

果蔬运城 走向世界

聚焦第七届山西(运城)国际果品交易博览会

2023年中国园艺学会苹果分会学术年会暨运城现代果园轻简集约技术报告会在临猗召开

本报讯(记者 董战轩)10月23日下午,2023年中国园艺学会苹果分会学术年会暨运城现代果园轻简集约技术报告会在临猗县召开,国际园艺学会理事、中国苹果产业协会副会长、中国农业科学院园艺学院教授韩振海主持会议,省园艺产业发展中心主任王拴福致辞,6位国内果业知名专家受邀作学术报告。

山西是我国北方果品重要生产基地。近年来,在农业农村部的支持下,在省委、省政府正确领导下,我省围绕“三品一标”,稳规模、调结构、提质量、树品牌,以建设山西运城水果出口平台为抓手,大力推进设施果园建设,积极探索老旧果园改造路径,加速推进果业全产

业链开发和全价值链提升,有效实现全省果业高质量发展。王拴福指出,此次学术报告会专家水平高,报告内容涵盖广,希望与会专家、代表深刻领会农业农村关于水果产业下一步发展的思路目标,充分交流,提出更多好的思路与做法,为加快推动山西果业高质量发展增添新的动力。

会上,国家苹果产业技术体系首席科学家、西北农林科技大学教授马锋旺,北京市农林科学院林业果树研究所研究员魏钦平,国家苹果产业技术体系土肥和栽培研究室主任、土肥岗位科学家、山东农业大学教授姜远茂,国家苹果产业技术体系花果管理岗位科学家、山东省农业科学院果树研究所研究员薛晓敏,国家苹果产业技术体系采后贮藏岗位科学家、西北

农林科技大学教授任小林,国家苹果产业技术体系果实病害岗位科学家、西北农林科技大学教授孙广宇分别围绕“果树产业发展趋势与政策建议”“苹果矮砧简化栽培技术”“果园土肥水科学管理”“果实免套袋栽培技术”“水果贮藏期水烂病害防控”“苹果裂纹的发生原理与防治”作专题学术报告。

近年来,我市深入贯彻习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神,认真落实省委、省政府“南果”战略,全力推进现代农业“特”“优”发展,以建设省级农产品出口平台为牵引,开拓创新,先行先试,探索具有“临猗实践”的苹果“三新”示范园,有效实现了“果业强、果农富、果乡美”,书写了运城果业高质量发展的崭新篇章。

名特优农产品获观展者青睐

本报讯(记者 王新欣)10月23日,第七届山西(运城)国际果品交易博览会于运城会展中心开幕。其中,全国名特优农产品展销区吸引了不少参观者。

凤梨、芒果、大枣、枸杞、菌菇、周村烧饼、绍兴黄酒、陕西锅盔、俄罗斯的伏特加、巴基斯坦的工艺品、英国的咖啡、越南的榴莲饼等产品琳琅满目。每个展台都有试吃产品,前来观展的游客络绎不绝。

在垣曲县绿美益商贸有限公司的展位,金黄色的垣曲小米吸引了许多人前来咨询,负责人刘杰正在向人们讲解垣曲小米的特点,“这是来自垣曲历山的小米,绿色、原生态,没有任何污染,煮出来后口感软糯、汤汁黏稠”。

据刘杰介绍,每届果博会,他都会参加,“果博会给我们企业提供了一个宣传展示的平台,让更多人知道了我们的产品”。

和刘杰抱有同样想法的,还有鲁因挂面的传承人张合家。在鲁因挂面

展位,张合家耐心地向咨询者介绍着鲁因挂面:“鲁因挂面距今已有600余年传承历史,它是省级非物质文化遗产,制作材料只有食用盐、水和面,无任何添加剂。挂面层层发酵,呈现出空心的状态,不仅有力道,还易消化。”

据悉,本次全国名特优农产品展销区,面积共计2450平方米,搭建118个展位,来自全国17个省的共计110家企业参展。其中,运城本地企业40家,外省企业70家。

冠军直播带货推介运城果品

本报讯(记者 范娜)10月23日,第七届山西(运城)国际果品交易博览会拉开帷幕。在电商直播带货区,中国女篮奥运冠军获得者许诺化身金牌推介员,与我市各县(市、区)的网红达人、知名电商、网红果农一起开展直播带货活动,扩大了运城优质农产品的知名度。

当天上午,在冠军直播间,许诺与另一名主播通过“金童果业”抖音号进行直播带货,为线上观众介绍

和展示苹果、梨等运城优质果品,并对运城果业近年来的发展情况及成就进行详细解说,吸引了不少观众下单。

此次直播带货活动的主题是“运城苹果,金牌品质”,旨在拓宽受众面,提升运城果品品牌形象,增加果博会发声量。电商直播带货区共设置13个直播间,所销售的农产品除了苹果、猕猴桃、大枣等水果外,还有调味品、小米、黑木耳等特色农产品。

本次同台亮相,主播们纷纷拿出看家本领,详细介绍果品特点、优惠力

度,引导观众根据需求选购。而冠军直播带货则是本届果博会的一大亮点。

“这是我第一次在直播间带货,感觉效果还不错。来到运城后,品尝的第一种水果就是苹果,我觉得品质很好。”许诺在接受采访时说,运动员获得金牌要靠实力,果品要想卖得好,质量也必须过关,她觉得运城果品货真价实,值得推介。

据介绍,本届果博会电商直播带货活动将持续至10月29日。

数商兴农 赋能振兴

乡村e镇县(市、区)长谈

高质量打造乡村e镇 加快推动乡村振兴

——专访盐湖区委书记、区长彭梦森

本报记者 韩维元

发展乡村e镇是省委、省政府助推乡村振兴、培育壮大市场主体、建设市场主体集聚平台载体的重要抓手。盐湖区委书记、区长彭梦森表示,在各级商务部门的协调指导下,立足特色资源,抢抓机遇,主动作为,全力推进平常街乡村e镇建设,助力乡村振兴提质增效。

记者:彭区长,您能介绍一下盐湖区在乡村e镇培育工作中的具体举措和做法吗?

彭梦森:自乡村e镇培育工作开展以来,盐湖区主要从3个方面进行了系统推进。

一是打造乡村e镇服务新平台。我们发挥历史文化优势,依托解州镇常平村平常街,将关公文化元素融入乡村e镇规划建设,凸显文化与产业的融合。发挥交通区位优势,加快国道521、解州旅游公路建设,紧密连接运城中心城区,打通物流通道。在此基础上,实施物流企业跟进计划,与德邦、顺丰等知名快递企业签订合作协议,实现统仓统配、降费增效。发挥特色产业优势,推动文旅、酥梨、水泵等特色产业与乡村e镇建设互融互促,进一步叫响盐湖区名特优产品和非遗产品品牌。

二是构建乡村e镇电商新体系。2022年,平常街被确定为全省首批乡

村e镇,为了让电商新业态更好赋能传统乡村发展,我们以平常街为中心,投资近2000万元,建成乡村e镇公共服务中心、特色产品馆、物流配送中心,打造历史与现代交融、文化与商业互促的电商集聚区。目前,已入驻电商企业5家,引进主播及电商达人40余人,开展培训586人次。以金井乡、上郭乡、上王乡、姚孟办、安邑办为分支,设立盐湖区乡村e镇电商服务中心,加快构建“产业+电商+配套”体系,打通农产品上行“最后一公里”。

三是建强乡村e镇产业新链条。结合平常街文旅融合发展特点,统筹抓好品牌打造和宣传推广,让盐湖区特色产品更好走出去。开辟特色产业乡村e镇直通车,设立名特优产品展示馆、非遗产品展示馆、文创产品馆,开设各大平台品牌旗舰店,上架“常平”等区域公共品牌产品80余款。组织企业参加全国大型电商展会,对接国内优秀的供应链企业,签订合同金额500余万元。参加2023太原古县城年货节暨乡村e镇网红直播大赛,线上成交产品1200余单。建立平常街官方直播间,完成网络零售额近6000万元。

记者:下一步,盐湖区在乡村e镇培育工作中还会有哪些规划?

彭梦森:建好乡村e镇,任重道

远。下一步,盐湖区将坚持锻长补短,拉高标杆,全力打造有产品支撑、有带动作用的乡村e镇“运城样板”,不断开创“数商兴农”新局面。

一是持续提升电商服务能力。加大支持农村电商公共服务中心建设,依托金井乡滴滴农业公司、上郭乡路家庄农村电商平台、姚孟办罗尔夫电商公司、上王乡凡洪水果种植专业合作社、安邑办几空间公司,以点带面,辐射全区,逐步实现电商产业全覆盖。

二是持续加大政策支持力度。依托平常街乡村e镇公共服务中心,建立电商双创中心、孵化基地,制定出台税收、土地、人才等优惠政策,加强电商人才和产业人才培养,争取更多优质项目落地盐湖,带动商贸流通、物流快递、电商服务等各类市场主体集聚发展。

三是持续深化品牌盐湖建设。以知识产权强县试点建设为契机,深度挖掘盐湖区名特优产品价值,积极培育1个区域公用品牌和5个知名产品品牌,打造一批“小而美”自主品牌和优质产品。成立区域公共品牌使用授权平台,优化生产溯源、快检、卫生、包装升级、专利申请、三标一品认证等服务,用好电商好物节、电商直播节等各类宣传平台,真正放大乡村e镇产品的品牌效应,打造特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的“盐湖名片”。



聚焦第六届山西文博会



新绛非遗产品用实力“吸睛”

本报记者 郭华

“上墨的时候,要用手腕发力,刷子要这样转起来,拓印的时候要把握好力度……”10月20日,走进第六届山西文博会新绛专题展馆,木版年画省级传承人郭全生正在指导观众体验传统木版年画制作工艺。

体验互动,可以说是本届山西文博会新绛专题展馆的一大亮点。绛州澄泥砚、云雕、石雕、绛笔、仿古青铜器艺术品……在新绛专题展馆,每一种展品前都有游客驻足体验,有些游客还会向传承人求证非遗产品的各类“传说”。

新绛专题展馆以参展非遗项目多、展示技艺多、体验参与性强,成为本次文博会的“吸睛”馆之一。据悉,新绛县组织十大类16家文化企业570余件作品参展,参展企业数量、产品数量、非遗种类及文创作品数量再创历史新高。

“这个展馆非常有看头,我都在这里待了半天了,感觉每一件展品都非常独特,且文化底蕴深厚。”来自太原的游客康先生表示,终于有机会感受新绛县的千年文脉传承。

据介绍,开幕当天,新绛专题文创产品销售额达11万元,达成洽谈意向15家;开展网络直播4场,在线观看人数超80万人次。

抢眼的绛县金钱石雕

本报记者 郭华

“这个鹿非常逼真,是用什么材质做成的,玻璃还是陶瓷?”

“都不是,这是用我们绛县的金钱石雕雕刻而成,这尊作品叫《祥瑞呈瑞》,是首次亮相山西文博会……”在山西文博会绛县展馆,省级非物质文化遗产代表性传承人、绛县瑞来石艺负责人韩瑞来热情地向观众介绍。

《祥瑞呈瑞》由韩瑞来历时一年潜心创作而成。该作品以祥瑞、祥云、玉印等为创作元素,结合金钱石天然类似梅花鹿斑纹,雕刻了一头身形矫健的祥瑞身背玉印,呈祥而立,寓意“福瑞安康”。

除《祥瑞呈瑞》之外,瑞来石艺

还带来《禄祥四方》《祥瑞安康》《关公》等精美的石雕作品。同时,还带来平安扣、无事牌、手把件等金钱石雕文创产品,让绛县金钱石雕“摆红”山西文博会。

据悉,金钱石雕是一种以名贵种金钱石为创作原材料而发展起来的特色石雕艺术品,金钱石雕刻是省级非物质文化遗产代表性项目。近年来,韩瑞来一直潜心研究,精心创作金钱石雕作品,其作品屡屡获得国家级、省级大奖,有些作品还被专业机构收藏,《禄祥四方》《远眺》被山西博物院收藏,《世纪曙猿》《雄鸡一唱天下白》《老鼠娶亲》等作品相继被山西省工艺美术馆收藏。



人气旺 活力足

上图:市民在果博会展馆平陆展区参观。
下图:市民在果博会展馆农业新装备展区参观。
本报记者 闫鑫 摄



市委老干部局组织开展一系列活动庆重阳 载歌载舞聚一堂 爱心义诊似暖阳

本报讯(记者 王露 杨洋)为在全社会营造敬老、爱老、孝老的浓厚氛围,弘扬传统美德,10月20日至23日,市委老干部局组织开展了一系列庆祝重阳节活动,为老年朋友们送去欢乐和健康。

市委老干部局先后组织开展“喜庆重阳节 银辉心向党”主题文艺演出,展现新时代老年人积极向上热爱生活、热爱生活的无限热情;举办趣味运动会,将

去欢乐和健康。

市委老干部局相关负责人表示,从各个领域吸纳高精尖优秀银发人才,成立“河东银发人才库”,就是希望能够充分发挥专业优势,切实将人才资源转化为高质量发展强劲动力,为扎实推进我市高质量发展贡献银发智慧和力量。

闻喜县委统战部开展重阳节慰问演出活动 凝心铸魂强根基 团结奋进新征程

本报讯 10月22日,闻喜县委统战部在闻喜老年公寓开展了“凝心铸魂强根基 团结奋进新征程”欢度重阳节慰问活动。

活动中,来自新的社会阶层人士联谊会、民盟闻喜总支、党外知识分

联谊会、青年企业家创业论坛、党外干部论坛等统战团体的志愿者们,为老人们带来精心编排的文艺节目。悠扬的旋律、婉转的唱腔、优美的曲调赢得了老人们的阵阵掌声。随后,大家与老人们亲切交流,详细了解老人们的

日常生活和身体状况,倾听他们的心声,并向他们送上爱心物资,充分表达党和政府及社会各界的关怀与温暖。

此次重阳节慰问活动,既弘扬了中华民族尊老、敬老、爱老、助老的传统美德,又激发了统战成员投身社会公益事业的热情。大家纷纷表示,今后将继续积极参与各类公益活动,践行社会责任,带动更多人共同参与爱心传递,展现闻喜县统一战线的新作为、新担当。

(杜晓春)