

# 深入基层 热在群众

各地深入开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动

新华社记者

自各地广泛深入开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动以来，一场场主题宣讲活动、先进模范学习宣传活动、红色基因传承教育活动等在机关、校园、村头、企业和网络上密集“亮相”，形成热烈氛围，让群众性主题宣传教育活动真正实现了深入基层、热在群众。

在天津，一批先进模范学习宣传活动，使“奋斗正当时”“奋斗成就梦想”的思想观念深入人心。

不久前，天津市2023年“时代新人说”进校园集中示范活动在天津电子信息职业技术学院举行，6名“时代新人”用一个个拼搏奋斗的故事，感染着台下的每一个人。

“随着天津港高速发展，一线技能人才迫切需要转型为知识型产业工人。我几乎把所有的时间和精力都投入到对新知识的学习和新技术的钻研上。”天津港第一港埠有限公司拖头队副队长成卫东动情地对师生讲述自己带领团队进行技术创新，从学徒成长为全国劳动模范的经历。

天津市委宣传部相关负责人表示，开展“时代新人说”进校园、进企业、进机关活动，是天津深入开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动的缩影。天津不仅推出宣讲报告、典型选树、全民阅读、文艺展演等9大板块87项群众性活动，还充分发挥先进典型示范引领作用，推出“天津楷模”，树立学习标杆。

在黑龙江，一场场思政公开课、主题宣讲会等主题宣讲活动，让理想信念之光照亮更多人。

“他们平均年龄只有27.5岁，毅然选择扎根边疆，建立起一批新学科，为国家工业化建设作出了巨大贡献……”10月9日至11月18日，哈尔滨工业大学“八百壮士”精神宣讲团开展8场宣讲，2023级本科新生、新入职教师、思政课教师、辅导员、班主任、教工和学生党支部书记、学生党员等5800多人现场聆听，共同感受“心有大我，至诚报国”的精神力量。

“这堂生动鲜活的思政课，让我们了解到老一辈科研工作者的感人经历。我将从他们身上汲取精神养分，心怀强国志，握好接力棒。”哈尔滨工业大学2023级本科生李昊洋说。

黑龙江省委宣传部宣传教育处处长朱东晖介绍，黑龙江省以维护国家“五大安全”、为国家重大战略提供坚强支撑作为第一责任，把弘扬中国共产党人精神谱系和党的优良传统作为主题宣传教育活动主要内容，举办“振兴发展的强大动力——弘扬‘四大精神’”宣讲报告会、“铁人精神代代传 振兴龙江谱新篇”宣讲巡展等一系列活动，引导人们坚定理想信念。

在浙江，青少年主题宣传教育活动以更加贴近青少年需求的形式，汇聚起强国建设、民族复兴的青春力量。

近期，在“绿水青山就是金山银山”理念诞生地浙江省湖州市安吉县余村，“沿着总书记足迹学党史 循迹溯源青年说”青年宣讲活动如火如荼开展。

“学习强国”湖州青年学习小组青年宣讲员潘磊宇说，“青年强则国强。当代青年施展才华的舞台非常广阔，实现梦想的前景一片光明，我对宣讲工作充满信心！”

去年以来，湖州市积极组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，依托全市34个基层宣讲名师工作室和700余个青年学习小组，组织开展各类理论学习、蹲点调研、基层宣讲活动2万余场，让广大青年切身感受到习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，进一步推进党的创新理论“声”入人心。

在河南，系列红色基因传承教育活动，激励干部群众传承红色基因、赓续红色血脉。

“只有把英雄精神融入血脉、刻进基因，才能不断激发前进力量。”11月17日，商仁商谈——党的创新理论宣讲暨“出彩河南人”楷模发布厅进校园活动在商丘工学院举行，商丘市委党校科技文史教研部教师张香梅分享了英雄杨靖宇、赵一曼的故事以及中国共产党的发展历程。

河南省委宣传部宣教处副处长黄丽介绍，河南省还创新学习形式，用好网络阵地，组织制作系列微视频、微动漫，提高理论宣讲质效。如深入开展庆祝中国共产党成立102周年“强国复兴有我”优秀视频展播活动、“强国复兴有我”群众性主题实践发展展演等系列活动；推出了理论专题片《从延安到红旗渠》等，实现了线上线下同频共振。

在广东，各类群众性文化活动，引导人们体悟新时代的幸福底色。

11月19日，一场快闪合唱形式的主题宣传教育活动在中共三大会址纪念馆开展。广东实验中学合唱团，与全国“新时代好少年”徐宝路等一同合唱爱国歌曲《如愿》。这是广东省“强国复兴有我”群众性宣传教育活动的内容之一。

据广东省委宣传部相关负责人介绍，广东围绕组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，在突出思想引领、突出全民参与、突出典型示范、突出重点群体上持续发力。同时，发布了第十三期“南粤楷模”，挖掘选树一批广东“诚信之星”“最美人物”“南粤工匠”等典型。

(新华社北京11月21日电)



▲11月21日，在四川省泸州市龙马潭区玉带河幼儿园内，小朋友和家长们展示用旧材料制作的创意服装。

当日，玉带河幼儿园举办了一场垃圾分类亲子时装秀，小朋友和家长们身着用废纸壳、塑料袋、旧报纸等材料制作的各类创意服装走上舞台进行展示，让低碳生活、变废为宝的理念深入幼儿心灵。

新华社发(杨尚威 摄)

(上接第一版)

紧贴实际答题。坚持边学边改，突出常态长效，确保民生实事订得实、办得成、见实效。引深“进村入企办实事”。弘扬“向办好‘一类事’优良传统，以‘强党性、暖民心、解难题、促发展’为主线，坚持县乡村三级联动，深入一线、掌握实情，破解难题、推动发展。活动开展以来，共梳理问题363个，已办结246个。组织‘专项行动解难题’。着手群众反映最强烈的突出问题，着眼基层迫切需要解决的棘手问题，纳入专项行

动，综合分析研判，部门协同作战，限时整改销号。部署实施了全县干部纪律作风整顿、重大风险防范化解、巩固衔接查漏补缺等8个专项行动，推动解决“一件事”向办好“一类事”延伸。实施“立足岗位作贡献”。发挥基层党组织政治功能和组织功能，设立政策法规宣传、安全生产监督、民事纠纷调解等党员示范岗，组织实施承诺践诺，发挥党员先锋模范作用。目前，2550名在职党员回小区志愿服务2000余人次，974名流动党员通过认领政策咨询、联络对接等岗位服务回报家乡。

万荣的外加剂企业要在激烈的市场竞争中获得长远发展，往往会根据企业自身情况采取不同的发展战略——

有的企业不断丰富产品种类，拓宽应用领域，将外加剂从建筑领域拓展至石油、煤炭等全新领域；有的企业积极拓展国外市场，产品销售范围辐射到“一带一路”沿线多个国家和地区；有的企业则大力增加研发投入，不断提升细分产品的性能……

种种策略中，山西凯迪建材有限公司(以下简称“凯迪建材”)可谓“反其道而行之”。

凯迪建材走“专”与“精”的路子，聚焦聚羧酸减水剂，将产品从液体减水剂、片状减水剂过渡到粉状减水剂，以产品形态的改变带来产品附加值的

# 首届链博会即将启幕 这些亮点不容错过

新华社记者 潘洁 戴小河

首届中国国际供应链促进博览会将于11月28日至12月2日在北京举行。链博会与其他展会相比有哪些亮点和特色?企业参展情况如何?是否对公众开放?中国贸促会11月21日召开首届链博会筹备情况新闻发布会，对一系列热点问题进行了回应。

“这是全球首个以供应链为主题的国家级展会，本次展会以‘链接世界 共创未来’为主题。”中国贸促会副会长张少刚说，28日上午将举办开幕式暨全球供应链创新发展论坛，有关国际组织、商协会、世界500强企业等主要负责人将发表致辞，1000余名中外政府部门、工商界、有关国际组织代表和专家学者等将参会。

张少刚介绍，首届链博会展览总面积10万平方米，设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等5大链条和供应链服务展区。515家中外企业和机构参

展，集中展示各链条上中下游关键环节的新技术新产品新服务，出现“一展难求”的局面，多家展商已预订第二届链博会展位。全馆特装展位面积达到100%。

在首届链博会境外参展商中，美国参展商占比达20%。张少刚介绍，美国企业参展数量远超预期，行业领军企业众多，亚马逊、埃克森美孚、苹果、联邦快递、特斯拉、通用医疗、英特尔、惠普、高通、霍尼韦尔等一批世界500强和跨国公司派高级代表参会，众多美国企业把链博会作为产品首发阵地、创新阵地、合作阵地，将展示一系列新产品新技术新服务。

“一带一路”共建国家参展方面，中展集团董事长林舜杰介绍，共建国家展商数占到了境外参展数量将近一半。既有哈萨克斯坦、印尼这样的老朋友，也有洪都拉斯、所罗门群岛、萨尔瓦多等新伙伴。南非、老挝、非盟国家、葡语国家、拉

美和加勒比国家等将以国别和地区展位的形式参展。

作为世界上第一个以供应链为主题的国家级展会，首届链博会与其他展会相比有何特色?

“主要有四个特点，上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动。”中国贸促会展览部部长郭胜荣介绍，链博会将纵向展示各链条各环节先进技术产品和未来发展趋势，横向展示金融、物流和平台企业等服务，助力上中下游产业合作、共同发展。

他说，参展企业包括53家世界500强企业、57家中国500强企业、25家中国民营500强企业，还有一大批“专精特新”“隐形冠军”企业。各链条知名企业、专家学者齐聚一堂，共同探讨最新研究成果、前沿科学技术和未来发展趋势。

此次链博会客商众多，是否对公

众开放、又有哪些服务保障措施?

林舜杰表示，首届链博会不仅邀请了中外企业参展参会，也向社会大众开放。前3天是专业观众日，后2天是普通观众日，欢迎普通民众到链博会来看一看。

“我们为参展团体提供了重点迎送、便捷换乘等服务，为境内外团组提供了多条班车线路，制定了大众交通指引，包括观众班车、轨道交通、地面公交、出租车、自驾车、停车场、进出口等交通指引信息。”林舜杰说。

首届链博会期间还将举办贸促智库论坛，并发布《全球供应链促进报告》。“报告紧跟国内外大势，首次从全球视角开展供应链促进研究，首次全面量化分析全球供应链发展趋势，首次构建全球供应链促进分析体系。”中国贸促会研究院院长赵萍说。

(新华社北京11月21日电)



◀这是11月20日拍摄的建设中的凌水河特大桥(无人机照片)。

凌水河特大桥位于湖北省恩施土家族苗族自治州鹤峰县境内，是宜来(宜都市至来凤县)高速公路鹤峰东段的控制性工程，大桥全长328米，横跨300多米深的峡谷，目前该桥进入桥面施工阶段。

新华社发(杨顺丕 摄)

## 厚植产业“新质优势”

(上接第一版)

这套生产系统运行稳定，桑穆斯建材一用就是10年。

2021年，桑穆斯建材再次对这套生产系统进行升级改造。本次改造采用国内先进的PLC技术，自主研发自动储罐、自动控温等技术，并采用先进的控制设备、数据采集设备、监控设备等，实现产品研发、生产制造、产品销售等可视化、一体化、智能化。

由此，桑穆斯建材的智能化生产水平又上了一个台阶。

如今，桑穆斯建材拥有泰系高效减水剂自动化生产线3条、聚羧酸高性能减水剂自动化生产线8条，年产各类外加剂产品20余万吨，形成了“飞云牌”产品的独特风格和全方位的供应服务体系。今年8月，桑穆斯建材入选“2023年省级智能制造试点示范企业名单”。

可以说，设备改革和创新成就了桑穆斯建材。

新质生产力的形成和发展需要依靠科技创新，以数字化、智能化为主要特征的智能制造是推动传统制造业升级的关键驱动力。智能化生产线、智能化设备、数据分析等技术，能够有效提升生产效率、精确度、可持续性，符合高质量发展的要求。

然而，科技创新不仅意味着生产设备数字化、智能化，更优的生产工艺、更细分的产品种类，也是塑造“新质优势”的有效手段。万荣外加剂企业深谙此道。

“万荣混凝土外加剂产业历经40余年发展，形成了遍布国内外、从业10万人、拥有600余家企业、年产600万吨外加剂的产业规模，市场占有率达到30%以上。”万荣县混凝土外加剂协会副会长、秘书长孙肖武介绍，万荣县域有外加剂企业99家，年产值近50亿元，是在全国具有影响力的混凝土外加剂产业集聚区。

万荣的外加剂企业要在激烈的市场竞争中获得长远发展，往往会根据企业自身情况采取不同的发展战略——

有的企业不断丰富产品种类，拓宽应用领域，将外加剂从建筑领域拓展至石油、煤炭等全新领域；有的企业积极拓展国外市场，产品销售范围辐射到“一带一路”沿线多个国家和地区；有的企业则大力增加研发投入，不断提升细分产品的性能……

种种策略中，山西凯迪建材有限公司(以下简称“凯迪建材”)可谓“反其道而行之”。

凯迪建材走“专”与“精”的路子，聚焦聚羧酸减水剂，将产品从液体减水剂、片状减水剂过渡到粉状减水剂，以产品形态的改变带来产品附加值的

大幅提升。

“通过自主研发、合作研发，我们持续改进工艺，将减水剂形态从液体向片状、粉状转换，不仅能够降低能耗、产品性能损失、运输成本，还能极大提升经济效益。”凯迪建材董事长杨锐礼说，“目前，公司已经与多个客户签订粉状减水剂的供货协议，产品在国内外市场的反响都很好。”

万荣外加剂企业正充分发挥科技创新的主动性、积极性，以科技创新驱动产业创新，推动外加剂产业朝着创新活跃、增长平稳、影响广泛的方向发展。

### 提升有效供给

市场是“无形的手”，政府是“有形的手”，政府的“可为”“介人”能够提升企业发展质效。这种“可为”介人，多体现在要素供给上。

对万荣混凝土外加剂产业集群而言，有效的要素支持来自方方面面。

今年6月底，万荣外加剂知识产权检察保护中心在万荣县混凝土外加剂科研服务中心挂牌成立。这是旨在护航万荣外加剂专业镇建设的又一重知识产权法治保障。自此，针对万荣混凝土外加剂产业的知识产权检察保护新征途开启。

与全县27家规模以上外加剂企业建立企企联系机制，定期入企“把脉问诊”、排忧解难；

在重点企业举办法治讲座3场，讲解涉企法律政策规定；

组建知识产权办案团队，严格落实知识产权案件“一案四查”工作要求；

多部门协商联动，凝聚合力，提高涉知识产权刑事案件的统一性和规范性；

……

种种举措，旨在打造综合履职、协同保护的全新模式，共同助推万荣混凝土外加剂产业高质量发展。

如果随机问一问万荣外加剂企业的管理者，进行产品检测会选择什么样的机构，除了第三方检测机构外，今年会听到一个全新的答案：万荣县混凝土外加剂综合检验检测中心。

这个由政府出资2000余万元，集产品检测、工程实验、产品研发、人才培养等多功能于一体的综合检测中心，涉及国标、铁路标、公路标等各类标准，配备了国内外先进的设备和专业的技术人员，可免费为万荣外加剂企业提供检测服务。

“综合检测中心是在充分征求各方意见、专家严格把关的基础上成立的，不仅能够对混凝土外加剂进行检测，也能对外加剂原材料、建筑材料进行检测，检测覆盖面广、专业度高。”万荣县外加剂综合检测中心相关负责人说。

走进位于荣河镇的万荣外加剂科技馆，悠久的产业发展史、多样的外加剂产

品、满墙的代表人物事迹、充满历史感的设备和器具惹人注目，但让记者印象深刻最深的，还是角落里中国农业银行股份有限公司万荣支行(以下简称“农行万荣支行”)针对外加剂企业推出的各类金融产品展示牌。

“过去，农行万荣支行在博览馆角落设点，为前来咨询的外加剂企业负责人讲解银行信贷知识、介绍金融产品。”万荣县小企业发展促进中心党组成员柳万伟说道。

数据显示，农行万荣支行累计为42家外加剂企业发放贷款89笔34467.6万元，占比金融同业市场份额的40%，县域内8家银行排名第一。

随着外加剂产业的发展壮大，前来咨询金融业务的人越来越多。为了更好地贴近外加剂企业，全方位融入县域外加剂产业发展布局，农行万荣支行规划在荣河镇设立支行，针对外加剂企业提供更为专业的金融服务。

去年，农行荣河镇支行开始筹备。今年1月，荣河专业镇网点荣河镇支行挂牌成立，配备2名客户经理、4名大学生，通过和市行业务部门配合，组建市县镇客户经理队伍，市行各条线客户经理定期进行专业辅导，每季度进行交流，多维度提升服务能力。

“针对外加剂企业资金回收周期长、产品创新和服务创新需求大的特点，我们在充分调研的基础上，推出以原料贷为代表的创新型金融产品，以精细化金融服务助力万荣混凝土外加剂专业镇建设。”农行万荣支行行长刘晓东说。

供给越有效，市场越高效，万荣正以政策扶持、金融支持、公共服务等多种方式为切入点，塑造更加明晰的产业“新质优势”。

### 转化“争气文化”

川藏铁路施工现场，隧道内，水滴自顶部渗透而下，形成根根分明的水柱。几名工人穿着雨衣，熟练操作着设备，将混凝土速凝剂喷洒在顶部上。不一会，混凝土开始凝固，水量逐渐减少……

几分钟后，现场施工的画面便以短视频的形式上传到微信工作群内：“这是3号洞施工现场，水量较大，喷洒速凝剂后，混凝土不掉，一切正常。”施工负责人在工作群内汇报。

山西金万康新材料股份有限公司(以下简称“金万康公司”)二楼办公室内，总经理赵宏正在查看微信信息，以便对施工进度实时监管。

“作为连接四川省和西藏自治区的重要交通干线，川藏铁路投资大、耗时长。目前，金万康公司已中标其中4个标段，负责供应混凝土速凝剂并进

行现场施工。工人已配备到位，施工正有序开展。”赵引康告诉记者。

川藏铁路所经之处山高谷深，落差大，山河相间分布，施工难度可想而知。从地理环境、工程技术再到环境保护，每个方面对金万康公司而言都是严峻的考验。“肯定难，但是再难我们都不怕，必须迎难而上、克服困难，圆满完成施工任务。”赵引康表示。

这种不怕困难、迎难而上的精神，源于万荣人的血液。以万荣方言来讲，万荣人普遍比较“净”，就是认死理、一根筋。随着时代发展，“净”的内涵不断拓展，并逐步转化为以争强好胜、敢为人先、锲而不舍、永不服输为特色的万荣精神，这种精神可理解为“争气文化”。

精神的力量是无穷的。这种精神，是竞争日益激烈的外加剂行业所必需的。

“因为有信心，所以成功”“忠诚、有为、担当”等标语，在金万康公司随处可见。正是在这种“争气文化”的引领下，金万康公司才能获评“山西省民营科技企业”“山西省优秀企业”“山西省专精特新小巨人企业”等荣誉称号，才能将产品种类延伸至石油、煤炭等全新领域，塑造全新产品优势，提升自身的行业竞争力。

这种精神，体现在万荣人敢于打造全新发展模式上。

2020年，在多方支持下，全国首家混凝土外加剂省级专业孵化器——翰海混凝土外加剂专业孵化器在万荣县荣河镇成立，由山西翰海孵化器服务有限公司负责日常运营、管理及创新创业等事项。

这个孵化器总面积达12175平方米，拥有专业孵化车间8个，设施配套完善、交通网络便捷，专业技术、产品品牌、服务体系优势明显，包括办公区、创业孵化区、展示区、研发实验区和生产区等5个功能区，还提供产品研发、产品检测、餐饮、住宿等配套服务。

“孵化器将充分发挥万荣县混凝土外加剂特色产业基地资源优势，成为外加剂企业创业基地、培养外加剂企业优秀管理者的摇篮、有效节约社会资源的共享工厂，为更多的外加剂初创企业提供政策、金融、营销等支持，吸引更多企业参与到这个产业中来。”山西翰海孵化器服务有限公司总经理赵宏表示。

空间集中、政策集成、链条集约、原料集采、技术集享、人才集育、质量集检、营销集推、配送集运的万荣混凝土外加剂产业集群，已具备入选国家级中小企业特色产业集群的基础优势。

科技创新能力越来越强，要素保障越来越有效，内生发展动力越来越充足，万荣混凝土外加剂产业，正摆脱传统的路径依赖，集聚起融合性、更高、内涵更丰富的产业“新质优势”!