

136 亿件快递传递了什么？

——解读快递量最大城市的经济密码

新华社记者 郭焕庆 李平 戴小河

近日，国家邮政局公布去年快递业务量前50名的城市，位于浙江中部的金华市快递业务量突破136亿件，连续4年成为中国快递业务量最大城市。

这座不靠海、不沿边的城市，为何能连续多年保持快递业务量快速增长？在一个个发往世界各地的包裹里，传递着怎样的信息？

包裹里的“电商力”

键盘声，订单声，打包撕扯胶带的刺啦声……走进浙江金华义乌市的电商村、电商园区，这样忙碌的场景，每天都在上演。

人行电商11年之久的周东亮，是义乌叶萌电子商务有限公司负责人。他说，依托义乌丰富的产品资源和发达的物流网络，公司2023年的电商销售额达到2.5亿元，带动快递包裹量上千万个。“通过跨境电商，公司去年还向国外客户邮寄了几十万个快递包裹。”

“除了拥有全球最大的小商品批发市场，义乌其实还是一个电商之都。”义乌市市场发展委党组书记朱岚君表示，自2013年实施“电商换市”战略以来，义乌市电商经营主体已达到60余万户，约占浙江省电商经营主体总量的1/3。依靠这些电商经营主体，义乌平均每天寄送近3000万个包裹。

义乌市市场发展委统计数据表示，2023年，义乌市完成电子商务交易额4423.67亿元，同比增长13.22%。其中实现跨境电子商务交易额1211.6亿元，同比增长11.8%。

在义乌世贸中心四季严选的直播间内，随着摄像机、电子大屏、补光灯瞬时启动，主播“九一”开始了抖音直播，珠宝首饰轮番展示。2023年，义乌直播带货68.3万场，平均一天直播1800余场。

“电商是义乌市快递业务量增长的主推力。”义乌邮政管理局副局长赵锋说，2023年义乌市快递业务量突破105亿件，其中国际及港澳台的快递业务量累计完成4900万件，同比增长46.4%。

在“中国五金之都”永康市，当地近年来积极拥抱电商市场，快递业务量持续增长。数据显示，2023年永康市快递业务量完成7.3亿件，同比增长5.8%。

从2012年全市快递业务量1.7亿件到2023年突破136亿件。“电商与快递协同持续深化，不仅驱动着消费新增量，在增强经济活力和提升产业链条市场竞争力方面也发挥着重要作用。”金华市相关负责人说。

包裹里的“物流力”

近日，义乌市某网红直播间开售直液式水笔，2分钟销售4.7万单。与此同时，快递小哥连夜来到位于苏溪镇的浙江泓文供应链管理有限公司，把一批已经打包好的水笔装车，发往快递分拣中心。

近年来，为提高快递业的配送效率，金华市各快递公司一方面积极推进“进厂”“进园”；另一方面，大力推动信息技术和智能装备与快递业深度融合，并探索公路、铁路、航空、水运等多式联运，畅通民生幸福的“微循环”。

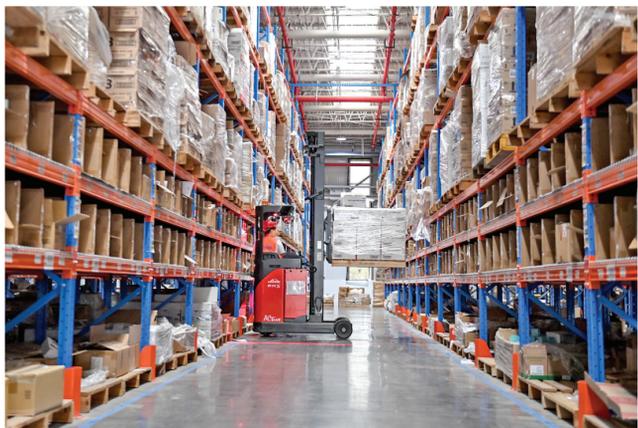
晚上9点，义乌市昆隆云创电商产



2023年12月10日，外商在义乌国际商贸城二区采购小家电。 新华社发



这是2023年11月12日拍摄的义乌综合保税区跨境电商打包现场。 新华社发



2023年7月19日，工作人员在义乌综合保税区菜鸟物流基地作业。 新华社记者 黄宗治 摄

业园内依旧灯火通明、热闹非凡；前方直播间主播卖得劲，后方仓库打包迅速。在一墙之隔的韵达快递义乌东苑公司操作部，长达1000余米的快递传送带纵横交错，大大小小的包裹被装车运往各地。“我们现在每天的收件量在

35万件左右，多数都是园区内直播电商和生产厂家当天销售出去的商品。”韵达快递义乌东苑公司负责人左奎说。

快递入园进厂，配送效率明显提升。“韵达快递进驻之前，包裹经常拖延至第二天发货，容易造成部分订单流

失。快递公司进驻园区之后，从客户网上下单到揽件发出只需半小时。”昆隆云创电商产业园负责人吴厚金说，越来越多的快递企业已不仅限于简单提供产品递送服务，而是逐步将设施、系统、服务嵌入生产、销售乃至售后等环节，成为生产流通的有机组成部分。

海关总署数据显示，2023年中国跨境电商出口1.83万亿元，增长19.6%。跨境电商快速发展的背后，离不开中国快递业国际化水平的迅速提升。

义乌市朝梦电子商务有限公司负责人蒋国培说，此前义乌市缺乏相对便捷的出货通道，跨境货物要先到杭州，再搭乘货机，有时甚至要经广州、深圳等地转运。自2022年开通义乌至大阪、义乌至乌拉圭等地的国际货运航班以来，公司出货速度更快了。

“买全球、卖全球”，既满足了国内消费者多样化、个性化需求，又助力中国产品通达全世界，成为外贸发展重要动能。据了解，中国正加快完善面向全球的运输网络，力争到2035年基本实现国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达的“全球123快货物流圈”。

包裹里的新活力

位于金华市的浙江好易点智能科技有限公司，是一家主营高端隐形电动晾衣架的企业，2023年公司单品牌电动晾衣架销售突破20万台，同比增长150%。

“爆单的背后是我们产品的创新。”公司产品部负责人说，相比传统晾衣架，隐形晾衣架具有更好的美观性和空间利用率。由于产品切中消费者需求，去年“双十一”期间，产品电商销售数量达5万台。

作为最早一批品牌出海的企业家之一，从事美甲行业23年的徐华说：“我们的设计师团队以‘90后’‘00后’为主，每天都会上新几十款美甲产品，正是有了这样一个高效率的产品迭代速度，公司的产品才能畅销世界各地。”

4年前抓住直播电商风口，转型做直播电商供应链的周志忠直言，给电商供货的特点是节奏快、拿货频次高、品质稳定、花样翻新……为此，他投入大量的研发资金在产品上下功夫。比如2023年，当一款名叫“光腿神器”的连裤袜一度因过紧被消费者吐槽时，公司迅速推出更具舒适性、亲肤性的“水光袜”，产品一上市就成为爆款产品，快递单量也相应增加60%以上。

将筋膜枪卖往世界各地的浙江哈雷动力机械有限公司负责人童建成说，优质优价和出货快，是中国制造受全球消费者青睐的重要因素。

海关总署数据显示，2023年，我国自主品牌产品的出口增长了9.3%，占出口总值的比重提升1.7个百分点。从市场来看，我国自主品牌产品已经出口至全球200多个国家和地区。

一条条流动的分拣线，一辆辆疾驰的快递车，一件件如约抵达的包裹……小包裹折射着中国经济的澎湃动能，而凭借强大供应链和物流体系，中国商品也为全球消费市场持续注入新活力。

(新华社杭州1月31日电)

“双向奔赴”，中国同23国全面互免签证！

冯歆然 薛昱婷 黄扬

1月28日，中国与泰国签署互免持普通护照人员签证协定，协定将于3月1日正式生效。届时，泰国去年9月开始面向中国游客实施的阶段性单方面免签政策，将正式变为“双向奔赴”的长期安排。

泰国是继新加坡、安提瓜和巴布达之后，今年第三个同中国签署互免签证协定惠及持普通护照人员的国家。截至目前，同中国有这样全面互免签证安排的国家已增至23个，遍及五大洲。

缔结互免签证协定的两个国家或地区，只要本国公民持协定规定的有效护照或国际旅行证件，便可以在对方国家或地区享有通常为30天的免签证停留；但如果停留时间超过30天，或在当地学习、居住、工作等，仍需在入境前向对方签证机关或主管部门提出申请。

全面互免签证的范围不仅包括外交护照、公务护照、公务普通护照等，也包括普通护照。

随着免签安排的生效，出国人员出行前无需再一趟趟跑使领馆，不必再准备五花八门的签证材料，不用再焦虑什么时候下签、能不能赶上出行时间，出境游将更方便，贸易往来也更顺畅。

从事跨境贸易的浙江商人陈先生表示，得知中泰互免签证的消息，自己第一时间就把相关新闻链接发给了泰国客户。“他们以后想来随时就能来，合作起来更方便了。”

实际上，签证便利举措并不局限于全面互免签证这一项。目前，中国已与157国缔结了涵盖不同护照种类的互免签证协定，与44个国家达成简化签证手续协定或安排。此外，还有60多个国家和地区给予中国公民免签或落地签便利。

一系列签证便利举措无疑拉近了中国同各国之间的距离。与此同时，越来越多的国家为中国公民提供各种

形式的签证便利。

法国政府近来宣布中国有在法学习经历的硕士文凭持有者可获5年签证；瑞士将为中国公民和赴瑞投资的中国企业提供更多签证便利；爱尔兰表示愿积极考虑为中国公民访爱提供更多便利，欢迎更多中国企业到爱投资兴业……

“新加坡是世界发达经济体和国际金融中心。”谈及中新互免签证一事，新加坡立律律师事务所驻上海代表处主任齐丽娜表示，这传递了新方对中国强烈的信心，也向其他国家尤其是东南亚国家发出了一个非常重要的信号。

根据联合国世界旅游组织(现联合国旅游组织)近日公布的《世界旅游业晴雨表》报告，国际旅游人数将在2024年恢复到新冠疫情前的水平。报告预计中国出境和入境旅游市场将在2024年快速发展。

从去年12月开始，中方陆续推出多项来华签证优化措施，进一步便利中外人员往来：对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚试行单方面免签政策；中国驻外使领馆采取阶段性措施减免来华签证费，按现行收费标准的75%收取费用；正式施行便利外籍人员来华5项措施，进一步打通外籍人员来华经商、学习、旅游等方面的堵点……

数据显示，2023年，中国有4.24亿人出入境，同比上升266.5%，其中，外国人同比上升693.1%。

外交部领事司相关负责人表示，中国推进高水平对外开放的信心与决心从未改变，中方欢迎世界各国朋友来华旅游、经商、投资、学习，也将继续努力为中国公民出境提供更多便利。

“说走就走”，“想来就来”，“双向奔赴”的美好正等着你！

(新华社北京1月31日电)

去年全国开工改造城镇老旧小区5.37万个

新华社北京1月30日电(记者王优玲)记者30日从住房和城乡建设部了解到，2023年全国开工改造城镇老旧小区5.37万个、惠及居民897万户，完成投资近2400亿元。

住房和城乡建设部城市建设司副司长刘李峰说，各地在实施城镇老旧小区改造中，聚焦群众急难愁盼问题，积极回应老百姓关切，“哪不行改哪、缺什么补什么”，抓好“楼道革命”“环境革命”“管理革命”。通过改造，提升了城市老旧小区、老社区的居住条件、设施条件、服务功能，对加强和改进基层治理等也有积极作用。

根据住房和城乡建设部提供的数据，去年各地新改造水电气热等各类老化管线7.6万公里，加装电梯3.6万部，实施建筑节能改造1.16亿平方米，增设停车位85万个、电动汽车充电桩3.66万个、电动自行车充电桩28.8万

个，增设养老、托育等各类社区服务设施2.1万个，新增文化休闲、体育健身场地637万平方米。

刘李峰介绍，下一步，住房和城乡建设部将会同相关部门，强化协调配合，压实地方主体责任，督促指导各地聚焦为民、便民、安民，有针对性地实施改造，加快消除安全隐患，解决加装电梯平层入户、停车难等问题，全面提升居住环境、设施条件和服务功能，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

据介绍，2019年至2023年，全国累计开工改造城镇老旧小区22万个，惠及居民3800多万户、约1亿人。各地在改造过程中，共改造提升水电气热等各类老旧管线29.6万公里，加装电梯10.8万部，改造增设停车位325万个、电动汽车充电桩10.4万个，增设养老、托育等各类社区服务设施6.8万个。



江西南昌：新春招聘正当时

这是1月31日拍摄的招聘会现场。当日，江西省南昌市湾里管理局举办“春风行动”启动仪式暨现场招聘会。来自食品药品、信息科技、物流服

务、机械制造等行业的50余家企业为当地求职者提供了1673个就业岗位，众多求职者前来应聘。

新华社发(孙睿泽 摄)

探寻这些“金名片”背后的就业密码

新华社记者 姜琳 王聿昊 王自宸 翟濯 彭美琪

“平舆防水工”“潜江裁缝”“盱眙龙虾厨师”……近年来，一批有着鲜明地域标记、过硬技能和良好口碑的劳务品牌，成为人们就业增收的重要载体。记者近日在北京、河南、湖北等地采访调研，探寻这些“金名片”背后的就业密码。

岁末年初，北京房山一间出租屋里，来自河南平舆县的防水工老刘正在盘算：“再把手头两个项目干完就回家过年。”

一提到平舆防水，在建筑行业都是响当当的，不愁活。这几年我们工资涨了不少，干一天基本能拿到400多元。”老刘自豪地说。

平舆县是传统农业大县，也是历史上的经济穷县。从几个人走街串巷修屋顶，到2000多家防水施工企业规模发展，平舆县因势利导，把“小特长”做成了“大产业”。

在此基础上，平舆县大力开展技能培训，让从业人员“以技增收”。如今，近30万平舆防水大军遍布全国各地，人均年收入超8万元。

平舆县往北100多公里的河南太康县，四通锅炉有限公司车间内，焊机

与钢板间火花闪耀。护目罩后，田景德全神贯注，手下的焊缝贴合均匀。

记者从太康县人社部门了解到，现在像田景德这样的熟练焊工在就业市场上很紧俏，他们做一天工能拿到300多元。从脱贫户到电焊工，田景德的生活发生大变化。

太康县依托近40家锅炉生产企业广泛开展培训，不仅为农村富余劳动力找到了出路，更让“太康锅炉工”成了一块金字招牌。

树一张名片，带一片就业。河南仅“林州建工”“鄱陵花工”“遂平家政”等10多个规模较大的劳务品牌，从业人员就达200多万人。

在湖北，劳务品牌截至目前已有202个，实现“一县一品”，甚至“一县多品”，带动了400多万人就业。

记者观察到，劳务品牌发展已经从纯劳动力输出，逐渐变为技术技能输出，甚至带动产业壮大。其中关键的变量，是技术。让工人变能人，甚至带头人，需要政府加大支持、行业广泛参与。

“防水是门技术活，现在对施工质量要求越来越高，早已不是拿个沥青

壶就能随便浇出来的。没参加过培训的，我都不敢带出来干。要想承包工地，就得更懂材料、有技术。”老刘说。

也正因为如此，河南省加快品牌升级步伐，出台人力资源品牌建设的实施意见，认定首批50个区域品牌；把农村劳动力培训作为劳务品牌建设的重点工作，2023年全省培训农民工超86万人次。

湖北潜江则借助教育资源，与大专院校合作培养人才，实现劳务品牌快速发展。

湖北奥瑟夫制衣有限公司研发设计师杨倩倩，是一名新时代“潜江裁缝”，从江汉艺术职业学院毕业不到2年，她就成了公司业务骨干。“在学校时就经常到这家公司的生产现场学习，相当于提前进入工作状态。”

“潜江裁缝”以“看体裁衣”和“一刀剪”技术闻名。由于服装企业普遍缺乏设计人才，江汉艺术职业学院开启订单式培养模式，向全国企业输出一大批升级版“潜江裁缝”。

江汉艺术职业学院还创建了龙虾学院，开设餐饮管理、市场营销、烹调等专业方向，培育餐馆经营者、龙虾厨

师等，让“潜江龙虾工”人才供给更加丰富。截至目前，“潜江龙虾工”从业人员达到20万人，其中创业人员4.6万人，带动就业作用凸显。

新业态、新业态蓬勃发展，也给劳务品牌培育带来了新的机遇。记者注意到，部分地区瞄准新兴产业用工需求，加快打造新一代信息技术和数字经济产业链。

河南提出围绕人工智能、大数据、5G等培育“数字工匠”，到2025年底新增持证30万人次；围绕数字经济、快递行业等培育“跑男”，到2025年底新增持证10万人次。截至2023年底，河南“数字工匠”培训已突破15万人次。

北京打造的“中关村程序员”品牌，经过近3年发展，已带动7.8万人实现灵活就业。江西、山西等地着力培养“数智”工匠，为智能化转型提供人才支撑。

聚焦新兴产业，深入挖掘细分行业工种的用工需求，打造中高端技能型劳务品牌，正在成为更多地区稳就业的新方向。

(新华社北京1月31日电)

遗失声明

●不慎将赵帅宇《出生医学证明》(编号:Q140211450,母亲:许丽平,出生医院:万安县人民医院)丢失,声明作废。

●不慎将孙康康残疾证(证号:14272619920318361654)丢失,声明作废。

●不慎将闻喜县社区服务中心工会委员会《工会法人资格证书》(有效期至2022-04-07到2027-04-03)、公章及财务专用章丢失,特此声明作废。

●运城元纳工程商贸有限公司(原:运城朝强电器经销有限公司)不慎遗失基本存款账户信息(基本存款账户编号:J1821000652001,开户银行:中国工商银行股份有限公司夏县支行),声明作废。

●不慎将吴政霖(身份证号:142701200108110011)购买的铂郡东方小区4号楼一单元1703的收款收据(票号:3442365,金额:90000元,日期:2015年12月28日;票号:9404701,金额:356225元,日期:2019年2月18日)及购房合同丢失,声明作废。