

河东文化的精神特质(上)

■秦建华 杜刚辰

文化谈丛

运城市社会科学界联合会 主办
运城市三晋文化研究会 联办

毋庸置疑,任何地域文化都有其区别于其他区域文化的独特之处。河东文化,作为地域文化,必然有其区别于其他地域文化的特征或特质。对河东文化精神特质的界定,首先有助于我们对河东文化开展系统的梳理,继而有利于我们更准确地表达河东文化;其次,为我们将来更有效地研究河东文化提供范式与构架。

此外,对河东文化精神特质的研究亦具有深远的意义。历史是客观的存在,然而研究者却是有思维、有意识的个体。因此,历史研究难免掺入个体因素。对于河东文化,不同的人站在不同的角度会有不同的看法,有正确的也有偏颇的。通过对河东文化精神特质的研究,可校正人们过去对河东文化的认知,更有利于河东文化研究的深入开展,亦可为当下践行社会主义核心价值观提供强有力的文化支撑。

然而,文化特质是抽象出来的概念。既然是抽象的概念,就需要总结、归纳、比较、综合、提炼、升华,这一系列的活动都是理论研究的创新,其难度可想而知。

本文中,我们尝试着对河东文化的精神特质予以初步的凝练。

“德”的追求是立身之本

中国传统文化对人生有着“三不朽”的追求,“立德”居于首位,可见“德”在中国传统文化中的重要性。而综观河东文化,无论是尧舜,还是夏禹,都是德高功勳的“圣人”,无疑是中华道德文化的母源。

唐尧是华夏民族的文明始祖,奉行德政,心系百姓,公正无私,轻权爱贤。《史记》记载尧“其仁如天,其智如神”;孔子评价尧说,“惟天为大,惟尧则之,帝王之德盖盛于尧”。尧开创了禅让的先河,初步体现了民主的思想。虞舜一生,受禅让,施仁政,定法典,选人才,治洪荒,播五谷,至孝至善,厚德载物。虞舜倡导为人、持家、做官、治国均以道德为本。夏禹以公而忘私的高尚精神,百折不挠,任劳任怨非凡品质,坚韧不拔的卓绝意志,治水成功,划定九州。古籍记载他“劳身焦思,居外十三年,三过家门而不入”,亦是中华史籍记载中功德圆满的完人。

司马迁在《史记》中说:“天下明德皆自虞帝始。”也就是说,从虞舜开始,中国才有了明确的道德原则。由虞舜始创的“明德”,极大地推动了中国上古文明社会的发展。“明德”既是人类社会从野蛮走向文明的标志,也为人类的精神文明构建提供了朴素的道德范畴。有了虞舜在教化基础上所提供的“明德”,中国才开始进入文明社会;也正因为有了开创道德教化的首功,虞舜才被称为中华文明的先祖和道德文明的始祖。

在虞舜首开社会道德教化之基础上,孔子“祖述尧舜”,总结虞舜的经验,将这种教化概括为:“道之以德,齐之以礼,有耻且格。”也就是说,用道德来引导,用礼仪来约束,老百姓就会有羞耻之心而且守规矩了。孔子还说:“为政以德,譬如北辰,居其所而众星共之。”这也是对虞舜以德治国的经验总结,虞舜以德服人,百姓自然而然地围绕在他的周围。

虞舜的道德教化,更重要的是开创了以身作则、立身为范的传统。因此,《尚书·大传》中说:“舜不套而高,不行而远。”自己做得好,立得正,群众也会被感染,会自发地仿效。否则,自身不修,无以教人,空话说得再好听也难以服众。孔子说:“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从。”虞舜以自己的身体力行,创建了中国原生的道德文化。

柳诒徵在《中国文化史》中说:吾民族创造之文化,富于弹性,自古迄今虽有盛衰之判,固未尝有中绝之时。虞舜是这“未尝有中绝”的生命创造中的重要一环,是这文化长河中的一脉。历史上各大文明大多出现文化断层,唯有中华民族的传统数千年以来传承不辍。究其原因,主要是中华民族文化的道德文化如一条绵延不绝的纽带,连接着过去、现在和未来。中华民族在追求尧舜舜日的再现和对前贤的敬仰中,产生了强大的凝聚力,这就是中华民族屹立不倒的根本原因。因此,虞舜既是中华道德的维护者,也是中华伦理之奠基者及中华传统道德之推进者,更是中华民族有史以来最伟大、最智慧和最文明的帝王。

虞舜文化的产生和发展已绵延了数千多年。虞舜文化中的一些精神仍在历史的长河中发扬光大,它哺育了一代又一代的河东儿女,积淀为一种群体意识,构成了生生不息、薪火相传的中华民族的最基本的文化精神。

“孝”的培育是和谐之始

在中国传统文化之“八德”中,“孝”居于首位,可见“孝”在中国人心目中的重要程度。而综观中国传统文化中之人伦道德,无疑是始于虞舜时代。换言之,虞舜即是“孝”的化身。

虞舜之“孝”对中国文化的影响究竟有多大?这从中国古代典籍的一记再记中可以看出。首先对此进行记述的是《尚书》,据《尧典》所载,帝尧要四岳向他推荐帝位的继承人,四

岳即以虞舜为荐。虞舜在当时只是个平头百姓,为什么都要举荐他呢?四岳提出的理由是:“瞽子,父顽、母嚣、象傲,克谐以孝,烝烝乂,不格奸。”即是说,虞舜是在父母及弟弟都对他很不友好的前提下,却能与他们和谐相处,像这样孝心醇厚的人,由他来治理国家,应该不会坏事。厚因虞舜的“克谐以孝”,尧帝便同意了四岳的意见,“我其试哉!”并将自己的两个女儿下嫁虞舜,以考察其孝行。但尧帝所“试”的结果如何呢?《尚书》接下来只说虞舜“慎徽五典,五典克从”,即是说虞舜向百姓宣扬父义、母慈、兄友、弟恭、子孝五种常法,人们都能顺从,而虞舜自己的具体孝行怎样,却未作交代。《孟子·万章》则说:“父母使舜完廬,捐阶,瞽瞍焚廬。使浚井,出,从而掩之。”司马迁的《史记·五帝本纪》似乎是将二者结合了起来,使之更具前因后果的逻辑性:“瞽瞍尚复欲杀之,使舜上涂廬,瞽瞍从下纵火焚廬。舜乃以两竿自擗而下,去,不得死。后瞽瞍又使舜穿井,舜穿井为匿空旁出。舜既入深,瞽瞍与象共下土实井,舜从匿空出,去。瞽瞍、象喜,以舜为已死。象曰:‘本谋者象。’象与其父母分,于是曰:‘舜妻尧二女于舜,象取之;牛羊廬于父母。’象乃止舜宫居,鼓其琴。舜往见之,象鄂不怪,曰:‘我思舜正郁陶!’舜曰:‘然,尔其庶矣。’舜复事瞽瞍爱弟弥谨。于是尧乃试舜五典百官,皆治。”父母几次要杀他,虞舜死里逃生,但却没有丝毫怨恨,还像以前一样孝敬父母,友爱兄弟。只是他更加谨慎,当父母要害他的时候,他想法躲开;当父母需要帮助的时候,他就会及时出现。这样的孝行确实可以感天地,故而到了神话色彩较浓的《山海经》中,说舜耕历山,居然有“象为之耕,鸟为之耘”。这样的孝行自然也应该成为人们效仿的榜样,所以元代的郭居正在作《二十四孝》时,便将虞舜的“孝感天地”置于首篇。

中国伦理文化最为突出的特点就是把孝摆在诸德之首,即所谓“百善孝为先”。因为中国传统文化的本质特征便是伦理政治,是将伦理道德与国家治理有机结合。但是,摆在伦理道德首位的孝道似乎有点不一样,当孝道与治道发生冲突时,则宁可选择孝道而舍弃治道。如《孟子·尽心篇》中曾记载了孟子师生间的一段对话:

孟子的学生桃应问:“舜做天子,皋陶做法官,如果舜父亲人,那该怎么办?”孟子说:“把他抓住杀了。”桃应说:“难道舜不加以阻止吗?”孟子说:“舜怎么能阻止呢?这是依法抓人啊。”桃应问:“那舜怎么办呢?”孟子说:“舜弃天下就像丢弃破草鞋一样,他会私下里背了父亲逃走,逃到海边住下,终身高兴而忘掉天下。”

这就是虞舜的选择:孝道重于治道,父亲重于天下。虞舜为什么会作出这样的选择?孟子为什么会作出这样的推论?这是因为“孝者,德之本也,教之所由生也”,也就是说,孝是一切伦理道德的根本,一切教化都由此而产生。人类文明之道德教化开始,道德教化从孝道开始;反之,没有孝道就没有道德教化,没有道德教化就没有人类文明。因此,不是孝道重于治道,而是道德教化比国家治理更重要;不是父亲重于天下,而是人类文明比天子的位置更重要。从这里可以看出,虞舜私下里背走父亲这一行为,绝不是为了一家的私利,而恰好是“天下为公”的体现。

虞舜所处的时代正是中国由野蛮社会向文明社会进步的转折时期,“孝”是当时社会文明的标志。在氏族社会中,人们都是按照血缘关系共同生活的。最早的人伦关系和伦理观念当然是以亲缘关系为核心的和基础的。对子女来说,“孝”是一种最重要的社会规范,是家国和谐的首要之举,否则以族长为中心的氏族根本无法代际维持生存下去。家庭是社会的细胞,家庭伦理的推广存就是对社会的教化。因此在氏族社会时代,社会上第一美德便是孝。

孝文化最突出的表现,就是以舜帝的“孝感天地”为开篇之作的《二十四孝》故事,在炎黄子孙中流传了数千年。二十四孝故事时间跨度之长久,是中华民族历史上一项伟大的文化工程。二十四孝故事形成后,历经各个朝代至今,这期间无论朝代如何更替,二十四孝故事以其顽强的生命力不断完善,从而成为中华民族孝文化的一条主线。

“孝”是中国人特有的一种文化表现,长久地存在于中国的历史长河之中,是构建于血缘关系上的一种特殊的情感。孝道是使河东文化区别于其他文化的重大文化现象之一。在传统的中国社会与文化中,以河东为滥觞地的孝道,是中国文化的一个核心理念与首要文化精神,是中国文化的显著特色之一。

“信”的坚守是处世之则

“德自舜明”,而明德则以修身为先,修身又以正心为前提。人之“心”,乃是“德”的主宰,所以“正心”则最为重要。据《尚书·大禹谟》载,舜帝不仅把帝位让给了大禹,还把治理国家的“十六字心传”授予他:“人心惟危,道心惟微,惟精惟一,允执厥中。”这段话的意思,宋人蔡沈在《书经集传》中解释得颇好:“心者,人之知觉,主于中而应于外者也。指其

发于形气者而言,则谓之心;指其发于义理者而言,则谓之道心。人心易私而难公,故危;道心难明而易昧,故微。惟能‘精’以察之,而不杂形气之私,‘一’以守之,而纯乎义理之正,道心常为主,而人心听命焉,则危者安,微者著,动静云为,自无‘过’、‘不及’之差,而信能执其中矣。”这说明,“人心”与“道心”的差别主要就是“私”与“公”的差别,也是“正”与“邪”的差别。修身正心,也就是要让“道心常为主”,让“人心听命”于道心。

在“十六字心传”中,虞舜在中华文明史上首先提出了“诚信”之思想。“允执厥中”之“允”,《说文》的解释是:“允,信也。”《辞海》的解释是:“应许、公平、诚信。”《汉语大字典》的解释有多种,其中包括“诚信、公平、答应”。在“诚信”含义的例句引用中,《汉语大字典》引用了《尚书·舜典》的一句话:“命汝作纳言,夙夜出纳朕命,惟允。”强调要保持“道心”的纯粹和“道心”守护上的专一;而“精”与“一”的结合,就是正心诚意,二者的统一就凝聚在“允”字上,亦即诚信之上。

那么,什么是“诚信”呢?《尔雅》和《广雅》都训“诚”为“信”,《说文》则“诚”与“信”互训。也就是说,“诚”与“信”含义相同,与“允”的含义相通。在“祖述尧舜”的儒家经典中,最早对“诚”进行论述的是《孟子》,《孟子·离娄上》说:“是故诚者,天之道也;思诚者,人之道也。至诚而不动者,未之有也,不诚未有能动者也。”在孟子看来,“诚”是自然(天道)和人类社会(人道)的最高道德原则。其后的《荀子》则认为“诚”既是养心修身的根本原则,也是大自然运行变化的规律,《荀子·不苟》说:“君子养心莫善于诚,至诚则无它事矣。”“变化代兴,谓之天德……夫此有常以至诚者也。”《孟子》之前的《论语》,虽然没有提到“诚”,但多处提到了“信”,这说明孔子是很重视“信”的。他说:“人而无信,不知其可也。大车无輹,小车无軹,其何以行之哉?”在曾子的“三省”中,也有一条是“与朋友交而不信乎?”子夏也说:“与朋友交言而有信,虽曰未学,吾必谓为学矣。”从孔子及其门人的语言中可以看出,所谓“信”,首先就是待人接物的表现。人与人之间以言语和行为来互相交往,口里怎样说,行动上就怎样做,这就是诚实的态度;这一刻怎样说,下一刻一定要兑现,这就是诚信的品质。由此可见,“言而有信”不欺人是诚信的第一要义。

“言而有信”即“守信”,是“诚信”的第二要义。《中庸》说:“在下位不获乎上,民不可得而治矣。获乎上有道:不信乎朋友,不获乎上矣。信乎朋友有道:不顺乎亲,不信乎朋友矣。顺乎亲有道:反诸身不诚,不顺乎亲矣。诚身有道:不明乎善,不诚乎身矣。”这里,从获乎上、信乎朋友、顺乎亲到诚乎身、明乎善,同《大学》提出的“三纲八目”一样,显然是有着逻辑递进关系的,而“信”与“诚”则表现在不同的层次上,获得皇上(或上司)及朋友的信任,这需要通过外在的行为来表现证实,而“明乎善”与“明明德”的涵义相同,是“诚乎身”的思想前提,“诚”正是“善”的内化,通过对“善”的理解和把握,使之融入人的心灵,内化为人人的思想道德品质,然后再外化为道德行动,从孝顺父母开始,再到获得朋友、皇上(或上司)的信任,从而治理好民众,这也就是修齐治平的思维路径。

信,更是关公文化的核心。守信用,重然诺,这是关公的重要品质。关公与刘备一日结识,终身恪守,无论环境如何艰险,诱惑多么大,从未动摇。对关公在曹营虽受厚恩,“常怀去心”,曹操感到不理解,派张辽去探问,关公则明确回答,他曾与刘备“誓以共死,不可背之”。对于曹操的恩义,则“要必立效以报曹公,然后去耳”,一诺千金,说到做到。在解白马之围后,关公毅然决然离曹而去,五关六将也难以阻挡。在辞曹书信中,关公曾许下诺言:“尚有余恩未报,俟他日以死答之。”《关帝圣迹图志·圣帝文辞》中的“帝归先主谢曹书”云:“他日幸以旗鼓相当,退君三舍,意亦如重耳之报秦穆者乎。”又云:“窃以日在天之上,心在人之内,日在天上,普照万方;心在人在,以表丹诚。丹诚者,信义也。羽昔投诚之日,有言曰,亡则则死,主存则则死。新受明公之宽顾,久蒙刘主之恩光,丞相新恩,刘公旧义,恩有所报,义无所文。今主臣得会,觅迹求功,斩颜良于白马,诛文丑于南坡,丞相之恩,满有所报。其留所赐之物,尽在府库封藏。”

关公这些关于信义的表白及郑重许诺,字字真诚,掷地有声。纵观关公的平生活动,信是其思想行为的重要准则,信已成为信义的化身。关公的信有着深厚的民族文化底蕴。在中国传统文化中,特别是对儒家文化来说,信是一个重要范畴,它既是政治上的治国原则,又是伦理上的行为准则。孔子说:“道千乘之国,敬事而信。”并把“足食、足兵、民信之矣”作为为政的三大要诀。三者之中,“信”又是最根本的,因为“自古皆有死,民无信不立”。以信为本,取信于民,是重要的治国安邦之道。孔子把“信”作为做人的根本,“人而无信,不知其可也”。“信”的基本要求是言行一致,“言必信,行必果”。“信”不仅可以熏陶人诚实的品质,也是取得他人信任的前提。“与朋友交,言而有信”,“朋友有信”历来是中国人交友的基本准则。孔子甚至把“老者安之,朋友信之,少者怀之”作为自己的平生志向。汉朝董仲舒提出“独尊儒术”之后,中国传统道德更是把信和仁、义、礼、智并列为“五常”之一。守信用,讲信义是中国人公认的价值准则,是中华民族重要的传统美德。经过千百年的传播和发扬,诚实有信,言而有信,已深深地积淀在人们心底,成为普遍的社会文化心理。信的精神,是关公文化中闪光的思想,受到世人的普遍赞誉和推崇,有着永恒的生命力。

文化视线

“我从四川来。”
“我从上海来。”
“我从广东来。”
……
“我喜欢米雷,很开心来到我的家乡,山西运城。”

12月23日、24日,“带你认识我的家乡”系列活动之米雷见面会会在运城博物馆举办,省内外的“米粉”们齐聚一堂,“双向奔赴”一场在运城的“浪漫约会”。

◆你好,“米粉”

“米雷要在运城博物馆开见面会的视频消息12月16日一经发布,运城就收获一大拨‘流量’。”运城博物馆文物信息中心负责人刘贞说,不到一天时间,23日、24日上午博物馆预约人数就已“封顶”,运博在提供场地的同时,为远道而来的朋友们打开一扇深入了解运城的文博之窗。

在省内外“米粉”的踊跃参与下,见面会也出现“一票难求”的情况。“门票早早售罄,后台IP数据显示,仅有30%粉丝是本地人。”山西之云造物文化传媒有限公司负责人周柯介绍,海报、展板等现场展示道具均由该公司提供布置,选取“带你认识我的家乡”系列视频中的运城元素——蒲剧、永乐宫壁画、后土祠等绘画作品装扮会场,运博由此也于这个冬日邂逅了“漫画”精灵。

今年5月7日,米雷被聘为运城文旅形象代言人,与市文化和旅游局合作,推出3话“带你认识我的家乡”短视频作品,全网点赞量超60万人次。本次见面会作为该系列活动之一,主题是“你的故事即艺术”,由中共运城市委宣传部指导、运城市文化和旅游局主办、山西之云造物文化传媒有限公司承办、运城博物馆协办,再度唱响我市“国宝第一市 天下好运城”的金字招牌。

帆布袋、运城研学通关文牒、2024年1月1日前凭门票免费游览12个景区,一位“米粉”细数市文旅局准备的这位大礼包,一个劲儿地夸赞,“服务周到,还有惊喜礼品”。

惊喜不止于此,“米粉”、漫画爱好者、旅游达人早早围在运博大厅,津津有味地观看市文化和旅游局准备的开场节目。“你因尧舜禹光芒闪烁,你因中条盐湖富民强国,你因关公精神诚信天下……”在悠扬的童声中,独唱《这里最早叫中国》拉开了见面会的序幕,也为到场观众进一步深入了解运城埋下了种子。随后,由山西省蒲剧艺术研究院院长贾晋兰演唱的蒲剧《醉打金枝》选段也收获阵阵掌声。在二重唱《共筑中国梦》的旋律结束后,工作人员将观众引入分会场参加主题讲座。

“这是我第一次来运城,之前看米雷作品的时候就对运城有期待,现场观看蒲剧表演特别振奋,原来这就是视频中所述的‘她的眼睛会说话’。”从四川来的李欣不止为见到偶像米雷而惊喜,更因为一系列节目和服务,萌发了深入游览运城的想法,“签售会结束后,一定要好好逛逛运博,了解为什么‘这里最早叫中国’。”

◆启程,寻梦

“感谢市文化和旅游局、运城博物馆、志愿者,以及每一位到来的朋友。”米雷诚挚的发言,感染着到场的人们。正如她视频作品中迸发出来的生命力,她也将自己的逐梦之旅通过讲座分享给大家。“你的故事即艺术”,在这一主题中,“故事”和“艺术”占有同等地位。在米雷解释何为艺术、艺术的表现形式有哪些时,她也将自己的故事融入其中,而助力她故事生动呈现的工具,则是手中的画笔以及内心深处波涛汹涌的情感。

“米雷真的是太真诚了!”月



本报记者 牛嘉荣

月从西安过来,她不住地感叹,“我是因为她的爆款视频‘失恋的歌都这么甜吗’认识她的,很喜欢视频中的呈现方式,以及她作品中明媚的色彩、生动的线条。”月月特别喜欢讲座中传递出来的“讲故事可以很简单”的理念,“好的作品一定来源于生活,这样它才鲜活,才会让观众沉浸、感受。听着米雷在讲座里宣传自己的家乡,很想去永乐宫亲眼看看那些壁画。”

四川来的杜同学所学专业就是建筑学,她将通关文牒摊开,来自13个县(市、区)的重点文物及景点以插图形式排列其中。“第一次看到米雷宣传家乡的视频,就特别喜欢,喜欢米雷,也喜欢米雷故事里的运城。我特别喜欢永乐宫和后土祠里精妙绝伦的古建艺术,一是专业使然本就对古建有情感,二是想亲眼看看米雷家乡的国保单位。”

“米雷老师,日后您会制作动画电影吗?”一位观众的提问让米雷连连感谢:“谢谢,谢谢你的问题。正如我在讲座中传递的,好的故事可以打动人心,让虚构的人和世界更真实可信,我现在还在锻炼自己讲故事的能力和方式,我希望自己是一个更加‘打开’的人,拥有更多元的创作方式。当然,在未来,我特别希望能通过动画电影讲述运城故事、中国故事。”

将时间退回至2021年,米雷发布了一条视频,封面就写着“我的梦想:当动画导演”。她一直在用手中的画笔让自己离梦想更近一点。不管是从事动画制作工作、锻炼讲故事的能力,还是尝试更多元的创作形式、感受



米雷在讲座上分享创作心得。

并记录生活的点点滴滴,与优秀的动画制作人交流沟通,米雷,这位“90后”网红,从未停下追梦的脚步。“从幕后走到台前,短视频账号火爆,对我来说是意外。讲好一个故事,才是我一直在做的事情。制作动画电影,是我未来努力的目标。”她将巨大的流量归结于极大的幸运上,“讲故事”放在了追梦的路途里。

正如讲座开始她提到的两个字——“执行”。当有人问她如何去表达运城元素时,她说:“感受。”

“我是运城人,我的家乡是山西运城,我为家乡而自豪。我认为这是不需要刻意表达出来的,是浸润在我生活中,是刻在骨子里的审美。”米雷说。

◆邂逅,运城

讲座结束后,签售会现场便排起了长队。一旁,粉丝们挑选着精美的文创产品,雨伞、书签、帆布袋、通关文牒、明信片、绘本……这个也好看,永乐宫壁画好古典……”粉丝们挑选着文创产品,赞叹着设计精美。“我本人希望文创产品是实用的,能运用在生活中的各种场景。”米雷讲述着设计文创产品的初衷。

不远处,运博志愿者们围在一张方桌处忙碌着,桌子上摆放着两组印章,正对应着通关文牒上的“打卡地”。粉丝们捧着通关文牒,等待着工作人员为他们留下“运城的印记”。“运博日后会将通关文牒集印章设为日常,只要有通关文牒,‘打卡’运博,都可以在运博一次性集齐全部印章。”运博工作人员说。

来自上海的白门先生正在“盖印章”的队伍中,他在排队前参观了运博,“二楼展厅一处河东历史名人家谱族谱的陈列,让人惊喜。这些名人不仅是河东历史名人,还在中国历史中占据着重要地位。运博以家谱形式展陈出来,让我们进一步了解到运城的厚重历史,还能产生情感上的共鸣。”白门是米雷的忠实粉丝,但他解释自己并不是“狂热粉”,此次来运城参加见面会,一是时间合适,二是很早之前就有到山西旅游的计划。“这次就没有时间参观运城的众多古建了,下次会选择带着孩子一起来自驾游。”白门说。

Fotoplay移动自拍机前排满了人,“这是米雷为粉丝朋友们准备的小惊喜。”该品牌创始人白门说,22日晚上来到运城和米雷一起探讨如何设计此次拍摄,目的是让本地人和外地的朋友留下美好的回忆,也让生活充满仪式感。背景设置选用“带你认识我的家乡”中的绘画作品,通过相片将大家留在“运城一瞬”。“现场好多粉丝朋友们对移动自拍机都很好奇,志愿者们也来合影留念,我们也感受到了运城的热情。”白门说。

市文化和旅游局还在运博设置了非遗展示,5家非遗、1家永乐宫文创、两家农产品,展示着运城的文化底蕴与风土人情,收获现场观众的喜爱。“这个是杯垫吗?”“是的,这边还有冰箱贴。”永乐宫文创负责人介绍着一件件产品,袜子、扇子、丝巾、书签……“杯垫被询问最多,大家热情高涨。”永乐宫文创台负责人说。

新绎戏曲剪纸展台,省级剪纸代表性传承人段朋娟向参观者示范剪纸的全过程,一方红纸,一把剪刀,不一会儿,一条小龙就呈现在眼前;掐丝珐琅国画处,工作人员更是将工作台搬进了展区,毛笔等工具摆放在桌子上,邀请现场观众亲身体验国画的制作过程;绛州澄泥砚展台,工作人员将最新出炉的产品“蛟龙戏水”“云中蛟龙”“龙腾盛世”摆放在出,人们栩栩如生,不时有人询问在哪里可以体验到制作澄泥砚……



运城文旅形象代言人米雷见面会现场。本报记者 常奇 摄