

聚焦 | 推进高质量转型发展

以入选国家级中小企业特色产业集群为新契机,以新质生产力重要论述为新引领——

# 三看“万荣外加剂”

见习记者 李星星 本报记者 余果

一项荣誉,奠定万荣混凝土外加剂产业发展进程中的重要里程碑;  
一场会议,推动万荣县打造国内外一流的中小企业特色产业集群;  
一次揭牌,万荣混凝土外加剂在全国的影响力进一步扩大;  
一项冠名,架起万荣混凝土外加剂与全世界沟通的桥梁;  
……

万荣混凝土外加剂产业是万荣县的特色产业、支柱产业,是万荣县经济运行的压舱石、产业升级的主引擎、技术创新的排头兵、民生改善的生力军。

在众多荣誉面前,尤其是在入选国家级“2023年度中小企业特色产业集群”后,如何做出与“国字号”匹配的新业绩,展现万荣新担当、新作为?如何以新质生产力重要论述为新引领,提升产业竞争力?万荣县正重新审视混凝土外加剂产业,加快探索步伐。

## 向内看—— 以多方变革塑造优势

以马克思主义哲学的观点看,内因是事物发展变化的根据,规定了事物发展的基本趋势和方向。不管外因有多强大,必须通过内因才能起作用。

此理论适用于万荣混凝土外加剂产业——要迎来更长远发展,万荣县必须从内因入手,也就是要“向内看”,从政府和企业两方面、从硬件和软件两维度开展变革。

其实,这些变革一直在进行中。万荣县县委、县政府对外加剂产业的深切希冀,驶向北京、上海以及广东、河北、辽宁等地,旨在为万荣混凝土外加剂产品拓宽消费场景、拓展市场范围,架起万荣县与全国各地沟通的桥梁。

这是一次市场开拓的有力举措,引导着万荣混凝土外加剂企业以更开放的心态“向外看”。“向外看”必须突出“开放”二字。在这过程中,打响区域公共品牌是至关重要的一步。

顶着冬季凛冽的寒风,记者见到了山西桑穆斯建材化工有限公司(以下简称“桑穆斯建材”)的董事长兼万荣县外加剂产业协会会长孙建荣,其对外加剂产业的执着和热情深深触动了记者。

从几十年前的城南化工厂,到如今在智能化生产上实现领跑的桑穆斯建材,孙建荣在经营企业上一贯敢为人先、勇于创新。如今,在发展好自家企业的同时,作为万荣县外加剂产业协会的会长,孙建荣对万荣混凝土外加剂产业多了一份责任和担当。

“区域公共品牌建设是万荣混凝土外加剂产业发展的重要一环,我们要高度重视区域公共品牌的建设,鼓励企业注册形成著名商标和驰名商标,形成‘区域公共品牌+企业品牌’的品牌体系,以品牌建设促发展。”孙建荣表示。

品牌影响力提升后,接着就是努力“走出去”,积极拓展国内外市场。据孙建荣介绍,在房地产市场出现萎缩的背景下,外加剂企业必须迈大步、走出去,尤其是随着“一带一路”建设步伐的加快,外加剂企业更应该积极拓展海外市场,从提高新产品占比、瞄准行业大品牌标准、调整产品结构等方面入手,形成质量和服务的良性循环,实现降本增效。

“走出去”已经成为万荣混凝土外加剂企业的共识,企业“走出去”的步伐越来越坚定,市场空间也会越来越宽广。

山西西金万康新材料股份有限公司在川藏铁路施工标段中,已成功中标其中4个标段,施工正有序开展;山西凯迪建材有限公司持续改进工艺,将减水剂形态从液体向片状、粉状转换,已经与多家客户签订粉状减水剂的供货协议,产品在国内外市场的反响都很好;

三峡大坝、首都机场、京广铁路、港珠澳大桥等水电、港口、铁路、公路、机场、隧道建设工程,万荣混凝土外加剂企业广泛参与其中;

多个混凝土外加剂企业积极开拓国际市场,将产品出口到巴基斯坦、老挝、缅甸等国家和地区。

企业“走出去”的步履坚定,政府也提供了良好服务。“我们要坚持举办外加剂产业发展大会,邀请国际客商参加,汇聚产业链上下游各方人士,进一步扩大影响、拓展市场。要实施外加剂企业家‘创二代’素质提升计划,以常态化培训提升企业家能力和素质,使得企业家能够在国际市场中搏击风浪、抓住机遇、赢得发展。”万荣县县长王飞表示。

“科技是第一生产力,创新是第一动力。从目前来看,万荣混凝土外加剂产业要实现颠覆性的突破比较难,但以设备、产品、工艺、管理、服务等创新为切入点,推进企业数字化转型、绿色化发展,却还有很多工作可以做。桑穆斯建材和虎邦建材便是万荣混凝土外加剂企业‘向前看’,大力推进科技创新的缩影。

山西凯迪建材有限公司与武汉理工大学共建“先进建筑材料技术研究中心”,与清华大学合作共建对苯二甲胺生产基地;

山西佳维新材料股份有限公司与清华大学合作建立水木佳维产业研究院,与中国建筑科学研究院建筑材料研究所共建“混凝土功能材料技术研究中心”和“科研成果转化基地”;

……

与此同时,万荣县委、县政府也高度重视科技创新的力量,积极推进“3+3”外加剂技术创新工作体系建设。第一个“3”即行业顶级专家团队、本土博士服务团队、企业技术人员团队三大技术力量。第二个“3”即要建设一个高效高产的技术创新中心,要开发一套完备完善的技术实用教程,要开展一系列实战实用的技术理论培训。

三看万荣外加剂,离不开改革、创新、开放三个要求,离不开复杂问题简单化、紧抓发展机遇、保持奋斗热情三种方法。我们期待着,万荣县委、县政府多下功夫,外加剂企业多谋改革,共同迎来外加剂产业发展的全新时代!



图①:万荣县山西虎邦新型建材有限公司年产10万吨聚羧酸高性能减水剂和10万吨无碱液体速凝剂项目正在抓紧生产。 陈方斌 摄



图②:万荣县山西桑穆斯建材化工有限公司年产5万吨聚羧酸高性能减水剂智能车间,工人在加紧作业。 金玉敏 摄

图③:山西佳维新材料股份有限公司研发人员在速凝剂合成室进行产品合成实验。 闫鑫 摄

前,“科技是第一生产力,创新是第一动力。从目前来看,万荣混凝土外加剂产业要实现颠覆性的突破比较难,但以设备、产品、工艺、管理、服务等创新为切入点,推进企业数字化转型、绿色化发展,却还有很多工作可以做。桑穆斯建材和虎邦建材便是万荣混凝土外加剂企业‘向前看’,大力推进科技创新的缩影。

山西凯迪建材有限公司与武汉理工大学共建“先进建筑材料技术研究中心”,与清华大学合作共建对苯二甲胺生产基地;

山西佳维新材料股份有限公司与清华大学合作建立水木佳维产业研究院,与中国建筑科学研究院建筑材料研究所共建“混凝土功能材料技术研究中心”和“科研成果转化基地”;

……

与此同时,万荣县委、县政府也高度重视科技创新的力量,积极推进“3+3”外加剂技术创新工作体系建设。第一个“3”即行业顶级专家团队、本土博士服务团队、企业技术人员团队三大技术力量。第二个“3”即要建设一个高效高产的技术创新中心,要开发一套完备完善的技术实用教程,要开展一系列实战实用的技术理论培训。

三看万荣外加剂,离不开改革、创新、开放三个要求,离不开复杂问题简单化、紧抓发展机遇、保持奋斗热情三种方法。我们期待着,万荣县委、县政府多下功夫,外加剂企业多谋改革,共同迎来外加剂产业发展的全新时代!

“科技是第一生产力,创新是第一动力。从目前来看,万荣混凝土外加剂产业要实现颠覆性的突破比较难,但以设备、产品、工艺、管理、服务等创新为切入点,推进企业数字化转型、绿色化发展,却还有很多工作可以做。桑穆斯建材和虎邦建材便是万荣混凝土外加剂企业‘向前看’,大力推进科技创新的缩影。

山西凯迪建材有限公司与武汉理工大学共建“先进建筑材料技术研究中心”,与清华大学合作共建对苯二甲胺生产基地;

山西佳维新材料股份有限公司与清华大学合作建立水木佳维产业研究院,与中国建筑科学研究院建筑材料研究所共建“混凝土功能材料技术研究中心”和“科研成果转化基地”;

……

与此同时,万荣县委、县政府也高度重视科技创新的力量,积极推进“3+3”外加剂技术创新工作体系建设。第一个“3”即行业顶级专家团队、本土博士服务团队、企业技术人员团队三大技术力量。第二个“3”即要建设一个高效高产的技术创新中心,要开发一套完备完善的技术实用教程,要开展一系列实战实用的技术理论培训。

三看万荣外加剂,离不开改革、创新、开放三个要求,离不开复杂问题简单化、紧抓发展机遇、保持奋斗热情三种方法。我们期待着,万荣县委、县政府多下功夫,外加剂企业多谋改革,共同迎来外加剂产业发展的全新时代!

“科技是第一生产力,创新是第一动力。从目前来看,万荣混凝土外加剂产业要实现颠覆性的突破比较难,但以设备、产品、工艺、管理、服务等创新为切入点,推进企业数字化转型、绿色化发展,却还有很多工作可以做。桑穆斯建材和虎邦建材便是万荣混凝土外加剂企业‘向前看’,大力推进科技创新的缩影。

山西凯迪建材有限公司与武汉理工大学共建“先进建筑材料技术研究中心”,与清华大学合作共建对苯二甲胺生产基地;

山西佳维新材料股份有限公司与清华大学合作建立水木佳维产业研究院,与中国建筑科学研究院建筑材料研究所共建“混凝土功能材料技术研究中心”和“科研成果转化基地”;

“科技是第一生产力,创新是第一动力。从目前来看,万荣混凝土外加剂产业要实现颠覆性的突破比较难,但以设备、产品、工艺、管理、服务等创新为切入点,推进企业数字化转型、绿色化发展,却还有很多工作可以做。桑穆斯建材和虎邦建材便是万荣混凝土外加剂企业‘向前看’,大力推进科技创新的缩影。

山西凯迪建材有限公司与武汉理工大学共建“先进建筑材料技术研究中心”,与清华大学合作共建对苯二甲胺生产基地;

山西佳维新材料股份有限公司与清华大学合作建立水木佳维产业研究院,与中国建筑科学研究院建筑材料研究所共建“混凝土功能材料技术研究中心”和“科研成果转化基地”;

……

与此同时,万荣县委、县政府也高度重视科技创新的力量,积极推进“3+3”外加剂技术创新工作体系建设。第一个“3”即行业顶级专家团队、本土博士服务团队、企业技术人员团队三大技术力量。第二个“3”即要建设一个高效高产的技术创新中心,要开发一套完备完善的技术实用教程,要开展一系列实战实用的技术理论培训。

三看万荣外加剂,离不开改革、创新、开放三个要求,离不开复杂问题简单化、紧抓发展机遇、保持奋斗热情三种方法。我们期待着,万荣县委、县政府多下功夫,外加剂企业多谋改革,共同迎来外加剂产业发展的全新时代!

“科技是第一生产力,创新是第一动力。从目前来看,万荣混凝土外加剂产业要实现颠覆性的突破比较难,但以设备、产品、工艺、管理、服务等创新为切入点,推进企业数字化转型、绿色化发展,却还有很多工作可以做。桑穆斯建材和虎邦建材便是万荣混凝土外加剂企业‘向前看’,大力推进科技创新的缩影。

山西凯迪建材有限公司与武汉理工大学共建“先进建筑材料技术研究中心”,与清华大学合作共建对苯二甲胺生产基地;

山西佳维新材料股份有限公司与清华大学合作建立水木佳维产业研究院,与中国建筑科学研究院建筑材料研究所共建“混凝土功能材料技术研究中心”和“科研成果转化基地”;

……

与此同时,万荣县委、县政府也高度重视科技创新的力量,积极推进“3+3”外加剂技术创新工作体系建设。第一个“3”即行业顶级专家团队、本土博士服务团队、企业技术人员团队三大技术力量。第二个“3”即要建设一个高效高产的技术创新中心,要开发一套完备完善的技术实用教程,要开展一系列实战实用的技术理论培训。

三看万荣外加剂,离不开改革、创新、开放三个要求,离不开复杂问题简单化、紧抓发展机遇、保持奋斗热情三种方法。我们期待着,万荣县委、县政府多下功夫,外加剂企业多谋改革,共同迎来外加剂产业发展的全新时代!

“科技是第一生产力,创新是第一动力。从目前来看,万荣混凝土外加剂产业要实现颠覆性的突破比较难,但以设备、产品、工艺、管理、服务等创新为切入点,推进企业数字化转型、绿色化发展,却还有很多工作可以做。桑穆斯建材和虎邦建材便是万荣混凝土外加剂企业‘向前看’,大力推进科技创新的缩影。

山西凯迪建材有限公司与武汉理工大学共建“先进建筑材料技术研究中心”,与清华大学合作共建对苯二甲胺生产基地;

山西佳维新材料股份有限公司与清华大学合作建立水木佳维产业研究院,与中国建筑科学研究院建筑材料研究所共建“混凝土功能材料技术研究中心”和“科研成果转化基地”;

## 第三批国家级动物疫病净化场名单出炉

### 我市新绛牧原、长荣科技榜上有名

本报讯 日前,农业农村部公布2023年第三批国家级动物疫病净化场名单,全省3家农牧养殖重点龙头企业入围。其中,我市新绛牧原农牧有限公司(养殖五分局)、山西长荣农业科技股份有限公司榜上有名。

自2023年农业农村部“第三批动物疫病净化场建设活动”开展以来,经过县市级申报、省级评估推荐、部级专家评审等一系列严格程序,最终我市2家养殖企业被农业农村部核准入选全国先进动物疫病净化场,成为我市首批入选国家级猪伪狂犬病(免疫)净化场名单的企业。

新绛牧原位于新绛县三泉镇三泉村,成立于2016年5月,目前已建成投产6个现代化养殖场,年出栏生猪猪仔50多万头,实现销售收入7亿多元,是一个集生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养销售于一体的大型农牧生产企业。该公司曾被评为“山西省畜牧业高质量标杆企业”“山西省农业产业化省级重点龙头企业”。

长荣科技位于永济市张营镇东吕村,成立于2009年,是集种猪育种、养殖、种植于一体的农牧结合的现代循环农业公司,2015年在新三板挂牌上市,是农业产业化国家重点龙头企业和国家级核心育种场,2021年入选国家生猪核心育种场名单。

近年来,该两家公司在当地畜牧部门的支持下,坚持采用大规模一体化的养殖模式,不断加大在猪群智能饲喂、健康监控、猪群运转、养殖屠宰和清洁消毒等方面的智能化、科学化研究与应用,有效防控了非洲猪瘟等各类疾病的发生,实现从源头原料采购、饲料生产、生猪育种到种猪扩繁、商品猪饲养、屠宰加工全过程科学控制,取得了显著的经济效益。

(张秋明)

## 临猗农商银行—— “贷”来“及时雨” 浇灌“镇”兴路

本报讯(记者 董战轩)为深化银企互信合作,畅通企业融资渠道,连日来,临猗农商银行聚焦助力临猗渔药特色专业镇高质量发展,深入渔药产业相关协会,企业开展摸底调研和专项回访,将金融信贷服务打包“送上门”。

打造渔药特色专业镇,是临猗县充分发挥特色优势、锻造发展长板的内在要求。经过多年的发展,临猗县渔药生产研发企业已达50家,占全国渔药生产研发企业总量近七分之一。调研回访过程中,临猗农商银行将能为企业提供的个性化金融服务以及“融资+融智”服务作了深度讲解。为了让“金融活水”直达企业,实现对企业的精准“滴灌”,该行还针对放贷指标、融资需求等与企业进行坦诚交流,收集信贷资金需求,并根据市场需求及时优化迭代服务方案。

近年来,诸多渔药产品,单笔授信金额在10万元至300万元之间。目前,该行共为30余户渔药企业办理了专项贷款授信,授信金额1.2亿元。

此外,创优金融服务环境也是临猗农商银行金融助推“镇能量”持续提升的一项重点工作。围绕渔药产业链各类客户资金需求“小、频、急”等特点,该行开辟金融服务“绿色通道”,坚持“阳光办贷”,持续精简办贷手续、缩减办贷流程,上门送资金、送政策、送服务,助力临猗渔药产业实现高质量、规模化发展,为擦亮“临猗渔药名片”贡献金融力量。

## 天津市—— 优化营商环境 提供全周期服务保障

本报讯(见习记者 李星星)今年以来,天津市持续开展全方位、广渠道、多形式招商,积极为企业发展、项目建设提供全周期服务保障体系,不断优化提升营商环境,全力以赴让投资者商和企业投资放心、创业安心、发展顺心。近日,天津市纪委监委深入山西三联技术产业集团有限公司(以下简称“三联集团”)开展走访调研。

调研中,天津市纪委监委相关工作人员了解到三联集团与国家电投集团二级单位吉林电力股份有限公司(以下简称“吉电股份”)建立了友好合作关系。三联集团是天津市一家从事铸造、煤气发电、化工原料等生产、加工、贸易的大型集团化公司,拟依托吉电股份在新能源制氢领域的领先优势,在天津市投资开发建设500MW光伏发电+绿氢“制、储、运、用”一体化示范项目。针对项目实施面临的投融资合作分析论证及申请新能源保障性并网指标等方面存在的困难和问题,在天津市纪委监委的督促推动下,天津市招投中心邀请天津市能源局、三联集团、北京吉能新能源科技有限公司(吉电股份全资子公司)等相关单位负责人就项目落地进行对接洽谈。目前,就该项目的投资合作,相关方已初步达成共识。

下一步,天津市招投中心将牢固树立正确政绩观,坚决摒弃“捡到篮子就是菜”的陈旧思想,在做好招商引资项目、服务企业的同时,提前算好生态账、经济账、民生账,确保招商引资项目招得准、引得进、落得下、建得好。

本报责编 王新欣 美编 冯蒲楠  
校对 李静坤

## 丰富群众文化生活 带动景区周边消费

# “百姓舞台”成为芮城县文旅融合新名片

本报讯(记者 余果)百姓大舞台,有艺你就来。近日,为期一个月的2023年芮城县“百姓舞台”群众文艺大展演落下帷幕。老百姓看、老百姓乐,几乎零门槛的展示舞台却带来了高人气,参演队伍越来越,观看群众越来越多,在丰富了群众精神生活的同时,带动了城隍庙景区周边的消费,亮出了文旅融合新名片,“舞”出了美好生活新风貌。

据统计,本次活动共有10个乡镇、1000余人参与,300多个节目参赛。参赛人群来自各行各业,有老师、学生、退休干

部,还有农民、工人、民间艺人等,其中年龄最大的近90岁高龄,年龄最小的有6岁。参赛节目形式多样,包括舞蹈、乐器演奏、小品、歌唱等数十种,从民族文化遗产到现代音乐潮流,百花齐放,精彩纷呈,老百姓在舞台上尽情展示自我风采。演出过程中,许多“草根明星”脱颖而出,涌现了一批文艺骨干。

城隍庙景区是芮城的新“顶流”,去年被评为3A级景区,今年“岚山根·城隍庙印象”入驻芮城。为了打造群众文旅消费新爆点,县文旅局将演出地点选在城隍庙景区,增加了客流

量,刺激了文旅消费。从11月初开始,城隍庙景区及其周边街区的人流量每天都保持在500人次以上,高的时候能达到2000多人次。

县文旅局局长郝国霞说:“本次展演在发现人才、丰富群众精神文化的同时,也为景区选拔和培植了代言人,一方面让群众共享发展成果,另一方面也让群众参与到文旅发展中来。下一步,我们还将继续搭建这样的百姓舞台,深挖景区文化内涵,打造景区沉浸式演艺新形式,推动文化旅游在更深层次、更高水平、更广范围上的融合。”