

以开放创新“链”接未来

——首届中国国际供应链促进博览会观察

新华社记者

这是一场不同寻常的博览会——全球首个以供应链为主题的国家级展会，既展示产品，也展示产业链条和生态，推动上中下游衔接、大中小企业融通；

这是推进高水平对外开放的新窗口——以“链”为媒，凝聚开放共识，为构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球供应链体系汇聚力量。

12月2日，首届中国国际供应链促进博览会在北京闭幕。500余家中外企业和机构参展，一系列“链”上合作密集展开……在世界经济下行压力增大的背景下，人气超高的链博会为各方提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，也传递出以开放创新“链”接未来的强音。

把握“链”上机遇，结出合作硕果

展区里，人头攒动，不同肤色的展商和客户深入交流，寻找新的机遇；论坛上，各界代表踊跃发言，从不同角度提出加强全球供应链供应链合作的建议……首届链博会上，“链”上的活力随处可见。

“场面比想象中更加火爆！”迎客、接洽，这几天，厦门信达供应链人力行政中心总经理李星迪马不停蹄，“很多企业前来对接，宣传册和名片很快就发完。我们要趁热打铁，加快把展示变成订单。”

共享商机，一项项新合作达成——

沃尔沃汽车与云铝股份签订可持续铝价值链合作备忘录；中国通用技术集团与GE医疗将在医疗影像数字化领域开展深度合作；国瓷股份与晶澳科技、中星氢能等企业达成多项新能源产业合作……5天展会，中外客商云集，“链”上签约纷纷落地。

在12月1日举行的第二届链博会参展签约仪式上，近50家中外企业提前“预约”展位。

凝聚共识，握准稳链强链新机遇——

1秒钟，一条生产线有16瓶青岛啤酒下线。青岛啤酒展台负责人告诉记者，正是得益于全球供应链的互联互通，青岛啤酒远销120多个国家和地区。

“中国供应链的稳定，正在为国内外企业合作共赢奠定基础。”特斯拉公司副总裁陶琳说，目前，特斯拉上海超级工厂零部件本土化率超过95%，有韧性的本土供应链支撑了汽车的高效生产。

产业链供应链是企业运行的基础，产业发展的保障。

加强重点产业链在全球范围内的资源协调，让要素更加便捷循环、有效配置……会上，中国释放了同各方一道，把全球产业链供应链建设得更具韧性、更有效率、更富活力的积极信号。

“团结、合作至关重要”“互联互通符



12月1日，在链博会智能汽车链展区小鹏汽车展台，参观者观看一台智能飞行器。

智能汽车链展区涵盖产业链上中下游及服务四个板块，对核心原材料、元器件、工艺流程及不同车型等进行展示，全链条、全过程展现新动能驱动下智能汽车发展新能源化、智能化、舒适化的前景。

新华社记者 蔡湘鑫 摄



11月30日，在链博会绿色农业链展区，参观者在先正达集团展台前向工作人员了解种子研发情况。

新华社记者 李贺 摄

合我们的共同利益”“只要坚持共建共促共享原则，就能提高供应链的效率”……多国人士的声音，进一步坚定了稳定产业链供应链、协同发展的信心。

“我们将以链博会为契机，进一步促进各方加强沟通、深化合作、共谋发展，把握‘链’上机遇，为提升全球产业链供应链韧性贡献力量。”中国贸促会副会长张少刚表示。

共谋“链”上创新，激活发展引擎

由“一条链”到“生态圈”，产业链创新模式正在发生改变。不再只是订单合作，而是在整个体系中协同发展、共研共创。链博会上，共谋“链”上创新的信号鲜明。

“链主”企业带动，各环节协同创新——

在稳健医疗展台，展板上一朵棉花的“蜕变”历程吸引人们驻足：下游品牌与研究机构合作育种，上游供应商帮助农户种植加工，市场大数据深

入到各环节，一朵朵棉花“变身”为走俏市场的服装、家纺、医用材料。稳健医疗董事长李建全说，未来还将推动研发链、制造链、流通链和服务链深度融合。

“我们既参展，也观展。既和供应商谈合作，也和整车厂讨论技术突破的方向。”锂电材料、光电材料供应商，宁波杉杉股份有限公司董事长郑驹说，乘用车电池除了满足续航里程等要求，还要支撑车内智能化体验，企业正和“链”上伙伴开展负极材料技术迭代和更新。

“生态圈”共同发展，跨界融合趋势明显——

数字科技链展区，科大讯飞展示了讯飞星火大模型在汽车、医疗等行业推进的应用案例。“我们既推动大模型融入各个场景，也借助大数据进行模型的迭代创新。”科大讯飞有关负责人表示，产业间、领域间互相赋能是大势所趋。

清洁能源链展区，世界500强企业霍尼韦尔展出了专为电动汽车应用

设计的电流、温度及热失控传感器等跨领域产品。记者走访多个展台发现，从能源延伸到汽车电子、装备制造，从高性能硬件到“聪明”的软件，跨界融合的生态体系逐步形成。“产业联盟”同台展示，产业集群链式布局，在紧密协作、取长补短中提质增效。

“以前讲合作，现在谈赋能。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为，抓住新技术变革机遇，更好协同上下游资源、推动多领域融合，将持续提升创新效率，激活发展新引擎。

推动“链”上开放，助力全球经济复苏

巩固和加强产业链供应链合作，是各方的利益所系和迫切期盼。链博会传递了中国推进高水平对外开放的信心和决心，也进一步凝聚起实现共同发展和共享发展的国际共识。

120平方米的展位、携食品加工企业共同参展，谈及链博会收获，汉堡王(中国)投资有限公司CEO博涛很是兴奋。“我们每年采购的原材料总额达到20亿元规模，90%来自中国本土，和大批本土供应商共同成长。”他说，中国经济发展前景和市场潜力，让企业不断增强在华投资和发展的信心。

不断扩大“朋友圈”——

GE医疗与共同参展的19家核心供应商伙伴宣布，将在生产链、供应链、创新链全面加强合作，推动高端医疗器械升级。提前“续约”第二届链博会，GE医疗全球执行副总裁张轶昊说：“未来还要加快构建国产医疗器械高质量发展的‘共赢链’。”

龙头企业开放供应链，带动中小企业共同发展；中外企业签约不断，更深层次参与全球分工。“国际贸易合作比过去任何时候都重要。”与会人士认为，中国不断加大的开放力度，为各国企业分享知识和技术、创造更多机会。

更好融入价值链——

“我们在中国市场率先实现‘从生豆到咖啡’垂直产业链的规模化整合。”星巴克全球首席执行官纳思瀚说，在中国供应链上的深耕，为星巴克加快全球布局带来独特的竞争优势。“我们对中国市场的信心坚定不移。”

“用好全球资源网络和中国市场优势”“中国在多个领域引领绿色技术发展，期望共创低碳发展的未来”……来自链博会上的声音，奏响开放发展的新乐章。

制造业规模连续13年居世界首位，“中国制造”强劲的脉动，为全球产业链供应链运行提供有力支撑；超大规模市场的潜力，为共享发展创造了广阔空间。高度融入全球产业链供应链的中外企业，通过沟通、了解、合作，为世界经济持续发展持续注入新动能。

“链”接世界，共创未来。中国同各国携手，必将为全球经济复苏带来更多力量。(记者 张辛欣 于文静 董瑞丰 王悦阳)

(新华社北京12月2日电)

2023日本福冈马拉松赛举行 杨绍辉摘银 破全国马拉松纪录

新华社东京12月3日电(记者 岳晨星)2023日本福冈国际男子马拉松赛3日在福冈市举行，肯尼亚选手迈克尔·吉泰以2小时07分08秒夺冠，中国选手杨绍辉排名第二，同时以2小时07分09秒的成绩打破男子马拉松全国纪录。

在男子全程马拉松比赛中，杨绍辉一路处在领先集团，半程时已刷新个人最好成绩，最后5公里时杨绍辉提速，最终以2小时07分09秒冲线，与获得冠军的吉泰仅相差1秒，他也打破了何杰在今年3月无锡马拉松上

创造的2小时07分30秒的全国纪录。同样来自中国的丰配友以2小时08分07秒获得第六名，继何杰、杨绍辉后成为第三名达标巴黎奥运会的男子马拉松运动员。

福冈国际马拉松创办于1947年，前身为“福冈国际马拉松锦标赛”，至今已举办77届，本次比赛由日本田径协会主办，吸引了全世界近500名选手参赛，同时也是日本选手的巴黎奥运会选拔赛。除全程马拉松外，比赛还设置了半程马拉松和30公里的路程。

“英超”“村超”双向奔赴

新华社记者 罗羽

“还是很兴奋!”回想起“英超”考察团前往“村超”球场观看自己参与的比赛，“村超”球员潘世欢依然难掩内心激动。“他们跟我们握手、合影，鼓励我们坚持训练，保持战术策略，提升团队凝聚力。”潘世欢说，希望未来自己能够在“英超”的帮助下提升技战术水平，踢出新气象。

一周前，“英超”联赛国际高级顾问格雷厄姆·鲁滨逊一行在“村超”发源地、贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县开展合作考察。除了观摩潘世欢等“村超”球员踢的一场交流赛，考察团还深入了解了榕江足球的发展现状，走进古州镇第二小学、兴华水族乡高排小学等中小学视察校园足球开展情况，并与“村超”球员、教练员和裁判员进行座谈。

这是一次“英超”和“村超”的双向奔赴。今年夏天，全称为“贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛”的“村超”比赛火爆全网、火出国门。谁能想到，一个仅有38.5万人口的深山小城，竟能凭借小小的足球爆发出如此巨大的能量。

全县足球注册人口1200余人，校园足球普及率超70%、全国青少年校园足球特色学校14所……虽然各家媒体在追寻“村超”“出圈”的原因时，认为榕江深厚的足球历史底蕴、浓郁的足球氛围和相对较高的足球普及率奠定了重要基础，但让人无法忽视的是，榕江足球还存在不少需要补齐的短板。

“无论是在运动员、教练员和裁判员的数量还是质量上，榕江足球都需要不断提升。”榕江县足协副主席赖洪静说道，“村超”真心希望通过与“英超”合作，借鉴对方的成熟体系和先进理念，持续推动榕江足球发展。

从两天的深入考察中，记者看出，这也是“英超”之希望。鲁滨逊介绍，作为全球顶级联赛之一的“英超”，一直希望将其盈利的部分通过一些社区足球项目包括“学转英超”这样的公益性项目来

回馈、助力全球的社区足球发展。

“这项致力于培育社区足球教练员和裁判员的项目，目前已在全球29个国家和地区培训了3.2万余名教练员和裁判员，辐射影响超过170万名足球青少年。”鲁滨逊说，“我们还要扩大合作区域，通过足球将更多的人团结凝聚起来。”

“村超”之后，榕江已变身基层足球交流“高地”，几乎每周都上演着各种类型的交流赛。对首次到访贵州的鲁滨逊来说，他们正是想通过深入考察，确保挑选的榕江培训对象能够长期从事足球运动，并在当地有从事这项运动的良好土壤。

授人以渔亦是反哺自身。陪同考察的曾在榕江生活的英国人大卫·吉尔里表示，相信“村超”通过与“英超”合作，除了能够促进当地运动员、裁判员、教练员的技术提升，还能在足球梯队建设、运营体系完善等方面获得不小帮助。同时，“英超”应该也能借助“村超”的IP效应，进一步提升其在中国的品牌知名度，“双方的合作应该会让更多人关注‘英超’”。

“合作带来的帮助是相互的。”与大卫持同样观点的潘世欢以榕江为例表示，“村超”球员当中有非常多的“英超”球迷。“英超”在榕江开展社区足球合作，可以吸引榕江的足球青少年了解和喜爱“英超”，“加上‘村超’的流量助力，或许能够帮助‘英超’扩大其通过足球联结世界的影响力。”

贵州“村超”运营负责人彭西西介绍，此次考察合作，不仅是一次中国基层足球和英国顶级联赛的友好互动交流，更是一次中英文化的有益碰撞。

“12月中旬，‘英超’将派出团队为40余名来自榕江县城、乡镇和村寨中小学校的教练员提供专业培训。”他说，“相信随着实践的深入，双方或将探索出一条基层足球发展的‘榕江新路’。”(新华社贵阳12月3日电)

5日将迎今年最小下弦月

新华社南京12月3日电(记者 郑生竹)12月5日13时49分将迎来今年最小下弦月。届时，月球位于轨道远地点附近，距离地球约40.4万公里。有意思的是，就在大约半个月之前，才出现过今年最大上弦月。

什么是下弦月？中国科学院紫金山天文台科普主管王科超介绍，太阳、地球、月亮三者的位置不断变化，月相便有盈亏变化。当太阳、月球与地球连线呈直角，且月球在太阳西边时，月球东边半球被照亮，这种月相出现在农历下半月，称为下弦月。

很多人觉得上弦月、下弦月“傻傻分不清”，其实，公众可以通过“上上西西西，下下东东东”这一口诀区分。下弦月出现在农历月的下半月，在午夜前后升起，中午前后落下。在下半月时，它悬挂在东边天空，月面朝东。而上弦月出现在农历月的上半月，在中

午前后升起，午夜前后落下。在上半月时，它悬挂在西边天空，月面朝西。一般来说，上弦月更加适合观赏。

公元2023年的上弦月和下弦月各出现12次。12月5日月球经过远地点，当日出现的下弦月是本年度离地球最远的一次。为什么此次下弦月是“今年最小”？王科超表示，12月5日这次下弦月时，月球恰巧运行到远地点附近，此时的下弦月视直径小，看起来比往常更小。

而就在今年最小下弦月现身前半个月，11月20日，才出现过今年最大上弦月。王科超解释说，月球从远地点运行至远地点平均需要约14天时间，上弦月和下弦月出现的平均间隔大约为15天，两个周期间隔较为接近。因此，年度最大上弦月和年度最小下弦月通常在同一个或者相邻的两个农历月出现。

首届链博会实现四大预期目标 总签约金额超1500亿元

新华社北京12月2日电(记者 潘洁)首届中国国际供应链促进博览会2日在北京闭幕。记者从闭幕新闻发布会上获悉，首届链博会实现了促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的预期目标。据不完全统计，共签署合作协议、意向协议200多项，涉及金额1500亿元人民币。

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会，以“链接世界 共创未来”为主题，共有515家中外企业和机构参展，观展人数约13万人次。

“很多参展商讲，过去参展，是

在展位上坐等采购商上门，而此次参展，‘主动上门’与上下游其他展商聊出了火花，找到了很多新伙伴。”中国贸促会副会长张少刚说，约九成参展商认为首届链博会有效促进了其与上下游企业以及供应链服务企业的合作。

链博会上，有53家世界500强企业、57家中国500强企业、25家中国民营500强企业和一大批专精特新“隐形冠军”企业和“小而精”中小企业联袂参展。

“这种展示逻辑有利于充分发挥大企业的龙头带动作用、中小企业的

细分领域独特优势和机制灵活特点，推动大中小企业融通发展。数字科技链的多家中小企业与智能汽车链的整车制造企业达成了合作意向。国家电网等26家企业、科研院所签约共建新型电力系统现代产业链。”张少刚说。

首届链博会也为中外企业加强交流合作搭建了平台。“不管是在展位上，还是在专题论坛和配套活动上，中外企业积极交流对接，围绕加强产业链供应链国际合作，凝聚了广泛共识，发掘了众多商机。83.2%的参展商认为首届链博会有效促进了产业链供应

链国际合作。”张少刚说。

中展集团董事长林舜杰介绍，有三分之一的参展商在链博会上结识了10家以上供应链合作伙伴。此外，100多个部门和地方政府代表团密集观展，既推介了政策又提供了指导，既推介了地方产业又带来了市场机遇，让广大参展商受益匪浅。

12月1日，恩爱普、科大讯飞等近50家中外企业与链博会承办单位中展集团签署第二届链博会参展意向。“目前，第二届链博会招展工作已经启动，欢迎中外各界人士持续参与和支持。”林舜杰说。

山西建龙实业有限公司

年产32万吨热镀锌铝镁板(卷)生产线建设项目环评信息公示

山西建龙实业有限公司年产32万吨热镀锌铝镁板(卷)生产线建设项目环境影响评价工作现已基本完成，根据相关规定，现进行项目信息公示。

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接

https://pan.baidu.com/s/1C_0q-eZZMbiqYK29HfzRQ

提取码:c17g

二、查阅纸质报告书的方式和途径

公众可联系山西建龙实业有限公司获得纸质环境影响报告书简要内容，公众可通过打电话或邮件的方式向环评单位索取。

三、征求意见的公众范围

征求意见的范围以可能受到该项目影响的周边企事业单位、邻近村庄的居民等为主。

四、公众意见表的网络链接

https://pan.baidu.com/s/1C_0q-eZZMbiqYK29HfzRQ

提取码:c17g

五、公众提出意见的方式和途径

公众可以通过向指定地址发送电子邮件、电话、传真、信函或者面谈等方式发表关于该项目建设及环评工作的意见和看法。

六、公众提出意见的起止时间

自信息发布之日起10个工作日内。

七、联系方式

建设单位:山西建龙实业有限公司

地址:运城市闻喜经济技术开发区(山西建龙实业有限公司现有厂区内)

联系人:高经理 联系电话:13653676128

邮箱:sxjkg@163.com

山西建龙实业有限公司

2023年12月4日



宁夏银川:塞上湖城迎来冰雪季

12月2日,游客在银川市阅海滑雪场体验冰雪活动。

近日,塞上湖城宁夏银川市冰雪旅游季正式开启,各滑雪场、景区纷纷开展冬季冰雪文旅、体育融合活动,探索冬季旅游发展新路径,丰富冬季冰雪旅游产品供给,推动旅游产业由“半年游”向“全年游”转型升级。

新华社记者 王鹏 摄