

# 我市举行创建全国文明城市工作座谈会暨网络文化沙龙文明运城专场活动

王志峰出席并讲话

本报讯(记者 郭华)10月16日,我市举行创建全国文明城市工作座谈会暨网络文化沙龙文明运城专场活动。市委常委、宣传部部长、统战部部长、市创建全国文明城市工作指挥部副总指挥王志峰出席并讲话。

其间,市民代表就群众普遍关心的创建文明城市相关问题,同职能部门进行面对面沟通;网络媒体代表作表态发言;市委网信办相关负责人解读“文明向善 情暖河东”抖音短视频征集赛。

王志峰指出,创建全国文明城市,是一项系统工程、全民工程,每个市民都是城市的一张文明名片。创建全国文明城市对于全面提升城市文明程度、市民文明素质、市民幸福指数意义重大。各级各部门要深入学习贯彻习近平文化思想,坚持人民至上的理念,以“时时放心不下”的责任感,进一步强化精细化管理、注重常态化,充分尊重并发挥市民的主体作用,推动文明城市创建全面提质增效,让广大人民群众在文明城市创建中感受美好生活。要充分听取民意,征集、采纳市民的“金点子”和好主意,多措并举激发人民群众的归属感和荣誉感,推动形成共建共治共享良好氛围。要充分发挥互联网的桥梁纽带作用,创新宣传方式方法,多渠道宣传创建为民、创建惠民、创建利民的正能量,积极发挥正面引导作用,为创建全国文明城市凝聚更强精神动力。

推进中国式现代化运城实践建功立业,持之以恒深化产业工人队伍建设改革,聚焦市委“1311”重大工程项目、黄河流域生态保护和高质量发展开展劳动和技能竞赛,开展“五小”竞赛和行业职业技能大赛,推动竞赛向“六新”和非企业领域拓展。要聚焦增进民生福祉,扎实做好职工维权服务工作,深入推进新时代和谐劳动关系创建活动,继续扩大新就业形态劳动者组织覆盖,引深新就业形态劳动者建会入会和服务工作,优化工会服务阵地建设。要深化工会改革,深入推进工会系统党风廉政建设,落实全面从严治党要求,建设堪当重任的高素质工会干部队伍,不断提高工会干部的业务水平和履职能力,使广大职工群众看到工会干部的新形象、新变化和作为,为推进中国式现代化运城实践建功立业。

# 市总工会传达学习中国工会十八大精神

本报讯(记者 郭华)10月16日,市总工会先后召开全体人员会议和县(市、区)工会主席会议,传达学习中国工会第十八次全国代表大会精神,提出全市工会系统贯彻落实意见。

会上,中国工会十八大代表、市总工会党组书记、常务副主席梁武军介绍了中国工会十八大盛况,传达了大会精神及《中国工会章程》修订情况。

会议要求,全市各级工会组织要把学习贯彻中国工会十八大精神与开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育结合起来,与学习贯彻习近平总书记考察运城重要指示精神结合起来,迅速在广大职工群众和各级工会工作者中掀起学习宣传贯彻中国工会十八大精神的热潮,把智慧和力量凝聚到实现这次大会确定的目标任务要求上来。

会议强调,全市各级工会组织要扎实开展好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,全面实施“研读原著、专题研讨、调查研究、转化运用”党的创新理论学习行动,把中国工会十八大精神纳入主题教育学习内容,把习近平新时代中国特色社会主义思想和中国工会十八大精神转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

要强化职工思想政治引领,把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”落实到工会工作各方面,充分发挥工会舆论宣传阵地作用,组建宣讲团广泛开展宣讲,推动中国工会十八大精神进企业、进车间、进班组;广泛开展“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走、团结奋斗新征程”主题宣传教育,守牢意识形态领域主阵地,引导广大职工坚定不移听党话、跟党走。要围绕市委中心工作,团结动员广大职工为

色社会主义主题教育,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,全面实施“研读原著、专题研讨、调查研究、转化运用”党的创新理论学习行动,把中国工会十八大精神纳入主题教育学习内容,把习近平新时代中国特色社会主义思想和中国工会十八大精神转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

## 果蔬运城 走向世界

喜迎第七届山西(运城)国际果品交易博览会



10月15日,稷山县太阳乡董家庄村村民在采摘山楂。

近日,该县太阳乡、清河镇、蔡村乡等乡镇的8000余亩无公害山楂迎来收获季。

特约摄影 栗卢建 摄

# 让“小苹果”登上“大舞台”

本报记者 付炎 通讯员 闫豪杰

近日,在临猗县耽子镇皓美果蔬股份有限公司的生产车间里,几十名员工正忙着把新鲜的苹果清洗、抛光、烘干、分拣、装箱。“目前,生产线日精选加工果品能力达100吨。公司上个月出口5000多吨苹果,出口额超过1000万元。在分拣车间巡视的皓美果蔬公司负责人杜红羌介绍说,再过几个小时,这一箱箱包装精美的苹果也要踏上“出国之旅”。

杜红羌说,在国内市场,苹果越大越受消费者青睐,也就卖得越高价。而直径在60毫米左右的小苹果市场需求量不大,前些年果农只能将其作为次果,以每斤几角钱的价格卖给果汁厂。在苹果行业摸爬滚打了20多年的他决定扭转这一局面,提振果农信心。

2014年,杜红羌外出考察学习,在与山东客商聊天时得知,东南亚市场非常青睐小苹果,越小越好卖。杜红羌敏锐地意识到这是一个商机,回来后立马瞄准小苹果做文章。

可天不遂人愿。“当时没经验,对客户关于苹果品质、规格的要求不清楚,盲目开干导致了亏损。”杜红羌说。为打开国外市场,皓美果蔬依托临猗得天独厚的地理优势,先后建设了总贮藏能力达5000吨的恒温气调冷藏库、出口分选包装车间、高标准种植基地和高标准果品出口基地,并引进苹果智能分选设备,将苹果严格分级、统一质量,统一包装后销往世界各地。

在皓美果蔬的智能选果线上,每一个苹果都要经过“X光”的“考验”,果色、大小、糖度等多项数据会实时呈

现在技术员面前的电脑上。通过这套设备,皓美果蔬实现了对苹果的高效清洗、分拣和包装,能够将不合格的苹果自动剔除出来。

在引进设备扩大规模的同时,皓美果蔬积极探索品牌打造之路。在用好“骑鹅农业”区域公用品牌的同时,该公司也积极塑造自己的品牌“皓美”,形成了区域公用品牌、公司品牌联动的品牌体系。

近几年,皓美果蔬的海外市场不断扩大,从最初的菲律宾、马来西亚、孟加拉国,扩大到俄罗斯、泰国等国家。“现在公司每天平均出口8个集装箱的果品,今年总出货量预计能达到3万吨,年销售额有望突破1.5亿元。”谈及今年的业绩,杜红羌信心满满。

# 运城保险业开启保单“寻亲”活动

本报讯(记者 冯草才)近日,在山西保险行业协会和运城市银行保险业协会的共同组织下,中国人寿运城分公司、平安人寿运城中心、太平洋人寿运城中心3家公司,在盐湖区解州镇关帝庙广场举办“用心点亮失联的爱——保单‘寻亲’专项活动”。

20世纪八九十年代,保险公司发行过很多手写保单,有些家长为孩子投保

时使用的是小名、乳名,加上固定电话和手机普及率低等原因,很多手写保单处于“失联”状态。为寻找这部分保单涉及的客户,补充完善客户信息,为客户提供更周到的保险服务,保险业开展保单“寻亲”专项活动。

当天,一些保险消费者手持泛黄的保单找到保险公司工作人员进行信息补录。一名年过七旬的张姓老者拿

着6份“爱子女年金保险”保单,高兴地对中国人寿工作人员说:“我1992年拿出300元积蓄为3个孩子各买了两份保单,如今孩子已成家立业,其中一个孩子名字都换了,这次可解了我的愁了!”

运城市银行保险业协会负责人表示,将组织金辖各家保险公司扎实开展保单“寻亲”活动,主动提示、帮助遇到此类问题的消费者到相关保险公司营业网点补录信息;对于无法认定承保公司的情况,运城市银行保险业协会将协调处理,积极帮助消费者解决问题。

# 数商兴农 赋能振兴

乡村e镇县(市、区)长谈

# 打造乡村产业振兴新引擎

——专访永济市委副书记、市长谢澎

本报记者 韩维元

永济市乡村e镇项目位于栲栳镇,总面积4.8平方公里,总投资2.3亿元。该项目于2022年11月开工,目前已按要求基本建设到位,28项约束性指标全部完成。永济市把乡村e镇项目建设作为推动乡村产业转型的新引擎,大力实施“156”工程,即“打造一个平台,建设五大区域,做好六项工作”,积极构建“产业+电商+配套+服务”的高质量发展生态圈。

记者:谢市长,乡村e镇培育工作开展以来,永济市主要做了哪些方面的工作?

谢澎:我们按照运城市委、市政府建强建好乡村e镇的要求,在省及运城市商务部门的协调指导下,紧扣“156”工程,把乡村e镇平台打造作为永济全市农业经济转型、发展方式转变、农民收入增加、推动创业创新的新平台,让永济的“好产品”卖出“好价钱”。坚持高位推进,实行专班、专人、专事、专责、专时“五专”工作法,主要领导挂帅,成立项目工作专班,下设产业培育、项目实施、市场推广、电商培训、宣传动员5个工作领导小组,明确目标任务,细化责任分解、确定完成时限,倒排工期抓推进。强化资金保障,积极争取省级资金支持,强化县级财政配套,先后拨付1600万元支持项目建设;建立纪检、审计、财政联动协作机制,加强项目资金监管,确保资金合法合规、按进度使用。加强督查考核,把乡村e镇项目建设纳入永济市委、市政府督查重点,发现问题现场反馈、立行立改,并将项目推进情况作为成员单位目标责任考核重要内容,形成齐心协力抓落实的工作格局。

记者:五大区域具体是哪些区域?对于构建乡村e镇运营平台有哪些作用?

谢澎:我们以两中心、两区域、一站点“五大区域”硬件设施建设为支点,构建乡村e镇运营平台。其中,电商公共服务中心占地1000平方米,主要服务电商企业、电商从业者

及其他入驻企业,提供培训孵化、营销策划、视频拍摄、开店辅导、品牌注册、专利申请、政务服务、电商选品、溯源体系、大数据支持等公共服务;快递物流配送中心由中通公司牵头打造,占地850平方米,推动物流快递统仓共配,实现物流到村,目前已建成村级服务网点7个;直播社区是全省首家可为直播人员提供吃、住、播和业务培训的一体化服务场所,定期举办直播秀和直播大赛,直播创业人员可免费入驻;麦景街区利用栲栳镇原有街道,通过墙绘、实物展示等手段,复原黄河流域小麦播种、管理、收获等场景,打造全省首家展示小麦全生产周期的直播基地和网红打卡处;村级电商服务网点采用统一设计装修,统一硬件投入、统一宣传推广的模式,让百姓不出村即可享受快递收发和代买代卖等电商增值服务。

记者:做好六项工作,对永济乡村e镇培育工作有哪些积极的推动作用?

谢澎:我们着力做好壮大主导产业、孵化市场主体、开发网货产品、打造公用品牌、建立粤港澳大湾区前置仓、培育直播队伍六项工作,构建氛围浓厚、活力迸发、特色鲜明的永济乡村e镇发展模式。

壮大主导产业方面,围绕优质小麦、畜牧养殖、水产养殖、果菜药四大板块,强龙头、延链条、树品牌,融合农文旅、贯通产加销,永济全市小麦种植面积达到62万亩,生猪年调出80万头,水产养殖产量占全省的38%,基本每月都有干鲜果品上市。孵化市场主体方面,发展了裴牌面粉、老冯家牛肉酱、田村神味调味品等网货产品加工企业;引进金融服务中心,创新推出“电商贷”等定制化金融产品,提供贴息等金融优质服务,新增市场主体555家、电商企业374家、跨境电商1家。开发网货产品方面,开发了“永济扯面”“牛肉饺子”“手工挂面”“阳光玫瑰”“永济柿饼”等29款即食型和微加工型网货产品,深受消费者喜爱。打造公用品牌方面,打造“永济好物”区域公用品牌,建立了区域公用品牌管理制度,将“神味”“老冯家”“神潭古村”等纳入区域公用品牌

体系,帮助30家企业建立大数据溯源体系,实现信息可视化、可追踪,让顾客吃得放心;举办了“2022年双十二线上展销”“2023年永济年货节”,在淘宝、拼多多、抖音等平台开设“永济特色产业园”,带货品牌达210个,网络销售额达1.5亿元。建立粤港澳大湾区前置仓,7月15日,在广东省东莞市成功举办永济农产品粤港澳大湾区前置仓启动仪式暨山西永济好物农产品推介会,建立了永济市农产品粤港澳大湾区前置仓,老冯家酱料、文创产品、应季水果等100余种特色农产品入驻,实现湾区消费即时配送。培育直播队伍,以“懂平台规则,熟悉商品特点,把握交流话术,争创品牌优势”为目标,对村“两委”干部、到村任职大学生和有意向的群众进行带货业务培训,打造了到村任职大学生直播团队、栲栳镇直播团队、宝妈直播团队和果农直播团队等,先后培养直播带货“新农人”800余名,培育本地网红5名,带动3600余人就业。

记者:下一步,永济市在乡村e镇培育工作中还有何规划和举措?

谢澎:永济市将围绕完善矩阵、壮大规模,在乡村e镇建设上持续发力。一是延伸加工链条。投资1亿元建设农产品加工孵化园,已与中化农业、海大、老冯家、好美味等企业达成入股意向。持续加大招商引资力度,打造以产销一体、产加销一体的全产业链农产品加工基地。二是加强政策浇灌。严格落实电商发展优惠政策,结合实际情况出台永济市电商发展鼓励政策,举办电商带货直播培训,壮大“新农人”队伍,让手机成为“新农具”、直播成为“新农活”、流量成为“新农资”。三是引领示范带动。以栲栳乡村e镇项目为示范,在永济全市推广乡村e镇模式,辐射带动其余9个乡镇(街道)和各类市场主体,形成“1+9+N”全域电商发展新模式,以电商产业的蓬勃发展助力乡村振兴再上新台阶。

# 运城市中心医院学雷锋志愿服务站成为省级站(点)

本报讯(记者 魏濛)近日,省精神文明建设指导委员会办公室公布第四批省级学雷锋志愿服务站(点)名单,运城市中心医院学雷锋志愿服务站入选。

运城市中心医院学雷锋志愿服务站由该院社会工作部招募本院职工、社会爱心人士等,在门诊大厅长期开展“医路有我”一站式志愿服务,维持就诊秩序,协助患者挂号、结算费用、打印报告单等,解决患者在就医过程中遇到的困难。

为了让医疗服务更有温度,该院学雷锋志愿服务站在门诊一站式服务中心设立老年人服务窗口,为老年患者提供老花镜等、帮助老年患者填写

挂号信息、陪同行动不便的老年患者就诊。同时,开通无障碍通道,为视力、听力残障人士提供无障碍信息服务,并安排专人陪同就诊。

多年来,该院学雷锋志愿服务站不断优化志愿服务项目,为患者提供专业化、多样化的贴心服务,进一步提升了患者就医满意度。

## 垣曲县王茅镇

# “345工作法”打造新时代基层治理前沿阵地

本报讯(记者 乔植)今年以来,垣曲县王茅镇不断深化镇村两级综合中心规范化建设和实战化运行,通过推行“345工作法”,即“三有标准、四化管理、五联机制”,较好实现了“治理资源最大化整合、重点功能实战化应用、群众难题高效化破解”,为平安王茅建设提供了坚实支撑。

坚持“三有标准”强基础。该镇综合中心始终把“有工作机构、有固定场所、有人员力量”作为“硬标准”,高标准完成

了镇村两级6个综合中心阵地规范化建设。

坚持“四化管理”保运行。接待群众一站式、“谁家问题谁领走”,有效分流各类问题隐患;严格执行首问负责制。矛盾调解多元化。建立由人民调解员、退休干部、老党员组成的调解人才库,处置一线不能及时化解的矛盾。网格管理精细化。把基层党建、风险隐患排查整治、公共服务代办等工作纳入网格,实现基础信息统一收

集,政策宣传统一发布、信息资源统一整合、亲情服务统一到位。调度指挥信息化。充分利用综治信息平台等,将远程视频调解的触角延伸到村级综治中心。

坚持“五联机制”破难题。该镇综合中心积极推行矛盾联调、治安联防、问题联治、工作联动、平安联创“五联机制”。对疑难复杂或者久拖不决的,以集体会商、领导包案、跟踪督办等方式推进解决,有效破解了乡村矛盾踢皮球、无人管的基层治理难题。



眼下正值铁棍山药收获季节,蒲州镇农民抢抓晴好天气,采挖、分拣、销售山药。

近年来,蒲州镇依托紧靠黄河滩地的优势,采取“党支部+合作社+农户”的模式,引进种植铁棍山药,目前年产量质山药2000万公斤,仅此一项可为农民增收1.6亿元,有效助力了乡村振兴。

特约摄影 李向东 摄