

服务实体经济 金融再发力

新华社记者 张千千

金融是国民经济的血脉。岁末年初，新华社记者在一一线调研采访中观察到，我国金融业正加快增量、优结构的步伐，持续推进业务创新，不断发力提升实体经济服务质效，助推经济社会实现高质量发展。

着力推进经济和金融高质量发展

参加晨会、汇报当日工作计划，处理老客户续贷、展期等需求，拜访新客户，撰写授信调查报告……“银行人”的一天充实、饱满。新年伊始，光大银行南京分行对客户经理晏冰已马不停蹄地拜访了几家企业，发放贷款近2亿元。晏冰为扬州戴卡轮毂制造有限公司办理发放的1000万元流动资金贷款，成为了南京分行落地的新年首笔“专精特新企业贷”，满足了企业扩产的融资需求。

“去年光大银行选定‘科技金融’作为经营发展三大新赛道之一，并推出了‘专精特新企业贷’‘专精特新巨人贷’等特色产品，优化授信模型，提高审批效率，激励我们强化对科技型企业客户的服务。”晏冰说。

“去年以来，金融机构对科技创新、基建、民营小微企业、绿色发展等重点领域和薄弱环节的资源配置继续‘加力’，并呈现服务高质量发展的明显特征。”招联首席研究员董希淼说。去年10月底举行的中央金融工作会议指出，优化资金供给结构，把更多金融资源用于促进科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业。

记者观察到，金融机构已积极行动起来，布局相关领域，为经济社会发展提供高质量金融支持。

东海之滨，六台“华龙一号”百万千瓦级压水堆核电机组将分期落地浙江省宁波市象山县南端。去年底，浙江金七门核电项目获得核准。为服务“双碳”目标，优化能源结构，中国工商银行组建行内银团，拟对项目一期工程授信9亿元。

“工行将绿色金融上升至全行战略的高度来统筹推进，前瞻调整投融资布局 and 结构。”中国工商银行信贷与投资管理部主要负责人李存表示，工行大力支持清洁能源、绿色交通、节能环保等领域，从考核、授权、定价等方面配套差异化政策，努力让金融活水成为绿色之水、生态之水。

透视发展之变，数据最有说服力：日前工商银行绿色贷款余额已突破5万亿元；建设银行绿色贷款余额超3.6万亿元；光大银行2023年末绿色贷款规模比上年末增加1144.73亿元，增长57.44%……瞄准经济转型和高质量发展趋势，绿色金融正逐渐成为支持实体经济的重要抓手。

做好普惠小微金融服务

两条橡胶混炼生产线的出口一刻不停地挤出成品胶，稍作处理后继续加工成密封垫、连接管、汽车减震垫等配件，广泛应用于家电、汽车等领域……在河北伯特橡胶科技有限公司橡胶密炼中心的热浪中，财务总监闫志华心情很好。“年前订单多，备货量大，多亏衡水银行800万元贷款来得及时，我们加班加点生产，原料已经备足。”

闫志华介绍，随着订单增多，公司流动资金有些紧张，衡水银行得知后给公司审批了一笔低成本贷款，并快速放款。目前，公司订单额已增长超2000万元。大部分小微企业和个体工商户存在轻资产运营、缺乏抵押物等特点，时常面临融资难题。

护航普惠金融，离不开政策支持。中央金融工作会议提出做好普惠金融在内的五篇文章；国务院印发《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》；普惠小微贷款的认定标准由现行单户授信不超过1000万元放宽到不超过2000万元；延续实施普惠小微贷款支持工具；1月25日开始下调支农支小再贷款、再贴现利率0.25个百分点……

服务普惠小微，更离不开金融机构主动作为。“小微企业有三大特点，一是企业面广量大，二是用款短小频急，三是企业特质不同，差异化、个性化金融需求比较突出，金融机构运用科技手段就显得尤为重要。”江苏银行副行长苏峰说。

记者调研发现，当前不少银行运用大数据、云计算、人工智能等技术手段，持续提升客户精准画像能力，优化风控体系，助力小微企业和个体工商户从抵押贷款到信用贷款的转变，纾解融资难题。

“1月份苹果迎来了一波销量高峰，特别是一些高品质果品供不应求。”山东省临沂市蒙阴县种植户牛庆花说。依靠牛庆花开设淘宝店销售农产品的销售、物流等一手经营数据，网商银行的大数据风控系统为她给出信用画像，并提供了20万元免息贷款，用于采摘旺季收、储、运、售各环节的资金支出。“获得贷款以后，我同时有了良好的征信记录，好几家农商银行主动联系我提供资金支持。”牛庆花说。

截至2023年末，我国普惠小微贷款余额同比增长23.5%。中国银行研究院副院长周景彤认为，下一步，金融机构应进一步加大对小微企业和个体工商户首贷、续贷、信用贷、中长期贷款的投放，同时加快科技赋能，推动数字普惠金融发展再上新台阶。

竞逐金融服务新赛道

“机器满负荷，工人三班倒，生产旺季电费开支翻了5倍。如果电费能融资支付，我们就有更多的资金来采购原料。”广东汇发塑业科技有限公司董事长王洪琼说。与轻资产企业相比，制造型企业电费开销占生产成本比重较高，“电费焦虑”常年存在。浙商银行采用企业历史用电数据核定授信额度，按日计息，创新信贷产品，满足企业电费支付需求。广东汇发塑业科技有限公司获批信贷298万元后，流动资金压力大幅缓解。

“节水贷”“吨牛贷”“拉面贷”……随着经济社会不断发展，金融机构持续创新产品和服务，竞逐新赛道，以适应多元化融资需求。与此同时，金融机构也在积极探索知识产权质押融资，丰富融资模式。

研发中心实验室里，油气井固井、酸化、压裂试验有序开展。“购置固井剂等材料产生了大量资金需求，但公司缺少传统抵押物，融资问题制约了公司进一步做大做强。”山东欧博特石油工程技术有限公司董事长肖志军感触颇深。拥有大量油气井方面专利是该企业的优势所在。东营农商银行利用企业一项发明专利和两项实用新型专利，为其办理了490万元的专利权质押贷款，解了企业的燃眉之急。

国家金融监督管理总局日前发布的《关于加强科技型企业全生命周期金融服务的通知》提出，拓宽抵质押担保范围，加快发展知识产权质押融资，探索基于技术交易合同的融资服务模式。

政策支持之外，各地也积极开展相关探索——放眼全国，浙江宁波开展专利质押线上办理及全流程无纸化试点；海南海口发文，由中央、市、省级财政共同出资3000万元，对知识产权质押融资进行风险补偿；天津滨海新区利用知识产权质押融资风险补偿资金推进知识产权质押融资业务，开展知识产权反担保业务……金融创新越来越有保障。

“2024年我们将着力建设规范、透明、开放、有活力、有韧性的金融市场，进一步优化融资结构，市场体系、产品体系，为实体经济发展提供更高质量、更有效率的金融服务。”中国人民银行行长潘功胜说。（新华社北京1月27日电）



1月23日，在重庆市云阳县双江街道，中国建设银行云阳支行金融服务港湾工作人员指导前来咨询的商户通过线上融资服务平台申请贷款。

新华社记者 黄伟摄

2024年春运直击：大客流呈现新活力

新华社记者 叶昊鸣 樊曦 王聿昊

春运首日数据来了！全社会跨区域人员流动量近1.9亿人次，其中公路人员流动量超1.7亿人次，超过铁路客运量。

数字变化的背后，是人潮的涌动，是久违的年味，是流动中国迸发的旺盛生机。

大客流再创新高

26日0时15分，开往四川渠县的K4562次列车缓缓从广州站驶出，向北而去。

“今年客流将再创历史新高。”广铁集团客运部总工程师彭翔说，广东省预计今年春运发送旅客4680万人次，日均117万人次，与2023年同期相比增长39.6%。

千里之外，郑州东站，高峰期平均每小时会有300多名旅客从这里出发，前往全国各地。

除了乘坐火车，今年春运，更多人将通过自驾的方式参与其中。

在外务工的甘肃人杨军今年选择自驾返回甘肃省灵台县过年。“去年年底县里刚通了高速，路好走也快。”杨军说，看着高速公路上川流不息的车辆，更令他思乡情切。

交通运输部预计，今年春运选择自驾出行的客流约72亿人次，将创历史新高。

今年春节假期小型客车免费通行时段为2月9日至17日，开车回家费用将更少；服务区停车、充电、加油、餐饮等服务管理持续提升，遇到应急突发事件，清障救援将更及时。

好服务提升新体验

科技助力安全，科技优化服务。京张高铁部分沿线车站，除了脚步匆匆的旅客，还有一些形象可爱的客运智能服务机器人往来穿梭。这些机器人可以提供站内导航、查询

列车到发时间等基本服务，还可以帮旅客运送大件行李，大大方便了有特殊需求的旅客出行。

春运期间，不仅有硬科技，还有软服务。

27日，汉口站二楼候车室，一些艺术家现场演奏乐器演奏，吸引旅客驻足观看。中国铁路武汉局组织湖北省文联艺术家和职工书法家在候车室为旅客举行文化展演、现场为旅客写春联。

南航将在北京、上海、广州、深圳等城市出发的20余条航线开设春节主题航班，以各地独具特色的航班活动、氛围浓厚的机舱布置、充满诗意的特色广播、春节特色的美味餐食，为旅客送上新春的祝福。

新潜能激发新活力

春运首日，沈阳北站，满载500多名旅客的D8083次列车准时

发车。他们之中的大部分人都是前往长白山站，体验美妙的冰雪之旅。

今年春运期间，或者“北上看雪”，或者“南下避寒”，“旅游”成为不少人的首选。

同程旅行平台数据显示，进入1月以来，关于三亚旅游搜索热度环比上涨302%。美团平台海南目的地的预订酒店订单总数为7.8万间，订单总金额为5000万元。

“人”的出行充满活力，“物”的运输快速有力。

辽宁凌源是北方重要的花卉种植地，春运期间，沈阳铁路部门开行动车组“鲜花班列”，将凌源的特色花卉运往全国各地，也进一步推动当地乡村振兴。

春运路上，一份份包裹饱含思念，运往远方。

春运，旅途的形式不断在变，但人们团圆的心始终不变。

（新华社北京1月27日电）



送“廉”进乡村

1月28日，书法爱好者在河北省巨鹿县西郭城村书写“廉”字。

春节前夕，河北省巨鹿县纪委监委开展廉政文化下基层活动，邀请书法爱好者走进社区、农村，免费为居民书写廉政文化春联和“福”“廉”字。

新华社记者 牟宇摄

不约而同，“十四五”设计元素都用它！

新华社记者 魏婧宇 蒋婧 王春燕

内蒙古那么大，物产那么丰富，但第十四届全国冬季运动会的会旗、会徽、场馆在设计时，却不约而同地用到了同一种“内蒙古特产”——云彩。

没错，是云彩，不是草原。内蒙古可是有着“云彩制造商”的美誉，“蓝天+白云”是内蒙古最铁的“搭子”。

看，“十四五”的奖牌上有云，奖牌正面由云纹围绕着运动会会徽；会旗上有云，白色的会旗就是来自朵朵白云，蕴含着纯洁、善良、吉祥与美好；火炬上

有云，虚实结合的祥云点缀在火炬上，给人天高云淡的辽阔感，就像是躺在草原上，看着白云那么遥远，仿佛又伸手可得。

“十四五”场馆里也有云。站在呼伦贝尔市海拉尔区的东山眺望，“十四五”主场馆内蒙古冰上运动训练中心仿佛天上云朵的倒影，场馆外形如云卷云舒，又好似圣洁的哈达飘然舒展，带着北疆儿女的热情向冰雪健儿敞开怀抱。

“十四五”主场馆工程建设指挥部

总工程师苏宝民介绍说，设计之初就想通过这个场馆来充分展现内蒙古的特点和风貌，让更多的人了解内蒙古，爱上内蒙古。于是经过反复的修改后，最终确定使用卷云、哈达等元素，“卷云”寓意吉祥如意，“哈达”表示内蒙古热烈欢迎八方宾客。

内蒙古的云真就那么多，那么美吗？没错，卷层云、堡状云、高积云……在亮丽的祖国北疆，云朵千变万化，以天空为荧屏，随着时间、天气的变化进

行各种演绎，时而团团相聚，堆积一起，时而各自行动，伸展开来浸染天际。内蒙古的这方蔚蓝，这份纯净，如今不仅在草原，即使在城市中也可以坐拥蓝天白云。

天高云淡，云卷云舒，是草原最平常的画面，却可能是你从未见过的风景。来内蒙古，看“十四五”的同时，也抬头看看带不走的“内蒙古特产”——蓝天和白云。

（新华社呼和浩特1月28日电）

@90万社会组织，“起名”有规矩

新华社记者 高蕾

中国自古就有“名正言顺”的说法。但“正名”，从不只是起个“好”名字那么简单。

蓝天救援队、红十字会志愿者服务队、中国儿童少年基金会……这些人们熟悉的组织还有一个“大名”——社会组织。

一段时间以来，由于一些标准不统一或有的把关不严，社会组织名称中出现“打大牌”“戴高帽”等不规范现象。老百姓要想看清楚，一个字——难！

民政部最新出台的《社会组织名称管理办法》，剑指上述问题，为近90万家社会组织立规矩，也为各级负责社会组织登记管理工作的民政部门提供了统一标尺、权威指南。

一件“起名”小事，为啥要下力气整治？

要知道，“起名”背后，“名堂”不小。

我国的社会组织主要包括社会团体、基金会、民办非企业单位三大类。从新中国成立初期仅有全国性社会组织40多家，到如今有各类社会组织近90万家，社会组织的名号

日渐响亮。

但在名称规范方面，我国此前仅对基金会、民办非企业单位的名称有一些具体规定，在社会团体名称立法方面是空白，加之已有的规定立法层级不高，约束力不强，各级部门把关尺度不一，出现社会组织名称“五花八门”的现象。

有的社会组织业务范围、活动地域仅在一省一市，却冠以“中国”“中华”；有的社会团体钻政策空子，利用成立分支机构、内部办事机构无须向民政部门登记的规定，给自己的分支机构、办事机构起了个法人组织的名称，在对外活动时以独立身份出现，借此扩大“影响力”、谋求更多“实惠”。

若只是名字的事儿，似乎还不打紧。更严重的问题是，合法合规的社会组织名称不规范，给了未经登记许可的非法社会组织可乘之机。他们藏身于迷人的“乱花”之中，滥竽充数，凭借一个看似有官方背景的名称行骗捞钱，不仅败坏了社会组织名声，还扰乱了社会秩序。

比如，前两年取缔的“全国中小

学生综合素质等级测评中心”，靠着像“正规军”的名字，在各地授牌成立30余家测评中心，制发带有“全国”字样的综合素质等级证书，让一些家长不小心掉入“陷阱”。

这次发布的办法定了哪些规矩？

一是严防以名称“抬身价”。办法明确，县级以上地方人民政府的登记管理机构登记的社会组织名称中间一般不得含有“中国”“全国”“中华”“国际”“世界”等字样；二是拒绝“以偏概全”。办法规定，社会团体分支机构名称应当以“分会”“专业委员会”“工作委员会”等准确体现其性质和业务领域的字样结束；社会组织内部设立的办事机构名称应当以“部”“处”“室”等字样结束，让人一目了然；三是避免非营利性社会组织用“商业外衣”包装。办法要求，民办学校、民办医院、民办养老院等民办非企业单位名称应当以“学校”“大学”“学院”“医院”“中心”“院”等字样结束，名称结束字样中不得含有“总”“连锁”“集团”等……

规矩立了，如何落到实处？

这次出台的办办法自5月1日起

施行，但许多工作得马上就干。

民政部表示，下一步要出台配套规定，把起名问题纳入年度检查，纠正不合规现象。

“正名”只是第一步，社会组织规范发展还需更多发力点。

近日，科技部、民政部、中国科协公开发文，开展科技类社会团体学术自律自净专项行动，推动科技类社会团体主动承担学术自律自净的职责使命，常态化开展职业道德和学风教育。

这一专项行动透露鲜明信号：社会组织要更好发展，就必须走正道、有信用。

实践证明，只要坚持做实事，就会有好口碑。多个领域社会组织投入上亿元助力脱贫攻坚；慈善组织、红十字会筹集捐赠资金数百亿元助力战“疫”；蓝天救援队等总是冲在抢险救灾最前线……

“起名”实实在在、干事踏踏实实、发展与时俱进，这是社会组织该有的样子，也是社会组织健康有序发展的好路子。

（新华社北京1月27日电）