

聚焦 | 在推动高质量发展上蹚出运城新路

晋商精神在运城

本报记者 陈永年

日前,我市在天津市举办“晋商精神在运城”民营企业典范选树系列活动,亚宝药业集团股份有限公司董事长任武贤、山西宇达青铜文化艺术股份有限公司董事长卫恩科、山西阳光焦化集团股份有限公司董事长薛殿民、山西诺维兰(集团)有限公司董事长朱建军、龙门科技集团有限公司董事长原贵生5位优秀企业家,讲述了各自艰苦奋斗、创新创业、感恩回报的生动实践,分享了对企业家精神的理解和感悟。

市委常委、宣传部部长、统战部部长王志峰指出:“我们开展民营企业典范选树系列活动,目的就是通过对优秀企业家谈、年轻一代企业家谈、专家学者谈等多种形式的交流,关注企业家成长,重塑企业家形象,使弘扬、传承企业家精神成为运城民营企业家的共识、责任和行动。”



任武贤



卫恩科



薛殿民



朱建军



原贵生



日前,我市在天津市举办“晋商精神在运城”民营企业典范选树系列活动。

他们,能敬业到什么程度?

身处同样的历史环境,面对大致相同的机遇,企业家能脱颖而出,成就一番事业,必然要吃常人不能吃的苦,做出常人难以想象的付出。敬业,是成为企业家的第一步。

敬业,对原贵生来说就是:“关键时刻就要豁出去,该舍命时就要舍命!”

他在担任居民组组长时,为改变庄稼连年歉收群众吃不饱饭问题,大年初三带着村民跳进学校茅坑给生产队积肥;

刚担任村党委书记那一年,河河大坝决堤,他身先士卒,带着二百多名村民跳进豁口,用身体封堵;

他家庭遭遇重大变故时,正值村中节能电厂、铝铅项目试生产关键时期,他咬住牙关先后公私……

敬业,对朱建军来讲,就是深更半夜在渡船上四处寻找船工吃剩下的食物。

有一年,正逢初冬,他跟车去陕西送货,从风凌渡摆渡,船到河心时,河道出现淤堵。当时天已擦黑,只能等到次日清淤船来疏通。旅客们大都没带干粮,船上仅有的花生、瓜子被抢购一空。他一天没吃饭,肚子饿得咕咕叫。捱到半夜,他去船舱寻找食物,看到船工有剩的馒头便好言相求,好心船工给的一个馒头和一根葱,他至今难忘;

创建山西诺维兰集团后,为了拿品牌、争代理、建园区,他带领团队“南征北战”。当时还是老式绿皮火车,经常买不到座位,实在累得不行,他就钻进旅客的座位下铺张报纸睡地铺……

敬业,对任武贤来讲,意味着为了企业,房子、身体全都可以豁出去。

当时他刚接手企业,流动资金非常紧张,购买原材料都要等货款回来。为了筹广告费摆脱困境,他狠下心将家里新盖的房子卖了13.5万元,全部借给厂里。在他的带动下,全厂共筹款50万元,在中央电视台打了广告;为了上市,任武贤咬紧牙关、顶住压力,每天工作十多个小时,经历了一次又一次希望即将实现、又一次次在眼前破灭的过程。在为上市做最后冲刺的那段日子里,他的体重掉到不足50公斤,头发一掉一大把……

如今时过境迁,上述3家企业也一步步从小到大、从弱到强,成长为参天大树。浇灌企业之树的,是汗水。

因为这份敬业,广告在央视播出后,客户拿钱排队等车发货,车间加班加点生产,企业转危为安,走上良性发展的轨道,并最终成为山西省第一家在A股上市的制药企业,公司发展成为集药品和大健康产品的研发、生产、销售、物流及中药材种植于一体,拥有子公司21个、员工4300余人的“中国医药工业百强企业”。

因为这份敬业,山西诺维兰集团发展成集科工贸于一体,汇聚智能清洗装备、汽车科技用品研发与制造、汽车后市场服务、汽车经销、电子商务、国际贸易六大产业版块,趋向国际化、数智化发展的大型汽车全价值链集团。

因为这份敬业,龙门村集体企业龙门集团拥有焦化、新能源、建材、发电、贸易、房地产、旅游七大产业,下属企业27个,名列山西省百强企业榜单,固定资产40.5亿元,年产值68亿元。

“正是这些艰苦的经历,培养了我吃苦耐劳的精神,成为我后来创业的宝贵财富。”朱建军的这番话,说出了企业家们的普遍心声。

创新,推动企业高质量发展

“参天木,必有其根;怀山之水,必有其源。”

创新,就是企业发展之源、成长之根。作为资本密集、技术密集的现代药企,亚

宝集团从成立那一天起,就镌刻着创新的基因。

上任第7天,任武贤南下郑州,用2.2万元购买了“维脑路通”新工艺,与当时的郑州工业大学联合开发“维脑路通”原料药,使企业起死回生,扭亏为盈。特别是1992年,山西省中医研究所研制出一种有健脾温中、驱寒止泻功效的透皮贴剂产品。当年,这个产品与5家药厂谈转让,没有一个企业愿意购买。任武贤知道后,如获至宝,果断切入细分市场,把产品的目标消费群定位为婴幼儿,并起了个朗朗上口的名字。正是这个新产品,使亚宝从一家资不抵债的县级企业,走向全国,走向世界。直到如今,已改名为丁桂儿脐贴的贴剂产品依然是亚宝的拳头产品,上市31年来累计销售超过21亿贴。

“作为亚宝药业集团的掌舵人,面对错综复杂的环境和转瞬即逝的机遇,如何使企业做大做强?我的答案是,做一个勇于创新的长期乐观主义者,只有这样,才能使企业行稳致远,从一个胜利走向另一个胜利。”任武贤说。

现在,亚宝集团每年拿出销售收入8%的资金作为科研创新经费,致力于构建高水平研发平台,形成完善的研发体系。目前,亚宝在研儿童药有25种,在研仿制药18个,创新药8个,其中5个创新药项目正处于临床试验阶段。特别是亚宝中美双报药物索拉非尼片,成功挑战美国专利,现已开始在美国进行销售。今年,塞来昔布胶囊正式获美国食品药品监督管理局批准,且中美双报均获批,为公司进一步拓展海外市场奠定了坚实基础。

科技创新是把“金钥匙”,是实现企业高质量发展的重要“引擎”。

2009年,朱建军及时把握汽车市场的“窗口期”,顺势而为,创建了山西诺维兰集团。

第二年,他在调研欧美市场时,捕捉到汽车后服务将成为全新的“黄金”产业。于是他抢先发展,拉开了汽车改装、汽车养护用品、电子产品、太阳膜、车衣、智能清洗装备等项目自主研发和制造的战略大幕。针对汽车生活服务个性化、特质化、精美化诉求,斥巨资配套购置了山西首台纯进口千匹电涡流四轮马刀力、全套蓝点汽车改装维护设备,让顾客的旧车动力焕青春,新车装点更靓丽,汽车生活更精彩。后来,他又建起了国内国际双轨运行的二手车交易市场,“卡乐仕”跻身全国汽车后服务品牌“十强”。

如今,他又将创新迁移到企业管理上,建立起“互联网+兰花社区+汽车服务”一体化生态圈和企业数智化管理平台(EMP),实现了企业运营成本最小化、运营效率最大化、客户体验最优化和行业竞争最强化。

“我干企业不仅注重学习晋商先贤的经营之道,更敬重他们敏锐先见的智慧和开拓创新的精神。我始终要求自己以‘鹰眼’的敏锐力

观事,做创新发展的探索者、拓荒者、组织者和引领者。”朱建军说。

创新是引领高质量发展的第一动力。31年来,宇达集团坚持创新,“创新·就是宇达”的理念始终贯穿于全流程、全方位,获得国家专利200多项,牵头制定与修订国家青铜雕塑标准,成立了全国唯一的城市雕塑工程技术研究中心,在全国同行业率先运用3D打印技术、七轴机器人雕刻等先进技术,成为全国乃至全球规模最大的青铜文化产业公司。

“下一步,我们还要持续发扬光大‘创新·就是宇达’的理念,瞄准世界同行最新动态,敢闯敢试,敢为人先,让宇达的青铜艺术插上当代科技的翅膀,开展元宇宙雕塑尝试,建设数字化青铜雕塑艺术馆等,不负这个伟大的时代。”卫恩科说。

改革创新、自我革命是阳光集团发展的不竭动力。

回顾阳光集团30多年的发展历程,一步步从小到大,从弱到强,机遇和挑战并存,成功与挫折并行,创新总是引领他们冲过风雨迎来彩虹的最大动能。

无论是应对1998年和2008年金融危机,还是克服企业家素质与企业发展、员工素质与企业发展、传统技术与市场、技术落后与市场需求等矛盾和难题,勇于创新、善于创新一直都是阳光集团的鲜明特点。

“创新精神是企业家的最本质特征,是企业家精神的精髓。在30多年的发展道路上,我们主动出击,直面问题,积累了200多项专利技术和发明创造。同时,在各级党委、政府和社会各界的支持下,化解了发展道路上的一个矛盾和风险,在危机中育新机,于变局中开新局,变挑战为机遇,铸就了具有‘阳光’特色的企业文化。”薛殿民说。

担当,承担更多的社会责任

“企业家爱国有多种实现形式,但首先是办好一流企业,带领企业奋力拼搏、力争一流,实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。”

稳定就业,关爱员工,是企业家履行社会责任的重要内容。

“员工是企业的经营之本、发展之本、成功之本。在诺维兰,从没有‘老板’这个概念,我始终待员工如家人,‘让员工实现价值’是我始终如一追求。”朱建国说。

在诺维兰,企业员工一日三餐、住宿、工装全部免费,工资按时足额发放,即使受疫情影响的3年里,工资也没欠发或迟发过。员工本人或家庭有了特殊困难,企业都要派专人去看望。每年高考发榜后,企业都要为考上大学的员工子女举行隆重的庆祝会,发放奖牌、奖品和助学金。企业还形成一项特

殊制度,对在企业工作20年、15年、10年的员工,分别颁发金质、银质和铜质纪念章,奖励忠诚、致敬奉献。

对社会感恩回报,与员工共创共荣,是阳光集团的担当。

多年来,阳光集团积极投身于教育事业、基础设施建设、抗洪抢险、万企帮万村精准扶贫、疫情防控、乡村振兴等公益光彩事业。创业至今,阳光集团累计捐资助物达1亿余元。2007年,阳光集团以4.9亿元纳税额成为中国民营企业纳税百强榜“状元”。创业至今,阳光集团累计为国家和社会贡献超百亿元。

2000年至今,阳光集团员工由600多人增至5000多人。公司将员工的收入增长作为每年职代会的重要议题,员工薪酬每年以10%的速度增长。仅全员参加六险一金,每年就需投入6000多万元。

山西宇达的回报,体现在文化强国、产业报国上。

从创意、设计、制作到出品,宇达的每一件产品,都汲取着中国传统优秀文化,践行着让中华文化走出去的初心。

31年来,山西宇达专注于青铜文化产业一件事,为全国100多个城市制造安装了3000余尊城市雕塑,创意出品以“关公故里关公铜像”为代表的青铜艺术礼品十大系列2000多个品种,连续20年出口德国青铜艺术品10万多件,产品出口23个国家和地区。

2004年,美国要建造一尊本土最大的“马和龙”雕塑,长达64米,高达32米,在全球寻求最好的厂商,最终选择了宇达。经过一年半的奋战,宇达50名员工在美国本土仅安装就花了6个月时间,做到了安全零事故、质量100%令美国客户满意的效果,改写了中国青铜巨型雕塑零出口的历史。

“市场活力来自人,特别是来自企业家,来自企业家精神。”

企业家是经济活动的重要主体,企业家精神是推动经济发展的重要动力。2022年,运城民营经济实现增加值1498.1亿元,总量排名全省第2;占GDP比重为65.1%,排名全省第1。今年前三季度,运城民营经济增加值匡算完成1060亿元,增长2.9%。

生逢盛世,当不负盛世;生逢其时,当奋斗其时。

“运城发展没有局外人,我们既要关心企业飞得高不高,更要关心企业家飞得累不累,企业家思想上有困惑、企业发展中有困难的时候更要引领一把、扶持一把。企业家也要做好理想信念和企业家精神的传承,扎根实业、深耕主业,在更大的坐标系中谋划发展,在做大做强中勇当先锋,在推动运城高质量发展中干出精彩、拼出未来。”市委统战部副部长、市工商联党组书记张建波说。

临猗——

举行冬枣培训
促进产业发展

本报讯(记者 范娜 金玉敏)为推进临猗县农业科技现代化先行县建设,有效提升科技赋能农业的质量和水平,11月17日,临猗县2023年农业科技现代化先行县产业发展带头人冬枣专业培训开班仪式。来自王景、姚村、庙上等10个村庄的50余名村民参加培训。

本次培训为期9天,邀请了一批知名院校教师和乡土专家,既有课堂理论学习,也有外出实地观摩。培训内容既包括冬枣花期管理、冬枣病虫害防治等理论知识,又包括冬枣果树修剪技术、冬枣修剪技术等实训学习,还包括党的二十大精神中央一号文件解读等线上学习。

来自临猗镇祁任村的学员陈小贞表示,此次培训是政府给枣农的福利,全程免费,内容丰富他们不但在本地学习,还将去太谷、平遥等地观摩,她希望通过培训切实提高自身的技术水平,把学到的知识、掌握的技能转变为现实生产力,给自家果园带来实实在在的收益。

市市场监管局——
与国家知识产权
培训(安徽)基地签约

本报讯(记者 余果)为加快推进知识产权强市建设,创新人才资源供求机制,近日,市市场监管局与国家知识产权培训(安徽)基地举行运城知识产权智库支持合作协议签约仪式。

会上,市市场监管局负责人表示,与国家知识产权培训(安徽)基地签约,旨在打造一个专业的知识产权培训平台,为我市知识产权队伍建设提供更加全面、专业的知识产权培训服务,特别是在维权和处理知识产权案件方面提供智库支持,为保护企业和消费者合法权益提供重要支撑;平台可以为知识产权从业人员提供更多的学习机会,持续推动知识产权应用保护,提高我市知识产权队伍整体素质。平台成立后,将围绕我市重点发展规划、重点项目和重大工程中急需解决的关键性问题,加强知识产权课题研究,进行知识产权咨询论证,提升运城知识产权综合竞争力。

国家知识产权培训(安徽)基地相关负责人指出,此次国家知识产权培训(安徽)基地与运城市市场监管局签约,是双方深化合作融合的一项重要抓手。下一步,双方将充分发挥各自优势,紧扣知识产权强国建设目标任务,聚焦经济社会高质量发展,以知识产权急需紧缺人才培养等为重点,全力打造知识产权创造、运用、保护、管理和服务工作全链条,为推动黄河流域高质量发展贡献知识产权力量。

万荣县胡村——
立足“香菇” 壮大村集体经济

本报讯(记者 范娜 金玉敏)这几年,我们村发展香菇产业,村集体经济连年攀升,去年村集体经济收入达到27.68万元。今年的收入也很让人期待。”万荣县皇甫乡胡村村民高兴地说,近年来,胡村在各级各部门的大力支持下,积极带头发展香菇产业,实现了产业壮大、集体创收、农户致富。

胡村位于皇甫乡北部,距万荣县城7.5公里,全村共6个居民组322户1192口人,耕地面积3800余亩,主导产业为中药材种植,特色产业为香菇种植。

2017年,胡村以脱贫攻坚和发展壮大村集体经济项目为支撑,积极发挥协调作用,打破单村限制,整合了4个村扶贫资金和3个村发展壮大村集体经济资金等1000多万元,由胡村党支部牵头,其他各村协同参与,建成占地220亩的香菇产业园;2020年对产业园进行了扩面增效,2021年皇甫香菇产业园发展成为万荣香菇特色产业示范基地。

连续多年,胡村积极发挥带动作用,持续壮大香菇产业,把党的组织领导、政策引导等优势成功转化为产业发展优势。胡村党支部牵头注册了华润农业有限公司,先后流转产业发展用地400余亩,积极鼓励广大党员干部群众敢想敢干、先行先试,自筹资金建设出菇棚100个,有力撬动社会资本参与发展,形成“政府+村集体+企业+基地+农户+脱贫户”的“6+”运营模式。

同时,胡村积极用好政策红利,将扶持壮大村集体经济项目、产业扶贫、乡村振兴等项目资金整合使用,实现“资金变股金”,建成全省乡村振兴特色产业示范基地,现有出菇棚192个,养殖棚756个,培育新型经营主体3个,每年共为集体经济增收近100万元,有效解决专项资金“碎片化”问题,进一步提升资金使用绩效。

深入开展“清化收”行动,盘活家底增收。在“清化收”行动中,全村共清理规范合同14份,共化解、核销债务137万元,债务全部化解,为集体增收14400元。

如今,胡村正抢抓机遇、乘势而上,继续实施香菇大棚扩建、分拣库建设项目,招引香菇深加工项目,进一步延伸产业链条,助推香菇产业提质增效;并发挥乡贤作用,发展总部经济,招引资金实施“古月吾乡”康养建设项目,进一步丰富村集体经济要素,增强集体经济发展活力。

在万荣香菇特色产业示范基地的带动下,为200多人长期就业,120多人季节性务工提供了岗位;香菇制棒及香菇种植为全乡12个村带来集体经济收入100多万元,带动承包农户增收近200万元,特色产业“新格局”基本形成,真正实现了将香菇产业发展成为一个村、一个乡镇的朝阳产业。

本版责编 王新欣 美编 冯潇楠
校对 李静坤

垣曲:金色橘园 惊艳初冬

董云

都说“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳”,而垣曲县72岁的退休老人张春海用了8年时间来推翻这个“定律”。无论是身材高大的景观树,还是水分十足、酸甜可口的食用橘,张春海都培育得有模有样。北方已入冬,张春海的橘园里却生机勃勃,让人惊艳。

张春海的橘园位于垣曲县城,在那里,绿叶相伴、金灿灿的橘子挂满枝头,它们迎着初冬的暖阳,肆意绽放着活力,给寒冷萧瑟的冬

天,增添了一抹江南的诗情画意。

“现在已经入冬了,但叶子还是常青,橘子还是黄的,特别好。”张春海高兴地向笔者介绍着他的橘园。

问起最初种植橘子的原因,张春海说,老家的村子里有一棵古老的橘子树,他坚信北方的气候和土壤条件也能种出好吃的橘子,这些年他潜心钻研,在育苗、嫁接、栽培、管理方面形成了一套成熟的技术,培育

出来的6个品种的橘子苗木销往运城周边县市以及河南、陕西等地。不同树龄的苗木价格一株几百元到几千元不等,经济效益十分可观。

“像这个是4年的丑橘苗,每棵树能产150颗橘子,产量50斤左右,效果挺好。”张春海说,这是用垣曲当地的苗木嫁接了四川丑橘,口感上略带着点酸味,品质不次于南方橘子。

这片橘子园让张春海引以为傲。幽默的张春海说,“南橘北种”做成了,这个事儿能“载入历史”。说笑归说笑,张春海告诉笔者,实现经济效益不是他的最终目的,他还有两个想法,一是想让更多的小巷、公园景点可以栽植观赏橘,给北方的冬天增添一缕江南的气息;二是如果有想发展橘子产业的,他可以提供苗木和技术指导,为农民增加收入。