

# 第134届广交会开幕 展现外贸向好预期

新华社记者 丁乐 孟盈如

展位人头攒动、酒店一房难求……15日开幕的第134届中国进出口商品交易会吸引众多海内外参展商、采购商,不断升温的合作氛围,展现了世界客商对中国外贸向好的预期。

广交会新闻发言人徐兵介绍,第134届广交会于10月15日至11月4日在广州分三期举办,同时常态化运营线上平台。目前已有200多个国家和地区的10万多名采购商预注册,预计本届广交会到会人数将比第133届广交会明显增长。

本届广交会上,重点市场采购商参会积极,欧美采购商预注册人数较上届同期增长8.6%,“一带一路”共建国家采购商增长11.2%,RCEP国家采购商增长13.8%。电子及家电类、机械类、

日用消费品类、五金工具类、家居装饰品类等重点行业受采购商关注度提高。

同时,采购团组数量增加,有97家来自欧洲、美洲、亚洲、非洲的工商机构组团参会,团组数量较上届同期增长86.5%。世界500强、全球零售250强等头部企业参会踊跃,有140家头部跨国企业确认参会。

墨西哥利物浦百货集团亚洲区总经理胡安·拉蒙·佩雷斯说:“自2010年以来,公司一直参加广交会。广交会是我们的好伙伴,可以帮助我们找到合适的货源,满足我们的需求。我们对建立在信任和合作基础上的长期关系充满信心。”

本届广交会规模再创新高,展览总面积扩至155万平方米,比上届增

加5万平方米。展位总数7.4万个,比上届增加近4600个;参展企业2.8万多家,比上届增加3000多家;进口展吸引43个国家和地区的650家企业参展,其中“一带一路”共建国家参展企业占比约六成。

吸引力源自中国高质量发展的广阔前景。近年来,中国出口商品结构持续优化。作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,本届广交会第一期重点以先进制造业为支撑,家电、电子消费品、机械设备、新能源等产品展区规模扩大,为更多高技术、高附加值企业提供参展机会;第二、第三期侧重适应消费升级和美好生活需要的产品,为全球采购商一站式采购提供便利。

吸引力还来自广交会平台不断优

化的开放实效。以“服务高质量发展,推进高水平开放”为主题,本届广交会着力打造集资讯交流、创新发布、产业推介、贸易服务等多功能于一体的综合平台。展会期间,将举办全球采购推介系列活动,60余场“贸易之桥”全球贸易对接活动,并设贸易服务专区,组织金融保险、物流仓储、检测认证等领域的200多家企业提供贸易配套服务。

土耳其特克桑进出口贸易有限公司首席执行官苏克鲁·奥兹达马尔说,公司期待能够在广交会看到今年的全新技术、市场上的创新产品,并见见新老供应商。在他看来,中国越来越多的高新技术产品将通过土耳其进入更多欧洲国家市场。

(新华社广州10月15日电)



## 河南商丘:激发企业创新活力

这是10月14日在河南省中联玻璃有限责任公司拍摄的浮法玻璃智能化生产车间。

近年来,河南省商丘市睢阳高新区激发企业创新活力,合力构建玻璃、

新材料、纺织服装等优质项目产业集群,有效推动经济社会高质量发展。目前,多家企业开足马力加紧生产,赶制订单,生产车间一派繁忙。

新华社记者 朱祥 摄

# 承压之下平稳运行 积极因素不断积蓄

——前三季度我国外贸走势观察

新华社记者 邹多为 丁乐

13日,2023年前三季度我国外贸成绩单公布:进出口总值30.8万亿元,同比微降0.2%。其中,一、二、三季度进出口规模逐季抬升,8月、9月进出口连续2个月环比正增长,9月当月进出口规模创年内单月新高。

在国新办当天举行的新闻发布会上,海关总署统计分析司司长吕大良表示,总的看,在世界经济复苏势头不稳的大环境下,我国外贸顶住压力,前三季度货物贸易进出口平稳运行,同比增速基本持平,并呈现出积极向好的发展态势。

盘点这份成绩单,“稳”是一大关键词。具体来看,一、二、三季度进出口分别为9.72万亿元、10.29万亿元、10.79万亿元,均保持历史较高水平,这是规模上的“稳”;前三季度,我国有进出口实绩的外贸企业增至59.7万家,其中2020年以来持续活跃的企业进出口值占整体的近八成,这是主体上的“稳”;据海关初步测算,前7个月,我国出口国际市场份额与去年同期基本持平,这是份额上的“稳”。

在实现基本盘“稳”的同时,当前外贸运行还展现出“好”的积极变化。

——民企活力好。民营企业是外贸增长的主引擎,前三季度,民营企业月度进出口增速均高于整体,民营企业自主品牌产品出口比重同比提升0.7个百分点至22.7%,汽车、工程机械、电子消费品等领域品牌知名度进一步提升。

——市场潜力好。前三季度,我国对共建“一带一路”国家进出口好于整体:进出口14.32万亿元,同比增长3.1%,占我国进出口总值的比重达到46.5%;此外,我国对中亚、非洲、拉美等新兴市场进出口分别增长33.7%、6.7%和5.1%,均高于我国外贸整体增速;近期,我国对欧盟、美国等传统市场进出口也有明显改善。

——平台发展好。作为高能级开放平台,自贸试验区建设十年来,进出口规模不断扩容。今年前三季度,我国21个自贸试验区进出口5.65万亿元,同比增长4.6%,占我国外贸整体比重进一步提升到18.3%;海南自贸

港进出口增长20.3%。

面对复杂严峻的外部环境和国内多重困难挑战,前三季度我国外贸展现较强韧性,得益于稳外贸政策不断加力提效以及外贸主体敢于迎难而上。

走进浙江金澳兰机床公司,一条条数控高精度气动冲床产线低噪音高频跃动,公司的拳头产品ALC开式双轴气动冲床产线就是其中之一,小型配件和模具在这个“大家伙”上可以实现一键式自动化安装,生产效率也能提升30%到40%。

“我们卖产品更卖服务。”金澳兰海外市场部经理黄春连告诉记者,为了稳订单拓市场,这家国家级高新技术企业求新求进,一方面,满足新老客户更多需求,在提升传统产品性能的同时,积极开发新机型;另一方面,打造海外本土售后服务网,工程师24小时响应式服务。“事实证明只有凭自身品质、技术和服务,才能让客户更坚定地长期复购。”她说。

展望后市,我国外贸面临的外部

环境依然复杂严峻。近期,世界贸易组织、国际货币基金组织等均对全球贸易碎片化表示了担忧,世贸组织还将今年全球商品贸易量增速从此前预测的1.7%下调到0.8%。

对此,吕大良分析认为,我国外贸运行依然有不少有利因素的支撑。比如国内经济运行向好,船舶、工程机械、家电等优势出口产业市场占有率、国际竞争力和品牌影响力进一步提升等等。特别是当前,企业订单和信心得到改善。中国海关贸易景气统计调查结果显示,9月份新增出口、进口订单环比增加或持平的企业比重较上月分别提升了0.8个、1.7个百分点,出口、进口乐观企业比重较上月分别提升1.3个和0.7个百分点。

“综合来看,随着我国经济恢复的积极因素不断积蓄,我国外贸稳规模、优结构一系列政策措施落地见效,进出口有望继续巩固向好势头,实现全年促稳提质目标。”吕大良说。

(新华社北京10月13日电)

## 前三季度全国铁路投产新线1402公里

新华社北京10月14日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年前三季度,国铁集团有序推进铁路建设,充分发挥铁路投资对全社会投资的有效带动作用,全国铁路完成固定资产投资5089亿元、同比增长7.1%,投产铁路新线里程1402公里,其中高铁1276公里,为扩内需、稳增长、保民生提供了有力支撑。

国铁集团相关部门负责人介绍,前三季度,国铁集团紧紧围绕“十四五”规划纲要确定的铁路重大工程项目,以联网、补网、强链为重点,突出补短板、强弱项、重配套,加快构建现代化铁路基础设施体系,推动一批重点项目建设取得新进展。

前三季度,大理火车站站房原址重建、格尔木至库尔勒铁路扩能改造

工程等一批项目开工建设;天津至北京大兴国际机场铁路、包头至银川高铁、丽江至香格里拉铁路等一批重点在建项目取得新进展;青藏铁路西宁至格尔木段、兰新高铁兰州至西线段、贵州至广州高铁提质改造工程完工并投入运营;贵州至南宁高铁、广州至汕尾高铁、福州至厦门至漳州高铁、沪宁沿江高铁等项目开通运营。

下一步,国铁集团将继续坚持服务保障国家重大战略实施,加快构建现代化铁路基础设施体系,推动南昌至景德镇至黄山高铁、济南至郑州高铁济南至濮阳段、成都至兰州铁路青白江至镇江关段等项目开通运营,加快推动重点项目开工建设,积极有效发挥投资带动作用,为经济社会高质量发展不断注入新活力。

●不慎将山西省万荣县南张乡南张村第二十组居民丁石泽(身份证号:142725196604012017)土地确权证(证号:NO.D1408220085565)丢失,声明作废。



# 果蔬运城 走向世界

Yuncheng Fruit Goes Global

## 第七届山西(运城)国际果品交易博览会

The 7th Shanxi (Yuncheng) International Fruit Trade Expo

会期:2023年10月23日~30日



云端果博会



果业信息网

主办方:山西省农业农村厅 运城市人民政府 中国果品流通协会  
会场地址:运城会展中心(条山街延长线 8路、19路、20路公交车可直达)

