎将永济市瑞瑞农机专业合作社银行开户许可证(核准号:J1812000497001)丢失,声明作废。

萌娃迎中秋

9月27日,在山东省东营市东营区实验幼儿园,学生在老师的指导下体验制作月饼。中秋节将至,各地小朋友用不同的方式了解传统文化,迎接中秋佳节。

新华社发(刘智峰 摄)



让关公文化在交流中迸发伟力

典正式开始前,国内12家“关公文化交流基地”奉献了具有浓郁地方特色的非物质文化遗产节目,不仅彰显了关公文化突出的包容性,也展示了各个“关公文化交流基地”的地域风采,更凸显了解州关帝庙作为“关庙之祖”“武庙之冠”在全球范围的影响力和号召力。

本届关公文化旅游节是参与嘉宾最多、非遗展示节目最多的一届。9月23日,癸卯年社会各界民间团体祭拜关公大典(简称“祭拜关公大典”)在关公故里文化旅游景区关圣文化广场举行。海内外150余座关庙机构代表,各地关公文化交流专家学者、关氏后裔、关公信众等1000余人参加。共39家关公文化交流基地选送的众多非遗节目,在社会各界民间团体祭拜关公大典展现丰富多样的关公信俗文化。

据不完全统计,全球30多个国家和地区建有关公庙3万余座。运城解州关帝庙作为“关庙之祖”“武庙之冠”,始终感召着全球华人寻根问祖。从2017年起,中国侨联组织实施了“筑梦丝路”关公文化走出去文化交流项目,相继赴马来西亚、菲律宾、法国等国家和地区交流,推动加快了关公文化在全球范围的交流互鉴交融传承。

此次关公文化旅游节期间,运城解州关帝庙内,不时可见身着红色马甲的团体信众,他们大多来自中国香港、澳门、台湾地区以及世界各国。

今年4月,“忠义千秋”海峡两岸关公文化书画展面向海峡两岸发布征稿启事。截至7月15日,源源不断的优秀画作翻山越岭、漂洋过海抵达运城,1334件书画作品齐聚一堂,翰墨飘香连接两岸同胞。今年,是举办“忠义千秋”海峡两岸关公文化书画展的第六年,也是改邀请式征稿为评奖式征稿的第一年。当天上午,在解州关帝庙前门两侧的碑廊下,209幅书画作品依次展陈。展作作品既有草、篆、隶、行、楷等风格多样的各种书体,也有山水、人物、花鸟等泼墨写意、粉彩工笔的画作,技艺成熟,品格高雅,包含着对关公的敬仰之情,浸润着对家国的忠诚和热爱,也体现了海峡两岸同胞心向祖国、同根同祖的深厚民族情感。

9月22日,来自全国各地的专家学者、关公文化交流基地负责人、民革组织代表300余人齐聚运城,在历史的长河中追溯关公的英勇事迹,共同探讨关公文化与中华现代文明的紧密联系。他们围绕“关羽,一个历史人物的文化超越”这一主题,上台发表主旨演讲,展开研讨,以犀利的思想和深厚的学识,为关公文化的传承与创新贡献智慧。中华文明,源远流长,如一条奔腾不息的江河,

承载着中华民族五千多年的辉煌历史。在与专家眼中,运城是一处文化战略要地。要深刻理解中华民族的历史,我们需要找到文化形成的根源。只有凭借深远的文化内涵作为指引,才能凸显文化的个性,为未来的历史进程铺就道路。活动期间,举行第34届关公文化旅游节签约仪式,中国人民大学孔子研究院院长彭永捷、菲律宾关公文化促进会会长张春钰、运城市委副书记梁清燕等出席签约仪式,并为“中国人民大学孔子研究院研习实践基地”和“关公文化中心”揭牌。此次所签的3个项目分别为中共运城市委宣传部与中国人民大学孔子研究院关于建立长期战略合作关系,解州关帝庙文物保护所与中国人民大学孔子研究院共建关公文化中心、智库基地建设,解州关帝庙与菲律宾关公文化促进会缔结友好单位合作。

关公文化跨越千年,历久弥新,关公文化、关公精神与关公信仰已积淀为中华民族特有的文化内涵和符号,遍及168个国家和地区。如今,运城正立足传统文化的沃土,守正创新,助力关公文化成为全球华人情感认同、文化认同、民族认同的重要纽带,使其精神在新时代绽放新的光彩。

一次盛大的文旅节 一座城市的烟火气

关公文创、篆香、剪纸,解州羊肉泡、永济扯面、晋南饼子夹肉……9月19日至23日,第34届关公文化旅游节主题庙会在运城关公故里文化旅游景区广场开幕,现场的非遗文创产品、运城特色美食等让人目不暇接。本次庙会以“人生五福”为引,分为美食好运区、亲子游乐区、非遗文创区、通“关”互动区、大开“演”快乐展区五大场景区,分别对应健康、快乐、财富、顺意、有喜。

本次庙会打造了“好吃运城”美食街,售卖运城“四菜一汤一饼”及小吃、烧烤、奶茶、水果捞等美食;打造了“好运奇市”造物集,精选运城特产农产品,关公、池盐文创及非遗产品,如关公雕塑、盐精灵、手工布艺农产品等,充分展示运城丰富的非遗文创及产品优品资源。

市民、游客汇聚于此,攒动的人头洋溢着城市的烟火气。庙会上,络绎不绝的人们品尝美食、看表演、赏非遗、闯关、祈福……

叫好不断的人群还蔓延到戏台前。9月18日至24日,山西·运城第34届关公文化旅游节暨第二届蒲剧艺术节系列惠民演出活动拉开帷幕。盐街、蒲景苑、盐湖会堂……戏曲名家汇集于此,以“新

时代新创剧目”为主题,多形式、多层次、多范围开展演出活动,“百姓大舞台”精彩纷呈。传统蒲剧《麟骨床》、折子戏《夜奔》《路遇》《表花》和《教子》专场、青年演员挑大梁的古装蒲剧《精忠报国》、舞台剧《永乐官纪事》……蒲韵晋腔唱响全城,蒲剧绝活为本届文化节增光添彩。“百姓大舞台”系列演出强调文化惠民,打通戏曲舞台与群众生活的“最后一公里”,关照大众对文化艺术的需求,丰富和提升人民群众的精神文化生活。同时,该系列演出以关公文化为品牌,讲好关公故事、河东故事、蒲剧故事,推进蒲剧事业繁荣发展,全方位助力运城高质量发展。

辽阔深远的夜晚被热闹的人群唤醒,在一场又一场“我有拿手戏”文艺节目的表演中,承载着河东文化芬芳的群文之花盛大绽放。9月22日至24日,来自我市13个县(市、区),展示运城传统文化瑰宝和民间艺术精品的28个原创作品,为第34届关公文化旅游节奉上精彩的文化盛宴。《中国饭碗》《山檀岭》《花伞情》《我家住盐池边》《山楂岭上山楂红》《战鼓》……28个作品,涵盖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺四大门类,具有鲜明的时代特点、强烈的生活气息和浓郁的地方风情。把舞台搭到群众身边,用运城元素讲述河东故事,这样一场开在“家门口”、接地气的群众文艺大展演,参与演出群众近万人,惠及百姓达百万人次。

热情的市民游客体验着丰富多彩的节目,也用手机记录着金秋的河东发生着的故事。市委宣传部、市委网信办、市文化和旅游局联合开展了“你好,关公 | Hi, Guan Gong”短视频大赛。天南海北的知名网络博主、省内外网络达人,广大市民通过短视频记录下运城厚重的文化底蕴、灿若繁星的文化遗产以及来往于游客热情欢乐的笑脸。解州关帝庙朱红的宫墙、晶莹的琉璃、厚重的古建;庙会上熙熙攘攘的人群、眼花缭乱的非遗;非遗上丰富多彩的河东文化、文创产品……属于运城的、属于关公故里的厚重,属于第34届关公文化旅游节的多姿多彩都被镜头记录下来。

第34届关公文化旅游节,以穿越时空的笔触、关公文化认同的桥梁、互动交流的视野,让散落在河东大地上的一颗颗璀璨明珠展现在众人眼中,讲述跨越千年的历史与故事,强调关公文化的时代价值,品读关公文化“忠义仁勇”的精神内核。

这是一次盛大的节日,唤醒了沉睡的文物,踏上一段难忘的旅程;又立于文化桥梁之上,搭建起更多通向世界各地的道路,让关公文化之魅力在交流中熔铸成伟力;最后如南风一般,将文艺精品浸润人们生活的点点滴滴,让城市升腾而起的烟火气也映射着关公精神的光辉。

昔日一座庙 今日一座城

中条巍巍,守望着山脚下的解州关帝庙;南风熏熏,吹动着来往游人的心弦。重视一座庙,守护一座庙,发扬一座庙,是每一位河东儿女的文化基因与美好愿景。关公故里,也成为在外漂泊的河东人介绍自己家乡时最常用的标签。如今,加快推进关公故里文化旅游景区5A级景区建设,成为解州关帝庙新的时代标签,昔日“一座庙”正成长为“一座城”。

这座城,也镌刻着关公文化旅游节34年来的深深印记。

近年来,运城市深入开展各种形式的关公文化交流活动,特别是从2019年开始,由解州关帝庙和关公文化研究院发起,面向全球开展“关公文化交流基地”共建活动。目前已在全球范围内共建“关公文化交流基地”39家。祭拜关公大