

# 一月份PMI回升 释放开年经济运行积极信号

新华社记者 魏玉坤

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1月31日发布数据,1月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.2%、50.7%和50.9%,分别比上月上升0.2、0.3和0.6个百分点,我国经济景气水平有所回升,释放2024年开年经济运行积极信号。

“1月份,中国制造业PMI升至49.2%,结束了连续3个月下降势头。”中国物流信息中心专家文韬表示。

——市场需求趋稳回升,经济运行动力有所增强。

“1月份,在我国超大规模市场优势以及扩内需政策发力带动下,制造业市场需求趋稳回升,新订单指数为49%,较上月上升0.3个百分点。”文韬说。

从重点行业看,1月份,装备制造业、高技术制造业和消费品行业新订单指数分别为50.3%、50.2%和50.3%,均位于50%的临界点以上;高耗能行业新订单指数为47%,市场需求仍显不足。

值得注意的是,1月份,新出口订单指数为47.2%,比上月上升1.4个百分点。文韬分析,这主要是因为近期国外对我国船舶、汽车、基础原材料以及计算机通信电子设备需求较快增长,带动装备制造业、高技术制造业和基础原材料行业出口明显改善。

——企业生产活动加快,大型企业PMI升至扩张区间。

1月份,生产指数为51.3%,比上月上升1.1个百分点,升至近4个月以来的高点。

新动能延续稳中有进走势。1月份,装备制造业PMI为50.1%,虽较上月小幅下降0.1个百分点,但仍连续5个月保持在扩张区间。高技术制造业PMI为51.1%,较上月上升0.8个百分点。

从不同规模企业来看,1月份,大型企业PMI为50.4%,升至扩张区间,调查结果显示,超过七成的大型企业产能利用率达到或超过80%,企业产能释放较快;中型企业PMI为48.9%,比上月上升0.2个百分点;小型企业PMI为47.2%,比上月下降0.1个百分点。

——企业预期基本稳定,后市向好具备基础。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,受春节假期临近及部分行业进入传统生产淡季影响,生产经营活动预期指数为54%,继续位于扩张区间,企业对未来市场发展信心总体稳定。

“为适应国内消费者对空间计算产品的多元化需求,我们即将推出最新产品,兼具空间视频、轻办公、巨幕观影等相关功能,对未来发展前景很有信心。”玩出梦想(上海)科技有限公司首席营销官朱然表示,目前公司科技研发人员占比已超70%,随着空间计算市场继续扩大,制造业转型升级、创新发展有底气。

从非制造业业情况看,1月份,非制造业商务活动指数为50.7%,比上月上升0.3个百分点,非制造业延续平稳扩张走势。

服务业商务活动指数升至扩张区间。1月份,服务业商务活动指数为50.1%,比上月上升0.8个百分点,景气水平有所回升。从市场预期看,业务活动预期指数为59.3%,与上月基本持平,继续位于较高景气区间。

建筑业商务活动指数有所回落。受冬季低温天气及春节假期临近等因素影响,建筑业进入施工淡季,商务活动指数为53.9%,比上月下降3个百分点。从市场预期看,业务活动预期指数为61.9%,持续位于高位景气区间。

“1月份,综合PMI产出指数为50.9%,比上月上升0.6个百分点,表明我国企业生产经营活动继续保持扩张。”赵庆河说。

业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,1月份PMI均有回升,显示我国经济运行积极变化明显,内生动力持续增强,社会预期持续改善。

今年元旦假期全国国内旅游出游1.35亿人次,实现国内旅游收入797.3亿元,同比分别增长155.3%和200.7%;1月26日春运首日,全社会跨区域人员流动量近1.9亿人次,比去年同期增长19.7%;来自满帮货运的数据显示,1月1日至21日,建材、鲜花、鲜活水产品的公路货运量比去年同期分别上涨135.03%、72.61%和11.76%……人流、物流活跃度提升,折射中国经济回升向好的发展态势。

“展望2024年,我国发展仍是机遇和挑战并存。”国家发展改革委副主任刘苏社表示,总体上看,有利条件强于不利因素,支撑中国经济平稳健康发展的因素仍然较多,中国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。(新华社北京1月31日电)

# 有年味更有文化

## ——非遗产品走俏安徽年货市场

新华社记者 朱青 刘美子

“买两张非遗年画过年贴,有传统的年味,还有历史韵味!”安徽合肥姑娘雪来举起手里的童寿记木版年画,设色鲜艳而古朴的“二龙戏珠”图案,正是拓印自旁边一块有百余年历史的木雕版。

在安徽省铜陵市永泉小镇的“年味市集”上,还有许多像童寿记木版年画一样的非遗技艺制作产品齐齐亮相“上桌”:孙传才糕点、铜陵生姜、五松糖画……市民和游客人潮涌动,手里大包小包,拎着满含徽州文化特色的非遗年货。

安徽各地“村晚”上的非遗“大集”、安徽省“游购乡村 好物迎春”年货市集、安徽供销年货大集……在春节临近而不断开市的各类年货集市上,人们找寻的“年味”不仅是物质上的丰盛,也是文化上的丰盛。“国风”“国潮”热度持续攀升,越来越多人对传统文化的关注和热爱,让非遗产品成为了今年年货市场上的“明星”。

在安徽省级非遗铜陵白姜的厂房里,初秋时节收获的新白姜,经历了古老的29道传统工序,正加班加点地封装发货,各种脆嫩可口、味道多样的白姜,将送往全国各地的春节餐桌。

“我们从一个多月就开始为春节市场做准备,预计春节期间订单销售额

近300万元。”铜陵白姜制作技艺非遗传承人金如林说,这两年可以从销量上直观感受到,非遗产品越来越受欢迎,而非遗传承人也在坚持品质的同时为消费者创新服务。“我们专门为年货设计了‘姜来更好’‘好事姜近’等节礼包装,还推出了口味定制的新服务。”他说。

非遗传承的“匠心”之外,又多了“贴心”,让非遗产品打开了更广阔的市场,也让非遗传承与发展更加“活”起来。安徽省级非遗汪满田鱼灯本是黄山市歙县溪口镇汪满田村的民俗,春节期间游村的大鱼灯长达8米。如今,各种小尺寸鱼灯作为文创产品走向市场,来皖南的游客都愿意买上一盏,拍照“打卡”之外,将富有徽州年味的纪念品带回家。

黄山市徽州区港口镇的古塘菜糕始于清朝末年。今年的“年货版”古塘菜糕上,印上了当地古建筑巛峰塔图案,打造出“非遗+文保”的文创产品,让消费者爱不释手。

“糕点、年画、臭鳃鱼……真买了不少,还想给亲戚、朋友买一些作为礼物。”来自河北的游客孙伟华说,“用非遗年货作为礼物太特别了,自带中国历史文化传承在里面,又有新意又有文化。”(新华社合肥1月31日电)

# 跑好开局“第一棒”

## ——1月全国各地经济社会发展观察

新华社记者

今年1月份以来,全国各地贯彻落实中央经济工作会议精神,出实招推动重大项目投资落地,出暖招吸引客流激活文旅等领域消费。开年相继召开的地方两会,更是为区域年度发展设定了目标、绘就了蓝图。以奋斗的精神、实干的态度,各地力争跑好开局“第一棒”,为实现全年发展目标奠定坚实基础。

### 观察之一:地方两会举行,谋定高质量发展路线图

今年1月份是地方“两会季”。多个省市在地方两会上,公布了全年发展目标,谋定高质量发展路线图。

“五个中心”建设是上海承担的重大国家战略。根据上海市政府工作报告,2024年上海将率先开展国家智能网联汽车准入和上路通行试点;着力完善金融基础设施体系,深化跨境互联合作,提升人民币跨境支付系统服务功能;着眼于人员跨境往来便利化,加快建设东方枢纽国际商务合作区等。

浦东新区是上海“五个中心”核心承载区,经济总量占全市的比重超过1/3。“浦东将以开局冲刺、全程发力的状态,推动各项工作赶前快进。”上海市人民政府副秘书长、浦东新区区长吴金城说。

1月29日,随着一声汽笛长鸣,满载长城汽车的55个集装箱,搭乘中欧班列从西安国际港站发出,驶往俄罗斯莫斯科。全程约7206公里,运行时间约13天。

根据陕西省政府工作报告,2024年陕西要提升开放型经济水平,深度融入共建“一带一路”大格局。支持西安建设国际航空枢纽,增强中欧班列西安集结中心辐射能级,等等。

如何改善民生、提供优质公共服务,多地政府工作报告给出了“硬指标”。今年山西财政将安排足额资金,办好15件民生实事,其中与养老相关的事项有3个;北京市提出,今年实现城镇新增就业不少于26万人;上海市明确,今年要新增3000个公办幼儿园托班托额、7000个社区托育托额。

锚定新目标,“奋力一跳”“加压奋

进”成为多地两会的热词。出席地方两会的代表委员表示,要始终保持奋发有为的精神状态,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

【记者观察】一步一个脚印,一年一个台阶。每年年初的地方两会,既谋定了区域发展的“蓝图”,也拿出了具体的“施工图”。凝聚共识、抢抓机遇、奋发作为,各地在高质量发展的道路上稳步向前。

### 观察之二:多个城市文旅“出圈”,消费复苏提振信心

入冬以来,哈尔滨“出圈”了!“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”等揽客招数尽出,吸引四面八方的游客齐聚“冰城”,尽享“冰雪盛宴”。

宁波市海曙区鄞江镇金泉农场推出年货、土鸡、香榧、山核桃等6种年货产品,截至目前,已接到1000多笔订单,农场里的9头年猪、2000多只土鸡被预订一空。

上海为全国各地特色农副产品产品搭建“年货展销平台”,吸引千余种产品登场;浙江网上年货节引入年货数字直播等新技术,实现24小时直播;广东发放年货零售专场消费券,满减折扣可达七折……

商务部表示,将2024年定为“消费促进年”。突出节庆时令,结合传统节日、公休假日等消费旺季,组织举办网上年货节、数商兴农丰收等活动。同时,推动汽车、家电等以旧换新,促进国货“潮品”消费。

【记者观察】1月以来,全国文旅市场持续升温,多个城市争相“出圈”,以形式多样的产品丰富人们游玩体验。包括文旅市场在内,各地从供给端和需求端同步发力,精心策划活动,让消费

在冷季节释放强大“热能”。

### 观察之三:重大项目不断落地,让新质生产力加速成长

海太长江隧道(公路部分)是2024年江苏着力推进的重大项目。1月29日下午,盾构始发井第一道环榀架施工完成。中铁十四局集团大盾构工程有限公司海太长江隧道项目部副经理曲昀杭说,虽然临近春节,项目方依然增派人员开展不间断施工,确保项目高质量如期推进。

推动重大项目落地,形成有效投资和实物工作量,开年以来各地快马加鞭。

1月2日,深圳市2024年首批重大项目开工,205个项目分布在重大科技和产业、基础设施、民生等领域;1月25日,湖北举行第一季度重大项目开工活动,新开工的1555个产业项目中,近半属于湖北五大优势产业;1月27日,北京市一季度160个重大项目开工建设,总投资约2478亿元……

不断开辟新赛道,培育新质生产力,这是高质量发展的应有之义。工业和信息化部等七部门近日联合印发关于推动未来产业创新发展的实施意见,面向未来产业重点方向实施国家科技重大项目和重大科技攻关工程,加快突破关键核心技术。

1月30日,北京市发布“3个100”市重点工程,包括100个科技创新及现代化产业项目,例如全力推进怀柔科学城建设综合性国家科学中心等领域的重大科技设施平台集群项目,以及新能源汽车产业集群、医药健康产业等先进制造业项目。

江苏省发改委主任沈剑荣表示,要以高质量项目讲好高质量发展“硬道理”,稳托托起经济基本盘。

【记者观察】新质生产力是代表新技术、创造新价值、重塑新动能的新型生产力。要依靠科技创新推动产业创新,不断开拓新赛道,提升产业“含新率”,提高发展“含金量”;要以战略性新兴产业和未来产业为抓手,抓住新一轮科技革命和产业变革机遇,推动产业升级,夯实现代化产业体系的基石。

### 观察之四:春运拉开大幕,“流动的中国”彰显活力

经济社会发展活力,从人流、货物流等各种“流量”中可见一斑。

1月26日早晨6点30分,C8067次列车从广州白云站缓缓驶出,粤港澳大湾区“超级车站”广州白云站正式迎来首个春运。

“今年春节白云站预计发送旅客100万人次,将安排开行列车157列,其中夜间高铁20列,主要为武汉、郑州、襄阳、信阳等方向。”广州白云站客运车间党支部书记唐涛说。

2024年春运从1月26日开始,至3月5日结束。根据交通运输部此前发布的数据,今年春运期间全国跨区域人员流动量预计将达到90亿人次,有望创下历史新高。

1月29日,春运第四天,随着学生流、探亲流、旅游流等客流重叠,整个广铁集团发送旅客194.1万人次,同比增长64.9%。今年广铁客流预计再创历史新高。

客流在攀升,旅客服务质量也在提升。中国铁路上海局集团有限公司在途经上海、杭州、南京等地的近200趟高铁列车上新上了15款热链套餐。“后续我们会根据旅客的意见和建议,销量情况不断更新调整搭配,为旅客提供多样选择。”中国铁路上海局集团有限公司华铁旅服公司董事长张伟说。

互联网平台的监测数据显示,截至1月26日,春运期间国内航线机票预订量超过2600万张。北京、上海、广州、成都等是人们前往的热门目的地。

从过去的“走得了”到现在的“走得好”,从人畅其行到物畅其流,一个“流动的中国”,将释放源源不断的发展活力。

【记者观察】回家过年,是国人刻在骨子里的独特情愫。返乡旅途,是每年最温暖的行程。各地推出的新站线、新服务、新体验,提升了春运出行服务质量,也让大家在新春开局中积蓄更多接续奋斗的动力。(新华社北京1月31日电)



## 渝湘高铁 长途河双线大桥 顺利合龙

这是1月31日拍摄的渝湘高铁长途河双线大桥施工现场(无人机拍摄)。

当日,随着最后一节连续梁浇筑完成,由中铁二院设计、中铁七局承建的渝湘高铁重庆至黔江段国内航线桥梁顺利合龙。该桥位于重庆市武隆区,全长345.58米,为全线控制性工程之一。

渝湘高铁重庆至黔江段是国家规划“八纵八横”高铁网中厦渝通道的重要组成部分。项目建成后,将实现重庆主城区都市圈与渝东南武陵山区城镇群1小时高铁联系,促进沿线经济发展。

新华社记者 唐奕 摄

# 3年前进32位,“包头速度”是怎样炼成的?

新华社记者 刘伟 张洪河 安路蒙

地区生产总值4263.9亿元,比上年增长10.2%;规上工业产值增速达23.4%,连续40个月实现两位数增长……这是内蒙古自治区包头市新鲜出炉的2023年成绩单,其经济总量在全国百强城市中再升10位,实现3年前进32位。

近日,记者在包头经济建设一线走访发现,这座老工业城市正奋起直追,钢铁等传统产业升级求变,稀土产业抢抓“两个稀土基地”建设机遇提速疾进,光伏、风电等新能源产业异军突起。正是这些代表性行业支撑着全市经济总量持续跃升,跑出了“包头速度”。

机械手臂在空中有序地舞动着,切边剪裁、质量检查、张贴标签……走进包头钢铁(集团)有限责任公司的稀土钢冷轧板材厂,偌大的厂房内几乎见不到人,但所有设备都在按部就班地工作,一个自动化、智能化、信息化的工厂映入眼帘。

“听不到人声鼎沸、看不见火花四溅,钢铁产业已不再是脑海中的传

统模样。”包钢集团董事长孟繁英表示,尽管近些年钢铁行业下行压力较大,但靠着地方政策支持和自身全面转型,包钢集团不仅扭亏为盈,去年更是借助新能源快速发展的机遇,找到了转型新风口。

“我们抢抓机遇,立足本地及周边市场,全面调整产品结构和市场区域策略,产生了非常不错的效果。”孟繁英介绍,2023年包钢集团经营业绩逆势增长,全年完成利润约53亿元,同比增长10%,走在行业前列。

在包头稀土高新区,100多家稀土企业集聚于此。年关将至,这些企业争相角逐,全力奔跑的势头依然不减。包头市英思特稀磁新材料股份有限公司的展示柜里,摆满各种长方形、正方形和圆形磁块。“这些磁块中含有稀土元素,比同类磁块的磁力更强,广泛应用于笔记本电脑、手机等电子3C产品中。”该公司副总经理范立志说,眼下车间正全力生产,产品下线后将发往多个国家。

2023年10月,《国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》发布,提出“加强稀土等战略资源开发利用”,其中一项重要任务就是“将包头建设成为全球最大的稀土新材料基地和全球领先的稀土应用基地”。

重大机遇之下,包头锚定“两个稀土基地”建设目标,重塑稀土产业版图。中重稀土金属产品试制成功,10万吨级稀土绿色冶炼项目开工建设,稀土新材料技术创新中心正式运行,稀土永磁电机产业园建设全面启动……全链发展、百花齐放的稀土产业新局面,正在这里加快形成。

新能源产业异军突起,挑起包头市经济快速发展的新大梁。寒冬腊月,在弘元新材料(包头)年产16吉瓦高效太阳能电池片项目现场,工人们正在紧锣密鼓地施工。“落地包头4年多,我们从一期扩建到五期,涵盖拉晶、切片、电池片等环节,生产规模迅速扩大,产业链条不断拉长。”弘

元新材料(包头)有限公司副总经理陈念淮说。

这家公司的蝶变,是包头市晶硅光伏产业快速发展的一个缩影。包头市发展和改革委员会主任刘永明介绍,包头市依托自身优势,瞄准晶硅光伏产业,全力以赴开辟产业新赛道。2023年,全市晶硅光伏产业增加值达到1200亿元,同比增长59.3%,成为传统支柱行业钢铁之外第二个超千亿元产业。

风电装备、碳纤维及高分子材料、氢能储能等战略性新兴产业,也在快速发展。数据显示,2023年包头市新开工亿元以上产业类项目161个,新增规模以上工业企业118户,荣获“中国投资热点城市”。

“包头速度”的炼成并非偶然。近几年包头通过抢抓发展机遇,优化营商环境、大力招商引资,在优化存量、壮大增量和培育新质生产力的过程中,跑出了经济加速度,走出一条老工业城市高质量发展的新路子。(新华社呼和浩特1月30日电)