

以教育强国建设为
中国式现代化强基赋能

中央财经大学党委书记何秀超在《人民日报》撰文表示,纵观人类历史,教育兴则国家兴,教育强则国家强,世界强国无一不是教育强国,教育始终是强国兴起的關鍵因素。新时代新征程,我们要以前所未有的历史紧迫感、使命感和责任感担当起以教育强国建设为中国式现代化强基赋能的时代重任。处理好量与质的关系。一方面,把教育数字化作为我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口,进一步推进数字教育,为扩大优质教育资源覆盖面提供有效支撑;另一方面,坚持把高质量发展作为各级各类教育生命线,以基础教育为基点,以高等教育为龙头,以建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国为目标,加快建设高质量教育体系,促进人人皆学、处处能学、时时可学,不断提高国民受教育程度,全面提升人力资源开发水平。处理好效率与公平的关系。一方面,以改革创新为动力,通过激发教育发展活力来提高教育强国建设效率,力争早日实现从教育大国到教育强国的系统性跃升。另一方面,缩小教育的城乡、区域、校际、群体差距,努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育。处理好立德与树人的关系。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,着力加强社会主义核心价值观教育,引导学生树立坚定理想信念、掌握过硬本领、矢志奉献国家和人民。处理好当下与长远的关系。教育引导广大大学生深刻认识当下与长远的关系,加强发展观、现代化观教育,加强生态文明教育,让广大生明白我们既要着眼长远、谋划长远,又要打牢基础、干在当下,一步一个脚印推进强国建设、民族复兴伟业。处理好引进来与走出去的关系。要根据国际形势发展变化,完善教育对外开放战略策略,统筹做好引进来和走出去两篇文章,既有效利用世界一流教育资源和创新要素,使我国成为具有全球影响力的世界重要教育中心;又积极参与全球教育治理,讲好中国故事、传播中国经验、发出中国声音,增强我国教育的国际影响力和话语权。

更好发挥国有经济
战略支撑作用

广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员,综合开发研究院(中国·深圳)副院长刘国宏在《光明日报》撰文认为,国有企业是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”。党的十八大以来,国有企业在混合所有制改革、人才市场化流动、产业链上下游合作以及对民营企业纾困帮扶等方式,有力促进了我国不同所有制企业相互取长补短、共度时艰、合作共赢。面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的发展任务,国有企业必须牢记国之大事,在推进中国式现代化中扛起新的使命担当,自觉服务党和国家工作大局。要主动作为、跨期布局,促进经济高质量发展。国有企业应坚持聚焦公共性、战略性、前瞻性领域,继续加大逆周期、跨周期投资布局,全力支持经济实现质的有效提升和量的合理增长。要守正创新、久久为功,引领国家关键科技攻关和基础产业需求牵引、以高度历史责任感加强原创技术的研发牵引、源头供给、资源配置和转化应用,全面提升自主创新能力和创新支撑能力,促进产业链、创新链、资金链、人才链的高效融合。要开放合作、内外联动,促进多种所有制共同发展。国有企业必须继续发挥自身优势牵引民营企业、外资企业等不同所有制企业共同发展。国有企业应坚持从国家长远利益和人民根本福祉出发,发挥好公共保障功能,加大服务民生与社会的力度。

高质量推进生态文明
建设的空间规划

中南财经政法大学马克思主义学院副教授高晓溪在《中国青年报》撰文表示,科学化时代化的治理策略是推动制度优势转化为治理效能的有效依托。以习近平同志为核心的党中央立足生态文明的顶层设计,坚定不移地走生态优先、绿色发展之路,强调在合理分配空间资源、协调空间秩序以及尊重空间复杂性的基础上,着力提升生态空间治理体系和治理能力的现代化水平,为构建绿色、均衡、低碳和可持续的生态空间格局提供了方法论依据。根据不同的工作侧重,主要从以下三个方面展开:首先,构建国家空间开发保护制度,完善主体功能区配套政策。所谓主体功能区,是指以结构优化、集约开发以及陆海统筹为原则,按照开发方式、内容和层级的不同而形成的空间形态划分。其目的在于通过构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系,解决国土资源开发过程中的综合考虑不足、地域功能单一化或差异化缺失等问题。其次,针对粗放型发展模式已经破坏的生态空间及其修复工作而言,要通过科学布局生产、生活和生态空间,实现空间结构优化和动态平衡,既要看到“三生空间”相互依存又彼此独立的辩证关系,也要从加快发展方式绿色转型和规范主体功能区等方面入手,完善空间规划体系、明晰空间开发管制的权责划分,特别是基本农田、生态保护、城镇开发的管控边界。最后,将“社会+生态”要素的耦合机制纳入生态空间修复的制度安排,在充分考虑主体功能区环境承载能力的基础上,注重从人地关系和谐与民生福祉的需求侧出发,探索因时、因地制宜的山水林田湖草沙的空间配置模式,以生态空间修复带动乡村振兴、新型城镇化建设的协同发展,助力地方环境修复转向全区域、多尺度的生态空间塑造。

本版责编 邢智轩 美编 张徐曼
校对 郝鹏飞

“必须坚持问题导向”的几点思考

张健

“必须坚持问题导向”是习近平新时代中国特色社会主义思想“六个必须坚持”的立场观点方法重要体现之一。“必须坚持问题导向”从根本上体现马克思主义哲学一切从实际出发、实事求是的唯物论思想及发展变化的辩证法观点,对破解时代难题、推动理论创新、创造光明未来有着重要认识论功能。深刻把握“必须坚持问题导向”的立场观点方法,对于在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效具有重要意义。

什么是“问题”

按照《现代汉语词典》解释,问题的基本含义是要求回答或解释的题目,或者是需要研究讨论并加以解决的矛盾、疑难。中华优秀传统文化文化历来重视对问题的探讨和研究,蕴含着不懈的“上下而求索”的精神。屈原的《天问》是对天地、自然和人事等一切事物现象发问的一首长诗。《礼记·中庸》提出的“博学之,审问之,慎思之,明辨之,笃行之”中的“审问之”,强调的也是对所学不明或怀疑而详细地询问的精神。

马克思主义以深邃的思维从宽广的视野对问题作了精辟论述。马克思说:“问题就是时代的声音。”毛泽东同志曾通俗地指出:“什么叫问题?问题就是事物的矛盾。哪里有没有解决的矛盾,哪里就有问题。”习近平总书记进一步强调“问题是时代的声音”,指明“每个时代总有属于它自己的问题”。这就是说,每个时代都有公开的、无畏的、左右一切个人的时代声音,这些独具风格特色的声音表达着人民群众的心声,反映着时代变化的风向;矛盾无处不在、无时不有,不存在无矛盾的社会,也不存在无问题的国家,必须直面矛盾,发现问题,每个时代,都会遇到前所未有的挑战和面临亟待解决的问题,都要与时俱进、肩负使命,准确认识和把握所处时代的问题。

共产党人对问题的理解,应传承中华优秀

传统文化的基因,正确认识时代问题的时代使命、责任担当,围绕时代的声音、事物的矛盾,紧密结合所处时代的实际,创造性运用马克思主义关于问题的论述,敢于正视问题、善于发现问题,不断探寻中国之问、世界之问、人民之问、时代之问的具体问题,不断从更宽视野探寻“世界怎么了”“人类向何处去”的时代之题,为精准施策、靶向解决问题提供坚实的认识基础。

如何在调研中深入认识“问题”

调查研究是我们党的传家宝。习近平总书记强调指出,调查研究是获得真知灼见的源头活水,是做好工作的基本功;调查研究是谋事之基、成事之道,没有调查就没有发言权,没有调查就没有决策权;正确的决策离不开调查研究,正确的贯彻落实同样也离不开调查研究;要在全党大兴调查研究之风。同时,根据2023年3月中办印发的《关于在全党大兴调查研究的工作方案》和把在全党大兴调查研究作为全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要要求,应当认识到,在新时代新征程中深入认识发展中的时代问题,加强和深化调查研究是广大党员干部特别是领导干部获取正确认识的根本方法和基本功。

调查研究四个字,内涵丰富、寓意深远。按照系统观念,调查是前提,是基础,是把握实情;研究是对事物本质和规律的深刻把握,是认识的深化和升华。二者相互联系和贯通,是一个整体,犹如一整块“钢”。

对问题的调查,不搞作秀式、盆景式、蜻蜓点水式、“嫌贫爱富”式、“钦差”式调查;转换角色、走近群众,沉浸式深入农村、社区、企业、医院、学校、新经济组织、新社会组织等基层单位,现场看、当面听、直接问,“七嘴八舌式”讨论,听真话、察实情、求实效,进行调查;要用心、用情通过随机走访、座谈会、“解剖麻雀”等形式,既看“高楼大厦”又看“背阴胡同”,多层次、多方位、多渠道调查;要深入炕头、田野、车

间,体悟群众带“烟火气”的语言、生动风趣的民间歇后语、独具特色的方言和表情达意的各种肢体语言,了解群众的烦心事操心事揪心事,发现和查找工作中的差距不足,问计于群众、问计于实践;还要与时俱进,充分运用互联网、大数据等现代信息技术开展调查,提高调查的科学性和实效性,体现时代气息。

对问题的研究,要充分发挥人类“地球上最美的花朵——思维着的精神”,坚持唯物论,一切从实际出发,有一是一、有二是二,既报喜又报忧,不唯书、不唯上、只唯实,真研究问题、研究真问题,不附加任何主观想象、情感、情绪的成份;坚持辩证法,善于去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里,从个性问题中寻找共性问题,从杂乱的乱中把握要害问题,从问题的趋向中洞悉问题的转变;坚持实践观,深入破解发展不平衡不充分、不可持续的问题、深层次问题和关键性的“牛鼻子”问题,认真结合典型案例,分析问题、剖析原因、探索新规律;坚持群众史观,以“江山就是人民,人民就是江山”的政治立场和情感,周密思考群众呼声、群众愿望、群众疾苦;坚持全球观,以胸怀天下的宽广视角,深刻洞察人类发展进步潮流和面临的挑战,砥砺研思,积极为推动建设更加美好的世界作贡献。

“导向”指向哪里

一是创新理论。时代是思想之母。一切划时代的理论,都是回答时代之问、满足时代之需的产物。只有聆听时代的声音,回应时代的呼唤,认真研究解决重大而紧迫的问题,才能真正把握住历史脉络、找到发展规律,推动理论创新。习近平总书记指出,“回答并指导解决问题是理论的根本任务”,“从某种意义上说,理论创新的过程就是发现问题、筛选问题、研究问题、解决问题的过程”。中国共产党的辉煌历史表明,中国共产党人不忘初心、牢记使命,始终坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,以对中国不同历史时期的时代性重大问

加强统计法治建设

王鹏雷

党的二十大报告提出,要加快建设法治社会,弘扬社会主义法治精神,传承中华优秀传统文化法律文化,引导全体人民做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。作为统计调查干部,我们要始终坚持以习近平法治思想为指导,将社会主义法治精神和新时代国家调查队精神结合,多措并举加强新时代统计法治建设。

党建引领,拓展统计法治思维。一是把“政治关”,增强支部凝聚力。将思想统一到习近平总书记关于统计工作重要指示批示精神上,防惩统计造假、弄虚作假。全面贯彻党的二十大精神,激励干部在学中做,在做中学,自觉运用法治思维开展统计工作,真正做到“为民调查,崇法唯实”。二是把“思想关”,提高干部素质。增强自身学法、懂法、守法的意识,在思想认识和督促落实上下功夫,积极宣传习近平总书记关于统计工作重要指示批示精神,将统计法律法规列入“三会一课”学习内容,常态化集中组织学习,筑牢防惩统

计造假思想防线。三是把“作风关”,提升数据质量。坚定想干事、能干事、干成事的信念,通过“三张清单”推进落实,责任清单明确到人“谁来做”,任务清单细分措施“做什么”,监督清单督促落实“赶紧做”。正所谓,应该做的事顶着压力也要做,应该担的责冒着风险也要担,把防范和惩治统计造假责任始终记在心上,抓在手上、落在行动上,坚决扛起防惩统计造假责任。

执法严明,深化统计法治效果。一是走出去。严格执行“双随机”原则,深入调查户点、畜禽场户,现场宣传统计法律法规知识,发放统计法、统计法实施条例等法律读本,开展“面对面、一对一”普法实践,提高执法震慑力。同时,建立创新思维,开展“统计法进党校”宣讲活动,统计法主题活动日活动,在调查对象中推选“统计法治带头人”,深化普法效果。二是沉下去。调动协管员、调查对象积极性,畅通监督举报渠道,如设立统计违法举报电话、电子邮箱等,鼓励社会公众来电来信,依法受理、

维护统计数据质量

王鹏雷

核实、处理统计违法举报线索,营造不敢造假、不想造假、不能造假的舆论监督氛围。三是形成合力。统计执法工作离不开监察、司法等部门的协同配合,国家统计局平陆调查队健全日常工作协调机制,严格制定统计执法检查计划,加强对重点业务、重点调查对象的统计监督,主动同相关部门沟通联络,完善统计执法检查计划,提高统计监督效能。

教育先行,树牢干部守法意识。一是“学”字当头。严格落实队内干部定期学法制度,做笔记、说认识、谈体会,相互交流,共同进步。同时,拓宽学习渠道,充分利用钉钉、学习强国等平台,学习统计调查相关法律法规,加大行政法、民法典的学习力度。二是“比”字发力。做到“逢会必讲法必学法”,激发队伍活力,集中组织统一学习、知识竞赛随机提问等,达到“以赛促学”的效果。三是“实”字打底。要求全队人员熟知业务规范化标准及相关调查制度,通过多种形式、载体管理培训协管员,统筹兼顾共性和个性问题,提升干部法治素

养。加大执法力度,严肃查处统计违纪违法案件,进一步发挥统计法律震慑作用,切实维护统计数据质量。

普法强基,优化统计法治环境。一是常态化普法。认真贯彻落实习近平法治思想,制定干部年度学法计划,强化统计法、统计法实施条例等学习领会,大力弘扬社会主义法治精神,传承中华民族优秀传统文化,引导全队干部职工做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。二是突出化普法。充分利用统计开放日、国家宪法日等重要节点,向辅助调查员、调查户发放统计法律法规汇编,向社会公众解读统计调查职能及法律法规知识,增强社会影响力。三是逢会式普法。抓住各专业年报、半年报培训会契机,结合入户访户宣讲,将统计法律法规送到企业、社区以及百姓家中,切实提升公众配合度,不断强化“为国报数、为国理财”意识,实现从“要我报数、要我记账”到“我要报数、我要记账”的思想转变。

(作者单位:国家统计局平陆调查队)

推动文旅融合 助力乡村振兴

——以绛县冷口乡横岭关村为例

王雅铮

冷口乡横岭关村位于绛县西南部,有着丰富的自然资源、深厚的文化底蕴和独特的发展禀赋。本文以冷口乡横岭关村为例,通过调研乡镇全域特别是冷口乡横岭关村文旅融合发展现状,发现乡村文旅融合发展中存在的问题,以期能为乡村文旅融合发展提供新思考,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合,助力乡村振兴。

做法和成效

横岭关村把盘活村集体资产作为出发点和落脚点,遵循“以文化旅游产业带动美丽乡村建设,以特色农产品加工促进经济发展”的基本发展思路,念好“山”字经,做好“土”特产,积极探索文化和旅游融合发展新途径,持续构建文旅融合发展新格局。

特色农产品“遍地开花”。从2017年开始,横岭关村从山东青岛引进蓝莓,建成了绛县唯一的蓝莓种植园区。目前,已种植103亩,亩产可达200余公斤,盛果期亩产可达400余公斤。蓝莓种植已发展为横岭关村的主导产业。千亩花椒园是横岭关村集体经济收入的又一大来源,每年产生10万元左右的集体经济收益。除此之外,横岭关村还积极争取扶贫资金建成300多亩板栗园。

加工产业链“并驾齐驱”。横岭关村立足本地资源优势,着力推动蓝莓、花椒、板栗等特色农业规模化种植的同时,引导和支持家庭农场和农民专业合作社深加工产业,不断延伸产业链,提升农产品附加值。目前,新建的特色农产品加工厂已投入使用,具体包括石磨面粉加工车间、蜂蜜包装车间、板栗深加工车间、农产品展厅和助农直播间等,形成了集农产品生产、加工、销售于一体的二三产融合发展新模式。

建强村公司“破冰前行”。所谓强村公司,不是特指某家企业,而是为壮大集体经济,按照“产权清晰、收益归村”原则组建现代企业的统称。与传统农业合作社相比,强村公司有着更广阔的平台和更高的自由度。2023年,横岭关村成立了全乡首个强村公司——绛县关上天食品农业开发有限公司,开发建设了“峪”见星空露营地、特色农产品加工厂、民宿等项目,采取“统一规划、统一建设、统一核算、统一经营、统一管理”模式,最大限度保障了资金效益收支、项目管理运营、产品销售的标准、专业化运行,从而打造链条更完整、业态更丰富的文旅产品。

民宿新风尚“点石成金”。横岭关村大力培育“露营+”乡村旅游新业态,积极探索以“山中慢游、文景相融”为主题的文旅融合新模式。2023年,横岭关村“峪”见星空露营地项目成功落地,占地50余亩,辐射县域群众及周边游客,提供露营、烧烤、观影、篝火晚会等各项服务。露营地周边还建设有“半山云居”民宿、亲子农耕体验园、老郭农家乐和农产品展销台,着力打造“吃住游乐购”多元化旅游景区,进一步为横岭关盘活资源、转型发展提供可行性路径。

文旅线路“群星璀璨”。横岭关村村“两委”联合地理位置相近的烟庄村推出多条精品旅游线路。围绕漫山红叶、成片松林、虎仙槐、千年蛇象槐、母子槐、豹榆槐和五角枫等推出自然生态观赏路线;围绕尧古公路、姜庙遗址、空窑、古石磨、古石碾和古寺遗址等历史遗迹推出文化探源路线;针对蓝莓采摘、板栗加工、养蜂体验、亲子游乐和山地运动等活动推出田园体验路线;针对“半山云居”“峪”见星空露营地、老郭农家乐等康养休闲去处提供“逃离城市”线路。多条线路互相补充,满足了

不同群体的不同需求。

困难和挑战

横岭关村在推进文化与旅游融合发展方面进行了许多积极实践,也取得了一定的成效,但在推动文旅融合“走深走实”的过程中仍存在一些问题和挑战。

整体规划不全。横岭关村文化旅游产业总体处于起步、探索、培育的初级阶段,发展虽然迅速但相对片面,缺乏文化旅游产业发展总体规划,缺乏对文化产业发展走向、消费趋势的科学分析、预测和引导,业态发展仍处于散点状发展态势。业态规模不大。横岭关村虽然有丰富的自然资源,但现阶段特色农产品、民宿等方面规模较小,市场竞争力不强,无法形成规模效应,无法打出品牌口号。例如主导产业蓝莓,每年鲜果供不应求,达不到进一步深加工的产量,无法形成产业链;“半山云居”民宿也只能容纳1户至2户游客住宿。产业链条不长。对照传统旅游六要素“吃住行游购”方面,目前只能简单满足游客“吃、住、游”的需要,在“行、购、娱”上还存在短板,暂时还未实现“一站式”“保姆式”旅游,难以留住游客。融合程度不高。横岭关村虽然有悠久的历史底蕴,但对本土文化的挖掘不够,开发不足,文化与旅游的结合程度不深。如村内有古槐树群、古寺庙等文化遗产,仅停留在自然景观的利用,尚未深度剖析利用内在文化内涵,使得目前的文化多层次产品多、文化产品少,网红文化多、底蕴文化少的现状。龙头品牌不响。横岭关村目前主导的旅游业态是“峪”见星空露营地,虽然它抓住了当前热点流量,但其同质化程度大、经营时间短和缺乏“回头客”的问题极大地制约了龙头品牌的影响力提升。要想形成龙头品牌效应,就需要提

升龙头景区的服务能力。例如,通过线上宣传吸引到首批游客后,就需要“想方设法”提升软实力留住游客,让“回头客”变成“回头客”,并利用游客的口碑相传积累口碑,继而带动全村乃至全乡文旅产业发展。

发展建议

加强政策支持。要发扬先行先试、敢闯敢干的工作作风,坚持“走出去”与“引进来”并举的战略,加大对文旅融合的支持力度,在财政、税收和土地等方面为企业提供便利条件和优惠政策。完善基础设施。要以美丽乡村建设为依托,加大对村内基础设施如交通、水电等方面的投资力度,在提升村民幸福感的同时提升乡村特色旅游产业的吸引力和竞争力。扩大发展规模。要继续扩大特色农产品蓝莓、板栗、花椒等作物的种植规模,积极邀请农技、农产品深加工方面的专家驻村为干部和农户提供前沿的种养殖和生产技术指导,扩大规模、提高产量,推进农产品加工车间的建设,着力打造优质农产品品牌。加强人才培养。要组织基层工作人员和老党员成立“志愿讲解员队伍”,传授本土历史文化,培训景点讲解技能,发挥“小喇叭”优势,形成“干部齐上阵、村民全上岗”的良好风气,进一步提升服务能力,缓解人才短缺问题。创新宣传方式。2023年前半年,冷口乡“冷口不冷”线上宣传账号,使横岭关村的露营地火速“出圈”,但短暂的高峰过后,影响力难免会陷入瓶颈,下一步要打破传统宣传模式,不仅要通过线上宣传吸引游客走进家门,更要举办各类主题活动邀请游客,通过举办各类活动、开展互动体验等方式,让千千万万游客化身“线上线下宣传员”,进而提升本村知名度和影响力,带动本村经济发展。(作者单位:绛县冷口乡政府)