

“意想不到”的运城产业新名片

编者按

面粉、苹果、酥梨等农业特产运城人耳熟能详，但说起大闸蟹、南美白对虾、甘蔗、猕猴桃等等，很多人却想不到与运城能有多大关系；很多人知道运城工业门类比较齐全，但40余种工业产品在细分领域的市场占有率都在全国前三名，大部分运城人可能并不清楚；说起文旅产业，人们必然会想到文创产品，如绛州澄泥砚、木版年画、青铜产品等，这些都是被运城人所熟知的，但金钱石雕、大漆葫芦、纸雕

灯、木叶盏等同样集合了运城特色的文化创意产品，却鲜有人知。为进一步讲好运城发展故事，宣传好全市经济发展的最新成果和最新优势，为推进产业转型、构建现代化产业体系营造浓厚氛围，增强全市上下推进高质量发展的信心，即日起，本报特推出“意想不到”的运城产业新名片栏目，和读者一起探究那些尚未广为人知的运城特色产品、新型产品和优势产品，领略这些“产业新军”在全市经济结构调整、产业转型及现代产业体系建设中的独特风采。



品极鲜大闸蟹养殖基地负责人在展示他们养殖的大闸蟹。本报记者 范娜 摄

大闸蟹烙上“河东印”

本报记者 范娜 实习生 周文静

提起大闸蟹，很多“蟹迷”的第一反应就是江苏的阳澄湖大闸蟹。但近年来，南方的大闸蟹慢慢游出长江，恋上了黄河水，成为被大众青睐的黄河大闸蟹。

日前，黄河大闸蟹突然成了“网红”。临猗县的品极鲜大闸蟹养殖基地负责人李楠每天要添加1000个以上的微信好友，慕名而来的既有买家，也有想学习养殖技术的企业家。“2023年中秋节时留的库存，我们原本是打算在龙年春节销售的，却在离春节还有半个多月时已经所剩无几。”李楠说。

1月23日，记者走进临猗县孙吉镇薛公村黄河滩大闸蟹养殖基地，通过解剖这一个“麻雀”了解大闸蟹在运城的生长故事。

黄河大闸蟹突然成“网红”

车辆驶入黄河一号旅游公路临猗段，一个接一个的养殖池塘便映入眼帘。

在薛公村品极鲜大闸蟹养殖基地，只见高天穹下，捞蟹人挥着捕捞网从暂养池里捞出一兜兜的大闸蟹。李楠随手抓起一只，背青腹白、爪金毛黄、口中还吐着泡泡的大闸蟹好像在与我们打招呼。

2021年，从传媒行业转型的临晋小伙李楠第一次来到薛公村，奔腾不息的黄河水，风景优美、山清水秀的山村，连片绽放的荷花……李楠一下子就爱上了这个小山村。当时正赶上一个由南方人经营的大闸蟹养殖基地转手，李楠脑子一热，一时冲动接了下来。

“第一年，没有抓到一只螃蟹；2022年，有了螃蟹，但是收入远远不够。”直到2023年，李楠开始全身心地投入螃蟹养殖中。1月底放蟹苗，2月份喂螃蟹，3月份螃蟹第一次脱壳，脱5次壳成熟，6月到7月割草头、捞青苔，9月到11月捞螃蟹，12月下旬种水草……过去的一年，李楠亲力亲为，迅速成长，掌握了大量的螃蟹养殖技术。

“养螃蟹是一个细活，喂螃蟹并不是最重要的，重要的是螃蟹的生长环境。”通过不断地学习，李楠发现了一种来自南方的草类——伊乐藻，特别适合螃蟹栖息、发芽早，长势快，冬天亦不会枯萎，能够为小螃蟹生长、栖息、蜕壳提供理想场所。

“500亩的池塘产螃蟹10万斤，这个产量在江苏区域都算高的！”经过一年的实践探索，李楠的螃蟹获得了喜人的产量。

俗话说得好，“酒香也怕巷子深”，正是李楠丰富的媒介推广能力，让薛公村的大闸蟹走出了山西，走上了全国人民的餐桌。

然而，李楠并不满足于此。“我们的大闸蟹这么好，和浙江、江苏的大闸蟹放在一起，大家都说我们的毫不逊色，口感香甜，为什么要卖得比他们便宜？”

李楠分析道，如今的年轻人敢花钱，消费需求也高，新的一年，他打算升级产品包装，让大闸蟹品牌和产品包装更加适应年轻人的市场。

大闸蟹的生态化养殖和成功推介，不仅让李楠名利双收，也为薛公村大闸蟹产业发展提供了动力。

“黄河滩涂地土质肥沃，黄河水营养丰富，气候适合大闸蟹生长，养殖大闸蟹口感好，



上图：在薛公滩品极鲜大闸蟹养殖基地，捞蟹人从暂养池里捕捞大闸蟹。本报记者 范娜 摄

左图：薛公滩大闸蟹养殖户在室内养殖池捕捞大闸蟹。本报记者 金玉敏 摄

没有泥腥味。”薛公村党支部书记、村委会主任程俊怀介绍说，通过村企合作的方式，村里提供完备的配套设施，吸引南方人来村养殖，如今全村已逐步建成了大闸蟹特色水产养殖基地，为村集体经济收入每年增加50万元，提供长、短期就业岗位130余个。

2023年，薛公村大闸蟹产量达7.5万公斤，产值达750万元。如今，大闸蟹养殖已成为薛公

村民增收的特色产业，来自我市的大闸蟹销往全国各地。

“南蟹北养”拓富路

薛公村为什么要养大闸蟹，还得从12年前说起。

2012年，安徽省芜湖市人张俊来到薛公村，在此承包了1000亩滩涂地，自此“命运的齿轮开始转动”。

初来乍到，张俊曾尝试种植莲藕。但慢慢地，他发现滩涂地是得天独厚的宝地，更是养殖大闸蟹的理想之处。

“北方的滩涂地养殖塘面积大，大水域养殖，大闸蟹生长环境好。黄河水温也好，大闸蟹生长快。而且薛公滩的土壤肥沃，保水性能好，天然黄河水中各种营养价值含量高。”黄河滩丰富的自然资源令张俊有了“南蟹北养”的想法，他想把家乡盛产的大闸蟹引到北方来养。

薛公村村“两委”得知后，通过无偿建塘、盖管理房、引水上电，以及免除当年的大闸蟹试养场地承包金等举措，给予了大力支持。

经过3年的实践探索和邀请养殖能手实地考察，2015年，张俊正式开启他的“养蟹之旅”。

曾经的薛公滩满目萧然，经过滩涂和荒沟整合后，张俊将此地改造成了林木茂盛的绿色海洋。宽阔的黄河滩涂地，便于开挖建设，并形成规模化养殖，供水便利，排水通畅，土壤、水质、气候简直就是为养殖大闸蟹“量身打造”的。

优越的自然环境使得薛公滩的大闸蟹品相极佳，青背、白肚、金爪、黄毛、个体健、味美香甜，没有泥腥味、湖腥味，蟹黄为红黄色。

当问及产量及销量时，张俊难掩自豪：“我的基地已经从刚开始的试养30亩发展到如今的500亩了，而且亩产也从开始的15公斤—25公斤，提高到现在的100公斤左右。产品除在运城

当地销售外，还销往北京、上海、西安、太原等地，销售利润在20%—30%之间。”

在张俊的带动下，薛公村4户人家也步入了大闸蟹养殖行列，共发展养殖面积500亩，使薛公滩大闸蟹养殖渐成气候。除此之外，薛公滩大闸蟹还注册了“薛公黄河大闸蟹”“品极鲜大闸蟹”等品牌。

随着电商的兴起，快递行业的爆发式发展，为薛公滩大闸蟹的销售注入了活力。此时，张俊将目光对准了提升品质和创建品牌。

“在品质提升方面，我认为在扩大养殖面积的同时，还应建设大闸蟹育苗基地，解决南方蟹苗到北方不适应幼苗死亡率高、影响产量的问题；还可以对接专业院校及科研单位，提高养殖技术，创新连蟹、稻蟹混养模式，尝试网箱等科学先进的养殖模式。”张俊介绍道，在品牌建设方面，应该积极创办地理标志和绿色认证，形成品牌效益，扩展销路。同时，将大闸蟹养殖产业和乡村旅游相融合，举办大闸蟹品尝节等活动，实现一二三产融合发展。

养蟹成“调整养殖结构”重要内容

“九曲黄河万里沙，浪淘风簸自天涯。”位于黄河岸边的薛公村，曾是有名的省边、市边、县边、镇边、沟边、河边“六边”村。由于交通不便信息闭塞，近万亩的黄河滩涂曾一度闲置撂荒，薛公村一度“守着金山讨饭吃”。

如今，一个个青背、白肚、金爪的大闸蟹，让昔日的黄河滩变成了如今的“振兴滩”。优质的蟹苗、丰富的黄河水资源、标准化的养殖技术，让薛公村螃蟹的品质和效益得到双提升。大闸蟹养殖也已成为薛公村村民增收的特色产业。

村民王百灵从2021年开始在许洽文大闸蟹养殖基地工作，主要负责大闸蟹的喂养和水塘管理，年收入达5万元。他高兴地说：“这份工作比种庄稼挣钱多了。”

前不久，山西薛公农业开发有限公司获得了国家级水产健康养殖和生态养殖示范区称号。为实现乡村振兴，壮大集体经济，身兼公司总经理的程俊怀可谓使出了“洪荒之力”。

为了支持基地大力发展大闸蟹养殖产业，程俊怀从招商、创建品牌、注册“薛公黄河大闸蟹”商标，到大力扶持争取国家项目，加大科技引领，积极对接专业院校、科技人才等方面竭力配合，推动了近年来大闸蟹产业健康发展，不断壮大。

“乡村振兴首先要产业兴旺，大闸蟹养殖产业，是薛公村贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展，推动乡村振兴的有力行动，是一二三产融合、经济腾飞、助力乡村振兴的重大举措，是壮大集体经济、增加农民收入，实现乡村振兴的强劲动力。”程俊怀说。

黄河九曲十八弯，奔腾至运城后，流经8个县(市)，其中临猗、万荣、永济、芮城等县(市)的沿黄滩涂养殖大闸蟹尤为出名。

市农业农村局相关工作人员介绍，全市大闸蟹养殖面积约2500亩，规模并不大，体量也很小，但在丰富水产品、调整水产养殖经济结构、满足群众“菜篮子”需求方面，大闸蟹养殖已是重要的一项内容。

临猗现代农业产业示范区——

锻造“果业大脑”新农具 助攻数智赋能“芯”未来

冯杨婕

成立3年来，临猗现代农业产业示范区（以下简称“临猗示范区”）内“三基地”已拥有优质水果基地13万余亩，“三基地”已经进入了精品种植、精细管理、品牌创建的高质量新发展时期。面对如何进一步以国际视野规划，以国家标准建设，以“南果”战略推动，筑固高平台，成就大果业，临猗示范区把果业观念更新、结构调整、技术调精、特色调强、市场调准，全面推动果业供给侧结构性改革。2023年，临猗示范区围绕数字化促进产业升级破题，倾力打造“果业大脑”，通过数字赋能，有效推动临猗果业数字化转型，让果业生产更方便、果业管理更智慧、果品销售更便捷。

数字化赋能，大数据拓宽果业升级新路径。临猗示范区打造的“果业大脑”坚持“大数据，大平台，小应用”思路，依托云服务平台，布局1个数据底座、1个领导驾驶舱、“5个中心”。“果业大脑”平台“上接天线、下接地气、中布网线”。“上接天线”即采集产业政策、卫星遥感、市场价格等数据，为果农提供适时信息服务；“下接地气”即采集地块信息、土壤信息、环境信息、仓储信息、果园档案等数据，为果农提供耕作农时、生产经营等指导服务；“中布网线”即汇聚果园、果库、经纪人、技术专家、农资销售等数据资料，为政府决策服务，为果农“种好果、卖好果”提供信息数据保障，推动果品品质和果业生产效率得到有效提高，促进果业产业升级。

数字化助农，小应用打造精细管理新农具。“果业大脑”着重从应用端出

发，抓准“果业大脑”服务平台的功能定位，把着力点放在服务农民的需求上，通过打造“果业掌中宝”应用端连接果农、果商、果企和果品市场终端，聚合了各种生产要素。农民通过指尖软件，在掌上就可了解到系统的、准确的、完整的农业气象、土壤条件、农事指导、价格信息和种植技术、专家在线、病虫害识别和防治等多种多样化的服务，从而实现果业智能化生产、数据化决策、市场化经营、国际化销售，赋能果业高质量发展。

数字化营销，云平台构建“产供销”一体新格局。“果业大脑”提供并包含了外地市场需求、本地储藏信息、经纪代办、网络电商及出口等各方面营销信息和数据，进一步贯通“产供销”全链条数字化，通过大数据

的监测为用户生产多个地区多个品类的产供销信息，增强农产品各区域各环节之间的沟通和交易，利用物联网、云计算、大数据等现代先进技术成果，探索打造物联网农业新模式，实现农产品生产流通、精深加工、品牌打造等多领域协同发展，助推临猗现代农业高质量发展。

数据纳百川，领先在云端。临猗示范区“果业大脑”立足临猗果业产业化和城乡发展现状，目前已覆盖14个乡镇132个村，实现果业“掌中宝”全民覆盖，打通了果业生产、经营、管理、服务各个环节，走上了争创全国一流的数字果业全产业链互联网平台“快车道”，现代果业发展迈入一个新时代。“绿色化、标准化、特色化、优质化、融合化”的区域特色初具规模。

保障作物安全越冬 温室大棚增温保暖

本报讯(记者 朱 姝)近日，盐湖区农业农村局组织农户积极应对低温天气，保障大棚作物安全越冬。

1月17日上午，走进王范乡下马村草莓种植玻璃温室大棚，一颗颗草莓长势正旺，预计春节前后可以采摘上市。草莓大棚的日常运行充分利用了智能化设备及先进栽培技术。降温期间，工作人员通过技术手段加强实时监控，因为保温能力强，尽管室外降温幅度比较大，但棚内温度总体稳定，草莓产量总体可控。低温天气除了影响大棚作物生长速度，还存在发生病害的风险。为此，盐湖区农业农村局，王范乡党委、政府第一时间组织农业技术人员走进大棚，现场指导农户加装大型电热风机，对草莓苗表面喷施叶面肥，提高苗自身的抗冻、抗病能力，确保防范措施到位。在龙居镇赵村，当地大棚蔬菜种植户采取增温保暖措施，确保作物生长不受影响。龙居镇赵村绿天源蔬菜种植专业合作社目前共有162个大棚，占地500余亩，主要种植甜瓜等喜温作物。眼下，大棚里的甜瓜长势良好。

针对低温天气，盐湖区蔬菜发展中心农技专家指导种植户采取增温措施，通过安装地源热泵给棚内升温，保证农业生产正常有序进行。