



新绛县委副书记、县长张琼在新绛展馆指导布展工作。



绛州澄泥砚制作技艺传承人简涛展示澄泥砚制作技艺。



绛州木版年画非遗传承人吴百锁现场展示传统年画制作工艺。

第六届山西文博会上,国家历史文化名城新绛单独设立专题展馆——

570余件非遗文创产品“吸睛夺目”



▲新绛展馆人流如织。

10月19日至23日,第六届山西文博会在山西潇河国际会展中心举行。“山西·新绛 国家历史文化名城”专题展馆凭借参展非遗项目多、展示技艺多、体验参与性强,成为本届文博会较为“吸睛”的展馆之一。

本届文博会上,新绛县单独设立“山西·新绛 国家历史文化名城”专题展馆,组织10大类16家文创企业携570余件作品参展,参展企业数量、产品数量、非遗种类及文创作品数量再创历史新高。

走进新绛展馆,丰富多彩的非物质文化遗产和文物资源生动展现,随着旋律悠扬、韵味古雅的古筝演奏,绛州澄泥砚、绛州木版年画、绛州剔犀等新颖的非遗文创产品,令人目不暇接。

在新绛展馆入口处,绛州木版年画非遗传承人郭全生现场指导游客体验传统年画制作工艺。新绛县委副书记、县长张琼体验完木版年画制作工艺后,鼓励各参展企业要以此次参展为契机,对标一流、学习先进,进一步提升文创产品附加值和市场竞争力,助推新绛文化产业走高端化、精品化、特色化之路。

作为“山西三宝”之一的绛州澄泥砚是本届文博会的亮点。来到绛州澄泥砚展位,现场雕刻技艺展示吸引了大批游客驻足观看,只见雕刻者手中的刻刀快速“舞动”,栩栩如生的图案很快呈现在泥胎之上。

“这次我们带过来的作品有200多件,我们在新绛展馆展出的砚台以国潮风小砚台为主。今年我们线上线下开辟销售渠道,这是推介绛州澄泥砚和展示我们新绛非遗文化的一个很好的机会。”绛州澄泥砚研研所所长简涛说。

新绛剪纸第三代非遗传承人段朋洁坐在桌前,一张红纸、一把剪刀,刀随手动,寥寥几下,一只振翅欲飞的蝴蝶便跃然眼前。段朋洁介绍,一幅好的剪纸作品需要付出很多时间和精力,有的作品从设计草稿到成品要用半月甚至一个月才能完成。段朋洁将社会生活的方方面面融入剪纸,用剪刀记录时代变迁。她感触最深的是,国家的重视,让她能够把这门传统艺术带到更远的地方,让更多人了解这一优秀传统文化。

云雕、石雕、绛笔、仿古青铜器艺术品……在新绛展馆,每一种展品前都有游客驻足,许多游客还会向传承人求证非遗文创产品的各类“传说”。

据悉,本届文博会期间,新绛县非遗文创产品销售额达56万余元,达成意向合作订单总额约278.8万元。新绛展馆累计发布短视频48条,全网浏览量达220.3万次;开展网络探店直播4场,观看流量超过150万人次;与“我的运城”智媒体平台联合开展限时打榜活动,打榜人数达到100余万人,在龙城太原掀起了宣传古城新绛、传承非遗文化的热潮。



游客在体验木版年画制作工艺。



工作人员在讲解绛州澄泥砚制作技艺。



游客在参观铜器展品。



◀绛州木版年画和新绛剪纸作品



▲仿古青铜器艺术品



◀绛笔



▶新绛云雕

