

全市宣传统战系统重点工作推进会召开

王志峰出席并讲话

本报讯(记者 郭华)11月10日,全市宣传、统战系统重点工作推进会召开。市委常委、宣传部部长、统战部部长王志峰出席并讲话。

会上,市委统战部有关负责人通报全市意识形态领域重点工作情况;市委统战部有关负责人通报全市宗教领域重点工作情况;市委网信办负责人解读《关于进一步做好舆情应对和舆论引导的几点提醒》;市新时代文明实践指导中心负责人传达《关于对全省新时代文明实践中心进行评估检查

的通知》文件精神。会议总结全市宣传、统战系统重点工作开展情况,并对下一步重点工作进行安排部署。

王志峰指出,宣传、统战工作肩负着重要职责和使命,各级各部门要进一步增强宣传、统战工作的岗位意识和责任意识,深刻认识做好新形势下宣传、统战工作的重要意义,不断增强紧迫感和使命感;要时刻保持清醒头脑,坚持围绕中心、服务大局,稳中求进、守正创新,总结经验教训,高标准高质量开展各项工作,推动宣传、统战

系统工作再上新台阶;要明确工作职责、厘清工作思路、守牢工作底线,充分调动各级宣传、统战力量,探索建立协作有力、反应灵活的工作机制,不断推动各项工作任务落到实处,为奋力谱写中国式现代化运城篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。在年终岁尾阶段要及时总结复盘2023年工作,提前谋划筹备2024年工作,积极主动与上级部门加强沟通对接,争取更多政策、资金、项目支持,为全市高质量发展贡献宣传、统战力量。

全民国防教育主题宣讲运城专场举行

本报讯(见习记者 许菲)为广泛深入抓好全民国防教育,进一步增强广大人民群众的国防观念和国防意识,营造热爱国防、关心国防、建设国防的浓厚氛围,11月9日,由省委宣传部、省委讲师团主办的全民国防教育主题巡回宣讲运城专场在盐池中学举行,该校师生代表950余人聆

听宣讲。

宣讲以“踔厉奋发强国防 勇毅前行向复兴”为主题。来自省军区离休干部休养所“红星宣讲团”、省英烈英模家属宣讲团、省委党史研究院(省地方志研究院)党史宣讲团的5名成员,用感人的事例、朴实的语言、真挚的情感,阐释了革命先烈的忠诚本

色、担当魄力,展现了英烈的为民情怀和奉献精神。

宣讲赢得了在场师生的强烈共鸣。大家纷纷表示,要以英雄的事迹为榜样,把爱国作为人生底色,将红色精神融入血脉、植入灵魂,认真学习、勤恳工作,为祖国更加繁荣富强贡献力量。



11月10日,位于闻喜县阳隅镇的山西青山硕科技有限公司生产车间内,工人在生产山楂冻干。近年来,该镇积极考察项目、招商引资,大力扶持农产品深加工企业,以分红形式反哺村级集体经济,以产业发展带动乡村振兴。 本报记者 金玉敏 摄

运城开放大学秋季学期面授辅导工作有序开展

本报讯(记者 孙雄)连日来,运城开放大学有序开展2023年秋季学期面授辅导工作。

为确保面授辅导工作顺利开展,该校在全市范围内聘请专家学者,积极探索从学员的行业特色和工作需求出发进行备课,全面落实教学计划,分解落实教学任务,合理安排面授时间,

并使用腾讯直播实现12个县级学习中心学生与本部学生同步学习,有效弥补了县级学习中心师资不足的问题,确保了授课质量。

据了解,本轮面授课涉及思政和多门专业课,不仅紧抓立德树人根本任务,积极探索现代远程教育条件下开展学生思想政治工作的方法和艺术,

而且让学生了解掌握课程基本知识及重点、难点和考核方式,方便学生顺利完成学习任务。课堂上,师生互动交流、互相探讨,取得良好效果。

“学校开展面授辅导课听课评活动,教师之间互相观摩学习,有利于改进教学方法、提升教学能力,打造高素质教师队伍。”该校相关负责人说。

万荣县委党校党史音乐课“声”动人心

本报讯“我们的家乡,在希望的田野上,炊烟在新建的住房上飘荡,小河在美丽的村庄旁流淌……”11月8日下午,万荣县委党校第二报告厅歌声嘹亮。一堂别开生面的党史音乐课正在开讲,该县职教中心音乐教师李冬鸽受邀授课。

课上,李冬鸽以“党史在音乐中流淌”为主题,分初心使命、苦难辉煌、中流砥柱、永葆本色、屹立东方、精神丰碑、关键一招、希望田野和伟大复兴9个篇章,融合影视作品,赏析经典歌

曲,带领学员激情唱响《十送红军》《没有共产党就没有新中国》《在希望的田野上》等,回顾烽火连天的战争岁月、如火如荼的建设年代,在音乐声中重温辉煌党史,汲取奋进力量。

党校是领导干部锤炼党性的“大熔炉”。为认真贯彻党性教育“全周期全链条”新要求,落实“更加触及灵魂”高标准,万荣县委党校坚持内容拓展、课程开发、方式创新三管齐下,形成了常态化开展党性教育“八个一”举措,开发了河东民俗博物馆(李家大院)、

薛瑄廉政教育基地、闫又文故居等现场教学点及课程,着力提高党性教育的针对性和实效性。

这次党史音乐课,是该校创新党性教育形式的新探索,受到学员热烈欢迎。大家表示,这种课堂形式好,将党史教育与艺术再现融为一体,让党史鲜活起来,更加入脑入心、刻骨铭心,在恢宏激昂的旋律、振奋人心的歌词、波澜壮阔的画面中,进一步坚定了永远跟党走、奋进新征程的豪情壮志。(罗丽红 王娟)

永济积极推进集体合同和工资集体协商工作

本报讯 连日来,永济市总工会联合该市人力资源和社会保障局、中小企业局和经济技术开发区等单位,召开集体合同和工资集体协商工作推进会。该市市属各企业负责人等100余人参加会议。

会上,永济市总工会与永济市人社局联合发出《关于积极开展“集体

合同和工资集体协商月”活动,进一步推进新业态劳动者权益协商协调机制建设的通知》。人社部门负责人阐述了签订集体合同的重要性及审核程序,工会维权部负责人详细解读了签订集体合同和工资集体协商程序,工会组织工作负责人陈述了企业工会和工会经费、建会筹备金之间

的关系。永济市总工会提出,要聚焦目标任务,回头检视前期工作,进一步加快企业集体合同签订工作进度,如期完成集体合同和工资集体协商各项工作任务,切实维护广大职工的合法权益。(李运生)

闻喜森林防火文艺宣讲进深山

本报讯 11月9日,在闻喜县石门乡政府大院,闻喜县离休干部志愿团文艺爱好者,以文艺表演形式,向群众宣讲森林防火法律法规和常识。

本次活动由闻喜县林业局、闻喜县委老干部局和闻喜县石门乡政府联合主办,闻喜县离休干部志愿团承

办,主题为“践行‘两山’理念 讴歌绿水青山 志愿护林在行动”。活动中,志愿团的文艺爱好者表演了舞蹈《绿水青山就是金山银山》、诗朗诵《绿水青山记心间》、音乐快板《森林防火十不准》等节目。现场群众看得全神贯注,时不时报以热烈的掌声。(刘佳 吕延寿)

石门乡地处深山,是闻喜县森林防火重点乡镇,森林防火工作任务艰巨繁重。此次文艺宣讲活动,用群众喜闻乐见的形式宣传普及森林防火法律法规和常识,进一步增强了群众森林防火红线意识,对筑牢森林防火安全防线起到了积极的推动作用。(刘佳 吕延寿)

奋进新征程 改革再出发

为乡村振兴插上『e翅膀』

运城市委政研室(市委改革办)

我市立足农业大市发展实际,围绕构建“产业+电商+配套”新型农村电商模式,坚持以产业为基础,以电子商务为核心、以配套为支撑,把乡村e镇建设作为助推乡村振兴重要抓手,带动全市特优农产品实现产销两旺。截至10月,全市12个乡村e镇建设总投资22.59亿元,总产值33.92亿元,网络零售额13.38亿元,新培育市场主体503户,吸纳就业7130人,上缴税收7798.95万元。

强化要素保障 完善服务体系

全市通过加强政策、资金、服务等支持,优化政策供给,畅通物流配送网络,持续提升服务水平和质量,健全完善乡村e镇基础设施建设的“大本营”,辐射带动农产品销售增收。

强化政策资金支持。市级层面严格落实中央和省级专项补助资金的审核发放,各县(市、区)政府成立由政府主要领导任组长的乡村e镇工作领导小组,结合自身产业优势和发展情况,制订实施方案,从资金、场地、设施设备等方面给予支持。目前,省级财政1.11亿元专项配套资金已全部划拨到各县(市、区),第一批培育的5个县(市、区)乡村e镇建设项目到位配套资金7193.51万元。各地纷纷出台支持措施,对入驻乡村e镇企业提供“办公场地、创业培训、电商服务、网店营销”四项免费服务,在企业开办、融资服务、项目审批等11个方面提出了34项服务举措,吸引电商主体集聚发展。目前,13个县(市、区)乡村e镇培育项目申请获批工作已全部完成,实现了乡村e镇县级全覆盖。

完善公共服务功能。全市通过加快建立电商公共服务中心和电商产品展示体验中心,统筹生产、加工、包装、设计、营销、策划、金融服务、培训、展示、体验、会展和直播等服务,为发展农村电商提供一站式服务,带动一大批农村小电商发展壮大。永济市栲栳乡村e镇专门设立数据集成间,对实物型、服务型网络零售额进行统计,对电子商务交易额占比情况等相关指标进行分析、反馈,以大数据助力农村电商发展。万荣县设置大学生村官、乡镇干部、村党员干部的公益直播间,以党员示范带动广大群众积极参与。永济市栲栳乡村e镇引进金融服务网点,创新“电商贷”等定制化金融产品,提供贴息等金融优惠服务,新培育市场主体555家,电商企业374家、跨境电商1家。

健全物流配送体系。支持各地建立乡村e镇物流配送中心,引导邮政、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作,建立健全物流共同配送服务规范和运营机制,实现物流设施统仓共配,降低成本、提高效率。永济市建立同城配送物流体系,实现线上下单,线下实体店就近配送。平陆县建设电商物流仓储冷链配送中心,实现中通、申通、韵达、极兔、圆通、丰网统一仓储、分拣、运输、配送、揽件,降低电商物流成本。临猗县建立县乡村三级物流体系,实现寄递快件县域内24小时送达。

引进培育并重 壮大市场主体

坚持引育并重,通过外部引进优质专业化运营公司,中间打造电商产业园区、内部培育电商市场主体,激活农村电商发展的一池春水。

引进专业化运营公司。坚持专业的的人干专业的事,通过项目招投标,引进第三方专业运营公司,从乡村e镇运营管理、企业孵化、产品营销、技能培训、创业创新等多方面提供综合服务和免费指导,促进电商市场主体提质扩量增效。目前,全市13个乡村e镇共引进14家专业公司,对县域电商生态建设起到了催化作用。临猗县涑水乡村e镇引进乐村淘网络科技有限公司,全流程负责人才培训、公共服务、标准制定、活动策划、日常运维等,有效解决专业人才捉襟见肘甚至无人可用的问题。

支持电子产业园区建设。引导各类电子商务业态和功能向园区聚集,市政府投资5000万元启动资金,各县(市、区)政府配套资金7193.51万元,重点打造以产业为基础,以电子商务深度融合为核心的发展空间平台,通过构建县域电商生态服务体系、电子商务产业园区运营、电商平台客户服务,实现“经营主体高质扩容,产业发展突出明显、网络零售明显增长、服务功能优化完善、体制机制高效灵活”的目标,有力推动产业、主体、电商、金融、人才、技术、物流、创新等要素科学聚集到电子商务园区,形成“产业+电商+配套”的电商生态体系。

我市立足农业大市发展实际,围绕构建“产业+电商+配套”新型农村电商模式,坚持以产业为基础,以电子商务为核心、以配套为支撑,把乡村e镇建设作为助推乡村振兴重要抓手,带动全市特优农产品实现产销两旺。截至10月,全市12个乡村e镇建设总投资22.59亿元,总产值33.92亿元,网络零售额13.38亿元,新培育市场主体503户,吸纳就业7130人,上缴税收7798.95万元。

强化政策资金支持。市级层面严格落实中央和省级专项补助资金的审核发放,各县(市、区)政府成立由政府主要领导任组长的乡村e镇工作领导小组,结合自身产业优势和发展情况,制订实施方案,从资金、场地、设施设备等方面给予支持。目前,省级财政1.11亿元专项配套资金已全部划拨到各县(市、区),第一批培育的5个县(市、区)乡村e镇建设项目到位配套资金7193.51万元。各地纷纷出台支持措施,对入驻乡村e镇企业提供“办公场地、创业培训、电商服务、网店营销”四项免费服务,在企业开办、融资服务、项目审批等11个方面提出了34项服务举措,吸引电商主体集聚发展。目前,13个县(市、区)乡村e镇培育项目申请获批工作已全部完成,实现了乡村e镇县级全覆盖。

完善公共服务功能。全市通过加快建立电商公共服务中心和电商产品展示体验中心,统筹生产、加工、包装、设计、营销、策划、金融服务、培训、展示、体验、会展和直播等服务,为发展农村电商提供一站式服务,带动一大批农村小电商发展壮大。永济市栲栳乡村e镇专门设立数据集成间,对实物型、服务型网络零售额进行统计,对电子商务交易额占比情况等相关指标进行分析、反馈,以大数据助力农村电商发展。万荣县设置大学生村官、乡镇干部、村党员干部的公益直播间,以党员示范带动广大群众积极参与。永济市栲栳乡村e镇引进金融服务网点,创新“电商贷”等定制化金融产品,提供贴息等金融优惠服务,新培育市场主体555家,电商企业374家、跨境电商1家。

健全物流配送体系。支持各地建立乡村e镇物流配送中心,引导邮政、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作,建立健全物流共同配送服务规范和运营机制,实现物流设施统仓共配,降低成本、提高效率。永济市建立同城配送物流体系,实现线上下单,线下实体店就近配送。平陆县建设电商物流仓储冷链配送中心,实现中通、申通、韵达、极兔、圆通、丰网统一仓储、分拣、运输、配送、揽件,降低电商物流成本。临猗县建立县乡村三级物流体系,实现寄递快件县域内24小时送达。

引进培育并重,通过外部引进优质专业化运营公司,中间打造电商产业园区、内部培育电商市场主体,激活农村电商发展的一池春水。

坚持专业的的人干专业的事,通过项目招投标,引进第三方专业运营公司,从乡村e镇运营管理、企业孵化、产品营销、技能培训、创业创新等多方面提供综合服务和免费指导,促进电商市场主体提质扩量增效。目前,全市13个乡村e镇共引进14家专业公司,对县域电商生态建设起到了催化作用。临猗县涑水乡村e镇引进乐村淘网络科技有限公司,全流程负责人才培训、公共服务、标准制定、活动策划、日常运维等,有效解决专业人才捉襟见肘甚至无人可用的问题。

支持电子产业园区建设。引导各类电子商务业态和功能向园区聚集,市政府投资5000万元启动资金,各县(市、区)政府配套资金7193.51万元,重点打造以产业为基础,以电子商务深度融合为核心的发展空间平台,通过构建县域电商生态服务体系、电子商务产业园区运营、电商平台客户服务,实现“经营主体高质扩容,产业发展突出明显、网络零售明显增长、服务功能优化完善、体制机制高效灵活”的目标,有力推动产业、主体、电商、金融、人才、技术、物流、创新等要素科学聚集到电子商务园区,形成“产业+电商+配套”的电商生态体系。

培育壮大电商市场主体。依托乡村e镇电商产业培训孵化中心,大力培养本土电商企业、电商带头人和本地网红,组织开展直播运营、短视频拍摄等实操技能培训,不断壮大乡村e镇“新农人”队伍。目前,运城市共引进电商培训机构16家,组织培训98次,培训人员4769人次,培育电商龙头企业31家、电商带头人69人。临猗县引进3家电商培训机构,聘用电商专家19名,今年以来已培训1200人次,培育出了10名月销售收入10万元以上的网红。万荣县汉薛乡村e镇以线上+线下,新媒体+传统媒体等方式,实现多元化的流量吸引和营销模式创新,涌现出了“桃花仙子周晓琪”“蓝青鲜果张琴洁”等本地网红7人和万荣苹果等“出圈”产品。

培育乡村e镇 赋能特色产业

我市立足丰富特色农业资源禀赋和比较优势,统筹水果、香菇、粮食、中药材、畜禽养殖等产业优势,积极推进乡村e镇培育和建设工作,推动更多的区域品牌做精做优、特色产业做大做强。

培育主导产业。各县(市、区)结合产业禀赋和发展优势,确定主导产业品类,重点宣传推介,打造乡村e镇的售卖亮点,辐射带动其他农产品插上“e翅膀”。目前,13个乡村e镇共明确了苹果、食用菌产业等30余类主导产业。盐湖区平遥街乡村e镇开发了关公文创、运城有礼、宇达铜像、关圣红、德盛昌醋业、美露酒业、豪脆哥、昌圣祥、福同惠、运乐锅巴等10个自主品牌和10款网红产品,培育市场主体达70个。万荣县汉薛乡村e镇,打造的“万荣苹果”入选2022年中国区域品牌(地理标志)百强榜,品牌价值36.55亿元,居全国果品前十、全省第一。

丰富产业业态。聚焦创新创业,发展乡村e镇新型孵化器,打造特色发展场景,培育新产业新业态新商业模式。永济市栲栳乡村e镇设立了电商众创空间,与运城学院经管系合作,在校大学生进行网站设计、LOGO设计、摄影摄像等创新实践;创新打造麦景街区,利用栲栳镇原有街道,通过墙绘、实物等手段,复原黄河流域小麦生产整地、播种、管理、收获等场景,成为我省首家展示小麦全生产周期的直播基地和网红打卡处。万荣县建成了电商户外直播小院和户外直播打卡基地服务站,线上吸引粉丝,线下吸引游客,实现线上线下消费有机融合发展。

强化品牌建设。各县(市、区)通过参加“上海农博会”“广州农博会”“中蒙博览会”“中阿博览会”“全国农商互联大会”等各类展览会(博览会),持续扩大全市区域公共品牌影响力和知名度,打造“区域公用品牌+企业自主品牌”的“母子品牌”体系。上半年,全市共注册农村电商区域公用品牌12个,开发特色产品自主品牌54个。临猗县涑水乡村e镇健全完善区域公用品牌运行和管理制度,对20家企业进行了品牌授权,50款商品包装印刷“骑顿农产品”LOGO。万荣县通过万荣苹果“出圈”产品,带动冬枣、红提、草莓、樱桃、酥梨、蜜桃、红柿、三白瓜等10余种特色优势产品销售全国各地,全年销售额有望达1.5亿元。



11月10日夜间至11日清晨,夏县泗交镇迎来“白纱帐”,赋予了小山村冬日独有的美景。 特约摄影 武曙光 张秀峰 摄