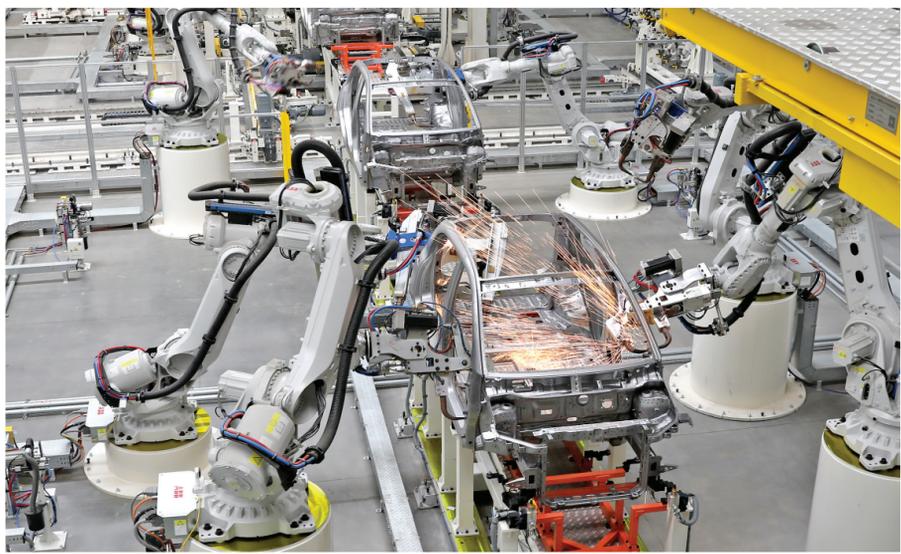


年终盘点 扎实抓好产业转型“五个行动”



大运新能源汽车生产线。

本报记者 陈方斌 摄

『五个行动』之『战新产业培育壮大行动』

本报记者 李星星

向『新』出发 引领发展

两分钟就可以生产一辆新能源汽车的车身,智能制造工厂建设、智能工厂标准应用将企业生产效率提升近30%,将人工成本降低近50%,充分彰显“链主”企业的强劲实力;

在山西天海泵业有限公司(以下简称“天海泵业”),产品设计全部利用CAPP、CAM等技术,产品生产采用先进的装配流水线机器人自动加工单元,企业技术研发中心内设9个重点研发部门为科技创新护航助力。去年,天海泵业被认定为山西省2023年省级智能制造试点企业;

在山西西北铜新材料科技有限公司,铜加工向着“高精尖”的方向发展,六辊可逆精轧机、铜箔可逆精轧机等国内外先进设备在车间内随处可见,智能化生产系统助力企业高效生产;

重点企业引领发展,重要领域迸发全新活力。

数据显示,去年1月—11月,我市规模以上工业完成增加值同比增长5.7%,高于全省增速(4.5%)1.2个百分点,增速全省第3名,战新产业同比增速达到2%。

喜人成绩来源于我市一系列强有力的举措。

去年以来,围绕战新产业重点领域,我市制订《运城市实施战新产业培育壮大行动方》,持续推动“合汽生材”新兴产业地标形成优势。

——在“合”的方面,推动智能制造提质升级,新增高义钢铁、八达镁业等7家省级智能制造示范企业和天海泵业、水发振鑫等9家省级智能制造试点企业;全省开展数字化转型贯标机构和试点企业遴选,我市5家(全省14家)入选全省数字化转型贯标机构、10家(全省49家)入选试点企业。

——在“汽”的方面,大运汽车成功获批国家级智能制造标准应用试点;协调解决大运汽车10万辆纯电动轿车项目生产准入问题;为大运汽车申请2020—2022年度新能源汽车推广应用补助(国补)资金;召开运城市新能源汽车产业发展峰会暨新能源汽车产业链招商引资大会,现场签约项目6个,总投资32.5亿元;举办“链”出高质量“智”创新未来”汽车产业链招商推介会,进一步推动运城经济技术开发区、夏县汽车零部件配套产业园集聚发展,提高新能源汽车产业本地配套率。

——在“生”的方面,举办山西省现代医药产业链高质量发展(运城)座谈会、特医食品专题研讨会暨新产品发布会等活动,推动中医药产业发展壮大,加快建设晋南新特药基地和中医药强市,亚宝药业推出2款特医食品。

——在“材”的方面,以精品钢、铝镁铜合金等为基础优势材料,加快延伸产业链,开发新产品;承办山西有色金属行业高质量发展论坛,搭建新材料产销对接平台,推动中铝山西新材料与华海康道、康庄等5家链上企业签署合作协议,涉及金额16.6亿元。

除此之外,在先进装备制造、新材料、数字经济、生物医药和大健康、节能环保、新能源等战新产业重点领域的科技创新不断加强,形成了一批引领性、带动性、根植性强的重大项目,培育出全新的经济增长点。

集聚 规模效应加速发展

单丝不成线,独木不成林。要培育壮大战新产业,只靠重点企业、重点项目显然不够,还要充分发挥产业集群的作用,在集聚要素资源、完善产业生态等方面下功夫,形成全新的区域增长极。

在我市,产业集群所形成的规模效应不断凸显。

清控科创产业园(运城)项目作为运城市“1311”重大工程项目,旨在打造集智能装备制造、汽车零配件生产、机械制造等企业生产、研发、办公、人才公寓及其他配套商业于一体的全链条的生态产业集群,目前一期16栋厂房已全面完成建设,有12家企业入园投产;

夏县水头工业园区内,工人们正在紧张忙碌地赶制着磁芯订单,这些像磁带一样成卷的带材以及或方或圆、颜色多样的磁芯便是由山西纳能科技有限公司这家高新技术企业生产的。该公司的产品广泛应用于电力、交通等行业;

…… 多项成绩的取得,离不开我市持续深入实施“415”十大工业产业集群培育工程,打造“合汽生材”新兴产业地标,也离不开我市在战新产业上加快发展、聚合要素、完善链条,实现融合集群发展。

产业集形成的规模效应,不仅能把战新产业的“蛋糕”做大,还能带动一大批中小微企业发展。

去年,我市网罗“双创”基地、孵化物流运城创新创业基地、运城经济技术开发区金融产业基地等3家单位被认定为“省级小微企业创业创新基地”。截至目前,全市拥有国家级“双创”基地3家,省级“双创”基地33家,市级“双创”基地62家,“双创”基地数量全省第二。

创新生态建设的稳步推进,也能吸引更多战新企业到我市落地生根,形成更强大的集聚效应。中铝山西新材料获批2023年国家企业技术中心,实现近10年“零”的突破,新增大禹生物等3家省级技术创新示范企业。

“创新生态良好,对吸引外来企业落地、持续壮大战新产业很有益处,相信在各项措施综合作用下,会有越来越多的战新企业落地我市。”运城市工业和信息化局党组书记、局长张宗泽表示。

下一步,我市将以建龙、亚宝、银光等龙头企业为依托,推进一批装置升级改造、特种钢、铝镁精深加工重点项目建设,加快推进先进装备制造、新材料、数字经济、生物医药和大健康、节能环保、新能源等6个战略性新兴产业集群形成,实现规模化、高端化、低碳化发展。

保障 要素聚合助力壮大

战新产业的全面“发力”,离不开相关政府部门在产业布局、政策引导、资金扶持、人才培养等多方面的“蓄力”。

亚新科工业技术(运城)汽车零部件制造基地(一期)项目施工现场,塔吊林立,忙碌地运转着施工物料;工人们调试设备,加快施工进度。

“从去年开工至今,多亏了运城经济技术开发区相关工作人员的帮助,才让项目建设如此顺利。在项目建设初期,开发区协调解决了用电问题,后来又派专人与我们对接,定期进行现场指导,为我们办理土地、开工许可等手续提供了诸多便利。”亚新科工业技术(运城)有限公司工作人员韩龙飞说道。

亚新科工业技术(运城)有限公司在项目建设上所获得的帮助,并非个例。从全市范围来看,入企服务更是扎实开展。我市成立6个人企服务工作专班,以全市规模以上工业企业为主,助企纾困和精准解决企业难点堵点问题;落实增值税加计抵减政策,89户企业享受到增值税加计抵减政策。

除了针对企业的贴心服务外,我市各县(市、区)也积极发力,全方位优化产业布局。

全国最大的县级光伏领跑技术基地引领芮城县域经济绿色转型发展。为开辟绿色能源经济发展新赛道,芮城县确立了“一枢纽十三基地”的实施路径和规划,通过强链、补链、延链、展链,全面延伸碳中和产业链,打造芮城模式。

盐湖高新技术产业开发区相关部门在抓招商引资、项目建设、科技创新、营商环境等重点工作上持续发力,大力推动绿色节能项目建设,致力于打造绿色低碳循环示范园区;

临猗、夏县数字产业类园区和永济光电产业园积极建设培育中,正在加速招引一批智能穿戴、计算机外设等电子设备生产企业;

…… 要素聚合,正助力战新产业发展壮大。

“五个行动”之“农副产品精深加工行动”

延长链条 挖潜增值

本报记者 范娜

小米变身即食粉,中药材变身成药品,麦粒变成了速冻食品、面包……

2023年,我市深入实施农副产品精深加工行动,一大批新产品涌现,并逐步占领市场,成为我市乡村振兴战略的新支撑、农业转型发展的新亮点。

农副产品精深加工是延长农业产业链、提升价值链、优化供应链、构建利益链的关键环节,是推进农业供给侧结构性改革、加快农业农村现代化的重要支撑力量。

2023年,全市农产品加工企业销售收入完成578.07亿元,同比增长13.59%;全市农副产品精深加工十大产业集群产值完成301.48亿元,同比增长12.83%。

企业融资增动力

2023年,市委、市政府持续发挥政府性融资担保体系作用,用好用活农产品深加工贷款担保基金,进一步加大对农产品深加工主体融资支持力度,加快推动全市农产品加工业高质量发展。

走进山西大晋哥农业科技股份有限公司(以下简称“大晋哥农业”)食品加工车间,崭新的生产线前,工人各司其职,忙碌地生产小米即食营养粉。

大晋哥农业是一家集种植技术推广、小米精深加工、产品研发等于一体的农业科技龙头企业,主打产品是小米即食营养粉。成立于2008年的公司,早已成长为山西省创新型中小企业,获得过六项国家专利。

“2023年是企业打开全国市场的关键一年,却遭受意料之外的堵点。”大晋哥农业总经理高垣平介绍道,2023年,公司要收购1000吨小米,需一次性支付收购款600万元,却因流动资金不足,使公司发展受到阻碍。

幸运的是,2023年,我市充分发挥政府性融资担保体系放大器、稳定器作用,设立了农产品深加工贷款担保基金,由农业农村、财政、金融等部门组成评审专家组,市财联中小融资担保有限公司为农产品深加工主体征信。

在政府融资担保的帮助下,大晋哥农业顺利获得了500万元流动资金贷款,企业发展进入了快车道。

“流动资金的问题解决了,我们的收购款问题也解决了。这个资金主要是用于产品包装、市场推广、产品营销,公司业绩一路攀升。”高垣平说。

大晋哥农业在发展中遇到的融资难题,很多农产品深加工企业都曾遇到过,或在经历。

为解决企业资金难题,推进农产品精深加工向好发展,进而营造优良的发展环境,市委、市政府强力筹划设立了运城市农产品深加工贷款担保基金,印发了《运城市农产品深加工贷款担保基金方案》《运城市农产品深加工贷款担保基金申报项目评审办法》。

为用足用好这一政策,市农业农村局牵头成立了评审专家组,组织动员各县(市、区)、各企业进行申报,并将首批评审通过的15家企业推荐到担保公司和金融部门,目前已落实贷款企业6家,贷款金额4900万元,有效解决了企业融资难、融资贵的问题。

“第二批也已经启动,目前申报了14家,通过了9家,资金很快就能到位。农产品深加工贷款担保基金涉及的范围主要是饮品酿品、粮食加工、药材加工等,贷款金额是300万元到3000万元不等。”市农业农村局局长苏丽红说,这些资金真正增强农业企业的信心,延伸产业链条,推进农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值,推动由卖“原字号”向卖制成品转变,真正提升我市农业产业的综合实力。

深挖潜力强龙头

进入山西华康药业股份有限公司(以下简称“华康药业”)现代中药科技产业园,一股浓郁的中药味扑面而来,进入制药车间,伴随着机器运转的轰鸣声,工人们在加紧生产成品药。

“这个全自动化、智能化、数字化精制丸生产车间是现代中药科技产业园项目一期工程建设的,是国内最大的精制丸生产线之一。”华康药业总经理董君良介绍道,现代中药科技产业园项目建有以中药产业为核心的五大车间、四个中心和三大功能区。二期工程正在抓紧建设中。项目全部投产达产后,年产值增加2.8亿元,实现利税4200万元,直接安排劳动力500余人,带动1万户药农年增收3000万元。

华康药业成立于1988年,是一家现代化的中药制药企业,年产6000吨中成药,主要产品有有效大山楂丸、冠心脉丸、风湿关节炎片、辛芳鼻炎胶囊、止咳立效丸等,立效大山楂丸、止咳立效丸为首批山西名药,“立效”商标为中国驰名商标。公司先后荣获国家扶贫龙头企业、农业产业化国家重点龙头企业、专精特新“小巨人”企业等荣誉称号。

目前,我市有农业产业化国家重点龙头企业7家。华康药业作为其中之一,充分发挥了龙头企业在农业全产业链中的引领作用。

为培育更多农业产业化龙头企业,我市积极争取各种政策争龙头、强龙头。

“我们推动开展了第九批农业产业化市级重点龙头企业申报,经市县两级资料审核、现场复查,动态新增了一批市级龙头企业,这类企业达到398家,比2022年增加了62家。”市农业农村局乡村产业科副科长张成荣介绍道。

同时,我市积极向上推进开展省级农业产业化龙头企业申报和监测工作,2023年,全市新认定省级龙头企业35家,该类企业达到141家,全省排名第一。

我市还新申报国家级龙头企业2家,分别是山西晋龙养殖股份有限公司和临猗县康顺达食品有限公司,正在等待农业农村部门批复。

此外,我市积极争取政策强龙头。一是争取资金1547万元,用于企业贴息贷款、高学历人才补助、省外订单补助、国外订单补助,并奖补省级示范联合体以及新注册的农产品精深加工企业购置设备。二是争取资金3450万元,在芮城、临猗、万荣扶持5家企业和市果业发展中心,继续实施2023年晋南苹果优势特色产业集群建设续建项目。三是加快推进永济小麦全产业链、垣曲食用菌全产业链试点建设和芮城县风陵渡

镇2022年国家产业强镇建设。2023年,我市成功申报夏县南大里乡为全国2023年农业产业强镇建设镇,前期已下拨资金300万元,正在按照实施方案组织实施。四是争取预制菜产业培育项目600万元,用于支持培育4家企业大力发展预制菜产业。

扩大品牌添活力

在深入实施农业产业精深加工行动中,我市积极拓宽各类展示渠道,提升农副产品精深加工企业的产品品牌影响力。

在我市各大商超食品专柜,速冻食品本土品牌“三馨食品”早已有口皆碑。

运城市三馨食品有限公司(以下简称“三馨食品公司”)于2017年由闻喜迁至盐湖高新区,生产规模每日可达20吨,主要生产速冻饺子、包子等多品类烹饪食品,年产值逐年递增。

“我们是农副产品精深加工企业,面粉需求量很大,每天约5吨,公司与好几个国营、民营面粉厂都有合作。”三馨食品公司董事长任光孟说,公司还与地方各类蔬菜种植、养殖经营主体合作,带动当地韭菜、菠菜、鸡蛋等十多个专业合作社年收入上十万元。

为扩大“三馨食品”的品牌影响力,市农业农村局多次组织企业参加省内外各种展销会,并联系全国各大相关院校教授前往企业参观指导,并给予宣传方面的资金支持。

为深入挖掘农副产品精深加工需要改进的问题,我市采取引进来走出去、沉下去等方式开展调查研究、分析研判,并先后组织邀请中国农科院农产品加工研究所的有关专家、果品蔬菜、主食糕点、中药材等领域有代表性的农产品加工企业开展调研座谈、把脉会诊。同时,利用省校合作机会,安排专人深入北京、上海、河南等地,就农副产品精深加工进行考察调研,进一步明晰了我市存在的龙头企业规模小、精深加工水平低、企业融资难、品牌影响力弱等问题,并有针对性地提出了解决办法,形成《运城市关于实施农副产品精深加工行动方案》。

2023年,我市先后组织141家特优农产品企业亮相第六届上海国际农博会,第八届山西农交会、第二十届中国农交会等国内大型展示展销会,累计达成意向合作协议228份,意向金额25826.45万元;签约项目32个,签约金额12553.68万元;达成贸易销售额295.71万元。参展产品共获得15个金奖、14个优质奖、1个最受欢迎产品奖,获奖产品数位居全省第一。

同时,我市加强招商对接,先后赴北京、河南、上海等地,对接河南双汇、北京一亩田等企业 and 商企,对接项目13个,其中签约项目7个、金额约23亿元,落地项目4个、金额约4.56亿元。

市农业农村局还举办了2023运城小麦文化节暨中国特色面食名城推介大会,与央视合作举办了《乡村大舞台·好物节》运城专场活动,并在央视进行了时长90分钟的专题播放。这些大型推介活动的举办,进一步扩大了运城特优农产品的品牌影响力,拓宽了产品的销售渠道。



运城市三馨食品有限公司工人们在加紧制作饺子,供应市场。 本报记者 金玉敏 摄