

“尔滨现象”会不会只是“昙花一现”?

新华社记者 熊言豪 刘赫彦 杨思琪

哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”,成为这个冬天中国文旅经济最闪亮的景观。“尔滨现象”引起广泛关注,人们在纷纷点赞的同时,也不免会问:哈尔滨的走红只是流量的狂欢吗?会不会“昙花一现”?

记者调查发现,“尔滨现象”的出现固然离不开互联网助力,但更重要的是“势成之”:“顺势”——“冰天雪地也是金山银山”理念启迪之下,哈尔滨凭借优越“冷资源”和深厚文化发展特色文旅“热经济”;“造势”——当地政府和企业的“预期”,为疫情过后首个冰雪季早早做好功课;“顺势”——妥善应对挑战后“尔滨”愈发自信,市民主人翁热情迸发,社交媒体热度持续。是这样的时候,让冰城“火”了。

“尔滨”这次火爆出圈,烟火气满满,活力满满、热情满满、信心满满,哈尔滨市的城市管理者们说,“我们更有底气书写特色文化旅游的新篇章”。

“井喷式”增长,“冰城”今冬如此耀眼

这个冬天,来哈尔滨赏冰玩雪,成为全国各地人们的新时尚。

1月25日,哈尔滨冰雪大世界正式开园第39天。夜幕下,这座巨大的冰雪乐园人潮涌动,流光溢彩。游客观赏冰雕雪塑之余,争相体验超级滑梯、雪花摩天轮等“王牌”娱乐项目,跟随网红主持人“左右哥”的口令尽情舞动,现场化作一片欢乐的海洋。“好看又好玩,不虚此行!”西安游客卢畅笑着说。

不仅哈尔滨冰雪大世界、中央大街等热门景区人头攒动,红专街早市、道里菜市场,甚至一些洗浴中心都人气十足。这个冰雪季,“冰城”迎来“高光时刻”,成为国内最热门的冰雪旅游城市。数据显示,仅2024年元旦假期三天,哈尔滨累计接待游客达304.79万人次,旅游收入逾9亿元,均创历史新高,哈尔滨太平国际机场旅客吞吐量20.5万人次,同比增长93.8%。

“尔滨”火了,带动了黑龙江全域冰雪旅游热。广西“砂糖橘”、四川“大熊猫”等萌娃组团“勇闯”黑龙江,所到之处

受到东北“老铁”热情欢迎,网友通过直播平台开启“云看娃”模式。黑龙江冰雪热的巨大流量和关注度,让全国各地文旅部门由心动到行动,纷纷“整活”,围绕当下“热梗”话题,推介自家旅游产品,形成“全国文旅大联欢”之势。

不仅如此,“尔滨”还出圈到国外。在瑞士达沃斯举行的世界经济论坛上,瑞士国家旅游局局长马丁·尼德格尔在接受中国媒体采访时,对哈尔滨冬季旅游的火爆叹为观止,并用中文喊话,欢迎中国游客前去瑞士观光旅游。

“尔滨”的闪亮,也使东北老工业基地再次被看见,为东北振兴带来久违的人气 and 宝贵的信心,也让这里的资源禀赋、政策优势、人文特色和巨大潜能直观地展现在全国人民面前。

现象级爆红,偶然还是必然?

一个多月来,哈尔滨文旅市场热度高位持续。携程平台数据显示,哈尔滨旅游热度从元旦延续至春节,春节期间,旅游预订订单同比增长超14倍,成为全国增幅最高的城市。

“哈尔滨的走红并非偶然,而是厚积薄发。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说。

冰雪是黑龙江的鲜明特色和优势。绿水青山是金山银山,黑龙江的冰天雪地也是金山银山,作为冰雪资源大省,黑龙江省近年来积极推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,将冰雪特色文旅作为实现全面振兴的重要产业加快推进。黑龙江省十四届人大二次会议正在审议的政府工作报告提出,2024年将大力发展特色文化旅游,冰雪季接待游客突破1亿人次,旅游收入超过1500亿元,让冰天雪地更好转化为老百姓的金山银山。

如果说黑龙江是“冰雪之冠”,哈尔滨就是冠上最闪耀的明珠。1963年第一届哈尔滨冰灯游园会,1985年第一届哈尔滨冰雪节,1999年第一届哈尔滨冰雪大世界……哈尔滨的冰雪节庆文化已有数十年历史,“冰城”名

副其实。作为中国历史文化名城、“奥运冠军之城”和联合国授予的“世界音乐之都”,哈尔滨的深厚文化底蕴让游客感到“见面胜似闻名”。

游客可能没想到的是,为了迎接这个冬天的冰雪热,黑龙江省早就开始行动了。2023年,黑龙江开展夏季避暑旅游“百日行动”和冬季冰雪旅游“百日行动”,建立“文旅体验官”制度,以游客思维、游客视角换位思考,着力改善旅游消费环境,提升服务质量。在冰雪季来临前,黑龙江省辗转多个省份向全国人民推介自己的优质冰雪旅游资源、产品和线路,运用新媒体平台多维度推介。

2023年12月18日,哈尔滨冰雪大世界正式开园,拉开冰雪季旅游大幕。不料,当天游客众多,因等待大滑梯时间过长直喊“退票”。哈尔滨市相关方面立即退票、道歉,并采取一系列措施优化景区服务。这样的诚意之举打动了游客,化危为机,赢得大量网友点赞,让更多人坚定了来冰城“打卡”的心愿。

“尔滨”此后渐入佳境,开启“宠客模式”。索菲亚广场升起人造月亮、街边建成温暖驿站……哈尔滨拿出“家底”,一波波暖心操作让本地人感到“陌生”。市民的好客热情也被点燃,纷纷加入款待客人的行列,在中央大街请游客喝茶、私家车免费护送游客……

市场有效,政府有为,市民有爱,再加上社交媒体加持,使“尔滨”在天时、地利、人和中成为“顶流”。

“尔滨现象”,如何成为“新常态”?

谈起“尔滨现象”,业内人士认为,哈尔滨今年冰雪旅游爆红有偶然因素。不过,借着“3亿人上冰雪”的冬奥效应、东北全面振兴机遇等大势,这座具有城市特质、历史积淀、文化底蕴,有决心做好市场管理、高标准服务的城市,有望把“尔滨现象”变成文旅产业大发展的“新常态”。

近日,哈尔滨冰雪大世界正式开启存冰工作,为下一个冰雪季和2025年第九届亚冬会做准备。当冰雪热潮

遇上体育激情,“冰城”盛况可想而知。据悉,哈尔滨市聚焦国际冰雪旅游度假区建设,将重构文旅发展顶层设计,以游客为中心优化提升冰雪大世界等景区大平台,决心以亚冬会为契机推动冰雪经济高质量发展。

“哈尔滨之美,何止冬天的冰雪。”哈尔滨市文化广电和旅游局相关负责人说,这座城市有浪漫的“丁香花王国”,夏是宜人的避暑之都,秋有美丽的五花山色,这是哈尔滨发展全季旅游的实力所在。

哈尔滨多元文化荟萃、中西文化交流,其深厚的文化底蕴也是“长红”的最大底气。市区保留着巴洛克式、拜占庭式、哥特式等一大批历史建筑,被誉为“万国建筑博物馆”。这里是我国传承现代音乐艺术最早的城市。“迷人的哈尔滨之夏”品牌整合夏季旅游资源,让音乐会、美食节、啤酒节深度融合。人们有理由期待,“尔滨现象”的夏季版同样精彩。

有关人士指出,“尔滨现象”为提高城市吸引力积累了宝贵经验,也对城市未来发展提出新的要求。

“需要努力提升城市基础设施和景区建设‘硬设施’,优化旅游业态、消费氛围等‘软环境’。即便冰雪消融或是流量减少,这样的城市也将在下一轮激烈竞争中获得更多先机 and 更充足的底气。”黑龙江省政协委员、黑龙江省侨商投资企业协会执行会长潘泽说。

“让‘尔滨现象’成为‘新常态’,还有很多工作要做。”东北农业大学公共管理与法学院讲师张娜认为,“特别是要持续提高冰雪旅游文化影响力,提高政府部门在冰雪旅游发展中的服务、管理能力。”

专家还认为,“尔滨现象”对释放冰雪经济活力,促进文旅产业发展,探索“网红”城市行稳致远路径,提振高质量发展信心等具有重要启示意义。“尔滨现象”及其未来发展,值得相关方面进一步关注和研究,探寻城市品牌塑造和运营规律,从而期待更多“尔滨”的出现。

(新华社哈尔滨1月26日电)



浙江建德:新春烹制百家宴

1月28日,浙江省建德市莲花镇村民们烹制百家宴特色美食。当天,莲花镇开启“莲花有礼·戴家过年”第五届年俗文化节暨戴家过大年系列活动。在现场举行的“趣吃趣有味儿”乡村百家宴上,100桌客家在莲花镇戴家新村民宿一条街上演百家宴,村民们用精心准备的特色美食款待远道而来的客人。游客在品美食的同时欣赏传统舞龙舞狮、莲花清汤灯、跳竹马等非遗文化表演,感受建德山乡原汁原味的年俗文化,在热闹喜庆的气氛中迎接即将到来的新春佳节。

新华社记者 徐昱 摄



贵州安顺:年货市场好红火

1月28日,男女老少在贵州省安顺市西秀区一处年货市场上购置年货。春节临近,各地营造出浓浓的喜庆氛围,红红火火迎新春。

新华社发(陈熙 摄)

打造冬季美丽乡村

1月26日,游客在河北省遵化市山里各庄的山庄雪乡景区游玩(无人机照片)。

冬日里,河北省遵化市团瓢镇山里各庄村积极开发冰雪旅游项目,打造冬季美丽乡村,吸引游客前来参观游玩,走出一条冬季特色乡村旅游之路。

新华社发(刘满仓 摄)



“冷”中求“热”

——“尔滨”热下的浙江冰雪经济观察

新华社记者 夏亮

“一样的肯定做不了,只能尽可能地模仿。”

“尔滨”火了,连带鄂伦春族“狗角帽”也登上了热搜,以至于千里之外的浙江义乌有不少商家近期频繁收到能否生产“平替”的咨询。

入冬以来,哈尔滨冰雪旅游“出圈”,带动冰雪经济持续火爆。事实上,“冷经济”并不只是寒冷地区的专属,“冷资源”相对匮乏的浙江也正在从“热雪沸腾”的“冷经济”中分得一杯羹。

连日来,位于台州温岭松门镇东南工业区的浙江远景体育用品有限公司生产车间内一派忙碌的景象——工人们埋头组装滑雪镜,一旁的成品仓库里堆满了装有滑雪镜的箱子。

据介绍,该生产车间大概有200名工人,一批3万副滑雪镜的货物即将出厂。车间主管潘信如说,该公司开设滑雪镜生产线已经有六年了,这两年的生产订单特别多,而往年一般做到10月份就进入了淡季。

“去年以来,生产订单已经排到了今年3月,月出厂滑雪镜6万多副,差不多每天生产2000多副。”潘信如说。

“癸丑”之三月,自宁海出门……”宁海因徐霞客的足迹和游记而闻名遐迩,同时其在户外运动用品制造业也享有盛誉。目前,以运动杖为主的冰雪装备产业在宁海已经形成年产值9.2亿元以上的生产规模,占全国同类产品总产量的75%以上。

宁海兴达旅游用品有限公司的生产车间里,不同型号的滑雪杖产品正在进行组装,工人们正忙着进行年前的最后一波赶工。“全国出口的10根滑雪杖,至少7根产自宁海。”公司行政经理刘文说,除了滑雪杖,踏雪板、防滑鞋套等冰雪运动装备在市场上也备受欢迎。

“我们国内销售大多是采购形式,今年东北那边确实有增加冰雪产品的采购量,比如踏雪板产品由原来的一次性采购几双,到现在有客人几十双一起采购。”刘文说,用于深雪行走的踏雪板以往市场主要在北美,如今国内市场也慢慢开始有了需求,“最早是东北,然后是新疆,现在内蒙古赤峰那边也有客户来咨询这款产品。”和去年相比,踏雪板内销增幅超50%。

在刘文看来,随着消费者对于冰雪旅游体验需求的多样化和品质化提升,游客对深度、人性化 and 体验式旅游的需求有望迎来爆发式增长,而这无疑将利好冰雪装备产业。“深度游意味着游客不只是停留在观赏冰雕雪景、初级滑雪体验等层面,而是寻求更丰富的冰雪活动参与、冰雪文化体验,这些将进一步激活市场的潜力。”

经常滑雪的人可能都会遇到,滑雪靴装入背包容易导致背包潮湿,从而滋生细菌,损坏滑雪靴等问题。宁波一家企业生产的滑雪靴加热烘干背包与消毒灭菌多功能背包有效解决了这些问题,在市场上也受到追捧。

“我们主要是外销,但今年内销增长幅度也超过了20%,现在在公司生产满负荷运转,订单也排到了四月份。”宁波雪鹰运动装备科技有限公司负责人袁永康说。

冰雪装备制造呈现出蓬勃发展的态势,与之相应的浙江各大雪场也迎来游客人流如织的盛况。

位于杭州临安的大明山滑雪场是华东最早的室外滑雪场之一,随着春节的临近,雪场也迎来了客流的高峰。“每天的客流量在2000人左右,周末的客流量会更大,有3000人左右。”杭州大明山风景旅游有限公司总经理徐新说,“尔滨”热激发了大家的滑雪

热情,今年雪场的营业额已经接近2000万元。

今年桐庐生仙里国际滑雪场正式运营后的第五个雪季,去年雪场接待游客7.6万人次,预计今年游客接待量有望突破9万人次。雪场负责人路彦峰说,滑雪场不仅有游客带来的“人气”,更聚集了村民增收的“财气”。去年,滑雪场所在的合生乡103家民宿总营业额达1508万元。

浙江省体育局提供的数据显示,目前浙江共有24家冰雪运动场所,其中滑雪场18家。2022—2023雪季,参与运动人数达到168万人次,同比增长17.77%,总产出4.73亿元,同比增长25.80%。

浙江省体育局经济处处长姜建成表示,据初步预估,2023—2024雪季,浙江的滑雪游客将达到200万以上人次,消费将比去年同期增长30%以上,总消费达到6.2亿元以上。

浙江师范大学体育与健康科学学院院长李启迪表示,北京冬奥会的“长尾效应”、冰雪运动“南展西扩东进”战略的推动、运动装备产业集群的强大支撑、“冰雪运动+旅游度假”的深度融合、收入稳居前列的居民消费潜力强劲释放等因素叠加,再加上烟火出圈的“尔滨”现象助推,共同组成了浙江冰雪经济持续攀升的成功“密码”,充分展现和生动诠释了“冰天雪地也是金山银山”的美好图景和深刻内涵。

(新华社杭州1月26日电)

全国妇联在京启动“爱暖万家”公益行动

新华社北京1月27日电(记者黄玥)全国妇联、中国妇女发展基金会“爱暖万家”公益行动暨新春慰问活动27日在北京门头沟区举行。

活动中,全国妇联为“爱心妈妈”关爱队伍授旗,并向困难家庭代表赠送了母亲邮包暖心包和新春关爱礼包。党员干部走进社区参加寒假儿童关爱服务活动。

在门头沟区城市街道文化中心开展的“爱暖万家”公益行动亲子活动中,门头沟区消防救援队的消防员给小朋友们上了一堂安全教育课,让他们学习了解防火、灭火、疏散逃生等消防安全知识。家长和小朋友们还共同开展亲子阅读、剪窗花等活动。

据介绍,“爱暖万家”公益行动将通过组织培训,提升“爱心妈妈”关爱队伍的专业服务能力;通过为困难家庭提供心理关爱、生活帮助、安全保护等结对关爱服务,促进建设和谐的家庭关系,共同为困难家庭营造安全、温暖的社区环境。2024年这项行动将在全国50个县落地实施。

非遗年货走俏市场

新华社石家庄1月28日电(记者王昆)龙年春节将近,烟火年味渐浓。河北各地年货集市陆续开启,此起彼伏的叫卖声中,独具特色的非遗产品更受消费者的青睐。

在河北省唐山市丰润区祥顺斋棋饼烧饼非遗文化体验馆里,非遗传承人现场直播写春联、画年画、剪窗花、雕葫芦、刻皮影。

“我是北京人,看过《回家吃饭》节目里你家棋饼烧饼专题……”面对网友的留言,正在直播带货的棋饼烧饼非物质文化遗产传承人谷小光热情互动:“谢谢这位北京‘老铁’的支持。今天下的单今天发货,北京的朋友明天您就能吃上烧饼。”

“这段时间线上直播间平均每天销售额1万余元,线下体验馆平均每天销售额有四五万元,预计今年体验馆销售额将超过千万元。”谷小光说,2019年,棋饼烧饼制作技艺入选唐山市级非物质文化遗产名录。棋饼烧饼外酥里嫩、层如蝉翼,放置半月口感丝毫不变。

在河北省邯郸市曲周县侯村镇大集,曲面摊位被围得水泄不通。人群中挤出来的张宏民手里拎着刚买的10斤曲面说:“总是完成了任务,要是买不到回家都没法交代,过年吃曲面是咱曲周人的传统。”

2010年,曲周曲面制作技艺入选邯郸市市级非物质文化遗产名录,曲周曲面是用小麦面、绿豆面和黄豆面制作成的面食。曲面销售商张大海表示,每天能销售100多盒,销售量是平常的四到五倍。

“这是客户要的龙腾虎跃的年俗剪纸,快到农历龙年了,龙年的剪纸备受青睐。”走进河北省衡水市阜城县崔家庙镇陈集村剪纸艺人王文起的家中,他正忙着把剪纸打包快递发往全国各地。

阜城剪纸来源于当地深厚的运河文化底蕴,2016年被列入河北省非物质文化遗产名录。

“以前制作出剪纸后,要到各地跑销路,现在是网络销售,订单上门,客户通过微信发过来小样儿,按要求加工就行了。”王文起说,目前,阜城剪纸不仅畅销北京、天津、黑龙江等地,还远销新加坡、韩国等28个国家和地区。

遗失声明

●本人张丹运城幼师高专学前教育系学前教育专业2009届毕业生,不慎将中专幼儿教育、大专初等教育档案袋丢失,声明作废。

●本人胡慧婷运城幼师高专学前教育系学前教育专业2009届毕业生,不慎将中专幼儿教育、大专初等教育档案袋丢失,声明作废。