

## 聚焦 | 推进高质量转型发展

## 新绛农商银行破题“金融保姆”，探索农村“包产到户”的金融版——

## 包“服”到户

本报记者 李星星 余果

从坐在柜台里服务到成为群众身边的“贴身银行”，从过去的传统营销到组建专门深耕“三农”领域的乡村振兴事业部，从对农户信息的“糊涂账”到搭建精准的内部管理系统……

山西新绛农村商业银行股份有限公司(以下简称“新绛农商银行”)立足“县域农村金融主力军”和“乡村振兴主办银行”的定位，始终坚持支农支小，以下沉、深耕、细作的方式，探索“包‘服’到户”的全新金融模式，成为广受群众欢迎的“金融保姆”。

## ◆ 下沉——

## “沉到群众身边，沉到群众心里”

“王经理，你最近在村里宣传的贷款挺方便的，我想扩大生猪养殖规模，急需一笔流动资金，现在可以办理吗？”

“没问题，你在家等着，我这就过去。”

新绛县古交镇下船庄村，新绛农商银行客户经理王涛一大早就走进了村民李大哥家中，通过手机操作系统，王涛为李大哥填写个人信息、进行征信查询、完善贷款档案、提交系统审批。不一会儿，系统便提示贷款通过。

“贷款通过审批了，额度是10万元，很快就能到账。”听完王涛的话，李大哥露出了开心的笑容。

这样的工作场景，是王涛的日常，也是新绛农商银行开展包村“金融保姆”驻点营销服务的缩影。

据了解，新绛农商银行为扎实开展“金融保姆”驻点营销服务，发布了《关于规范“金融保姆”驻点人员工作机制的通知》，规定所有驻点人员归乡村振兴事业部管理，并划分A、B岗位。A岗成立驻村工作队，驻点客户经理8名，分为4组，具体负责全辖自然村普惠金融服务、客户金融信息收集以及“晋享贷”业务办理；B岗成立专项工作队，分为3组，实行流动驻点帮扶，负责辖内机构的中间业务维护工作。

王涛便是A岗8名客户经理中的一员，驻点区域为中苏村和下船庄村。

作为一名“金融保姆”，培育客户、尽职调查、贷后管理、普惠金融都是王涛的职责。然而，在王涛看来，要做好农村金融服务，最重要的还是“下沉”：沉到群众身边，沉到群众心里。

那怎么才能“沉”得下去呢？这些“金融保姆”有自己的办法。

“村里中老年人居多，大多憨厚朴实，跟他们打交道，最重要的是要建立良好的感情，越亲近他们自然越信任我们。”王涛说道。

去年，到驻点村的第一时间王涛便主动与村委会对接。他邀请主要村干部召开座谈会，向他们讲明自己的来意、宣讲银行的信贷政策，并申请加入村里的微信工作群。

之后，利用村干部给的村民花名册，王涛便开始了逐户走访工作，他深入农户家中，走进田间地头，与农户促膝而谈，了解他们的经济状况、生产结构和资金需求，并有针对性地介绍银行的金融产品。除此之外，王涛每周都会在村里驻点办公2天到3天。

“在微信群里，村干部会将我们的照片、联系方式予以公布，这样村民能提前认识我们，走访的时候就能更顺利一些。有些村民刚开始对贷款有些排斥，我便向他们讲明政策，留下联系方式，让他们随时可以联系我。现在，越来越多的农户主动向我咨询贷款政策了。”王涛告诉记者。

不积跬步，无以至千里。面对激烈的同业竞争，新绛农商银行在农村的金融服务任重道远。许多像王涛一样的“金融保姆”，正以实际行动下沉工作重心，将自己当作“村里人”，用有温度、有情怀的服务，守住农户的心，助力乡村



新绛农商银行客户经理在大棚内为农户办理贷款(资料图片)。

振兴。

## ◆ 重整——

## “深耕‘三农’领域，完善组织架构”

要做好金融服务下沉工作，除了要有那些奔赴在基层的“金融保姆”驻点人员外，还需要完善的组织机构作为保障。

成立乡村振兴事业部，便是新绛农商银行为深耕“三农”，打造的营销服务“桥头堡”。如果大家稍加留意的话，在新绛县的各个村镇或社区，经常能看到乡村振兴事业部工作人员忙碌的身影。

2022年年末，新绛农商银行组建了乡村振兴事业部，优中选优抽调精兵强将充实到一线工作，专门出台了《包村(社区)“金融保姆”驻点营销工作方案》，同时建立完善了工作机制、服务流程和管理办法，将县域按照镇(社区)细致划分，专人管理，专项服务。

同时，由乡村振兴事业部每两人一组，认领一个村镇或社区，通过实地走访营销，详细收集片区农户、住户、商户三类客群信息，做好客户信息建档，形成“户入网、人人进格、村村验收、街街覆盖”的网络格局，打造全方位、立体化的营销体系。

“在‘金融保姆’运行过程中，我们不断提升服务质量，延伸服务半径，拓宽服务渠道，根据运行情况调整工作思路、完善工作机制。”新绛农商银行乡村振兴事业部总经理李慧娟回忆道。

接着，多项措施密集实施——搭建内部管理系统，由客户经理对片区农户情况进行精准摸底，并在内部系统上进行填报，将客户资源的“底子”弄清楚；

开展专业的岗前培训，提升客户经理的专业技能，采取优胜劣汰的方式进行人员动态化管理，并通过薪酬奖励提升“金融保姆”工作的积极性；

全方位优化工作流程，搭建专属的“12345”工作方法，规范人员管理；

量体裁衣设定产品，围绕新绛设施农业、新型工业、传统制造、商贸物流、特色旅游的产业格局，坚持本土化原则，为客户量身定制多样化金融产品，并进一步简化贷款办理流程；

功夫不负有心人。截至去年年底，乡村振兴事业部已驻村61个、农户23510家，新增授信农户4044户，新增授信4.17亿元。

与此同时，为进一步抢占市场，扩大客户授信面，提升经营收入，新绛农商银行于去年10月组建区域办贷中心，实现业务新老划段。

“我们按照存量和增量业务的区别，将36名客户经理划分，有效地将20多名工作人员解放出来，让他们更好地走向市场。同时，17家机构的职能及权责也进行了重新设置调整，有利于全方位拓展业务。”新绛农商银行董事长王芳表示。

## ◆ 制度——

## “是约束，更是激励”

“前天完成授信1户，昨天1户，今天还没有完成……”办公室里，王涛正在核算最近的工作情况。正当他为当天的授信指标发愁时，下船庄村村民朱中中打来了电话。

“王经理，最近是收购粮食的旺季，我这边资金不够了，想贷款30万元，怎么能快速贷款呢？”

“别着急，你在哪里？我过去找你。手机上就能办理，速度很快。”挂了电话，王涛麻利地出了门。

“金融保姆”驻点营销服务，是新绛农商银行引深普惠金融、深度融入乡村振兴的重要举措，通过建立“专人负责、专项管理、专业服务”常态化营销服务机制，与村镇两级机构建立互动、互信机制，畅通营销服务渠道，通过普惠金融逐步派生业务，确保金融服务全覆盖。

与之相应的是，业绩指标成为每一个“金融保姆”驻点人员都会面临的动力和压力。

“按照总行的规定，几乎每个工作日都需要完成1户授信的任务，这在刚开始驻点时确实是个艰巨的任务。但随着驻点时间越来越长，与农户越来越熟悉，主动向我咨询贷款的农户越来越多，任务自然就完成了。”王涛告诉记者。

无规矩不成方圆。为加强对“金融保姆”驻点人员的管理，提升驻点队伍的整体素质，形成有效的竞争和激励机制，促进业务全面提升，新绛农商银行制定了《关于规范“金融保姆”驻点人员工作机制的通知》和《“金融保姆”驻点人员管理办法》(以下简称“管理办法”)。

《管理办法》明确了驻点人员的工作职责、管理部门、等级划分，规定以正向激励为主，采取积分制的方式进行人员管理，同时进一步细化薪酬管理制度。

“我们通过对驻点人员实行动态管理，建立起了‘能上能下、以能定级’的良性管理机制，根据驻点人员的业绩表现等因素，综合评定驻点人员级别。同时，在运行过程中坚持制度化、常态化、快捷化管理原则，全方位优化管理流程。”王芳表示。

截至2023年年末，新绛农商银行依托“金融保姆”驻点营销服务，不仅成功跨入存款百亿银行行列，而且贷款平均余额较年初增加9亿元，在增户扩面上也实现了大幅提升，信贷客户增长3054户，同比增加2039户。

总体来看，新绛农商银行在引深普惠金融、助力乡村振兴、优化信贷投向、加快金融创新、组建专业团队、优化服务流程等方面取得了不错的成绩，“金融保姆”驻点营销服务更是“走千家访万户”，打通了服务农户的“最后一公里”，“沉”到了老百姓的心里，真正做到了“包‘服’到户”。

下一步，新绛农商银行将建立“全员一对一包村定点服务”机制，由全行员工“一对一”对接包联全县153个行政村和所有社区，实行专人包村、包社区，通过上门营销、一站式办公、开展一揽子“零距离”服务，更快捷地为客户提供金融服务。

无数个“金融保姆”，依然行走在路上……

闻喜县桐城镇

## 述职评议亮“成绩”

本报讯(记者 王新欣 通讯员 赵遇晨)近日，闻喜县桐城镇召开2023年度镇村干部述职评议会议。镇党政班子成员、机关全体干部职工、村“两委”主干、第一书记、到村工作大学生共计160余人参加。

会上，部分机关中层干部、村党支部书记、到村工作大学生就2023年度重点工作完成情况、存在的问题和下一步打算进行述职，内容翔实、语言凝练，既集中展示一年来的工作实绩，彰显桐城干部风采；又深入反思工作中的问题和短板，谋划2024年的工作思路。

在民主测评环节，与会人员客观公正、认真负责地给出了测评意见。

桐城镇党委书记王泽说，2023年，在镇党委、政府的坚强领导下，全镇上下主动担责、认真履责、扎实尽责，有力深化了抓党建促乡村振兴和抓党建促基层治理工作，推动了镇村基层工作的全面进步。全镇上下要坚持党建引领抓基础，坚持围绕中心抓队伍，坚持聚焦一流抓发展，笃行不怠、奋楫争先，为谱写高质量发展闻喜篇章迈出新步伐。

过去一年，桐城镇聚焦闻喜县委中心工作，全镇上下团结一心，坚持“12345”工作思路，狠抓“五面红旗”示范创建，打造沿涑水河田园风光示范带，打响“修道铺油攻坚战”和“产业设施升级战”，深化综合行政执法改革，在基层党建、产业发展、乡村振兴、民生保障、综合治理各方面取得了明显成效，“乡村颜值”不断扮靓，“民生福祉”持续改善，群众“幸福指数”显著增强。

稷山县栋源农牧有限公司

## 打造全产业链发展模式

本报讯(记者 李星星)时下，走进稷山县栋源现代农业产业园(以下简称“示范园”)，一栋栋智能温室大棚依次排开，工人们在大棚内忙碌地采摘乳瓜、草莓等农产品……

稷山县栋源现代农业产业园由稷山县栋源农牧有限公司(以下简称“栋源农牧”)筹建，示范园一期投资2000万元。目前，已建成智能温室大棚30栋与自动化冷藏、冷冻库8000立方米及综合服务区11000平方米等配套设施。

栋源农牧成立于2017年3月，致力于打造“以蔬菜水果种植为核心业务的全产业链模式”和“零农残”“零超标”绿色蔬菜种植基地。目前，公司拥有草莓种植基地40亩，蔬菜种植基地100亩，板栗种植基地50亩。

栋源农牧采用智能化生产模式，由西北农林科技大学提供技术支撑的水肥一体化节能节水工程和数字化集成控制系统、全国植保病虫害监测设备均已投入使用。栋源农牧采用“公司+合作社+农户”的产业化发展模式，与周边农户长期稳定合作，带动其发展现代种植业，促进其稳定增收。

“智能化设备的使用能够全方位提升我们的生产效率。目前，公司的乳瓜、草莓、西瓜三大产品销量很好，智能化联栋温室、蔬菜交易市场、有机肥车间正在热火朝天建设中，未来我们将建成集育苗、生产、分拣、包装、加工、冷藏、销售、技术推广于一体的全链条产业化园区。”栋源农牧董事长邢真荣表示。

下一步，栋源农牧将建立“全员一对一包村定点服务”机制，由全行员工“一对一”对接包联全县153个行政村和所有社区，实行专人包村、包社区，通过上门营销、一站式办公、开展一揽子“零距离”服务，更快捷地为客户提供金融服务。

无数个“金融保姆”，依然行走在路上……

本版责编 范娜 美编 冯满楠  
校对 李静坤

近年来，天津市赵家庄街道按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，大力实施乡村振兴战略，持续做好人居环境、农业发展、项目建设等工作，不断提高人民群众的获得感，为经济社会发展注入强劲动力。

## 30天攻坚“擦”亮乡村新容貌

乡村要振兴，环境是底色。春节临近，为进一步改善和提升全镇人居环境面貌，营造整洁有序、清新亮丽、欢乐祥和的节日环境，让群众温暖过冬、干净过年。连日来，赵家庄街道多措并举，开展“全民大干30天 干干净净过大年”整治活动，积极动员各村掀起人居环境整治新高潮，以良好的村容村貌，迎接春节的到来。

赵家庄街道东庄村位于天津市北端，城区毗连，近年来，该村把改善人居环境、完善设施配套作为美丽乡村建设的有力抓手，通过给环境增“颜值”，促村民提“气质”，综合施策、多向发力，推动美丽乡村建设取得显著成效。在东庄村的大小巷道，村民们自发分成10组，对村主干道、背街小巷、房前屋后等卫生死角进行大规模清理。

“过去大家认为有保洁员负责保洁，对村里环境卫生不太上心。现在，村里总动员，家家户户出人出力大扫除，不仅净化环境，也凝聚了民心。”一村民说。

和东庄村一样，在义唐村，记者看到村民带着铁铲、扫帚等工具，对门前杂物杂草等进行清

天津赵家庄街道  
奏响乡村振兴“协奏曲”

本报记者 余果 通讯员 赵阳飞

理，现场一派热火朝天的景象。

“俗话说‘春节日夏争时，一年大事不宜迟’，春节是传统佳节，家家户户都有打扫卫生的习惯，咱正好趁着这个机会大扫除一下，以崭新的面貌迎接新的一年，多好。”义唐村志愿者胡红娟高兴地对村民宣传。

“结合人居环境整治百日攻坚行动，我们动员党员干部率先垂范，通过入户宣传等方式，引导群众积极投身到大扫除活动中，为新的一年共同创造干净、整洁、舒适的生活环境开个好头。”义唐村党支部书记薛晓乐说。

为确保集中整治取得实效，赵家庄街道组织辖区14个村开展不留死角的环境卫生大扫除行动，利用各村微信群、村级大喇叭进行大力宣传，发动，努力营造家家创、家家净、家家美和人人参与的生动场面。

## “设施”让农业四季丰收

眼下正值寒冬时节，赵家庄街道义唐村樱桃种植户毛旭昶的樱桃大棚内却是一派绿意盎

然、生机勃勃的景象。

“去年我种植的大田樱桃在成熟的时候遭遇了雨季，加之开花期前后的倒春寒，对樱桃影响太大，大量减产，于是去年10月份筹备建设了这个设施大棚，目前樱桃树总体长势很好，预计本月末开花结果。”

毛旭昶的大棚里种植樱桃树近300株，采用了温控技术和人工授粉，4月初即可成熟上市，比露天樱桃提前一个多月。樱桃成熟时，毛旭昶将通过线上与线下结合的销售方式，拓宽销售渠道，实现经济效益最大化。

在邵庄村青鸾无花果采摘基地，小小无花果成为特色农业与文旅产业结合的纽带。

“这两个连体大棚是我们承包村里20余亩土地建设的，每个连体棚可产果3000公斤左右，市场价每公斤40元。除了自采以外，我们还通过订单销售等方式将无花果销往各地。为了让更多的顾客也能品尝到无花果，我们还将部分无花果深加工为果干，这样既延长了无花果的产业链，也提高了经济效益。”采摘基地负责人说。

近年来，赵家庄街道依托农业资源优势，因地制宜调整产业结构，把发展现代设施农业作

为着力点，持续推动特色种植业标准化、规模化发展，以发展特色果蔬种植产业为切入点，力争把特色果蔬做成大产业。

目前，全街道设施农业面积近百亩，种植品种在原来的葱、白菜等传统蔬菜水果的基础上新增了无花果、草莓、菊花、樱桃等，将丰收季从过去的一季秋收变为四季丰收。

## 排忧解难为企业助力赋能

“从开工建设到现在订单不断，赵家庄街道全力帮我们协调土地、水、电等各个部门，使我们能够顺利投产。”山西鑫迪玻璃器皿有限公司经理张瑞山说。

山西鑫迪玻璃器皿有限公司是天津市招引的专业生产玻璃器皿的企业，总投资5000万元，在樊家庄工业园区建设4万吨玻璃器皿加工项目。在生产车间内，玻璃器皿生产线高速运转，工人们正在赶制高脚杯等玻璃制品，供应节日市场。

赵家庄街道牢固树立“服务企业就是抓发

展”理念，从宣讲政策、落实专员、健全机制入手，成立服务企业专班，把服务企业作为优化营商环境的强力抓手，着力于点对点为企业解决实际问题，让惠企政策精准落地，为企业平稳发展保驾护航，助推企业高质量发展。

做好政策普及，当好“宣讲员”。街道成立重点项目工作专班，严格落实班子成员包联责任，深入走访企业摸实情、查问题，向企业解读宣传相关惠企政策文件，并指导企业学好、活用政策，从原来的“企业找政策”转变为“政策找企业”，从而助力企业高质量发展。

做好精准帮扶，当好“服务员”。街道主动对接，及时回应企业需求，积极协调解决困难，顺利完成医养片区、支七路支七街、城市花园征地任务。全流程参与、全过程发力，配合好占地70亩的天津市综合托育服务中心、占地20余亩的党风廉政教育基地建设工作。协调推动华晨130万吨干熄焦配套余热发电项目开工建设，顺利实现鑫迪4万吨玻璃器皿项目点火运行，总投资2.3亿元、占地860亩的运达科技物流园投入使用，投资3000余万元的义唐村乡村e镇电商物流园冷链仓储项目启动等，街道高质量转型发展的动能后劲不断增强。

做好安全教育，当好“监督员”。街道组建安全生产专班，先后深入辖区重点行业领域企业开展安全隐患大排查、大整治，明确各项工作要求，要求安全措施落实到位。组织辖区企业开展安全生产培训，邀请专业人士现场为企业负责人、员工详细讲解安全生产常识、自我保护知识以及消防应急方法等，进一步提升企业防风险意识和能力。