# 凝聚高质量发展的强大力量

## ——2023年闻喜县宣传思想文化工作综述

“我有拿手戏”群众文艺节目展演

城市功能扫除完备

和美乡村焕然一新

文化如水,汇聚力量。思想如炬,引领未来。

以习近平同志为核心的党中央举旗定向、正本清源,为新时代宣传思想文化事业发展指明前进方向。

今年以来,闻喜县宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深刻领悟习近平文化思想内涵,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,立足县域实际,守正创新、开拓进取,全力念好“深、新、广、精”四字诀,推动全县宣传思想文化工作开新局、建新功,为闻喜高质量发展提供坚强的思想保证和强大的精神力量。

### “深”字为要,强化理论武装

10月29日,闻喜县委副书记、县长解更生主持召开闻喜县委理论学习中心组学习会议。会议传达学习了习近平总书记近期重要讲话重要指示精神,传达学习中央、省、市“四下基层”相关文件精神,传达学习《山西省平安建设条例》,传达学习中央政治局会议审议的《关于二十届中央第一轮巡视情况的综合报告》会议精神、李希同志在二十届中央第二轮巡视工作动员部署会上的讲话精神,围绕“四下基层”的精神内涵、价值追求、制度方法以及典型案例进行集中研讨。

“习近平总书记指出,党员干部一定要加强理论学习,厚实理论功底,自觉用新时代党的创新理论观察新形势、研究新情况、解决新问题,使各项工作朝着正确方向、按照客观规律推进。这是党委理论学习中心组必须牢牢坚持的。”解更生指出。

党委(党组)理论学习中心组学习,是党委(党组)领导班子和领导干部在职理论学习的重要组织形式,是加强党的政治建设、严肃党内政治生活、强化党性修养的重要制度安排。今年以来,闻喜县紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神,全面扛牢意识形态工作责任,定期分析研判意识形态领域形势,牢牢掌握意识形态工作主动权,坚决维护全县意识形态安全。

县委理论学习中心组学习会议作为闻喜县开展“中心组学习规范年”建设工程的一项常规动作,闻喜坚持“关键少数”示范引领,通过沿着习近平总书记考察运城路线实地学习、举办“桐乡大讲堂”等“走出去+请进来”的形式组织县委理论学习中心组开展集体学习,将“中心组学习规范年”建设逐步引向深入。

同时,深入落实巡听旁听机制,对全县47个党委(党组)理论学习中心组开展全覆盖旁听,率先在全市完成旁听工作任务,促进理论学习质效全面提升。从领导干部、道德模范、乡土专家、百姓名嘴中选拔培养“基层宣讲家”“农村新秀”“媒体新声”等16支分众化特色宣讲队伍,开展理论宣讲1000余场,推动党的创新理论和党的二十大精神“飞入寻常百姓家”。

“理论学习中心组以‘中心组学习规范年’建设工程为统领,建立健全符合本地区本部门本单位实际的规范性学习流程,不断丰富学习内容,创新学习方式,坚持在‘学’字上下功夫,在‘用’字上做文章,在‘干’字上见成效,达到了以学习提升能力、用学习促进工作的生动实践。”解更生表示。

### “新”字为魂,奏响时代强音

“这两天,山西省闻喜县有机旱作小麦生产基地迎来丰收。由于当地选用了抗寒抗旱的高产优质品种,同时推广集成增产技术,旱地小麦最高单产达到了557.2公斤。”今年6月13日的中央广播电视总台《新闻联播》上,随着《闻喜县有机旱作小麦生产基地迎来丰收》新闻的播出,闻喜迎来了宣传工作的“高光时刻”。

新思想更需要“新形式”来表达。为全力以赴做好党的二十大精神、习近平总书记考察运城重要指示精神等重大主题宣传报道,闻喜县结合新时代宣传思想文化工作特点,将融媒体中心建设作为打通媒体融合、联系群众、基层治理的“最后一公里”工程,不断探索新的融合与创新模式,强化服务职能,增强“造血”机能,拓展本地活动,切实打造“新闻+政务+商务+综合服务”的运营模式,深入践行互联网思维,大屏小屏联动,报刊、电视、新媒体同步发力。

“结合习近平总书记考察运城重要指示精神,我们通过电视、报纸等媒体开辟专栏12个,推出稿件458篇,分领域、分主题策划短视频82条,开展文艺宣讲15场,大密度、高频次宣传解读中央及省、市、县贯彻落实会议精神。”闻喜县融媒体中心负责人景晖醍表示。

截至目前,闻喜县已累计推出新闻资讯7400余条,播出专题节目168期,制作短视频2530条,全面呈现闻喜奋进正能量。中央、省、市各级媒体刊(播)发闻喜新闻稿件3282篇,其中,《闻喜县有机旱作小麦生产基地迎来丰收》等81篇得到人民日报、新华社、中央广播电视总台等中央级媒体关注报道,外宣工作稳居全市第一方阵。

同时,结合舆论引导工作,闻喜县积极发展社大网评员、发声人、网络文明监督员、舆情应急处置员等多支队伍,监测处置涉闻网络舆情,有效引导正面舆论,弘扬网络主旋律。

通过“新闻+政务+商务+综合服务”的运营模式,闻喜县在加快推动电视、报刊、新媒体等平台一体化发展格局,彩显县域主流媒体宣传力的同时,也及时把媒体嵌入社会民生热点,积极探索“现场拍摄+直播分发+宣传推流+各县市联动”的直播新模式,策划推出了短小精悍、“烟火气”浓郁的爆款短视频,聚焦助农带农,开展直播带货,创新消费场景、提升消费体验、释放消费潜能,为全县经济社会发展赋能助力。

### “广”字为本,遍吹文明之风

今年8月15日至17日,闻喜县采用集中授课和现场观摩教学相结合的形式举办新时代文明实践暨志愿服务工作培训班活动,在邀请山西医科大学教授、辽宁大学副教授等4位教师集中授课,借用先进经验推进工作的同时,深入万荣县、河津市,通过听取介绍、查阅资料、现场交流等方式,详细了解兄弟县市在新时代文明实践所(站)场所建设、队伍建设、制度规范、志愿服务活动常态化、培育发展特色品牌等方面的典型做法和先进经验。

“别看我们的阵地不大,职能却非常丰富,目前我们结合东姚村的实际,组建了锣鼓队、舞蹈队、政策咨询服务队和心理服务队四个志愿服务队伍,不定期开展志愿服务关爱活动,针对不同类型人群开展不同种类的志愿服务。”闻喜县东镇东姚村第一书记屈泽宇解着手指头介绍着志愿服务队的“业务”,“针对孤寡老人,为他们读书读报、宽心解忧、讲趣闻趣事,帮他们梳头理发、剪指甲、擦窗、扫地等,给予精神关怀。针对困难群众,与他们拉家常、问冷暖,了解健康状况和生活情况,送上牛奶、鸡蛋、煮饼、麻花等慰问品。针对种植能手,我们开展政策咨询和技能培训……”

今年以来,闻喜县紧紧围绕县委中心工作和群众服务需求,引导培育优质志愿服务项目,通过全县13个新时代文明实践所、201个新时代文明实践站,先后开展“晖护夕阳、暖心赠药”、弘扬家风、爱心送考、直播带货、技能培训等大型志愿服务活动26次,常态化举办锣鼓、舞蹈、书法、健身等丰富多彩的文体活动,有效引导群众、凝聚群众。在此基础上精心培育全市第二批示范点7个,打造中华家相村、陈家庄红色革命教育基地、卫嫂花馍文化产业园及体验馆、建龙钢铁文化产业园、北坦乡村文化记忆馆、闻喜县博物馆等一批优质实践场所,目前已集中接待4批820余人次参观研学。

与此同时,全县机关事业单位成功申报市级文明集体16个;农村、社区群众通过“星级文明户”创评和宣传月活动,深入推进移风易俗;各学校注重立德树人,丰富社团活动,倡导文明礼仪,5名少年荣获“新时代运城好少年”称号;隆重举办第三届道德模范人物颁奖典礼,营造见贤思齐、崇德向善的浓厚氛围。

### “精”字为重,坚定文化自信

“裴氏家风文化是中华优秀传统文化的重要组成部分。我们建设中华裴氏家风家教馆,就是要深刻理解习近平总书记提出的‘两个结合’,积极推进中华优秀传统文化守正创新,为新时代党员干部家庭家教家风建设提供现实方案、注入精神活力。”走进刚刚投入使用的闻喜县礼元镇裴柏村的中华裴氏家风家教馆,随着讲解员的解说,一部“推诚应物、强学立身、崇德兴家、清廉莊职、担当立命”的裴氏家风文化脉络也逐渐清晰。

今年以来,闻喜县充分发挥“中国家风家教文化之乡”的品牌优势和裴氏文化对建设清廉山西的积极作用,着力将中华裴氏家风家教馆建设成三晋儿女家风家教文化传承基地、党员干部廉洁教育基地、青少年研学基地和社会各界旅游胜地。

“我们一是文化创作力求精品,二是文旅产业力求精致,三是服务群众力求精细。”闻喜县委宣传部常务副部长侯建雄表示,依托深厚的家风文化、双籁文化、楹联文化、传统民俗文化等特色文化资源,闻喜县不仅打造了中华裴氏家风家教馆,推动传统文化的创造性转化,还通过编排《北坦花鼓》《少年中国鼓》《喜颂二十大、讴歌新时代》《文旅局长变装》《快板宣传闻喜》等一批精品文化作品,讲好闻喜故事,传播好闻喜声音。

在文旅产业上,着力打造了本命年文创国家级文化产业基地、华隆瓷业省级文化产业基地和嵋岭龙坦养生谷、汤王山露营地、酒务头小溪谷等文旅康养区;按照3A级景区标准对陈家庄革命旧址进行改造升级,按照4A级景区标准加快推进涑水小镇文旅消费聚集区项目;建设了北坦乡村文化记忆馆、乡土文化小院、河东书房、新增婴幼儿服饰制作技艺、闻喜布艺两个省级非遗项目和闻喜杨氏太极拳、闻喜柿饼制作技艺等5个市级非遗项目、文化体验感持续增强,充分释放闻喜文旅产业潜力。

在服务群众上,组织开展第八届山楂花节、“三月三”裴柏庙会、第三届芍药花节、第五届郭璞文化节、首届毋丘俭文化节等具有闻喜特色的旅游节庆活动35场。开展特色群众文化活动160余场、“三个一批”文艺演出1300余场、戏曲惠民演出246场,惠及群众17万余人次。开展出版物市场专项整治和“护苗”专项行动,打造“扫黄打非”市级示范点、标准基层站点,有效维护全县文化领域安全,着力提升群众的文化自豪感。

“做好新时代新征程宣传思想文化工作,责任重大,使命光荣。下一步,闻喜县委宣传部将更好地担负起新的文化使命,解放思想、奋发进取,守正创新、争先进位,在打造‘一城两中心三基地’的新征程中凝聚新力量、展现新气象、实现新作为。”闻喜县委常委、宣传部部长史学敏表示。

本版文字 韩维元 摄影 金玉敏 王琪琳 美编 张徐曼 校对 乔 植 李静坤

榜样之光德润闻喜

文化传承有声有色

“四下乡”活动热流涌动

载歌载舞欢庆丰收

花海闻喜魅力桐乡

## 中华裴氏家风家教馆

中华裴氏家风家教馆位于中华宰相村景区,距县城25公里。这里是裴氏家族的发祥地,裴氏家族在中国历史上是一个声名显赫、业绩卓著的名门望族,其家族人物之盛、德业文章之隆,在中外历史上实属罕见。

裴氏家族从秦汉至今已绵延两千余年,其间将相接武、仕宦如林,名人辈出、各领风骚。据《裴氏世谱》统计,裴氏家族曾先后出过宰相59人、大将军59人、五品以上官员近千人,被正史立传者多达600余人,在政治、军事、外交、文学、自然科学等领域均有卓越贡献,并形成了独特的裴氏文化,有“天下无二裴”之说。

裴氏家族之所以声名显赫、历久不衰,其尚德的家风、尚俭的家训、尚谦的家诫是重要因素。两千年来,裴氏族人传承家风,严守祖训、躬身践行,不仅以此律己,更要求后代“推诚为应物之先,强学为立身之本,节俭为持家之基,清廉为从政之道”,为裴氏家族留下了真正的、弥足珍贵的精神财富。

中华裴氏家风家教馆项目总投资4991万元,规划用地11.23亩,总建筑面积为3895平方米,展馆内部展陈面积为3091平方米。在布展设计方面,该馆定位为集收藏、展示、研究裴氏文化、家风家教文化、廉洁文化于一身的专题展馆,按照“千秋之道 节峻风清”“英华之族 震古烁今”“卓荦之才 济世经邦”“淳正之风 源浚流长”“家国之梦 励耕致远”5个展厅进行布展。同时立足新时代、运用新技术、创造新体验,做到政治性、思想性、艺术性相统一。

中华裴氏家风家教馆投入运营后,将成为三晋儿女家风家教文化的传承基地、党员干部的廉洁教育基地、专家学者和青少年学生的研学基地、社会各界和游客的旅游胜地,为加快推动闻喜经济社会高质量发展注入持久的文化力量。

## 涑水小镇文旅消费聚集区

涑水小镇文旅消费聚集区建设项目是闻喜县委、县政府确定的重点项目和招商引资项目,也是沿涑水河田园风光示范带的一大亮点。

涑水小镇是由山西大驿土房地产开发有限公司、运城市南风购物中心有限公司携手共同打造的一个大型文旅项目。该项目于2021年4月全面开工,2023年10月竣工投运,占地总面积达80亩,总投资5亿元,总建筑面积为71689平方米。上下两层,201间独栋商铺精次相比,川西风格的青瓦坡屋顶与传统式平屋顶交相辉映,采用“以现代诠释传统”的新中式风格院落式布局,其建设风格、经营模式与成都太古里商业街别无二致,也是我市最大的商业体之一。

该项目按照国家4A级景区标准规划设计,总格局为“一心两带四片区”。“一心”即一个以商业综合体为核心的中心广场;“两带”即商业步行街沿街景观带和涑水河沿河景观带;“四片区”即以商业综合体为主的综合商业区、以商业步行街为主的沿街商旅区、以独立式院落为主的特色商旅区和以托育中心等配套设施为主的功能服务区。

为进一步提炼项目的文化元素,该项目在建设过程中融入了闻喜特有的双籁文化、裴龙文化等传统文化,着力打造一个集旅游、休闲、文化、商购、餐饮等于一身的大型文旅综合体。

目前,大型综合性商购中心已入驻万达影院、南风乐购超市、肯德基、茶百道、中国黄金、老庙黄金、阿迪达斯、耐克、迪赛尼斯、ABCKIDS童装等商户;商业街已入驻苏宁电器、李康天然居江南菜、茅台私人会所、玖里音乐酒吧、重庆老火锅、半天妖、婚纱摄影、美发沙龙以及各种网红特色小吃等。这里已成为闻喜最具人气的大型综合性商购中心、最有活力的旅游文化休闲胜地、沿涑水河田园风光示范带上最有魅力的“生态明珠”,也让闻喜从此有了一个具有文化高品质的时尚之地和县城的生活新坐标。

## 山西卫嫂食品有限公司

山西卫嫂食品有限公司成立于2009年5月,是一家主要从事闻喜花馍、卫嫂馍、馍干、油茶等系列面食发酵产品研发、加工、生产和销售的民营企业。

该公司位于中国农耕文明和后稷文化的发祥地——闻喜县,占地28亩,拥有全自动仿手工智能馒头生产线和全自动包装线。截至目前,该公司拥有总资产2000余万元、员工130余人,有“卫嫂”(带拼音)商标、“卫嫂”(剪纸)等5个商标,是专业化、规模化生产闻喜花馍、卫嫂馍等系列特色面食的龙头企业。该公司坚持“良心做就放心,信誉赢来嘉誉”的经营理念,秉持“传承千载馍文化,铸就百年老品牌”的公司愿景,全心致力于面食产业化发展,先后被国家、省、市授予“全国科普惠农兴村先进单位”“山西省农业产业化省级重点龙头企业”“消费者信得过企业”“山西省著名商标”“守合同重信用企业”“中棚创业基地”等荣誉称号。

该公司制作的高7.35米的“鹤雀楼”面塑、高14米的“龙王花馍”和高4米的“龙腾盛世花馍”等产品,先后在上海世博会、中国(山西)2016食品餐饮旅游博览会暨首届中国山西面食文化节、中国·闻喜花馍艺术节、特色农产品博览会、运城市航空航天展“闻喜面塑航天厅”等活动亮相,被上海大世界基尼斯总部、世界纪录协会分别授予“最大的建筑造型面塑”“世界最高的面塑”“世界最长的面塑”等荣誉称号。

该公司采取“公司+基地+农户”的模式,带动周边农户种植小麦1500亩,使310余户农户户均增收5200元,助力农民增产增收。该公司不仅大量吸纳周边村镇的村民成为员工,同时还不断传承和培训花馍制作技艺,为农村闲散劳动力提供了就业的机会和平台。该公司依托万亩优质小麦生产基地,坚持“重塑闻喜馍文化,打造三晋新品牌”理念,以传统化工艺、标准化生产、现代化管理、连锁化经营,努力做人民满意的卫嫂食品、良心食品、放心食品、健康食品,着力打造“三晋面制主食第一品牌”。

## 宜居宜业和美新西宋

闻喜县郭家庄镇西宋村是由西宋、东坪、东韩三个村合并而成,全村共有11个居民组1248户5015人,党员143名,是一个工农业并存、传统行业与新兴产业共进的新农村。该村农业以种植小麦、玉米等传统农作物为主,种植面积达900亩;工业有玻璃器皿加工企业3家、纸箱生产企业7家、食品企业1家,商铺门店有187家。目前全村做电商直播的有十余家。2022年年底,该村村民人均收入达到1.8万元。

近年来,西宋村始终以“三个第一”作为开展工作的标准,即把党建工作作为第一统揽,把以文化人作为第一要求,把真情为民作为第一要务,坚持党建工作与其他工作同研究、同安排、同落实、同考核,着力突出党建引领作用,党群干群关系进一步和谐,取得“班子建设强中强,党员队伍优中优,制度落实严中严、文化阵地建设好中好”的新局面。

在推进文化建设中,西宋村以社会主义核心价值观为指导,高标准打造新时代文明实践站,成立党员志愿服务队、干部志愿服务队、乡贤志愿服务队、群团志愿服务队,明确职责制定目标,有计划、分阶段开展工作。该村开设农民夜校、家庭课堂,邀请民警、心理医生、律师等专业人员到村授课,带动村民争做“新农民”;目前全村共有红白理事会、百人合唱团、“如影随形”婆媳组、“扫黄打非”监督队等十余个群团组织,在全村形成人人和睦、家家和谐的场景。

同时,西宋村探索出法治、德治、自治、智治“四治”融合的治理新模式。以法治为基,在全村开展每月一讲的法律知识小课堂,让人人学法、事事遵法、绝不违法成为常态;以德治为表,开展“星级文明户”“好婆婆”“贤媳妇”“和睦邻居”评比,让人人争先进成为常态;以自治为里,充分发挥群团组织作用,严格落实“四议两公开”“一约五会”要求,设立“扫黄打非”举报箱,让饭后有事干、下班有话聊、人人都监督成为常态;以智治为抓手,建设“智慧乡村”,实施“云服务”,让群众拿出手机知晓村务政务、点开手机反映村情民意。

下一步,西宋村将坚持全村上下“一盘棋”,把“三产”“四业”拧成“一股绳”,跳“马”出“车”,切中实际,顺应民意,紧扣群众所需,着力办好民生实事,持续增进民生福祉,真正让群众享受到文化惠民的成效,全面建设宜居宜业和美新西宋。

## 东姚村新时代文明实践站

东姚村地处闻喜县东镇东北端,共有10个居民组3652人、74名党员、耕地5100亩,历史悠久、人文璀璨、民风淳朴。东姚村新时代文明实践站依托党群服务中心、党建文化广场和文化礼堂三大阵地,突出“文化浸润、文明培育、服务聚力”三大抓手,推动新时代文明实践更富活力、更有成效、更可持续。

注重文化浸润,让群众在自觉参与中更“开心”。

传播党建文化,通过“党员讲给群众听、群众演给自己看”等创新活动,引导群众感党恩、听党话、跟党走。丰富群众文化,组建锣鼓队、舞蹈队、篮球队等文体团体,设立农家书屋、书法区、排练室、健身室等文体活动阵地,定期组织友谊比赛,传递快乐。弘扬德孝文化,借助重阳节、春节等传统节日,组织德孝文化活动,营造尊老孝亲的浓厚氛围。

注重文明培育,让群众在学习榜样中更“舒心”。

积极创建文明乡村,多渠道宣传引导群众提升文明素养,全方位完善基础设施,持续开展“六送”活动,搭建党员群众“爱心桥”。广泛开展文明创评,开展“树家规、立家训、扬家风”活动,积极评选“五星级文明户”“好媳妇”“好婆婆”等先进典型,营造崇德向善的良好风尚。持续推进志愿服务,组织青年志愿者、中幅志愿者、致富能手志愿者不定期开展志愿服务活动,形成“人人为我、我为人人”的良好氛围。

注重服务聚力,让群众在热情接待中更“暖心”。

聚焦政策服务智能化,设置“服务二维码”,将教育、养老、医疗等六方面相关政策全部搬到“码”上,让群众及时知晓政策。聚焦便民服务常态化,实行干部轮流坐班,细化七大类29项服务事项,坚持“谁受理、谁处置、谁反馈”,持续跟踪,限时办结,其典型做法在中央广播电视总台《新闻直播间》播出,群众幸福感、自豪感持续提升。聚焦惠民服务规范化,卫生室医疗人员全天在岗,药品配备齐全,健康服务到位。每年评选奖励优秀教师,鼓励资助大学新生。依托日间照料中心服务孤寡老人,定期开展上门慰问活动,切实把温暖送到群众心坎上。

东姚村新时代文明实践站着眼于凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗,着力完善便捷、优质、高效的服务机制,立足实际,创新方式,为加快推动乡村振兴凝聚新力量。