

聚焦 | 推进高质量转型发展

芮城县在菊花“精深”加工上做足文章——

“链式融合”促升级

本报记者 余果

小菊花做成大产业。如今，芮城县菊花种植面积已近7万亩，一产产值达5亿元，直接带动2万余户菊农增收。

目前，芮城菊花总产量已占全国的10%，特别是“杭白菊”，因其花形饱满、汤色鲜亮、滋味爽口而备受市场青睐，实现了规模化种植，产量占到全国的60%以上。芮城菊花香飘四海、远销八方，托起了“遍地黄花遍地金”的乡村振兴梦。

近日，记者来到芮城县，探访当地菊花精深加工情况。

有机链接

芮城是国家生态文明建设示范区，光照充足，四季分明，昼夜温差大，生态环境优良，是菊花的优质生产区。

“芮城菊花”2020年被确定为国家地理标志农产品，同年被注册商标，2021年被评为全国名特优新产品，2022年入选第十九届中国国际农产品交易会“一县一特”全国优质农产品品牌。

学张乡斜口村菊农刘东辉种菊花100多亩，取得了不错的效益。

为什么没有计划种其他农作物？“我种菊花十多年了，积累了很多经验，种其他的反倒成了门外汉。”刘东辉笑着说。

刘东辉告诉记者，现在他种的菊花都用的扦插苗，扦插苗具有成活率高、产量高、抗病力强等特点。

菊花扦插育苗是解决目前菊花植株病害严重、品质退化、产量下降的有效措施。去年以来，芮城县全力夯实菊花扦插育苗地基，组织技术人员深入基层，讲解使用扦插苗的好处，转变菊农观念，印发了《芮城县菊花扦插育苗技术手册》，加强技术培训指导。该县还录制了菊花大田母株养护、大棚六盘扦插育苗、大田扦插育苗技术要点视频，在芮城融媒体中心及微信群播放，指导菊农做好育苗工作。

“我们还组织技术人员到学张乡、大王镇、永乐镇、西陌镇等乡镇，举办了多场菊花扦插育苗及标准化管理技术培训会，实地指导合作社、育苗大户做好浇水、追肥、起拱棚等菊花母株养护工作。”芮城县果业发展中心负责人说。

2022年，芮城县还制定发布了《茶菊种植技术规程》地方标准，大力推动菊花标准化生产。目前，全县建有高标准菊花示范基地2000亩，配套水肥一体化自动控制设备、绿色防控设施、气象监测设施，还修建田间道路，并建成连片30余亩的温室大棚菊花育苗基地。

学张乡党委书记魏国艳介绍，学张乡积极探索多元化经营。斜口村成立芮城县振兴农业开发有限公司，采用“合作社+生产基地+专家团队+农户”的生产经营模式，组建技术服务队伍，建立优质种苗基地和农资配送中心，流转1000亩土地由合作社带头建设标准化种植示范基地。采取“飞地”发展模式，10个行政村认领共创示范田。目前全乡菊花种植面积达2万余亩，每村增加集体经济收入10万余元。

芮城县还积极探索粮药间作、粮药轮作等栽植新模式，近两年在全县推广了麦菊轮作、扦插建园等技术，提高了土地单位面积效益。



上图：游客在芮城县学张乡斜口村观赏菊花。 本报记者 常奇 摄于10月初



上图：菊农在高标准生产示范基地采摘菊花。 本报记者 闫鑫 摄于10月初



上图：山西天人菊业开发有限公司员工在挑选、摆盘，准备烘干金丝皇菊。 本报记者 闫鑫 摄

“化学反应”

在山西天人菊业开发有限公司(以下简称“天人菊业”)内包车间,公司总经理郑建民介绍,菊花从采摘到烘干,再到按不同的型号分拣包装,共需19道工序。

菊花烘干成药茶,只是对菊花原始的加工,菊花所带来的高收益并没有留在老百姓手中。芮城县委、县政府意识到这点后,支持企业加快设备升级、加强人才引进和新品研发,做大做强、提质增效,引导扶持企业在做大做强菊花茶的同时,积极开发菊花深度加工产品,延伸产业链条,实现菊花产品升级换代,目前已研发出菊花饼、菊花醋、菊花酒、菊花护肤品等近30种产品。

成立于2019年的天人菊业,经过几年的发展,已拥有完整的空气能烘干生产线、健全的质量控制体系,2500立方米冷藏库和34座苗木繁育大棚。同时,联合6家菊花种植专业合作社,栽植菊花2100亩,是集苗木繁育、加工烘烤、冷藏存储、分级分拣、包装销售于一体的菊花全产业链企业。目前,公司正在努力推动打造芮城区域性菊花集散地。

目前天人菊业已拥有四大系列11款产品。其中,金丝皇菊、九峰胎菊、九峰香菊等已经推向市场。菊花酒、菊花露也已经研发成功。去年,3款菊花美容产品也已进入市场。

芮城县山西古魏醋业有限公司(以下简称“古魏醋业”)负责人王锋,是一位三代传承的“酿醋人”。

为什么会想到酿造菊花醋? “因为我们芮城,尤其是学张乡就有菊花示范园区,所以我就想把菊花与醋结合一下,看能不能产生奇妙的化学反应。”王锋笑着说。

据了解,20公斤干菊与200公斤小米,能产出400公斤菊花醋。要酿成菊花醋,还需要经历一年的发酵时间。

王锋介绍,他的长期经营目标是发展循环农业。种地收获菊花与粮食,做成菊花醋以后,把醋渣卖到养殖场作饲料,同时把返回养殖场的有机肥施放到土地中。

值得一提的是,古魏醋业的销售渠道,主要是电商平台。相比线下销售渠道,电商平台大大减少人力、物力,突破了时间和空间的限制,降低了公司的运营成本。

2023年山西古魏醋业“一种明目护肝解酒菊花醋及其制备方法”获得国家发明专利。下一步王锋决定继续延伸菊花产业链,做菊花醋饮、菊花醋饼两款产品。

目前,芮城已有菊花初加工企业百余家,规模较大的菊花企业、合作社14家,其中4家企业获得了SC证书(食品生产许可证),5家企业的28个产品获得山西药茶区域公用品牌授权。

在众多游客当中,有不少企业家和客商,他们走进菊花加工企业,了解菊花产品的种类和生产工艺流程。

菊花节期间,芮城县先后与润恒投资集团股份有限公司签订了农产品精深加工生产线项目协议,与新农利合农产品集团有限公司签订了芮城菊花产业园项目协议,与陕西海天制药有限公司签订了年销售500吨药用菊花项目协议。

近年来,芮城县积极推进农产品精深加工工作,取得了一定的成绩。

制定发展规划。与山西农业大学就菊花产业发展签订合作协议,制定了《芮城菊花产业发展规划(2022—2032)》,为芮城菊花产业发展指明方向,设计了《芮城县学张乡菊花小镇概念规划设计》方案,进一步明确了芮城菊花特色小镇创建举措。

菊花小镇重点围绕“三核”进行建设。“三核”即产业示范核、休闲活动核与产业发展核。其中,产业示范核主要建设菊花交易市场、商业物流中心、育苗示范大棚、产业物流中心、“互联网+”营销中心等。休闲活动核主要建设星空主题营地、婚纱摄影基地、休闲驿站、露营地、育苗区等。产业发展核主要用于菊花种植基地和菊花加工厂建设。

推进标准制定,规范生产管理。为保证芮城菊花产业健康、可持续发展,规范生产管理环节,该县先后制定了《茶菊种植技术规程》《菊花扦插育苗技术规程》地方标准和《金丝皇菊烘干加工技术规程》企业标准。2023年,制定了《芮城县菊花产业标准体系》,为育苗、栽培、病虫害绿色防控、园区机械化管理、贮藏、运输、加工等全产业链生产管理环节提供标准化技术参考。

近年来,该县组织龙头企业参加“黄河金三角运动休闲体验季(芮城站)特色产品展销”、山西(运城)国际果品交易博览会、忻州药茶推介会、第五届中国国际茶叶博览会等,进一步提升“芮城菊花”市场认知度和知名度。

鼓励企业做精做优产品品质,打造“拳头产品”,争创自主品牌,实施“区域品牌+企业品牌+产品品牌”三位一体发展战略。瞄准菊花优势品类和市场盲区,针对菊花食用、药用、饮用、酿用品等不同用途分别研发,推出更多独具卖点的特色单品,形成了以“芮城菊花”公用品牌为龙头、企业品牌为主体的“1+N”品牌矩阵。

链、强链为抓手,以现有产业和园区资源为依托,通过派驻人员到成渝地区开展驻点招商,主要领导赴外地招商等方式开展招商引资。

创造“效力点”,提升招商实力新质效。示范区以强化企业服务促招商,促进现有产业做大做强,服务好重点龙头企业,同时以“双服务双培育”为契机,制定临猗示范区投资项目(企业)全生命周期包联服务工作机制,对招商引的17个重点项目按“全生命周期包联、全流程接力跟进、全闭环集成”的理念,实行“包联服务专班一包到底、单位接力推动”的工作机制,积极主动到企业了解企业的项目建设进度、手续办理进度等,并协助企业解决相关难题,利用示范区管委会微信公众号,着力营造亲商氛围。

笃行不怠抓帮扶,助企纾困走深走实。校企合作作出实招,采取“管委会引导、企业主导、聚焦产业”的方式,积极搭建“一企一校”沟通桥梁,促成高校与园区在人才培养、引进、使用等方面开展深度合作,帮助企业解决多项技术难题,集中攻克一批“卡脖子”关键技术,不断提高企业核心竞争力,助力开发区持续向好发展。企业帮扶见实效。深入开展“企业走进工地办实事”活动,精准纾解企业困难,切实做到无事不扰、有求必应。组织金融管理部门、各大银行、相关企业召开了政银企对接座谈会,为缓解企业融资难题“牵线搭桥”,并谈及为北方铜业、五龙镁业等企业入驻企业提供贷款11.2亿元。

电商平台。相比线下销售渠道,电商平台大大减少人力、物力,突破了时间和空间的限制,降低了公司的运营成本。

2023年山西古魏醋业“一种明目护肝解酒菊花醋及其制备方法”获得国家发明专利。下一步王锋决定继续延伸菊花产业链,做菊花醋饮、菊花醋饼两款产品。

目前,芮城已有菊花初加工企业百余家,规模较大的菊花企业、合作社14家,其中4家企业获得了SC证书(食品生产许可证),5家企业的28个产品获得山西药茶区域公用品牌授权。

平台赋能

相约万亩花海,惊艳壮美河山。今年9月28日至10月28日在芮城县火热举办的菊花节,人流如织,人气爆棚,“上芮城,看菊花”成为晋陕豫黄河金三角地区百姓的流行语。

在众多游客当中,有不少企业家和客商,他们走进菊花加工企业,了解菊花产品的种类和生产工艺流程。

菊花节期间,芮城县先后与润恒投资集团股份有限公司签订了农产品精深加工生产线项目协议,与新农利合农产品集团有限公司签订了芮城菊花产业园项目协议,与陕西海天制药有限公司签订了年销售500吨药用菊花项目协议。

近年来,芮城县积极推进农产品精深加工工作,取得了一定的成绩。

制定发展规划。与山西农业大学就菊花产业发展签订合作协议,制定了《芮城菊花产业发展规划(2022—2032)》,为芮城菊花产业发展指明方向,设计了《芮城县学张乡菊花小镇概念规划设计》方案,进一步明确了芮城菊花特色小镇创建举措。

菊花小镇重点围绕“三核”进行建设。“三核”即产业示范核、休闲活动核与产业发展核。其中,产业示范核主要建设菊花交易市场、商业物流中心、育苗示范大棚、产业物流中心、“互联网+”营销中心等。休闲活动核主要建设星空主题营地、婚纱摄影基地、休闲驿站、露营地、育苗区等。产业发展核主要用于菊花种植基地和菊花加工厂建设。

推进标准制定,规范生产管理。为保证芮城菊花产业健康、可持续发展,规范生产管理环节,该县先后制定了《茶菊种植技术规程》《菊花扦插育苗技术规程》地方标准和《金丝皇菊烘干加工技术规程》企业标准。2023年,制定了《芮城县菊花产业标准体系》,为育苗、栽培、病虫害绿色防控、园区机械化管理、贮藏、运输、加工等全产业链生产管理环节提供标准化技术参考。

近年来,该县组织龙头企业参加“黄河金三角运动休闲体验季(芮城站)特色产品展销”、山西(运城)国际果品交易博览会、忻州药茶推介会、第五届中国国际茶叶博览会等,进一步提升“芮城菊花”市场认知度和知名度。

鼓励企业做精做优产品品质,打造“拳头产品”,争创自主品牌,实施“区域品牌+企业品牌+产品品牌”三位一体发展战略。瞄准菊花优势品类和市场盲区,针对菊花食用、药用、饮用、酿用品等不同用途分别研发,推出更多独具卖点的特色单品,形成了以“芮城菊花”公用品牌为龙头、企业品牌为主体的“1+N”品牌矩阵。

寒冬时节,万物萧瑟,但走进闻喜县桐城镇冯家庄村的日光温室大棚,却是一派温暖如春的景象。

冬日的暖阳照在大棚上,一个个挂在藤蔓上的黄瓜煞是喜人。“这土墙被日光晒得也有了温度,可以起到很好的保温效果。冬天最冷的时候棚内温度也能达到13℃。”冯家庄村党支部书记兼村委会主任王海彦介绍说。

冯家庄村有2300余口人,3300多亩耕地,一直以来,以种植小麦、玉米、中药材为主。去年以来,为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果,有效推进乡村振兴,增加集体经济收入,在闻喜县委、县政府和桐城镇党委、政府的大力支持下,冯家庄村申请了衔接项目资金220万元,建设日光温室大棚6座。

“大棚总共占地约30亩,其中5座大棚种植黄瓜,一座种植西葫芦。”王海彦说,“每天我们出售黄瓜1000公斤—2500公斤,主要销往闻喜本地以及盐湖区、万荣县、绛县等,由于黄瓜品质好,颇受市场欢迎。”

目前,该项目带动该村及周边村庄30余人在此务工,其中脱贫劳动力10人,增加集体经济年收益15万元。接下来的二期项目,冯家庄村计划再建设8个大棚,届时,每年还可以再增加集体经济收益约15万元。

冯家庄村日光温室大棚是桐城镇第一批日光温室大棚示范区,“我们将以村集体经济‘星火燎原’行动为引领,发挥日光温室大棚项目示范带动作用,继续拓展项目规模、提升项目效益,达到‘一领双增’的效果。”桐城镇相关负责人说道。

乡村要振兴,产业兴旺是重点。冯家庄村转变发展思路,在“大棚经济”上做文章,正逐步探索出一条农业增效、村民增收、乡村振兴的新路子。

闻喜县冯家庄村

本报记者 王新欣

大棚蔬菜“种”出乡村振兴好“丰”景

临猗现代农业产业示范区

聚焦四个精准“点” 推动项目建设高质量

本报讯(记者 乔植)今年以来,临猗现代农业产业示范区立足主导产业、明晰产业定位,多渠道多方位开展招商引资工作,及时调整招商思路,拓展招商领域,谋求招商策略,分门别类分析研究,找准短板,抓好四个精准“点”,进行全面、合理布局,实现招商引资工作取得新突破。

找准“切入点”,贯彻落实招商引资新理念。依托产业转型升级,绘制招商图谱,进行精准招商。针对农业方面产业链,以打造农

垣曲经济技术开发区

项目建设为产业转型注入强劲动力

本报记者 乔植 通讯员 史力

进入垣曲经济技术开发区,各项目工地机器轰鸣、施工正酣,从绿色建材、尾矿利用,到新能源、铜镁精深加工,一个个正在崛起的转型项目,涌动着“大干快上”的澎湃动力。今年以来,垣曲经济技术开发区按照省委推动高质量发展的目标要求,坚持用好市委“五抓一优一促”经济工作主抓手,统筹推进招商引资、项目建设、优化营商环境工作,以真干实干为产业转型升级和高质量发展注入强劲动力。

蹄疾步稳抓调度,经济运行高效有序。锚定“全省第一方阵”的目标要求,深挖潜力扩总量,抓好企业运行;千方百计优存量,抓好“小升规”企业培育;找准优势促增量,抓好“升规”速成。领导挂帅,一个项目一个包联领导,一套班子,一个机制,一个项目负责人,

产品加工园和物流聚集区为重点,大力开展产业招商。通过全面梳理招商引资项目,学习掌握招商引资管理办法,找准招商引资工作切入点,积极推动园区集聚,形成“引来一个、带来一批”的集聚效应,切实有效提升园区招商引资实力。

抓好“发力点”,营造全力招商新氛围。结合示范区主导产业和发展目标方向,及时调整制作示范区招商宣传画册,加大宣传力度;由示范区管委会领导带队外出招商,形成

了主要领导主抓、分管领导负责、全员积极参与的新氛围。今年以来,示范区共组建了8个招商服务专班以及5个驻外机构,积极开展产业链招商、开发区招商和情宣招商。截至目前,共谋划项目35个,总投资254.042亿元。其中农业类项目19个,投资89.521亿元;工业类项目16个,投资164.521亿元。

清单,强化调度,帮助企业解决好具体问题,确保有序推进、按时投产,尽早形成产出。主动上门服务,帮助企业做好水、电、气等各类要素保障,满足企业生产需求。一个个重大项目加快建设,一项项施工工序提速增效,勾勒出一幅如火如荼的建设画卷。当下,垣曲开发区多个重点项目抢抓施工“黄金期”,跑出建设“加速度”。

真心实意抓服务,营商环境持续优化。优化“承诺制”审批流程,加快“标准地”出让进度,提升“全代办”服务质效,全面实现“拿地即开工”,今年先后出让“标准地”5宗492亩,落地项目全部列入承诺制管理,领办代办事项100余件。在优化营商环境上,为企业提供“一企一策”“一事一议”的个性化服务,打通惠企政策落实的“最后一公里”,深化拓展“一

本版责编 范娜
美编 李鹏 校对 郝鹏飞