

“土特产”，大文章

——第二十届中国国际农产品交易会观察

新华社记者 王凯 张昕怡

记者从正在青岛举行的第二十届中国国际农产品交易会上了解到，近年来，我国乡村特色产业蓬勃发展，很多地方下足功夫做好“土特产”文章，让“土特产”成为带动农民增收的致富产业、促进乡村振兴的重要引擎。

陕西苹果、安溪铁观音、黄岛蓝莓……记者在本届农交会展厅看到，各地特色农产品花样繁多，展会现场人头攒动，各具特色的农产品吸引众多参观者驻足。

记者从展会现场了解到，“土特产”已经成为很多地方带动农民就业、促进农民增收的重要渠道。在展会的青岛展区，数棵精包装的胶州大白菜格外亮眼。2006年，胶州大白菜成功注册为国家地理标志证明商标，被评为“中国名牌农产品”。

“我们公司雇佣了95名有经验的农民种植胶州大白菜，在促进当地乡村就业的同时，还通过流转土地为周边村民提供稳定收入，每年土地流转费达80多万元。”青岛胶河源农产有限公司总经理高成敏说。

在湖北黄陂荆蜜展区，多种蜂产品受到消费者青睐。“我们的主要特色产品有黄陂荆蜜、土蜂蜜等，年生产蜂产品2000多吨。”武汉红岗山亿丰蜂业有限公司负责人阮帆说。

阮帆介绍，目前有200多名蜂农加入公司办的合作社，公司聘请专家为蜂农提供技术培训，帮助蜂农提升收入水平。“一个蜂农自己干一年大约挣10



11月9日，参会者在交易会现场参观拍摄。

新华社记者 李紫恒 摄

万元，加入我们公司后，做得好的蜂农每年能收入30万元到50万元。”阮帆说。

广东温氏食品集团股份有限公司是一家有40年历史的畜产品企业，该企业坚持“公司+农户”的模式，带动农户效益逐年提升，今年以来就吸引了3700多户养殖户与企业合作。“近10年来，公司共向合作农户支付代养费超过780亿元。”公司董事长温志芬说。

记者从农业农村部了解到，截至目前，农业部门累计培育认定国家、省、市三级重点龙头企业4.1万余家，75%的小农户与新型农业经营主体建立了利益联结。2022年特色产业带动农民人均增收2500多元。

近年来，我国各级政府充分运用多种方式，帮助地方深挖“土资源”、放大“特优势”，持续擦亮“土特产”名片。同时

企业自身也注重发挥主观能动性，不断满足市场对高质量“土特产”产品的消费需求。

青岛市崂山区副区长苏文鹏说，崂山区每年至少投入5000万元扶持辖区内两万亩茶园茶产业发展，成功培育出“崂茶1号”国字号新茶种和崂山茶高端代表作“崂山龙须”“崂山凤羽”。

“‘崂山龙须’‘崂山凤羽’这两款茶，我们每斤售价6000多元至2万元不等。‘崂山龙须’每年亩产也就两三斤，往往茶叶还没做好就已经被预订完了。”青岛碧海蓝田生态农业有限公司负责人林先勇说。

在陕西，洛川苹果、米脂小米、眉县猕猴桃、韩城大红袍花椒4个品牌被推荐列入农业农村部农业品牌精品培育计划；在重庆，梁平区吸纳全区62家梁平柚经销企业组建梁平柚产业协会，累计发展线上商铺1200余家、线下商铺3万余家；在广东，连山壮族瑶族自治县丝苗米、稻米等省级现代农业产业园持续彰显效益……

如何进一步做大做强“土特产”？青岛市农业科学研究院研究员黄婷婷表示，做好“土特产”文章，还要进一步抢抓数字化机遇，融入“互联网+”思维，建立特色农产品智慧生产、营销、监管、服务体系，通过电子商务、带货直播等赋能农业高质量发展。

“推进农业品牌化发展的目的就是服务产业发展，实现产业增效。”农业农村部市场与信息化司司长唐珂说，农业品牌建设特别是区域公用品牌打造，要紧紧围绕产业发展实际，按照“土特产”三个字要求，在“土”字上谋出路，在“特”字上求不同，在“产”字上下功夫，通过差异化发展策略，打造广大消费者认可、能形成竞争优势的致富产业。

(新华社青岛11月11日电)

推动房地产高质量发展 构建房地产发展新模式

访住房城乡建设部党组书记、部长倪虹

新华社记者 王优玲

因城施策 促房地产市场平稳健康发展

问：房地产市场备受关注，如何研判我国的房地产市场形势？

答：研判市场，重要的是尊重规律、看大势。7月24日中共中央政治局会议指出，“适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势”。这是立足我国经济社会发展阶段和房地产自身发展规律作出的重大判断。要认识当前的房地产形势，首先要把握住这个重大变化。

从供给看，整体上，“有没有”的问题基本得到解决，但结构性不足问题仍然存在。从需求看，人民群众对住房的品质有了更高的要求，希望住上更好的房子、获得更好的服务。

新模式下，房地产企业要有清醒的认识，现在要拼的是高质量、新科技、好服务，谁能为群众建设好房子，谁能为群众提供好服务，谁就会有市场，谁就会有发展。

分析市场，主要看供需关系，也就是交易量、价格和结构。现在是信息化时代，需要用信息化手段研究分析市场的变化。这几年，住房城乡建设部一直致力于打造全国的数字住房信息系统，它与全国所有城市联网，能够实时显示房屋网签备案的数据，可以了解每个城市、每天的交易情况。

今年的房地产市场，总的看是前高、中低、后稳。从数据看，“认房不认贷”“降低首付比例和利率”等政策措施起到了积极的效果。1到10月份，一手房交易量虽然下降，但二手房是上升的，一、二手房加起来实现同比正增长。另外，保交楼工作的扎实推进，带动了全国房屋竣工面积同比增长近20%，也反映出各地政府帮助企业纾困是有效果的。

“十家锅灶九家不同”。房地产是不动产，房地产市场有其特殊性。它是城市为单元的市场，区域特征很明显，各个城市的交易量和价格有很大差异。关于房地产调控，我们强调因地制宜、精准施策、一城一策，就是这个道理。我们将会同有关部门，指导地方认真落实好中央作出的一系列重大部署，努力满足人民群众的住房需求，促进房地产市场平稳健康和高质量发展。

“房住不炒”构建房地产发展新模式

问：关于构建房地产发展新模式，具体有哪些考虑？

答：党中央提出，构建房地产发展新模式。这是破解房地产发展难题、促进房地产市场平稳健康发展的治本之策。过去在解决“有没有”时期追求速度和数量的发展模式，已不适应现在解决“好不好”问题、高质量发展阶段的新要求，亟需构建

“六最”营商环境。一是对世界500强、中国500强、行业10强的企业或固定资产投资5亿元以上的链上重大项目、新能源汽车核心“三电”项目、主导产品市场占有率30%以上的重大项目采取“一事一议”。二是对新增用地的链上项目新购设备投资额高于5000万元的，按投资额的15%给予补贴，最高补贴2000万元；对租房用房新购设备投资额高于5000万元的，按投资额的5%补贴，最高补贴500万元；对租房用房新购设备投资额高于3000万元的，可享受厂房租金“三免两减半”补贴。三是对一次性固定资产投资3000万元以上的链上项目，搬迁物流费最高给予500万元补助……”

为高质量推动新能源汽车产业发展，今年以来，运开区还专门制定了《促进新能源汽车产业链项目高质量发展的专项扶持办法》，从设备购置补贴、财力贡献补贴、建设过渡保障、生产要素奖励等14个方面进行扶持奖励。

唯其至诚至信，方可互惠共赢。伴随着高质量发展的新理念，全市以大运汽车为龙头，4家链核企业、24家链上企业为支柱，先后实施了产业链企业壮大培育、重大项目攻坚、精准招商引智、创新能力提升、金融资本助力等专项行动，形成了以大运新能源汽车为核心战略点，各配套企业参与的新能源汽车产业链供应链融通发展模式，并依托“原材料—零部件—系统总成—整车—配套基础设施”产业链条，吸引了一批具有核心竞争力、行业排名靠前的配套企业在运投资设厂，新能源汽车产业正迈向高质量发展的新征程。

划建设保障性住房、城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设“三大工程”。同时，还要落实中央金融工作会议精神，一视同仁满足不同类型房地产企业合理融资需求，促进金融与房地产良性循环。

——在抓落实上，要实施好规划建设保障性住房、城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设“三大工程”。同时，还要落实中央金融工作会议精神，一视同仁满足不同类型房地产企业合理融资需求，促进金融与房地产良性循环。

房地产市场未来持续发展 仍有坚实支撑

问：“三大工程”建设是党中央作出的重大战略部署，“三大工程”的基本要求是什么？

答：近日召开的中央金融工作会议提出，加快保障性住房等“三大工程”建设。这是中央作出的重大决策部署，是根据房地产市场新形势推出的重要举措。目前，相关工作已经启动。

——规划建设保障性住房，是完善住房制度和供应体系、重构市场和保障关系的重大改革。这次改革的重点是拓展了配售型保障性住房的新路子，最终是实现政府保障基本需求、市场满足多层次住房需求，建立租购并举的住房制度。要求是，城市党委、政府担负起主体责任，解决好群众的住房问题，尤其是新市民、青年人的住房问题，让他们放开手脚为美好生活去奋斗。青年人希望，城市才能有未来。

——城中村改造，是解决群众急难愁盼问题的重大民生工程，重点是，消除安全风险隐患，改善居住环境，促进产业转型升级，推动城市高质量发展。

——“平急两用”公共基础设施建设，是统筹发展与安全、提高城市韧性的重大举措，关键是，平时用得着、急时用得着。

当前，我国房地产市场正处在转型期，虽然遇到了一些困难，但未来的持续发展仍然有坚实的支撑。随着中央各项决策部署的持续落实，随着房地产市场发展新模式的逐步建立，定能够推动房地产转型升级，实现高质量发展，让人民群众住上更好的房子。

(新华社北京11月11日电)

“智”造远航 “链”接未来

(上接第一版)

“大运集团自成立以来，实现了一次次转型升级，从摩托车领域，到全系列商用车领域，再到极具战略意义的新能源商用车领域，我们始终专注一件事，就是为消费者提供更绿色、更舒适、更智能的出行体验。”运勤山说。

打造成国内一流新能源汽车研发基地

“基于对未来汽车产业形势的判断，大运汽车在未来5年将坚持‘商乘并举’的战略路线，实施‘1221’战略布局，通过‘聚焦一个新能源核心，打造大运远航两个品牌，开拓国内外两个市场，构建一个涵盖产业链上下游融合发展的汽车生态链’，将大运汽车打造成国内一流的新能源商用车和乘用车研发制造基地。”11月8日，在运城经济技术开发区（以下简称运开区）举办的“链”出高质量‘智’创新未来”汽车产业链招商推介会上，大运集团党委书记郭进峰围绕大运新能源汽车5年发展规划作了主题演讲。

企业发展，唯有“创新”才是生存之道。作为省级新能源汽车产业链“链主”企业，2013年，以摩托、重卡为主要产业的大运集团紧跟国家“绿色发展”布局，将新能源汽车作为企业的核心战略着力点，先后完成纯电动重卡、中卡、轻卡、客车、乘用车全系列产业布局。

良好的营商环境就像土壤，肥沃的土壤才能孕育好的企业。作为山西省

新型工业化汽车产业示范基地和全市经济发展的主阵地、主战场，近年来，运开区紧紧围绕山西省“两个转型”战略部署，全力用好市委“五抓一优一促”经济工作主抓手，紧紧抓住工业总量和转型发展两条主线，大力推进实施“415”十大工业产业集群培育工程，聚焦“合汽生材”新兴产业地标，切实打造“五基地一中心一集聚”产业发展格局。

其中，以大运汽车为龙头的汽车装备制造基地，不仅拥有占地面积1000余亩，总建筑面积30万平方米，具备高度自动化、智能化的四大工艺标杆工厂，可实现多种车型混线生产的大运新能源乘用车生产基地，同时新建50万平方米的清控装备制造产业园，即将投入使用的10万平方米康新科技产业园等，为以新能源汽车产业为龙头的生产型、科技型、创新型企业提供了多元化承载平台，为加快构建支撑高质量发展、具有核心竞争力的现代产业体系，率先蹚出转型发展新路子发挥了示范引领作用。

目前，运开区汽车装备制造产业涵盖了汽车、专用车、特种改装车、汽车零部件、电力电器、通用设备制造和专用设备制造等行业领域，形成了以大运汽车为龙头，集聚亚新科、荟阳汽车、同誉轮毂、创大汽配、伟鼎实业等50余家汽车零部件生产企业于一身的产业发展格局。

“新能源汽车产业的重点在于如何提升产业体系的协作配套水平和核心竞争力，我们将更好地发挥‘链主’企业作用，加快高端新能源乘用车批量生产和

智能网联新能源汽车研发，推动全市新能源汽车产业发展步入快车道。”运开区管委会副主任王晓飞表示，运开区将积极发挥大运集团的“链主”作用，主动担当，积极作为，带动上下游产业蓬勃发展，与上下游企业通力协作，推动运城新能源汽车产业做大做强。

开辟新能源汽车产业高质量发展新征程

“我们全力推进‘政府+链主企业+产业园’的招商模式，以大运汽车这一山西省链主企业龙头，努力实现‘链主企业’顶天立地，‘链上企业’铺天盖地，奋力打造产业链发展新动能、新优势。”11月8日，在运开区举办的“‘链’出高质量‘智’创新未来”汽车产业链招商推介会上，运开区党工委书记、管委会主任赵自成表示。

为加快新能源汽车产业链延伸拓展，运开区在推进招商引智、项目建设过程中，实行“一条产业链、一名县级领导、一个招商专班、一家链主企业、一张招商图谱、一套扶持政策”的“六个一”包联服务机制，对投资项目实行“全周期发力、全要素保障、全流程提速、全方位推动”的“四全”工作法，让来运开区投资的企业家都能感到舒心、安心、放心。

与此同时，全面深化“标准地+承诺制+全代办”改革，创办运开区“开心办”服务品牌，通过“上门办”“马上办”“网上办”，全力打造“审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好”

的“六最”营商环境。

“我们全力推进‘政府+链主企业+产业园’的招商模式，以大运汽车这一山西省链主企业龙头，努力实现‘链主企业’顶天立地，‘链上企业’铺天盖地，奋力打造产业链发展新动能、新优势。”11月8日，在运开区举办的“‘链’出高质量‘智’创新未来”汽车产业链招商推介会上，运开区党工委书记、管委会主任赵自成表示。

为加快新能源汽车产业链延伸拓展，运开区在推进招商引智、项目建设过程中，实行“一条产业链、一名县级领导、一个招商专班、一家链主企业、一张招商图谱、一套扶持政策”的“六个一”包联服务机制，对投资项目实行“全周期发力、全要素保障、全流程提速、全方位推动”的“四全”工作法，让来运开区投资的企业家都能感到舒心、安心、放心。

与此同时，全面深化“标准地+承诺制+全代办”改革，创办运开区“开心办”服务品牌，通过“上门办”“马上办”“网上办”，全力打造“审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好”

车间，农村劳动力在家门口就可以找到工作，帮扶车间共吸纳就业人数219人。其中，脱贫劳动力158人。

提升群众技能水平。扶贫先扶志，扶志必扶智。为帮助脱贫人口增强就业创业能力，拓宽就业渠道，提高就业质量，河津市坚持以脱贫人口就业需求为导向，开展脱贫人口稳就业技能培训。

在细致摸排困难群众就业条件、就业意向的基础上，合理设置培训班的主题和内容，按需施教、精准施教，累计培训未就业脱贫劳动力1000余人次，让脱贫人口通过掌握“一技之长”，实现就业增收。

兜牢就业帮扶“底线”。坚持“谁开发，谁负责”“谁使用，谁负责”的原则，督促岗位开发部门把好“源头

关”，督促岗位使用部门把好“日常关”，及时规范签订劳务协议，严格落实公益性岗位考勤管理制度，充分发挥公益性岗位“稳就业、托底线、救急难”的兜底保障作用。目前，该市脱贫劳动力公益岗位人数为29人，并为公益岗位人员缴纳保额30万元的人身意外保险。

(上接第一版)

巩固车间帮扶成效。加强就业帮扶车间建设，持续关注车间发展状况，落实脱贫人口和车间“双向奖补”政策，确保就业帮扶车间总体规模及吸纳带动脱贫人口就业规模不降低。该市人社局与乡村振兴服务中心联合认定“柴氏牧业”“华盛葡萄酒种植专业合作社”等9家帮扶

▲11月12日，游客在福建省宁德市古田县利洋村柿子园游玩。初冬时节，利洋村柿子园的枝头挂满了橘红的柿子，给这个小山村增添了亮丽的色彩，吸引游客前来游玩。新华社发(王旺旺 摄)