

聚焦 | 在推动高质量发展上蹚出运城新路

前三季度我市居民收入平稳增长——

两类收入撑起增收基本盘

本报记者 陈永年 通讯员 安旭杰



图① 忙碌的东湖农贸市场人来人往。

图② 沃尔玛超市内市民正在购买所需商品。图③ 市民在荣河1+1生鲜超市选购菜品。

本报记者 陈方斌 摄

前三季度，市委、市政府全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，狠抓高质量发展，持续用好“五抓一优一促”经济工作主抓手，进一步优化营商环境，坚持稳就业、促生产、惠民生，居民人均可支配收入实现稳步增长。

居民收入稳步增长
农村居民收入增速继续快于城镇居民

前三季度，我市全体居民人均可支配收入为20371元，同比增长6.2%。增速高于全省平均水平，位居全省第4。

前三季度我市城镇居民人均可支配收入为30241元，同比增长4.7%。从结构来看：人均工资性收入17063元，同比增长5.9%；人均经营净收入4147元，同比增长4.5%；人均财产净收入1768元，同比下降1.4%；人均转移净收入为7263元，同比增长3.6%。

前三季度我市农村居民人均可支配收入为12228元，同比增长8.0%，收入增速继续快于城镇居民。

从结构来看：农村居民人均工资性收入为5631元，同比增长8.9%；人均经营净收入为3837元，同比增长9.0%；人均财产净收入为279元，同比增长4.9%；人均转移净收入为2481元，同比增长5.0%。

从调查数据分析，前三季度我市城乡居民人均可支配收入呈现以下特点——

运城城镇居民收入增速放缓，农村居民收入增速高于上年同期。前三季度城镇居民人均可支配收入同比增长4.7%，增幅较上年同期明显放缓，农村居民人均可支配收入同比增长8.0%，高于上年同期。城镇居民人均可支配收入增速与GDP增速基本持平，农村居民人均可支配收入增速高于GDP增速，城乡居民收入实现高质量平稳增长；

运城城乡居民收入比值继续缩小。前三季度农村居民人均可支配收入增速高于城镇居民人均可支配收入增速3.3个百分点，城乡居民人均可支配收入比值为2.47，比上年缩小0.08，城乡居民收入比值进一步缩小。

工资性收入和经营净收入
成居民增收主要支撑

从收入结构来看，前三季度运城城镇居民

民收入中，人均工资性收入占可支配收入的比重接近6成，对可支配收入增长的贡献率超过7成，是拉动收入增长的主要因素。

同样，对于农村居民而言，人均工资性收入和人均经营净收入均呈高速增长态势，两项占可支配收入的比重和对可支配收入增长的贡献率均在8成左右，是拉动人均可支配收入增长的主要因素。

前三季度，我市通过多种形式，采取多种措施，增加居民的三种收入——

工资性收入方面。聚焦高校毕业生、农民工、就业困难人员、临时务工人员等就业重点群体，提供“10+N”公共就业服务，组织开展专场招聘活动；加快“技能运城”建设，开

展职业技能提升培训，推进订单式、项目制培训，持续推动“人人持证、技能社会”提质增效；提高最低工资标准，自2023年1月1日起调整现行的最低工资标准，全日制用工最低工资标准依次调整为一类1980元、二类1880元、三类1780元，各增加了100元/月。非全日制用工小时最低工资标准分别为一类21.3元、二类20.2元、三类19.1元；加大公益岗位开发力度，解决就业困难高校毕业生、零就业家庭成员等特殊群体就业问题。截至目前，2023年兜底安置公益性岗位1067人，组织就业见习1964人；全市13个县（市、区）零工市场已全部建成并投入运营，累计提供就业岗位4.1万余个，促进就业1.2万余人。

经营净收入方面。深入实施市场主体倍增工程，进一步放宽市场准入，激发市场活力，统筹推进市场主体倍增，全市新登记市场主体数量位居全省前列；落实国家政策持续推进减税降费，对服务业领域困难行业实行纾困扶持，阶段性实施缓缴失业保险费，继续实施普惠性失业保险稳岗返还政策；农业生产形势较好，今年夏粮喜获丰收，夏粮面积、总产和单产实现“三增”；通过省校合作、招商活动和直播带货，进一步畅通农产品产销对接渠道，农产品营销成果显著。

转移性收入方面。提高城乡居民基础养老金。2022年1月1日起，城乡居民基本养老保险基础养老金最低标准提高至113元，每人每

月增加5元；提高企业和机关事业单位退休人员养老金。从2023年1月1日起，对2022年12月31日前已按规定办理退休手续并按月领取基本养老金的退休人员调整基本养老金，7月31日前按时足额发放到位；全面落实城乡低保标准动态调整机制。根据相关文件要求，城市和农村低保标准按当地上年度城乡居民人均消费支出的30%—40%和45%—55%确定，同步提高特困供养标准。

下一步，要继续推进城乡居民收入持续增长，还要继续围绕居民收入的主要结构精准施策：稳就业，提高工资性收入；稳主体，提高经营性收入；拓渠道，提高财产性收入；强保障，提高转移性收入。

古月吾乡，带来什么？

本报记者 李星星 余果

在万荣县皇甫乡胡村有一个特殊的地方，每次前往都会给人不一样的印象——

初次到达，这是一个可以享受美食的餐饮场所；

再次了解，这是一个集餐饮、住宿、婚庆等功能于一体的综合体；

深度挖掘，这是一个以情怀为内核、以乡愁为纽带、助力乡村振兴的全新业态。

激发新需求

古月吾乡·爱琴海民宿酒店(以下简称“古月吾乡”)中的“古月”是将胡村的“胡”字拆分得来，从创立初始就寄托了投资人张朝阳的思乡情结。事实上，这座将诗意与烟火融合的综合体，激发了城里和村里的新需求，是助力当地乡村振兴的全新实践。它为胡村乃至皇甫乡带来的改变，值得细细探究。

胡村村民田克峰家中，鲜红的彩带随风飞舞，明艳的小灯笼发出叮叮当当的响声，柿饼、苹果等农产品晒着“日光浴”……一派喜庆又祥和的生活氛围。

数月前，田克峰儿子刚办了婚礼。谈及婚礼，田克峰打开了话匣子。

“我儿子是今年‘五一’期间办的婚礼，当时考虑到家里地方小，不方便招待客人，儿媳也想在酒店办婚礼，多方比较后，我们选择了古月吾乡。”田克峰说。

古月吾乡位于胡村，距离县城只有5分钟的车程。27亩的占地面积、4000余平方米的婚庆大厅、可同时接待100席800人就餐的宴会厅、私家名厨团队等高端配置，让这个地处农村的餐饮、酒店综合体有了不同于普通民宿的“气质”。

古月吾乡距离田克峰家中不过几百米。“以前村里办事，要提前定菜单、买菜、架锅、制席，需要操很多心，也需要亲戚朋友前来帮忙，特别费事。古月吾乡离家近，我当时定了

便餐和正席，一共2天，亲戚朋友来了就去那吃饭，非常方便。”田克峰说。

高端的婚庆环境、不到400元的套餐、每桌20多道的菜品、美味可口的饭菜……令田克峰满意的不只这些。

“当时我们一共花费5万元，跟在家里办事花费差不多。关键是宴请的规格比较高，亲戚朋友来了都说好，感觉特别有面子，我们跟亲家都非常满意。”田克峰告诉记者，“办完婚宴后，好多朋友都来向我咨询，也想在古月吾乡办婚宴。”

田克峰是众多在古月吾乡举办婚宴的客户之一。如今，除了办婚宴，到古月吾乡就餐也成了附近村里人的常事。表面上看，这是生活习惯、消费习惯上的改变。其实，正是古月吾乡的建设，刺激了农村对餐饮新的消费需求，甚至在一定程度上改变了农村的婚嫁习俗。

除了附近村里的人，越来越多住在万荣县城的居民也前往古月吾乡休闲、就餐。采访期间，记者偶遇前来就餐的王先生一家。“古月吾乡离县城近，菜品清淡健康，环境也好。在这里，既能感受农村的淳朴气息，也能享受难得的欢聚时光，我们一家人都喜欢来。”王先生告诉记者。

对农村人来说，古月吾乡高端优质的就餐环境、极具现代气息的婚庆大厅以及各种新奇的菜品，让他们有了在城里消费的感觉；对城里人来说，具有晋南特色的窑洞包房、田园风光，让他们从繁杂的日常生活中抽离出来，仿佛到了村里。在“高大上”和“自然、淳朴”交汇的需求“缝隙”中，古月吾乡找到了自己的定位，牵起了城市和乡村，刺激了全新的消费需求。

提升新供给

对顾客无条件开放的厨房、高端优美的环境、周到的服务……古月吾乡立足自身特色，塑造全新的供给形式。

据悉，该项目总投资1500万元，

说起古月吾乡，资深“吃货”都会竖起大拇指。古月吾乡用地道的、传统的“古月”口味征服了许多人的胃，收获了满满的“赞”。

来自运城中心城区的李女士是这里的常客，她说：“这里远离闹市，开车30分钟即可到达，菜品少油、少盐，非常有地方特色，给人一种回家吃饭的感觉。”

古月吾乡负责人解国华介绍，古月吾乡大多采用天然有机食材，尤其注重收购运城本地的特色农产品，制作具有家乡风味和时尚新潮的创意菜品。同时，厨师团队会不定期外出学习，每隔1个月就会对餐厅菜单进行更新，确保顾客就餐上的新奇感。

服务也是古月吾乡最看重的。走进古月吾乡，面带微笑、精神饱满、亲和力强的员工会让顾客顿感放松。屋檐之下、绿意盎然、视听观竹、茶香食裕，顾客顿感得意自在。

古月吾乡一直没有停下创新脚步。除了在传统餐饮、住宿服务上下功夫外，充满江南韵味、安静淡雅的“古月小院”更是刷新了这个综合体的供给形式。“古月小院浓郁的文化感，让我能暂时从紧张的都市生活中脱离出来，感受到农村的淳朴气息。”前来就餐的顾客告诉记者。

今年8月16日，山西古月康养有限公司经过严格评审，被运城市餐饮住宿行业协会授予“诚信经营示范店”“最佳主题宴会奖”称号。此次授牌是对古月吾乡肯定，标志着酒店从管理和服务上都迈上了一个更高的台阶，是古月吾乡民宿酒店发展过程中的重要里程碑。

以古月吾乡为中心，张朝阳围绕皇甫乡当地优势资源，打造了更多的乡村振兴新项目，塑造了更多乡村生态旅游新供给形式。

其投资的皇甫乡“袁山源水”乡村生态旅游项目便是皇甫乡实施“总部经济”招商引资的重点项目，是挖掘乡村旅游资源、融入全域旅游发展大局的重要抓手，也是探索文旅融合、赋能乡村振兴的重要实践。

秉持“让院落有人气，让郊野有内容，让山林有品质”理念，以“打造品质化乡村社交度假空间，做深农文旅融合，做实产业兴旺，助推乡村振兴”为目标，以民宿文化旅游开发为重点，打造集娱乐、休闲、住宿、服务于一体的多功能生态旅游度假区。项目建成后，预计可实现年收入300万元，提供就业岗位65个，有效拓宽群众增收渠道。目前，项目已开发“双泉流碧”“柏林晚照”两处自然景观，建成窑洞民宿8孔、太空舱民宿8座，配套建成停车场等基础设施。

打造新业态

古月吾乡带来的不仅仅是新需求和新供给，它自带的“返乡创业”属性，打造了全新的投资形式，带来了全新的就业机会，其影响是深远的。

近年来，围绕乡村振兴重点任务，按照“引老乡、回故乡、建家乡”的思路，皇甫乡相关部门以亲情、友情、乡情为纽带，精准开展招商引资，旨在做大做强乡村产业、带动农民增收致富、助力产业多元化发展。

古月吾乡就是在这个背景下入驻胡村的。

张朝阳是贵州凯翼新材料有限公司的负责人，他常年在贵州打拼，其公司是集混凝土外加剂研发、生产、销售为一体的大型生产厂家，在业界知名度较高。

为了响应家乡的号召，张朝阳先后投资2000余万元，在自己家门口建设了古月吾乡。张朝阳致力于将古月吾乡打造成集生态康养、农事体验、科普教育、餐饮住宿、会务培训、电商服务、休闲观光、康体养生等为一体的综合服务中心，助力乡村振兴。

“我多年来跟随老板在贵州打拼，去年古月吾乡开始建设后，我便回乡专注于古月吾乡的管理。盈利并不是我们这个项目的初衷，我们想为胡村、皇甫乡的村民做点事，用自己的能力回报家乡，这或

许是一种情怀吧。”解国华说道。

据了解，自今年3月份运营以来，古月吾乡每月营收超过50万元，比预期要好。“营收超过预期，我们已经很满意了，不着急盈利，慢慢来。”解国华说。

“慢慢来”的底气来源于贵州凯翼新材料有限公司的资金支持，也因为对古月吾乡的投资是一种因家乡情怀触发的全新投资形式，他们摒弃了对“投资回报”的期待，而对提供就业机会、带动当地发展有了更高的追求。

杨雪丽是古月吾乡的一名员工，今年3月份入职。“我以前是做服装生意的，近几年生意越来越惨淡，就想着转行。正好看到古月吾乡招聘，这离我家特别近，我就来了。现在，我对自己的工作很满意，一门心思就想把工作干好。”杨雪丽告诉记者。

不断上涨的工资、配置良好的员工宿舍、轻松愉快的工作氛围……这些都是让杨雪丽满意的理由。“刚来的时候我每月工资是2000多元，没几个月就涨到了3000元，现在在已经涨到4000元了。涨工资都是老板主动提出的，这让我干劲十足。现在在家里、工作我都能照顾好，幸福感十足。”杨雪丽说道。

像杨雪丽这样的员工，古月吾乡目前有40余个，且还在持续招聘中。“招聘以附近村民为主，工资我们力争达到万荣县餐饮业最高标准，后续也考虑让员工入股，希望为当地百姓谋求更多福利。”解国华说道。

古月吾乡全新的需求、供给、投资、就业形式，是一次乡情招商的成功示范，能够在当地起到良好的带动作用，助力皇甫乡进一步挖掘乡友力量、激发人才回乡创业热情、共促乡村振兴。

本版责编 王新欣 朱 姝
美 编 冯满楠
校 对 李静坤

天津市
“四个精准”全力做好
森林防灭火工作

本报讯(记者 余果 通讯员 赵阳飞)

森林消防专业队按照值班值守要求坚守在工作岗位上；投资500余万元建设的“空地地人”四位一体森林火灾预警平台正有效运转；油锯、灭火器、竹扫把等必要的扑火物资器材已准备就绪，可随时投入使用；全市27个进山卡口均有醒目的防火标识标牌，部署了专人看守巡查，森林防火广播持续宣传相关须知要求，严防火源火种上山。目前，天津市森林防灭火工作开展有序。

天津市林地面积有114037.49亩，草地面积有129773.61亩，进入森林防火特险期以来，该市迅速部署，采取有力有效措施，以“四个精准”全力做好森林防灭火工作。

责任落实精准到人。森林防火责任单位坚持24小时值班和领导带班制度，全市划分44个小班，由50名专职护林员进行全天候巡查蹲守，做到山有人管、林有人护、责任有人担。严格落实属地管理的行政领导责任、部门监管责任和林草经营单位主体责任，按照“谁管辖、谁负责”的原则，划定责任区域，明确工作职责，加强督导检查，9个乡镇街道和所属村签订防火责任书，村委会和村民签订防火承诺书，切实织密护林防火责任网。

宣传教育精准到户。分别召开动员部署、业务培训等专题会议，对森林防火工作进行全面安排部署；印发宣传资料、发放宣传条幅、设立卡口、制作护林防火微视频，通过快板、干板腔等群众喜闻乐见的形式进行广泛宣传，同时开展进学校、进企业、进市场、进社区、进农村等活动，形成家喻户晓、人人皆知的宣传声势。

火源管控精准到底。坚持“预防为主、积极消灭”的方针，突出“防”是基础。各防火责任单位对辖区火灾风险点、危险源等隐患进行排查，对林带、林路、林缘地带进行清除，全面加强隐患排查整治；把住“控”是关键。严格管控敏感时段、特殊人员，在火灾易发地增派护林人员，加大巡查范围、密度和次数，同时，设立定点入山森林防火检查站6个，实行专职看守，严把入山路口、严格火源管控。

应急处置精准到位。组建森林消防专业队伍驻扎在国有林场，24小时值班备勤，组织森林消防半专业队伍，落实平时巡查、训练、战时应急处置制度。先后投资130万元购置各种应急车辆，补充400余万元应急物资和扑火设备等，铺设防火通道、建设森林防火瞭望台与森林防火蓄水池等，进一步完善基础设施。组织开展森林防灭火应急演练，提升各级森林防灭火工作的实战能力，提高全市应急处置能力，确保全市不发生大的森林火灾。