

新春走基层

齐活！万荣喊你来过年

本报记者 韩维元

“我在河东过大年·万象争荣万荣年”。新春将至，年味渐浓，在万荣县各大景区，工作人员已经开始忙着挂灯笼、贴春联，演员们忙着排练精心准备的情景剧；在万荣县文化馆，准备参加万荣笑话讲演比赛的选手，一遍遍熟悉着自己的笑话段子；在各个社区、乡村，村民们身着喜庆的演出服装，加紧排练，一场以“万荣人唱万荣歌、说万荣事、演万荣美”为特色的迎春春晚正有序筹备中……

据悉，万荣县将在春节期间（2月2日至3月3日）开展“我在河东过大年·万象争荣万荣年”系列活动。活动围绕“吃住行游购娱”旅游六要素，共开展六大板块27项活动，确保各项活动全方位谋划、全链条推进、一条龙衔接。饮食是旅游过程的基本需要。此次活动中，万荣县用独具山西特色、晋南特色、万荣特色的名吃小吃勾起八方食客的味蕾，用美食架起沟通的桥梁，方便游客“按图索骥”探寻万荣烟火、品味万荣味道，让游客吃得放心。

其中，“特色美食喜迎春”活动甄选了一批能够代表万荣特色的乡土美食，如泡泡油糕、炒饅糕、菜河蒸菜、凉粉饅饅等。“年味饭店争春”活动按照“统一氛围营造、统一标识logo、统一服务标准”的原则和前提，遴选并确定了一批年味浓、口味佳、亲情味足的餐饮饭店、街边小摊，让游客在惬意中体验正宗的万荣特色美食。

游客不仅要引得来，更要留得住、住得好。用优雅整洁、温馨舒适的居住环境，用宾至如归的服务体验让游客住得舒心是关键。为此，万荣县将在活动期间开展“宾馆民宿贺新春”和“文明服务满堂春”两项活动，按照“统一氛围营造、统一标识logo”的原则和前提，遴选并打造一批环境优、服务

好、年味浓的酒店、宾馆、民宿、公寓。同时，对拟定住宿的酒店、宾馆、民宿、公寓按照行业统一的服务标准，组织开展文明服务专题培训和文明服务创优评星创建行动，营造起待客如亲、宾至如归的浓厚氛围。

道路千万条，安全第一。用安全、文明、有序的交通秩序和自驾体验，让游客行得安心是基础。为了营造安全有序的交通氛围，活动期间，万荣县推出了“红红火火来寻春”“欢欢喜喜快踏春”“安安全全赶新春”三项活动，统一公交车、出租车等公共交通工具上的年味标识和氛围营造，通过车身电子屏、年味挂饰、年味彩画等方式，让浓浓的年味在“大地上穿梭”。在县域内汽车站、公交站、加油站等场所显著位置悬挂张贴活动标识、标语，并有专人维护、专人服务，公布服务电话，即使短暂的滞留也能让游客感受到过年的气氛。同时，提前发布极端天气预报和应对建议，方便游客安全出行，提前研判春节期间各交通主干道、各景区周边道路交通情况，安排警力做好巡逻值守、交通疏导，确保道路畅通、车辆畅行。

为了进一步丰富活动载体，万荣县依托县内各大景区景点，将在活动期间开展“善在李家民俗年”“后土新春祈福会”“百姓村晚万民乐”“万荣笑话讲演赛”“文艺展演歌新春”“戏曲巡演唱新春”“国保研学诗咏春”“万人灯谜闹元宵”“短视频潮拍有礼”“满天繁星耀新春”十项内容丰富、形式多样、吸引力强的文旅活动，切实增强旅游黏性，让游客玩得顺心。

在李家大院景区组织开展以“善在李家·福满人间”为主题的民俗文化活动，包括福满大院游园会、人偶巡游、沉浸式情景剧《开门迎客》《万里结亲》《施粥济贫》《丰收喜悦》展演、游园灯谜会、寻楹联与善同行、潮享幸运开盲盒等活动。在

后土祠景区组织开展以“晋享民俗·千年后土”为主题的新春祈福庙会，包括祭祀情景剧《千年后土》《汉武赋秋风》展演、“笑城乐翻天”国潮文化年”歌舞杂技乐器大串烧、“黄河岸畔锣鼓号”等活动。同时，集中万荣群众声乐大赛、器乐大赛、舞蹈大赛、绝活大赛、妈妈团大赛等获奖节目，集中万荣的网红达人、民间能人，精心编排一场以“万荣人唱万荣歌、说万荣事、演万荣美”为特色的迎春村晚。

旅游购物是提高旅游业整体经济效益的重要途径。万荣县立足优势，挖掘特色，在传统文化资源和文化技艺的基础上推出了“大包小包囤年货”和“线上线下抢好物”两项活动，甄选出了一批特色鲜明、质量过硬、口碑良好的农产品、手工艺品、文创产品、旅游纪念品，供游客选购。同时，拟定零售行业经营服务标准、氛围营造标准，遴选了一批口碑好、售后好、氛围好的电商平台账号、实体商超、好物推荐官，持续宣传推介万荣好物，用好产品留住好印象，赢得好口碑，让游客买得称心。

红红火火过大年，重在全民参与。本着“节俭、喜庆、红火、多彩”的原则，活动期间，万荣县将推出“竞技体育闹新春”“益智游戏闹新春”“广场健身闹新春”“潮流运动闹新春”“街头文艺闹新春”“义写春联闹新春”“公园游园闹新春”“村头巷尾闹新春”八项群众性文化体育娱乐活动，通过琴棋书画等多种文艺元素，吸引各界人士广泛参与，让游客玩得开心。

“此次活动目的在于呈现万荣精彩、带活万荣经济、共促万荣发展。通过以全域联动、全景呈现、全业态营销、全方位推介，发挥各类主题活动的牵引作用，调动各类市场主体的能动性，形成年味浓、市场活、服务好、旅游热的热烈氛围。”万荣县委常委、副县长张阳表示。

省防办督导检查我市黄河防凌工作

本报讯(记者 付炎)根据省防指统一安排,省防办黄河防凌第一检查组日前莅临我市,围绕防凌责任和防凌措施落实情况开展督导检查。

检查组听取了市应急管理局、市水务局、山西黄河河务局、山西省三门峡库区管理中心等有关部门关于黄河防凌的工作汇报,并深入临猗县、平陆县开展督导检查,认真查看防凌物资储备,详细查看黄河防洪工程。

检查组在督导检查中要求,各级各部门要提高思想认识,坚决压实以

行政首长负责制为核心的各项防凌责任,全面开展隐患排查整治,紧盯重点部位不断细化应急预案,加强涉水涉河岸边线巡查管理,做好施工、旅游、儿童监管,严禁闲杂人员在河道内逗留,全力保障人民群众生命财产安全。

中条山文旅直通车专线2月1日开通

本报讯(记者 付炎)从市旅游集散中心获悉,从2月1日起,我市正式开通运城市区往返永济沿线各大景区的中条山文旅直通车专线。

开通中条山文旅直通车专线,是我市落实省委、省政府把运城打造成为全省旅游热门目的地部署要求、聚力建设国家全域旅游示范区、加快交通旅游融合发展的全新举措,不仅能为市民和游客提供更加便捷、舒适、安全的出行方式,也将为推动我市旅

游业发展增添新动力。

据了解,该专线线路规划是:从运城北站始发,途经瑞通汽车客运中心站、运城火车站、池神庙、盐湖景区、凤凰谷景区、忠义街(常平关帝家庙)、解州关帝庙、永济扁鹊庙、王官峪、五老峰、雪花山、电机厂、神潭大峡谷、普救寺、黄河大铁牛(蒲津渡遗址)等站点,终点站设在鹤雀楼景区。班次设置是:首班7:00,末班18:00,双向对开,1小时一班。班车实行5元、10元阶梯

票价:全程票价10元,以五老峰为界,两头起始点至五老峰(含)以内为5元,超过五老峰为10元;景区间票价为5元。

相关负责人介绍,市民和游客可在线上购票,即打开微信或抖音搜索“运城城景通”小程序,进入“中条山文旅直通车”模块进行下单,也可在车上购票,即扫描“中条山文旅直通车”二维码购买车票,然后向驾驶员出示二维码进行核验。开通当日可免费乘坐,2月2日开始正常购票乘车。



蒲洲热电公司近期组织安全联合检查组对生产重要场所进行安全隐患消防大排查,进一步压实安全生产责任,狠抓工作落实,坚决遏制各类安全火灾事故发生。

图为日前蒲洲热电公司安全联合检查组检查消防水系统运行情况。

特约摄影 裴永民 摄

夏县下好“三步棋”推动人才工作提质增效

本报讯 近年来,夏县高度重视人才引进工作,下好“三步棋”,扎实推动人才工作提质增效。

主动出击,积极招募人才。制订“十四五”时期深化省校合作发挥人才支撑作用的行动方案,快速启动“11235”夏都人才系统一号工程,开展“党政正职访名校、企业老板进校园”活动。成立夏县在外人才西安驿站,发挥夏县籍在陕高校人员的作用,宣传推介夏县。大力支持吉林大学在夏县考古基地建设,加强与省考

古部门合作,助推夏县考古事业发展。

建好基地,精心培育人才。全力支持各高校建设各类基地,加大人力、物力、财力支持力度,提供各方面优质服务。与西安各高校共建基地31个,山西农业大学与南大里乡果蔬产业园共同建立产业实践基地,大同大学美术学院与夏县易源雕塑有限公司合作共建基地。2023年,全职引进人才268名,柔性引进人才71名。38个县直单位和企业共开发暑

期实践岗位207个,35所高校135名在校先先后在后近百个基地内进行了实践。

热情关照,全力留住人才。积极解决外来人才后顾之忧,鼓励本地人才快速成长。召开高素质青年人才座谈会,听取青年人才对夏县发展的意见和建议。认真做好人才激励保障津贴发放工作,全力完善人才住房保障机制,召开“智汇夏都谋新篇、聚才兴夏拓新局”人才国情研修班,教育引导青年人才积极为夏县“四城”建设作贡献。(刘徐平)

山西交控运城公司多措并举积极备战春运

本报讯(记者 乔植)连日来,山西交控运城公司提前谋划部署,认真分析研判,全力保障春运期间人民群众出行平安。

隐患排查不放松。持续强化源头管控,集中开展安全隐患排查整治行动,对重点区域、重要场所水、电、气及消防设施设备安全情况进行细致检

查,对发现的问题现场提出整改措施,限期整改;加强桥梁、隧道、长大纵坡及事故易发段等重点路段日常巡查监测和养护管理,确保道路及沿线设施完好;开展涉路施工安全管理专题培训和生产安全事故教师教育培训,进一步提升全员安全生产意识。

便民服务不停歇。为更好地满足

司乘人员对美好出行的需求,公司各单位积极开展站容站貌提升活动,对车道、岗亭等设施设备和边沟、中央隔离带等卫生死角进行清理,营造干净整洁的道路通行环境。在收费现场增设便民服务平台,为过往司乘提供热水、休息场所、应急药品、路况咨询等服务,开展安全宣传教育工作,为群众出行增添温暖。

绛县扎实开展消防安全夜查行动

本报讯(记者 郭华)为扎实做好冬春火灾、岁末年初消防安全风险防控,全力确保辖区火灾形势持续稳定,近日,绛县消防救援大队开展了岁末年初消防安全夜查行动。

检查中,绛县消防救援大队执法人员重点对各场所消防安全责任制及安全管理措施是否落实,自动报警系统工作状态是否正常,消防设施器材配备是否符合要求并完整有效,用

火、用电、用气管理是否规范等情况进行了全面细致的检查。

针对检查发现的隐患问题,执法人员现场给予指导并提出整改意见。同时,督促各单位认真落实消防安全主体责任,强化消防安全管控措施,定期开展消防安全自查自纠和消防安全风险评估,加大人防物防技防措施,保持消防设施、器材完好有效;强化责任落实,加强值班

值守工作,确保单位值班人员在岗在位,加大对单位员工的消防安全培训力度,不断提高单位员工处置突发事件的能力。

下一步,绛县消防救援大队将继续加大检查力度,严格做好消防安全管控,大力宣传消防安全知识,切实提高辖区群众的消防安全意识,增强火灾防范意识,力保社会面火灾形势高度稳定。

新绛县泉掌镇南张村村集体——

拎着菜篮子 稳挣百万元

卫世新 杨建义



新年伊始,新绛县泉掌镇南张村村集体收入入账,喜滋滋地向该村党支部书记兼村委会主任吴小红报喜,村集体收入2023年达到104万元。据悉,这是南张在2022年村集体收入突破百万元后,再次刷新纪录。

南张村是新绛县的蔬菜生产专业村。早在上世纪90年代,村“两委”就敏锐地意识到单靠传统的农作物种植,不能让村民迅速致富。他们决定调整产业结构,种植大棚蔬菜。

说干就干。南张村组织村民到河南、山东等地的蔬菜生产大县参观学习,学习大棚蔬菜种植的先进经验,随后在村“两委”带领下种植大棚蔬菜。

此后,村民们纷纷调整产业结构,改种大棚蔬菜,南张村成了十里八乡有名的有机黄瓜生产基地,村民的生活日渐富裕起来。

小河有水大河也要满。面对集体增收乏力的状况,村“两委”经过反复

考量,决定将突破口放在村蔬菜交易市场建设上。

2007年,南张村投资200万余元建成一个占地15亩、建筑面积2300平方米的蔬菜批发市场,解决了菜农的销售难题。市场建立后,村“两委”尝试整体外包,逐摊分包等多种经营模式。但从运营情况来看,存在着缺斤短两客户、鱼龙混杂品质低、地段脏不卫生、优质服务跟不上等问题,一定程度上造成了外地客户不敢来、本地客户不愿来的局面,村集体收入得不到应有的保障。

2022年5月,南张村“两委”将市场承包权收回村里,成立以村党支部书记为主任,党员代表、群众代表、客户代表和老干部代表为成员的市场监督管理委员会,对市场进行规范化管理。

现在,南张村党支部书记兼任委员会主任吴小红任组长、村监会主任担任副组长的市场监督管理委员会,制定相应的市场运行管理、财务、卫生管理

等制度。所有市场工作人员全部持证上岗,确保市场安全、整洁运行。

该市场严格推行争议调解、客户利益保障、市场卫生保洁等配套制度,给菜农吃下了“定心丸”,让客商有了“硬底气”,带动了新绛县及周边菜商贩放心进入市场交易,推动了本村蔬菜及附属产业发展。

该村蔬菜经纪人白利军说:“自市场归村集体经营后,我们经纪人的生意更好做了,回头客越来越多。去年,我批发的菜就有800多万公斤,按每公斤挣5毛钱,收入就有40多万元。”据了解,南张村像白利军这样的经纪人就有17个,有效架起了蔬菜产销的桥梁。

南张蔬菜市场的健康发展,解决了菜农卖菜难、卖菜远的难题,拓宽了菜农增收渠道,发展壮大了村集体经济,实现了农民和村集体的“双赢”。据吴小红介绍,每卖0.5公斤蔬菜,市场抽成1分钱经营费用,去年村集体就收入86万元,加上村集体4个大棚承包费、机井承包费、集体土地发包费、引黄灌区服务费费用,村里每年收入稳定在百万元以上。

围绕主导产业,做好村集体增收的大文章,南张村走上了一条可持续发展的“金光大道”。



春节临近,闻喜县市场监督管理局全力开展专项检查行动,加强对重点领域的监管。同时,通过宣讲政策、提醒告诫、发布警示等形式,压实经营者主体责任,引导经营者合法诚信经营,着力规范节日市场秩序。图为该局工作人员在辖区超市开展食品安全检查。

特约摄影 温徐旺 摄