

如烟乡愁为名 如磐初心为证

——“运才兴运”临猗(西安)在外人士恳谈会暨招商引资推介会侧记

文/本报记者 付炎 通讯员 张新征 图/特约摄影 杨红文

核心导读

今年以来,临猗县充分发挥当地在西安市人脉广、资源多的优势开展亲情招商,以在西安市的临猗籍乡贤和创业能人为对象,通过话乡情、谈发展的方式积极助推招商回归、引资回临。

11月25日,临猗县在西安市举办“运才兴运”临猗(西安)在外人士恳谈会暨招商引资推介会,和西安企业签约6个招商引资项目,签约资金达33.6亿元;同步开展招才引智工作,与西安交通大学、西北农林科技大学、西北工业大学签订省校合作协议。活动期间,200多名来自西安企业、文化、教育等各界的临猗籍乡贤才俊代表积极为家乡发展建言献策。



临猗县委书记靳国全为嘉宾颁发高质量发展咨询顾问聘任证书。



临猗县举行2023年第三次招商引资项目集中签约仪式。



陕西同致建筑设计有限公司董事长马骥发言。

这是一次畅叙乡谊、凝聚共识的坦诚交流,这是一次面向未来、谋划发展的乡情汇聚,这是一次群贤毕至、少长咸集的乡贤集合……

11月25日,临猗县在西安举办“运才兴运”临猗(西安)在外人士恳谈会暨招商引资推介会,从古稀老者到年轻才俊,200多名来自西安企业、文化、教育等各界的临猗籍乡贤才俊代表参加。在3个多小时的恳谈活动中,句句乡音萦耳,缕缕亲情洋溢,会场一派喜庆热烈的氛围。活动中,该县和西安6家企业签约6个招商引资项目,签约资金达33.6亿元。

做临猗对外形象的代言人,在发展和家乡一同进步

一个地方要塑造良好地域形象、扩大知名度、增强吸引力,对外形象的代言人不可或缺。因为他们的懿言嘉行,可让人如沐春风,开启一扇向善的大门;他们的善行义举,可引领人回归至善的境界,蓦然心生敬意。而活跃在外地的乡贤才俊就是对外形象的最好代言人。

临猗与陕西一河之隔,自古是秦晋交往要道,两地经济相融、文化相通、人缘相亲。据不完全统计,临猗籍在外人士在西安有3万余人,他们带着商祖临猗的诚信,带着古邠余人的期盼,在古城西安凭借勤劳的双手、卓越的智慧和坚韧的毅力,干事业、闯天地。难能可贵的是,他们在外打拼仍心怀故里,一直为家乡的发展建言献策,招商引资,先后推动黑墩建材、融鑫实业等一批好项目落地投产。他们身上所表现出来的勤奋敬业、激情创业和开拓创新的精神,也随着他们在西安的活动轨迹花散四方。因此,他们顺理成章地成为临猗对外形象的代言人。

在当天的恳谈活动中,来自西安各行各业的200多名临猗籍乡贤才俊纷纷到场,他们中有西安市临猗商会会长、陕西同致建筑设计有限公司董事长马骥,西安市莲湖区教育局原局长孙历斌,西安大唐西市集团副董事长姚增海,中国人民解放军空军工程大学后勤部部长张瑞琪,原陕西省银保监局消保处处长张可英,原中央人民广播电台陕西记者站站长崔正来,西安市人大常委会原副主任姚联盟等。

“故乡土地养育了我,家乡父老培育了我,作为根在临猗的西安人,就要发挥连接故土、维系乡情的纽带作用,为家乡的发展建言献策。”

姚联盟的发言开门见山,主旨鲜明,如缕缕春风,入耳入心。

“参天大树,必有其根;怀山之水,必有其源”。同一片乡土拉近了我们,同一份乡情凝聚着我们。离开故乡40多年了,故土那蓝色的天空、漫山的果园、缤纷的花海却永远会留在我的心里。今天,我们在西安的临猗人就要用自己的一言一行为家乡代言,促家乡发展,不断提高临猗美誉度,为“重塑临猗、再铸辉煌”而努力奋斗。”张瑞琪的发言铿锵有力、掷地有声。

“今天的家乡,正处于人心思齐、人心思干的跨越发展黄金期,是一片充满希望的热土、商机无限的沃土、大有可为的乐土。我们要当好家乡在西安的形象‘宣传员’,讲好临猗故事,传播临猗声音,让更多人了解临猗、走进临猗、投资临猗。当好家乡发展的‘领航员’,常思故乡人、常想家乡事、常帮家乡忙,带着先进理念、项目资金、人才技术,投身到家乡各项事业发展上来。当好招商引资的‘推介员’,为家乡发展‘穿针引线’‘铺路搭桥’,引荐更多的优质企业入驻临猗,更多投资项目落户临猗,更多高端人才集聚临猗。”姚增海说。

做家乡招商引资的推介者,在“重塑临猗、再创辉煌”中彰显新作为

临猗为什么如此重视在外乡贤人才工作?为什么要全方位推介临猗招商,问计乡贤发展?这既是历史的回响,也是时代的命题!

因为今日临猗,正沿着党的二十大擘画的宏伟蓝图阔步前进,紧扣省委“两个基本实现”目标,持续用好市委“五抓一优一促”经济工作主抓手,锚定“重塑临猗、再铸辉煌”使命任务,聚焦“一园三区四个临猗”目标定位,凝心聚力、苦干实干。全县经济高质量发展提速有力、步伐铿锵,GDP首次突破200亿元大关,财政收入实现翻番。临猗处处涌动着蓬勃生机,蕴含着无限活力,“特”“优”果业蓄势腾飞,经济发展高歌猛进,城乡面貌日新月异,民生福祉持续厚植,营商环境创优争先。临猗经济社会发展以新时代的特质和方式再写新华章,再展新风采,而且表现出更高层次的创新意义和更深层次的改革内涵。

而在外的乡贤才俊,在临猗这个农业大县

的每一步发展中始终发挥着自己独特的作用,推动临猗发展,促进临猗繁荣。新时代赋予他们更为崇高的使命,这就是在招商引资工作中进一步做好牵线者,彰显新作为。

“老家是果业大县,增加农民工工资性收入离不开务工平台的支持,我们公司用工全部从老家聘用,我们要做家乡发展的牵线者,虽然公司不在老家,但要尽最大可能地为增加群众收入作贡献。”西安速龙公司总经理张功深情地说。

在恳谈会上,临猗县委书记靳国全为陕西省工商联副主席、陕西斯瑞新材料股份有限公司董事长王文斌,西安市临猗商会会长、陕西同致建筑设计有限公司董事长马骥颁发临猗县高质量发展咨询顾问聘任证书;临猗县人大常委会主任张建莉、临猗县政协主席高力,为西安西商联合会会长于建安、原陕西省银保监局消保处处长张可英、西安大唐西市集团副董事长姚增海、西安铁锋物业管理有限责任公司总经理宋斌、西安德赛控制系统有限公司董事长郭万里、西安卉禧礼仪文化传播有限公司总经理王卉婷颁发临猗驻西安招商大使聘任证书。

“这是实打实的以商引商,具有其他类型招商形式无可比拟的显著优势,将会极大地提高家乡招商引资的成功率。精心遴选的招商大使,其实就是家乡招商引资的最好宣传员、引导员。我们在西安的临猗人都感到振奋。”原陕西省保险公司副总经理张晴说。

“发展顾问和招商大使之所以被寄予厚望,就在于这是一支既熟悉行业发展状况,又掌握当地招商政策的专业化队伍,充分体现了‘请专业的人干专业的事’的原则。下一步,我要在这方面更加努力,为家乡发展献计献策、出力流汗。”王卉婷说。

“县委、县政府聘请招商大使,是深化以商引商、以企引企的创新之举。从一定意义上讲,招商大使就是城市形象的代言人、招商引资的‘特派员’。县里给予我们特殊礼遇,意味着责任重大。相信只要本着热爱家乡、希望老家发展得更好的赤诚之心,发挥自身在相关行业的专业优势,招商大使一定会实至名归。”马骥说。

做创业创新的引领者,为建设“一园三区四个临猗”增添新动力

乡贤才俊是时代前进的符号,他们身上折射出的特质,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。

“家是临猗好、月是故乡明。无论走多远,无论在何方,最魂牵梦绕的还是故乡那一片乡土。做好创业创新的引领者,在新形势下为建设‘一园三区四个临猗’增添新动力,这就是我们的乡愁和乡情。我相信,乡情乡愁蕴藏巨大能量,汇聚起来,就是推进临猗发展的强大力量。我们每个人都已经与临猗的未来紧密联系在一起,每个人都是临猗发展不可或缺的一分子。”宋斌的发言折射出强烈的创业创新意识,听后叫人振奋,令人向上。

“绿叶对树根有无限的情义、浪花对大海有深深的眷恋、白云对蓝天有不舍的依偎——关注家乡发展,为家乡发展多出主意、多谋良策,是我们义不容辞的责任;参与家乡建设,我们个人的智慧、成果、资源和影响与家乡的发展结合起来,不管是通过投资兴业、技术转化,助力经济发展,还是兴办公益事业、公益活动,倾情回报家乡,这都是应该的、必须的。”孙历斌、张可英、崔正来等嘉宾掏心窝的话,让在场的人听后激情澎湃、心潮难平。

促进交流合作,牵好线搭好桥,推动临猗开展全方位、宽领域、多层次的交流合作……像这样有针对、可实用、能参考的箴言良策,在3个多小时的恳谈中总共提了近百条。

一句句家乡话,一个个儿时的故事……说的是浓浓的亲情,寄的是淡淡的乡愁。大巍山、峨嵋岭、湫水河……留存的是积淀,期冀的是梦圆。不管在外有多久,不管离家有多远,也不管身在何方,说的都是家乡话,回忆的都是家乡风物。

一条条建议,一项项举措,一个个项目,凝聚着推动“一园三区四个临猗”建设的思考和智慧,传递出“重塑临猗、再创辉煌”的信心和决心。我们坚信,临猗在外乡贤才俊一定会不负厚望和重托,和家乡人民一道为建设绿色、富裕、和谐、幸福的临猗而同心奋斗,做好新时代临猗改革发展的参谋者、创业创新的引领者、招商引资的牵线者、回馈故土的奉献者、对外形象的代言人。

明天的临猗,会因他们更加辉煌!明天的他们,会因临猗更加出彩!

临猗(西安)在外人士恳谈会暨招商引资推介会



▲临猗县为招商大使颁发聘书。

▶与会嘉宾品鉴家乡水果。



活动现场