

实施“数商兴农”工程,是2022年中央一号文件对农村电商领域提出的新举措。依托乡村e镇培育,全面构筑山西“数商兴农”新优势,是省委、省政府助推乡村振兴、培育壮大市场主体、建设市场主体集聚平台载体的一项重要抓手——

数商兴农 赋能振兴

——运城市乡村e镇培育工作综述

11月13日,绛县乡村e镇项目通过省政府批准,至此,全市13个县(市、区)乡村e镇实现全覆盖,覆盖范围、培育体量居全省首位。

自2022年我市开展乡村e镇培育工作以来,市商务局认真贯彻落实省、市相关要求,联合市财政局、市乡村振兴局等部门大力开展乡村e镇培育建设工作,基本实现了市场主体提质扩容、产业发展加速融合、快递物流网络全面覆盖、公共服务功能优化完善、电商人才队伍发展壮大、典型示范引领作用增强的目标,有力推动了产业、主体、电商、金融、人才、技术、文旅、物流、创新等要素科学聚集发展,“产业+电商+配套”的可持续发展电商生态体系正成为乡村振兴的新生力量。

“学习+创新” 培育进度更快了

自2022年3月《山西省培育乡村e镇工作实施方案》发布以来,市商务局主动与省商务厅进行对接,了解最新政策,熟悉申报流程,积极组织各县(市、区)开展项目申报,并联合市财政局、市乡村振兴局等部门认真研究谋划,制订工作方案,落实保障资金。

为确保乡村e镇培育建设工作高效开展,市商务局协调指导各县(市、区)政府成立由政府主要领导任组长的乡村e镇工作领导小组,制订实施方案,倒排工期、压实责任,分两批有序推动项目建设实施。

乡村e镇培育工作开展一年多来,市商务局紧扣《山西省培育乡村e镇工作实施方案》目标要求,一方面,组织现场观摩学习,取长补短,拓展工作思维视野,推动乡村e镇各项工作全面落实;坚持每月召开全市乡村e镇工作推进会,掌握项目进度,解决工作难题;赴各县(市、区)进行实地督导,掌握项目进度;及时汇总各县(市、区)乡村e镇培育工作推进情况,形成工作台账,准确掌握28项约束性指标和11项期望性指标完成情况。另一方面,积极创新工作思路,打造全省标杆,组织各县(市、区)按照省、市乡村e镇项目建设培育要求,立足县域特色、拓展产业优势,从资金、场地、设施设备等方面给予支持,突出亮点,打造标杆。

今年5月,全省乡村e镇工作推进会在我市召开,很好地宣传了我市乡村e镇培育建设工作的亮点做法,其后晋中市、忻州市、大同市及吕梁兴县、孝义市、岚县、太原古交市等商务部门业务骨干、运营企业代表来我市考察学习。

截至目前,全市13个县(市、区)乡村e镇实现全覆盖,覆盖范围、培育体量居全省首位。省级财政拨付专项配套资金1.11亿元,各县(市、区)政府配套项目建设资产达1.47亿元。第一批5个县(市、区)于今年3月底接受了省商务厅验收考核,整体情况优秀。第二批于今年7月初接受了省商务厅中期绩效评价考核。全市乡村e镇培育工作累计总投资24.13亿元,总产值达38.24亿元,网络销售额14.98亿元,培育市场主体569户,吸纳就业7372人,上缴税收8113.8万元。

“品牌+研发” 产业融合更深了

“前店”依托临猗县20余家天猫店、50余家拼多多店、1000余家淘宝店以及不计其数的社交电商和微商,形成电商新业态发展的“千军万马”;“后仓”是县域内1000余家中转包装基地和452家涉农冷库,集聚储藏150余种林果品种,整合了周边省市的时令水果资源,为全国各大电商平台提供优质货源,“基地”依托全县110万亩林果种植面积和25亿公斤水果产量,严格规范品质管理,保证“荷顿农产品”品牌效应持续放大。“在临猗县商务局党组书记、局长岳匡臣的介绍下,一个“前店后仓+基地”的临猗电商模式清晰地展现在眼前。

通过“前店后仓+基地”模式,临猗县建成县级电商服务中心和物流中心,整合圆通、申通、中通、韵达、极兔5家快递企业,实行统仓共配,农村电商服务站在全市率先实现行政村全覆盖。同时,建成华北地区最大的水果产业园——顺丰晋南水果产业园,进一步提升区域物流分拨能力,形成了集种植、加工、仓储、物流、销售于一身的生鲜电商产业供应链,达到了成本、效率的最佳配置,产业特而强,功能聚而合,形态小而美,机制新而活的临猗县乡村e镇正成为推动区域产业融合发展的新引擎。

与临猗县不同,河津市在乡村e镇培育中坚持从市域实际出发,围绕该市主导产业,加强电商与区域产业互联互通,完善产业价值链,提升产品附加值。通过重点支持农副产品加工业、灰陶琉璃等非遗文化产品和外贸出口工业三大主导产业,促进产业转型升级、企业提质增效,让区域产业有品牌、销售有渠道、运营有能力,成为牵引当地数字经济发展、推动区域经济高质量发展的有力支点。

“在培育乡村e镇主导产业中,我们围绕强龙头、延链条、树品牌的思路,推出了‘河山津品’区域公用品牌,旗下包含‘河津琉璃’‘龙门津喜’‘河津果饮’‘连伯韭菜’‘河津新材料’5款‘小而美’的自主品牌和网货产品,进一步推动了‘农工文旅’融合、贯通了‘产加创销’一体化路径。”随着河津市乡村e



强化乡村e镇培育工作



电商直播培训交流



农特产品直播销售



快递货单整理



物流仓储分拣中心

镇运营企业负责人董红斌的介绍,琳琅满目、创意感十足的各种网货产品呈现在记者面前。

在市商务局的组织协调下,各县(市、区)通过观摩学习,立足县域特色,积极拓展产业优势,盐湖区乡村e镇开发了关公文创、运城有礼、关圣红等10个自主品牌和10款网货产品,培育市场主体达70个,仅冻干山楂一个单品,年销售额就达到3亿元以上;新绛县依托“非物质文化遗产保护示范区”招牌,将电商产业与文化旅游产业深度融合,助推文旅产业快速发展;稷山县以“稷山四宝”及超硬材料产业为基础,以电子商务深度融合为核心,打造了具有明确产业定位、互联网技术应用广泛的特色产业电商小镇空间平台;闻喜县依托玻璃器皿、闻喜煮饼、闻喜山楂等特色产业,发挥桐城e镇在品牌策划、流通渠道、网络销售等方面的资源优势,改良开发了晶尊、永祥和、植恋等6款“小而美”品牌,有效促进了特色产业与电子商务深度融合……

“随着数字经济的飞速发展,以乡村e镇为代表的电商新模式正成为牵引生产经营模式、价值创造模式转变以及产业转型升级和产业融合的重要力量,并建立促进数字经济与农业、文旅、制造业等深度融合的崭新机制。”市商务局党组书记、局长荆富功表示,乡村e镇培育工作的深入开展,将进一步推动传统产业模式在生产制造、商业模式以及供应链方面进行加速创新和升级,引导产业持续提升源头研发、设计、生产及物流运输和品牌建设的基础能力,推动产品从低效率向高附加值环节延伸,进而带动产业的高质量发展。

“网红+服务” 农民增收更稳了

“少吃肉多吃菜,今天我把大葱卖。咱这个大葱真是棒,根大叶肥长得胖。万泉大葱就是好,全身上下都是宝。没了大葱行不通,赶紧都来买大葱……”从11月15日开始,由

“美食吃货八斤”“蓝青鲜果张琴洁”等网红组成的助销团队来到万荣县万泉乡,已为当地57户脱贫户和4户监测户义务销售大葱近10万公斤。

乡村e镇培育工作开展以来,万荣县通过统筹完善乡村e镇“特”“优”产品生产、网货销售融合、电商公共服务、仓储物流配送和休闲娱乐生活“五大功能区”,在进一步畅通农产品“上行”和日用品“下行”渠道,让农民群众购物更快捷无忧、农产品销售渠道更畅通多元的同时,把电商人才培养作为重点,先后培养并涌现出了“美食吃货八斤”“桃花仙子周晓琪”“蓝青鲜果张琴洁”“万荣田姐田建依”“万荣网红高小花”等一批网红。

“有别于常规意义上的网红,我们的网红‘农’味更足。比如‘桃花仙子周晓琪’,她本身就是汉薛镇副镇长,她之所以能红,是因为她非常了解我们当地的产业结构,并为桃、苹果等一些特色农产品拍摄了大量短视频,带动了当地农户增收。再比如‘蓝青鲜果张琴洁’,可以说她一年四季天天在果园,草莓、甜瓜、三白瓜、鲜桃、苹果、鲜柿,万荣水果不断茬,她的直播就不停。”万荣县商务局党组书记、局长张崇楠说,正是在市商务局的协调指导下,万荣县乡村e镇始终把“数商兴农”作为培育建设的核心,为农民增收、农业增效、农村富裕插上了“e翅膀”。

“垣曲香菇送福利啦,点‘关注’立减3元,刚进直播间的家人们不要错过哦……”走进垣曲县娟娟种植专业合作社,带货主播们行走在一个个香菇大棚里,现场向“家人们”吆喝叫卖家乡香菇。

在乡村e镇培育工作中,垣曲县以打造10亿级食用菌产业集群为牵引,加快推进食用菌产业10个标准化园区建设,鼓励发展小米、花椒、艾草、水产等特色产业,积极培育农产品龙头企业 and 新型农业经营主体,在完善产业价值链、提升产品附加值的同时,也为更多的人提供了就业岗位和增收渠道。

“目前,我们6个食用菌标准化产业园已经建成投用,食用菌产业综合服务中心一期正式投用,通过菌种培育、研发、菌棒生产、食用菌种植、加工及销售这一全产业链,可增加就

业岗位500余个。”垣曲县商务局党组书记、局长侯锐波表示在乡村e镇培育工作中,垣曲县用好用活乡村e镇资金,积极发挥乡村e镇的孵化、培育作用,新培育电商主体12家,带动电商就业人数246人,在为电商产业提供人才支撑的同时,也让更多的群众找到了增收致富的新途径。“这边是临猗县网络零售额1月至8月销售排名,其中御品一园目前的销售额是2.3亿元,年底前有望达到3亿元,可以说稳居拼多多平台榜单前列。”临猗新城涑水e镇运营企业负责人段国锋介绍说,依托当地苹果、冬枣、石榴、甜柿子、梨等丰富的“特”“优”农业产业资源,在实现企业盈利、推动电商产业发展的同时,还倒逼相关产业进行标准化生产,为农户增收提供了新渠道。

“我们电商业务能做到现在这个规模,离不开市、县两级商务部门的精心指导,特别是积极帮助我们争取各级扶持资金,才让我们有实力扩建了冷库,安装了选果分拣设备,提升了储存能力,提高了工作效率,他们就是我们最贴心的‘娘家人’。”谈及商务部门的帮助,临猗县御品一园农作物种植专业合作社社长赵学升的激动之情溢于言表。

目前,临猗县御品一园农作物种植专业合作社通过“企业+合作社+冷库+农户”的方式,推动周边153户果农实现苹果的标准化生产,6个冷库60%以上果品实现线上销售,辐射带动30余人从事电商产业,200余名闲散劳动力实现稳定就业增收。

“特产+网货” 产品销路更宽了

“好多粉丝一直问心宝头上的虎头帽子,心宝也非常喜欢这款帽子,在山西这边,为新生儿戴虎头帽有‘虎头虎脑’‘虎虎生威’的祝福在里面,喜欢帽子的粉丝不要错过哦……”“咱们永济是一个有味道的城市,山西刀削面便是由永济人在外开饭店后带到了全国,所以今天给粉丝们推荐这款牛肉酱,满满都是食欲……”“咱们惠物土布,都是织布工人用织布机手工织出来的,它冬暖夏凉,透气性好,亲肤不刺激,非常适合睡眠浅的人,而且它很耐洗,多次洗涤以后质地会更软……”

11月11日,在由永济市乡村e镇电商公共服务中心和永济市惠物文化创意有限公司共同承办的2023“晋情消费,乐购蒲坂”“双十一”助农助企直播活动中,特邀的头部网红“湘妹心宝”化身永济市“特”“优”农产品推广大使,与永济市乡村e镇电商主播、非遗传承人等集聚直播间,掀起网络销售新热潮。

“从下午2点25分开始,持续到晚上8点50分,长达6个半小时直播过程中,我们的直播人员积极促单,保持高强度产品输出,直播间一直维持千人浪潮,最高同时在线人数达6000人,累计观看人数超40万人次,直播间成交8万余单。永济市商务局党组书记赵泽涛介绍说,“按照市商务局的的要求,我们以解决‘农产品上行问题’为核心,每月召开工作推进会,协调解决工作困难和实际问题,依托永济市乡村e镇,突破空间、地域限制,为优质农产品上行提供了新载体和新通道,实现了‘特’‘优’农产品的高效流通。”

“作为全省的‘粮袋子’‘果盘子’和‘菜篮子’,运城有着丰富的‘特’‘优’农产品资源。立足这一优势,在乡村e镇培育过程中,我们依靠乡村e镇联通上下游产业链,通过电商营销与物流运输将县域产品同市域、省域乃至更广阔的范围联系起来,着力畅通县域产品上行‘最初一公里’,破解乡村电商发展中‘好货难出村’的经营困境,使‘特’‘优’农产品发展更具效能。”荆富功说。

在这一理念的加持下,绛县聚焦“三红”果品(樱桃、山楂、草莓),投资2亿元打造绛县乡村e镇,构建以特色农产品为主的电子商务体系,引领带动当地农业增效、农村发展、农民增收;平陆县在淘特、抖音等电商平台建立农产品特色馆,将平陆玉露雪梨、苹果、猕猴桃、百合、牛肉、冻干山楂等优质产品纳入其中,打造特色品牌,以优质产品推动电商产业快速发展;芮城县对“芮州仙果”区域公共品牌进行优化升级,开发出天枣园、洞宾仙果、芮华阳等5款“小而美”自主品牌和“鸿天”金丝皇菊胎菊、“康寿”槐米茶等多个系列网货产品;夏县通过乡村e镇构建起仓配一体的统仓共配体系,带动“夏鲜”蔬菜、“夏乐”西瓜、胡张油桃等特色农产品上行……

“在数字经济与乡村振兴蓬勃发展的双重背景下,‘数商兴农’工程不仅是对农业农村经济的数字化改革,更是对整个农业农村经济的产业生态链重构,对推动乡村产业、文化、人才、生态和组织振兴,以及推动农业农村现代化建设具有划时代意义。”荆富功表示,乡村e镇的培育建设,一方面把运城“特”“优”农产品卖出去,把运城需要的农资商品买进来,为农民创业致富提供新的方向,使手机成为新农具,电商成为新农具,数据成为新农资,直播成为新农活,流量成为新农产,网红成为新农人,“e镇”成为新农校。另一方面,通过数字经济新理念,改变了传统的县域经济发展理念,搭建了以市场为导向的农业农村经济发展新格局,优化和重构了农业农村经济社会资源配置,为助推农业农村现代化建设、助力乡村振兴注入新动能。

本版文字 韩维元 美编 冯潇楠 校对 乔植
本版照片由市商务局整理提供



田间直播带货



网货陈列展示