

(上接第一版)成绩的取得,根本在于习近平总书记领航掌舵,在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引,是3500万山西人民团结拼搏奋斗的结果。

唐登杰指出,今年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,做好各项工作具有十分重要的意义。全省上下要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治,全面贯彻落实党中央决策部署,确保山西各项工作始终沿着正确方向前进。要把坚持高质量发展作为新时代的硬道理,完整、准确、全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,以科技创新引领现代化产业体系建设,不断深化全方位转型,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,加快走出一条产业优、质量高、效益好、可持续的发展新路。要用好改革开放关键一招,深化重点领域改革,完善要素市场化配置机制,持续提升开放平台能级,加快打造市场化、法治化、国际化营商环境,为高质量发展注入强大动力。要始终树牢造福人民的政绩观,着力解决人民群众关切的就业、教育、医疗、养老、住房、社会保障等方面急难愁盼问题,不断增强人民群众的获得感幸福感安全感。要纵深推进全面从严治党,全面落实新时代党的建设总要求,巩固拓展主题教育成果,着力打造高素质专业化干部队伍,加快全面建设清廉山西,有力引领保障全省高质量发展和现代化建设。

唐登杰强调,省委十二届七次全会暨省委经济工作会议对当前和今后一个时期的工作作出系统部署,这次会议通过法定程序,将党中央及省委决策部署转化为全省人民的共同意志、共同目标、共同行动。要进一步增强不折不扣抓落实的自觉、弘扬雷厉风行抓落实的作风、突出求真务实抓落实的导向、激发敢作善为抓落实的干劲,调动一切可以调动的积极因素,团结一切可以团结的力量,心往一处想、劲往一处使,满腔热忱地投入到中国式现代化山西实践中。

唐登杰强调,人民代表大会制度是我国的根本政治制度。各级人大及其常委会要坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,认真履行宪法和法律赋予的职责,坚持和发展全过程人民民主,统筹抓好立法、监督、决定、任免、代表工作及自身建设,稳中求进推动人大工作高质量发展。各级人大代表要植根群众建言献策,立足岗位建功立业,当好联系人民群众的桥梁和干事创业的模范。各级党委要依法行使职权、开展工作,为做好人大工作提供坚强保障。

大会号召,全省上下要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,牢记嘱托,担当尽责,凝心聚力,奋发有为推动高质量发展,奋力谱写中国式现代化山西篇章,以优异成绩迎接中华人民共和国成立75周年。

大会在雄壮的国歌声中胜利闭幕。
在主席台就座的还有:王拥军、徐广国、张吉福、李凤岐、吴伟、卢东亮、韦韬、郑连生、田越、汤志平、李成林、赵红严、杨勤荣、熊继军、李正印、张复明、李晓波、李青山、李思进、王立伟、闫晨曦、王蕾、冯军、杨景海、杨盛明、任明龙、卫小春、李悦娥、李俊明、王一德、黄庆学、徐明岗等。

推动融合创新 为“诗与远方”添彩

——从地方两会看文旅产业高质量发展

新华社记者

从“水墨江南”到“北国风光”,寒冬也挡不住人们奔赴远方的热情。去年以来,我国文旅产业蓬勃复苏,动能强劲。在近期密集召开的地方两会上,多地将文旅产业高质量发展作为重中之重,提出进一步推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,推进文旅融合创新,更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

文旅“出圈” 惊艳“亮相”

多地政府工作报告中,文旅产业数据创新高。

2023年贵州省推动旅游业加快复苏,全省旅游人次、旅游总收入、游客人均花费分别恢复到2019年的113%、119%和105%。

2023年陕西省文旅产业8条重点产业链营业收入7729.86亿元,全年接待省外游客1.09亿人次,同比增长271.94%。

入冬以来,哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”,客运繁忙。2023年,哈尔滨完成航空旅客吞吐量2080.5万人次,创历史新高,居东北地区之首;黑龙江全年接待游客数量、旅游收入分别同比增长85.1%和213.8%……

一份份出色的成绩单背后,是各地实施重大文化产业项目带动战略,多渠道扩大文旅消费的实干之举。

黑龙江省政府工作报告指出,2023年黑龙江省出台助力旅游业高质量发展的规划及实施方案等,制定实施释放旅游消费潜力50条、加快发展边境旅游20条等措施,完成开展旅游业治理专项行动,夏季避暑和冬季冰雪旅游两个“百日行动”成效显著。

陕西省2023年聚力打造文旅新业态,新增2处国家级旅游休闲街区、1处国家级旅游度假区、2处国家工业旅游示范基地、1个全国智慧旅游沉浸式体验试点、1个全国“5G+智慧旅游”应用试点、2项全国沉浸式文旅新业态示范、3台全国旅游演艺精品,有效激活文旅发展后劲。

融合创新 “擦亮”特色

不少代表、委员表示,如今人们对旅游的期望从“看山看水看风景”逐渐向“观文品史、体验生活”转变,其中折射出旅游产业多样化、个性化的发展趋势。

继乡村篮球赛、“村超”接二连三“出圈”之后,体育与旅游融合游成为贵州两会的关键词,山地户外运动、大众体育不断涌现出新亮点,与乡村休闲游等深度融合。截至目前,贵州省累计推出28个乡村振兴体育旅游示范点,游客“流量”成为带动乡村经济增长的新引擎。

“客人来了我们会给他们唱山歌,吹芦笙,教苗绣,让他们沉浸式体验苗家人最原始的生活方式。我们用世世代代传承的本地文化吸引客人,用相互尊重的理念服务他们。”贵州省人大代表、凯里市季刀苗族文化传播中心法人陈琴说。

陕西省坚持以文塑旅、以旅彰文、数字赋能,促进文化旅游市场繁荣发展:在西安城墙上,点点手机,就能获取导览服务信息;在统万城国家考古遗址公园,3D场景模拟等数字技术带游客穿越千年,与居住在统万城的百姓“隔空对话”。在深挖自身特色基础上不断融合创新,旅游给游客带来不同的体验,满足了多元需求,多地文旅产业频频“破圈”。

百尺竿头 再铸亮点

新的一年,文旅依然是各地着力打造的重要产业。多地纷纷定目标、出实

招,助力文旅产业再上层楼。

根据黑龙江省政府工作报告,2024年黑龙江将大力发展特色文化旅游,不断增强黑龙江特色文旅吸引力;推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展;计划冰雪季接待游客突破1亿人次,旅游收入超1500亿元,以冷资源撬动热经济,把绿水青山、冰天雪地更好转化为金山银山。

“文旅市场持续繁荣让我们振奋的同时,也对工作提出了更高要求,需要我们为游客提供更多高质量旅游产品和更有温度的旅游服务,更好地满足文旅消费需求落地。”山东省政协委员、泰安市文化和旅游局局长朱丽说。

近期,鄂伦春族、达斡尔族群众纷纷走上哈尔滨街头,展现独具魅力的少数民族非遗文化,受到广泛欢迎。黑龙江省人大代表、黑龙江省文旅创意设计产业协会会长陈嘉建议,应借此势头,安排非遗文化驻场演出,推出非遗文创产品,让更多人了解非遗、爱上非遗。同时加强冰雪旅游与创意设计的深度融合,大力发展数字文创,开发更多“出圈”的文创产品。(据新华社北京1月27日电)

凝心聚力谱写中国式现代化山西篇章

(上接第一版)统筹推进“五位一体”总体布局,协调推进“四个全面”战略布局,坚持稳中求进工作总基调,统筹稳增长、调结构、促转型、惠民生、防风险、保安全,高质量发展扎实推进,党的建设和各项事业取得新成绩,中国式现代化山西实践迈出坚实步伐。纷纷表示,过去一年取得的成绩,根本在于习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心领航掌舵,在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引,是省委正确领导,全省人民团结拼搏、共同奋斗的结果。发展

历程令人难忘,发展成绩令人鼓舞。

踏上新征程,奋进正当时。今年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。全省上下要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,切实把思想和行动统一到省委决策部署和省人代会精神上来,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,主动服务和融

入新发展格局,着力推动高质量发展,全面深化改革开放,加强科技创新,增进民生福祉,保持社会稳定,纵深推进全面从严治党,奋力谱写中国式现代化山西篇章。

人民代表大会制度是我国的根本政治制度。各级人大及其常委会要坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,认真履行宪法和法律赋予的职责,坚持和发展全过程人民民主,统筹抓好立法、监督、决定、任免、代表工作及自身建设,稳中求进推动人大工作高质量发

展。各级人大代表要植根群众建言献策,立足岗位建功立业,当好联系人民群众的桥梁和干事创业的模范。各级党委要加强对人大工作的领导,支持人大及其常委会依法行使职权、开展工作,为做好人大工作提供坚强保障。

使命呼唤担当,奋斗成就未来。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,始终沿着习近平总书记指引的方向坚定前行,在省委坚强领导下,牢记嘱托、担当尽责,凝心聚力、真抓实干,奋发有为推动高质量发展,奋力谱写中国式现代化山西篇章,以优异成绩迎接中华人民共和国成立75周年!

2023,运城文旅“好戏”连台

(上接第一版)

据悉,2023年中央广播电视总台春晚的戏曲节目汇集国粹京剧及豫剧、越剧、婺剧、蒲剧、莆仙戏5个地方剧种,以社会主义核心价值观为引领,以戏曲美德人物谱为主题,选取戏曲剧目中忠臣良将的人物形象和至善至美的经典段落,将相关剧种风格迥异、特色鲜明的经典名段加以创编融合,通过“忠勇报国群英谱”“至善至美和谱谱”“继往开来壮志谱”3个板块,集中展现中华戏曲艺术所蕴含的思想内涵和时代价值。这几个剧种的名家、优秀中青年演员以及戏曲少儿群体在节目中集体亮相,共同绘制戏曲美德人物英雄谱,勾勒百姓幸福生活精气神。

2023年8月22日,盛夏的夏县莲湖公园,在激烈威风的《墨舞夏郡》禹王锣鼓声中拉开了第三届山西(夏县)卫夫人书法艺术节文艺演出的帷幕,开幕式演出共分为《泱泱夏韵》《悠悠夏韵》《莽莽夏绿》《满满夏力》4个篇章,以“大气磅礴、灵动时尚”为主基调,以“水墨、白、绿、蓝”为基调色,将书法融入音乐与舞蹈之中,使整场晚会节目达到人文性与艺术性的完美融合,给观众带来强烈的艺术震撼力和冲击力。

本次活动通过央视频、新华社现场云、百度、抖音、爱奇艺等20多个平台,向全球现场直播,观看人数超过3000万。

该书法艺术节,从2019年开始每两年一届,是山西省重要节庆品牌之一,在全国有着重要的影响力。本次活动期间,还举办了中国书法大讲堂暨山西省中小学书法教师公益研修班、王氏后裔书法作品展、运城城市中小学生书法作品展、第五届卫门书派书法座谈会、书法名家进校园志愿者服务等。

“一段盟誓历史的春秋画卷、一次宋代风雅的互动之旅、一首穿越时光的南风赞歌……”2023年9月29日晚,金秋时节的河东池盐文化博览园,大型沉浸式游园演出《宋韵·南风歌》盛大开演,沉浸式的实景互动演艺,带领市民开启一场穿越时空之旅,让游客在游园中观景、赏剧,回到河东池盐文化鼎盛的大宋时期,与历史“对话”,一起感受河东民俗风味的宋韵集市和盟誓历史的春秋画卷。

《宋韵·南风歌》盛大开演,两小时,由“迎宾盛典”“盐运时辰”“千里江山”“盐业新政”等10个篇章组成,通过变幻的光影艺术和演员独具魅力的表演,采用平行空间的戏剧手法,将范祥、王

安石、司马光等不同时期的历史人物,集合在同一空间,通过现代观众和历史人物的对话与交集,为我们讲述了推动盐业改革,打击盐法反对势力,使得盐价渐趋稳定,盐工、盐商乐于从事,国家盐税收入大幅提升的历史故事。

中式园林的空间特点,加上飞翔设备系统、多媒体空间模拟系统等创新演出技术的综合应用,构建出宋代雅致浪漫的立体世界。

《宋韵·南风歌》在河东池盐文化博览园成功首演,赢得了不俗的市场表现。据统计,去年9月29日至10月28日期间,累计演出30场次,接待游客1万余人次,门票及配套“宋韵集市”实现收入73万元。

……

去年以来,我市创新推介形式,推出丰富多彩的文旅活动,先后成功举办“我眼中的运城……”抖音短视频大赛,拍摄发布抖音短视频近3万条,总播放量突破2.9亿次;组织举办了全国大学生“来运城、免门票、游景区、领礼品”等活动,累计接待大学生3.3万人次;成功举办黄河金三角自驾游露营地推广大会、第二届沿黄河一号旅游公路自驾游活动。我市先后组团赴泉州、深圳、杭州、武汉、北京、太原等城市开展了运城文旅专场宣传招商推介活动,面向全社会发布“国宝第一市 天下好运城”文旅品牌,推出“河东十三邑 中华编年史”运城旅游“通关文牒”,在百度平台上线运城超级城市旅游名片,有力提升了运城文旅品牌的知名度和影响力。

各项数据令人振奋。据统计,2023年1月至12月,全市重点监测的9家旅游景区游客接待量共计597.35万人次,同比增长114.89%;实现门票收入7151.51万元,同比增长201.13%;实现经营收入15634.52万元,同比增长103.80%。

以经典关公文物为主角 让文物“活”起来

这是见证传承的一年。关公文化文化的时代价值和内涵得以进一步弘扬,关公精神走向不断发展的现代生活。

每年一度的关公文化旅游节,是传承弘扬关公文化的重要举措。第34届关公文化旅游节于2023年9月21日晚开幕。当晚,开幕式分为序幕《绝尘逸群》,《精忠贯日》《义炳乾坤》《德配尼山》《浩气磅

礴》4个篇章,以及尾声《四海共仰》,通过“科技+艺术”形式让珍藏在解州关帝祖庙中的文物登上舞台,讲述跨越千载的历史与故事,让观众沉浸式领略运城关公精神与现代文化相融相通的魅力。

开幕式上,辽宁海城山西会馆、福建泉州惠安唐武庙、江苏土山关帝庙、富士康(晋城)科技工业园4家单位获评“关公文化交流基地”牌匾。

本届关公文化旅游节以“传承关公文化、共创现代文明”为主题,举办时间为9月21日至23日。其间,还举行2023年“忠义千秋”海峡两岸关公文化书画展、“关公文化与中华现代文明”研讨会、“你好,关公”短视频大赛、癸卯年社会各界民间团体祭拜关公大典等一系列活动。

关公文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,在建设中华民族现代文明中具有重要作用。新时代,如何传承关公文化,做好关公文化的研究阐释、交流传播,为建设中华民族现代文明贡献运城力量,是我们牢记嘱托、必须回答的时代课题。

2023年9月23日上午,数十面写着各文保单位名称,或是写着有关协会、民间组织名称的旗帜,在运城关公故里文化旅游景区外的关圣文化广场迎风招展。当天,绛州锣鼓、高甲戏、埙曲霸王鞭、古傩表演、蒲剧绝活、莲花落、海城高跷等非遗演出,不仅彰显了关公文化突出的包容性,也展示了各个“关公文化交流基地”的地域风采。

“大批地域特色鲜明的非遗节目集中展演,充分展示了海内外华夏儿女颂扬关公精神、同绘华夏愿景的盛大气象。”相关负责人介绍说,借助“关公文化旅游节”这一节庆活动,充分发挥“关公故里、关庙之祖”的独特优势,为海内外华夏儿女搭建一个走进关公故里、感悟关公文化、坚定文化自信、增进文化认同的平台。

近年来,我市深入开展各种形式的关公文化交流活动,特别是从2019年开始,由解州关帝祖庙和关公文化研究院发起,面向全球开展“关公文化交流基地”共建活动,目前已在全球范围内共建“关公文化交流基地”数十家。

关公文化旅游节期间,优质的文艺展演还有第六届“我有拿手戏”群众文艺节目大展演。前期各县(市、区)已经进行了初赛,市级决赛在中心城区的南风广场举行。活动持续4天,共举办4场展演活动,前3场为比赛专场,第四场为颁奖晚会和历届优秀节目大展演。活动形式多样、形式丰富,有歌舞、小品、地方小戏、民间曲艺、器乐演奏、音乐

剧、情景剧等多种艺术表演形式,通过展演极具河东文化特色的优秀节目,弘扬优秀传统文化,表现新时代河东人民团结和谐、昂扬向上的精神风貌。

值得一提的是文艺精品剧目展演的举办。在2023年的关公文化旅游节期间,在运城城市会展中心、常平关公家庙广场、蒲景苑剧场开展了多形式、多层次、多范围的演出活动。主要包括三类剧目展演:第一是新编剧目,包括大型民族交响乐《关公颂》《河东颂》《龙门颂》、舞台剧《永乐宫纪事》、民族歌剧《党的女儿》等;第二是蒲剧经典,包括新编历史剧《忠义千秋》、蒲剧《李家大院》等;第三是折子戏专场、戏迷协会专场等。

本次展演秉承“文化惠民”的原则,让广大观众在享受具有河东文化特色的高水平艺术盛宴的同时,还能让戏迷朋友登上舞台、参与其中,进一步丰富和提升人民群众的精神文化生活,为广大群众送上一场“亲民、惠民、悦民”的文化盛宴,感受“国宝第一市 天下好运城”的独特魅力。

时间回到2023年11月21日晚,新编大型蒲剧历史剧《忠义千秋》晋京演出,在国家大剧院精彩亮相,引发关注。演出中,200余位演职人员通过一曲曲慷慨激昂的蒲韵晋腔和一折折扣人心弦的关公故事,艺术化地再现了关公跌宕起伏的一生。舞台表演气势磅礴,舞美效果意境深远。关公文化的时代价值不断挖掘提炼,对于推动中华文化走出去有着重要作用。

2023年12月2日至7日,刚刚因新编蒲剧历史剧《忠义千秋》在国家大剧院亮相,引发极大关注的山西省蒲剧艺术院,又一次“披挂出征”,带着5部精心打造的作品来到省会太原汇报演出。

舞台剧《永乐宫纪事》、红色经典民族歌剧《党的女儿》、新编蒲剧历史剧《忠义千秋》、新编蒲剧《西厢记》等在几天时间里依次亮相,在山西大剧院开启“山西省蒲剧艺术院新创剧目展演”。这也是20年来运城蒲剧首次如此大规模组团亮相省城,让龙城观众近距离感受到运城文化的深厚底蕴和独特魅力,享受“文化联动”的视觉盛宴。

“讲好关公文化的当代价值,对于全面打响‘国宝第一市 天下好运城’文化品牌,加快建设关公故里国际知名文化旅游目的地,真正把资源优势转化为发展优势,努力建设知名度高、品质强、谱写新时代运城文旅高质量发展新篇章有着重要意义。”市文旅局相关负责人表示。



1月27日,渔民在泰州市姜堰区溱湖展示撒网捕鱼(无人机照片)。当日,江苏省泰州市姜堰区溱湖冬捕节开幕,现场还举行了民俗表演、传统捕鱼展示等活动,并评选出“溱湖鱼王”。

新华社发(顾继红 摄)

(上接第一版)

亚新科山西公司坐落于绛县经济开发区,是国内最大的独立重型发动机缸体、缸盖毛坯铸造企业,主要客户为国内外著名发动机主机企业。国际客户主要有美国康明斯、美国卡特彼勒等企业,国内客户主要有上汽解放、东风汽车、中国重汽等企业,现有产能为12万吨/年。

“亚新科山西公司产品市场知名度高,订单量不断增长,现有产能已满足不了市场需求,在运城经济技术开发区招商引资政策促进下,在集团公司的统筹安排下,注册成立了亚新科公司,并投资建设本项目。项目投产后,亚新科山西公司将具备年产18万吨产品的生产能力,国内外知名度将进一步提升。”韩龙飞介绍。

帮办代办模式,解决项目入驻难题。据韩龙飞介绍,项目建设前期,运城经济技术开发区派专人与公司对接,并定期到现场指导,在办理土地、开工许可等相关手续过程中,给予公司很大帮助,对加速项目建设意义重大。

总承包模式,助力项目高效建设。亚新科工业技术(运城)汽车零部件制造基地(一期)项目由中国汽车工业工程有限公司承包,其为亚新科公司提供工程建设EPC(设计、采购、施工、试运行)的全

产业链一体化系统服务。在项目施工现场,中国汽车工业工程有限公司工作人员随时监督项目建设进程。“目前,部分厂房已经竣工,设备正在调试,生产系统的设计已经完成,就等着项目竣工后投入使用。”工作人员告诉记者。

集聚效应,放大项目经济和社会效益。采访过程中,记者遇到前来洽谈合作事项的湖南全宇工业设备有限公司总经理吴震宇。“我们公司是专门为铸造企业提供机器人打磨装备的,亚新科公司入驻运城经济技术开发区后,我们就跟着过来了。亚新科公司为我们提供了办公场所。不只我们,一些物流、设备维修等配套服务公司后续也会相继入驻基地,这将产生巨大的集聚效应,也能提供更多的就业岗位。”吴震宇表示。

项目部办公室外,几名工人正在等待着面试。其中,一名面试官告诉记者:“我在媒体上看到亚新科公司的招聘信息后,便早早赶过来面试工人的岗位。亚新科公司是大企业,工作稳定,工资待遇也好,希望能面试成功。”

亚新科公司正通过汽车零部件制造基地(一期)这一质量优、规模大、集聚效应强的项目,增强企业的核心竞争力和核心功能,助力汽车零部件产业集聚发展,全面奏响“忙建设、促发展”的新乐章。