

就业、收入、生育……

从地方两会透视2024年“民生清单”

新华社记者 黄江林 周颖 刘惟真 谢建雯 闵尊涛

连日来,地方两会密集召开。就业、收入、生育……这些备受关注的民生福祉在2024年将有哪些新变化?各地政府工作报告透露诸多信息。

就业:设定具体新增目标 支持重点特殊群体

2024年稳就业将如何发力?怎样才能找到一份理想的工作?“就业优先”成为各地政府工作报告的重点着力点。

北京市政府工作报告提出,全力稳定和扩大就业,实现城镇新增就业不少于26万人;扎实做好高校毕业生等青年就业工作,促进12万城镇就业困难人员实现就业、4万农村劳动力就业参保。宁夏明确,力争高校毕业生毕业去向落实率保持全国领先,城镇新增就业8万人,农村劳动力转移就业80万人。

保障重点人群就业也是各地的重点工作。河北、福建、重庆等不少地方政府工作报告,都对高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体稳定就业提出要求。湖南等地提出,确保零就业家庭动态清零。

宁夏回族自治区人大代表,宁夏回族自治区人力资源和社会保障厅党组书记、厅长李晚波说,要进一步强化就业优先导向,提升人岗匹配效率,优化基层就业服务,稳定重点群体就业,促进高质量充分就业。

收入:明确城乡居民人均可支配收入增速 促进农民增收

各地政府工作报告带来哪些真金白银的福利?老百姓的收入增幅能否赶上GDP的步伐?记者梳理发现,多个省份在政府工作报告中明确收入增速目标。

陕西省政府工作报告提出,城乡

居民人均可支配收入分别增长5.5%、6.5%;天津、江苏、福建等地政府工作报告明确,居民人均可支配收入增长与经济增长同步。

一些地方还强调调增农村居民收入。吉林不仅提出城乡居民人均可支配收入增速高于经济增长速度,同时还明确实施农民增收促进行动,农民收入力争两位数增长。江苏提出,深入实施中等收入群体壮大行动,进一步强化农民增收举措。

天津市人大代表、天津市鸿远电气股份有限公司董事长鲁涛说,坚持居民收入增长和经济增长基本同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高基本同步,在收入上“做加法”,让人们的“钱袋子”鼓起来,将使人民群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

医疗:推进医疗中心建设 提升基层诊疗能力

从不少地方政府工作报告中看到,老百姓就医将获得更多便利。

吉林省政府工作报告提出,扩大“一次就诊只挂一次号”服务试点覆盖面;“一村一名大学生村医”实现全覆盖。重庆提到,建立“一人一档”全生命周期电子健康档案,推动跨机构检查检验结果数字化互认。

许多地方努力推进优质医疗资源扩容和区域均衡布局。湖南提出,推进国家医学中心、区域医疗中心、国家中医药综合改革示范区建设。海南明确,推进紧密型县域医共体建设,村卫生室标准化建设达标率95%以上。

广东提出,发展壮大乡村医疗卫生人才队伍,加强乡镇卫生院和村卫生室服务能力建设,让广大农民群众就近获得更加优质的医疗卫生服务。

广东省人大代表、广州市妇女儿童医疗中心儿内科主任徐翼表示,目前基

层存在的问题是医疗服务质量同质化和基层诊所医疗人员配置不足。要在国家区域医疗中心的引领下,通过互联网医院建设、高水平医院联动建设等举措,提升基层医院的医疗服务质量。

生育:生育、养育、教育支持体系全面提升

新的一年,不少地方政府工作报告提出进一步完善生育支持政策。

江西省政府工作报告提出,完善生育、养育、教育支持政策体系,资助新生儿免费参加基本医保,推进普惠托育服务体系建设。江西将支持有条件的地方争创全国婴幼儿照护服务示范城市、国家儿童友好城市,让少年儿童茁壮成长。

一些地方提出明确目标:黑龙江将完善生育支持政策体系,3岁以下婴幼儿托位总数达到11.7万个。上海明确,新增3000个公办幼儿园托班托额、7000个社区托育托额。

江西省政协委员、江西省妇幼保健院主任医师欧阳安说,对新生儿的“温度”关乎我们未来发展的“高度”,应加快建立积极生育支持政策体系,综合运用财政、税收、保险、教育、住房、就业等支持措施,减轻家庭生育、养育、教育负担。

养老:改善照护条件 既兜底也提质

随着我国人口老龄化加速,让老年人老有所养、老有所依,成为地方两会关注的热点。

天津提出,2024年将打造智慧化养老服务机构10家,完成居家适老化改造1000户,推进7类特殊困难老年人探访关爱服务,深化老年人助餐服务。山东明确目标,新增两证齐全医养结合机构30家、家庭养老床位1万

张,实施特困困难老年人家庭适老化改造1.5万户。

不少地方将着力提升养老待遇。河北提出,提高城乡居民基础养老金标准。在养老帮困方面,浙江将全面推行长期护理保险制度,2024年新增参保人数2000万人以上。

“切实的规划让我对新一年的养老事业高质量发展充满信心。”天津市人大代表、天津市南开区鹤童老年福利协会常务副秘书长马丹说,未来还应加大养老行业人员培训力度,通过产教融合等方式不断提升从业者的照护水平,带动更多优秀人才投身养老服务行业。

消费:积极培育壮大新型消费和服务消费

新的一年,各地将在促进消费提质升级上下功夫。

广东提出,培育壮大新型消费和服务消费,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,推动直播电商、智慧零售等健康发展。河北将抓好国家“一刻钟便民生活圈”试点。上海提出,加快建设国际消费中心城市,深化全球新品首发地建设,实施商圈能级提升行动。同时,培育国货“潮品”等新的消费增长点也成为不少地方发力的方向。

一些地方对满足住房改善等消费也有明确举措。湖南明确提到,大力支持刚性和改善性住房需求。山东提出,用好“认房不认贷”、降低首付、“带押过户”等政策,优化完善稳市场的具体措施,推进“青年优居计划”,更好满足居民刚性和改善性住房需求。

广东省政协常委、粤港澳大湾区青年总会主席吴学明表示,大力发展新型消费,可以积极发展直播经济、网红经济,支持新型消费明星项目提质发展,鼓励策划主题消费活动,如举办购物节、消费季、博览会等。

(新华社北京2月1日电)



多地迎来降雪

这是2月1日拍摄的山西省晋中市平遥古城。近日受寒潮天气影响,全国多地迎来降温降雪。 新华社发(梁生仁 摄)

向“天价彩礼”说“不”!

最高法司法解释1日施行

新华社记者 罗沙 齐琪

最高人民法院关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定于2月1日正式施行,剑指“天价彩礼”问题,受到社会关注。

彩礼,来源于我国古代婚姻习俗中的“六礼”,蕴含着两个家庭对“宜其室家”的美好愿望。有人也许会疑惑:“一个愿打,一个愿挨”的彩礼,为何需要司法部门立规矩?

彩礼归根结底是“礼”,但一段时间以来,彩礼数额持续走高,有人将彩礼视为衡量爱情和婚姻的“筹码”,甚至形成明码标价的区域“行情”。因彩礼引发的婚姻家庭矛盾纠纷日益增多……

扭曲的“彩礼观”,给年轻人造成经济压力,甚至滋生违法犯罪。最高法司法解释及时回应热点问题,治理高额彩礼陋习,助力移风易俗。

——遭遇借彩礼索取财物怎么办?

司法解释明确指出,一方以彩礼为名借婚姻索取财物,另一方要求返还的,人民法院应予支持。

——离婚了,彩礼还还不?

对于双方已办理结婚登记手续并共同生活的,离婚时一方请求返还按照习俗给付的彩礼的,人民法院一般不予支持。但是,在“闪婚”“闪离”的情况下,法院会根据彩礼实际使用及嫁妆情况,综合考虑彩礼数额、共同生活及孕育情况、双方过错等事实,确定是否返还以及返还的具体比例。

——“分手”时还未登记结婚,彩礼怎么办?

这种情况下,原则上彩礼应当予以返还,但亦不应忽略共同生活的“夫妻之实”。应当根据相关实际情况和事实,确定是否返还以及返还的具

体比例。

——多少金额算“高额”?
彩礼数额是否过高,应当综合考虑彩礼给付方所在地居民人均可支配收入、给付方家庭经济情况以及当地习俗等因素。

高额彩礼,从来就不是婚姻美满的保证。举个现实中的案例:男方王某某与女方李某某2020年9月登记结婚,王某某在当地属于低收入家庭,给了李某某彩礼18.8万元。后因家庭矛盾,王某某于2022年2月起诉离婚并要求返还彩礼。审理法院认为,结合当地经济生活水平及王某某家庭经济情况,18.8万元彩礼款属于数额过高。综合考虑双方共同生活时间较短,女方曾有终止妊娠等事实,酌定李某某返还彩礼款5.6万余元。

彩礼不能成为婚姻的负担,婚姻也不能靠彩礼来“成全”。

司法部门统一裁判尺度,明确标准、定分止争,对于治理“天价彩礼”有特别意义。据悉,人民法院接下来将通过妥善审理相关案件,以案释法、依法释理,积极配合民政、妇联等部门的前端治理工作。

打好治理高额彩礼的“组合拳”,各地各部门持续推进婚俗改革,开展婚姻家庭辅导服务,整治婚姻不正之风,把抵制高额彩礼、大操大办等纳入乡规民约……助推形成健康的新时代婚俗。

让婚姻始于“爱”,让彩礼归于“礼”,这是对婚姻美好的祝福,也是对社会文明的守护。摒弃“天价彩礼”,打造新时代婚俗,以更好培育新时代文明乡风、良好家风、淳朴民风。(新华社北京2月1日电)

新春将至,年味渐浓,各地年货市场一片红火。或奔走于市集精挑细选,或蹲守直播间抢购下单,记者近日走访多地年货市场发现,丰富的产品满足了消费者多元的需求,各式新场景也让消费者获得了更好的消费体验。

“新春到”:热热闹闹办年货

2024浙江年货节启动不久,“味美浙江”展区的杭州酱鸭、温州鱼饼、嘉兴粽子等摊位前就排起长队。浙江省商务厅消费促进处相关负责人说,为期5天的活动共吸引市民游客6.5万人次参与,现场消费金额约560万元,为2024年消费市场开了一个“好龙头”。

在2024苏州年货节上,碧螺春等本地特产亮相,李良济等国潮商品云集,80多个创意市集摊位让人眼花缭乱,苏州市商贸企业推出超450场促销活动,通过游戏互动、发放数字人民币红包等形式吸引八方来客。

在云南省昆明滇池国际会展中心,第十六届中国昆明新春购物博览会在举行,不少商家在店门口利用手机直播销售。石屏豆腐店老板陈毅鑫指着店里几箱年货告诉记者:“年关将近,线上线下购买者越来越多。这些只是下午的订单,早上快递已经发走好多了。”

线下人头攒动,线上火热朝天。“2024全国网上年货节”正在举行,各地、各电商平台和商家的线上促销活动“串珠成链”“集链成群”,消费氛围浓厚。在浙江,头部MCN机构自年货节活动开始至今,带货销售额同比增长超15%,姚生记年货专场单日成交超3万单,“浙里云购”衢州开化土猪专场3天销售近5000斤土猪肉。

新消费:满足多元需求

2024浙江年货节上,智能小家电

满足多元需求 提供更好体验

——多地年货市场走访见闻

新华社记者 张晓洁 李晓婷 黄福铭 杨绍功



一名儿童在西安一民俗年货节上玩赏生肖龙玩偶(1月30日摄)。

新华社记者 刘潇 摄

板块展示多种新产品,江苏昆山的奥灶面被设计成即食型产品,中医药品牌推出的养生零食销售火爆……数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费,在年货市场上颇受欢迎。

“临近春节,购车优惠多,之前就看上长安汽车一款新能源车,现在准备‘下手’。”重庆两江新区一家汽车销售网点内,消费者罗浩正在询价。记者了解到,新年伊始,不少新能源汽车品牌陆续推出多种优惠活动,如通过团购、抽奖、返现等方式让利消费者。

非遗、国潮等产品日益受到消费者青睐。春节临近,苏州市姑苏区锦帆路的章园人流如潮。人们到此,只为置办一件稀罕的年货——匠人们以

“人类非遗缙丝织造技艺”制作的“福”字。苏州大学工艺美术研究所设计师们以7位历史名人书写的“福”字为底本,设计了系列缙丝小品,经过匠人精心打造,幅幅精美,让人大呼“有出圈潜质”。一件件“缙丝福”、一张张木版年画、一盏盏华美彩灯……苏州市将举办上百场非遗活动,人们可在非遗传承人的现场教学中亲手制作非遗作品,感受非遗之美。

“文化消费反映了消费者基于身份认同,对传统年俗、文化底蕴的重视及精神层面的追求,而智能产品、养生产品等热销,体现了消费者对便捷悦享、身体健康等方面的多元化需求。”浙江大学管理学院市场营销学系教授

王丽丽说。

新场景:消费体验更好

一场千人火锅团圆宴近日在重庆市九龙坡区杨家坪步行街举行,2024重庆火锅年货节同步启动。重庆9家知名火锅品牌围圈摆起99桌火锅,组成“长龙宴”吸引往来市民。年货节上,重庆数十家餐饮品牌制作“新年文创团年宴”,各区县60家企业数百款年货产品琳琅满目,消费者还可在互动中体验年俗传统文化。

“最近正准备给家人带点重庆年货回去,在这里都买齐了”,在重庆工作了5年的何先生说,“今年春节我要返回家乡甘肃,买了腊肠、火锅底料、米花糖等。”

以火锅味串起年味,用烟火气引爆新消费。活动4天时间,吸引约42万人次吃火锅、购年货、逛市集、玩游戏,现场消费累计1571.8万元,带动火锅门店、火锅供应链、年货食品等相关消费4300余万元。

在互动屏幕上抽盲盒,兑换奖品现场消费,“即买即递”“一键到家”……2024浙江年货节上,金融机构和线上生活平台为消费者提供覆盖吃、购、行、游的“一站式”消费体验。

王丽丽指出,场景营销是基于消费者心理需求,融合创意和技术打造的触动用户的沉浸式体验营销方式,在搭建新场景的基础上开展全渠道营销,可提高年货购买的便利性。她建议,精准对标不同消费群体需求,建立场景与品牌的强联系,如在年货消费场景中增加年味和互动性,能更好地促进消费。

浙江省商务厅电子商务处相关负责人表示,下一步将围绕“电商+产业”“电商+共富”“电商+科技”,基于电子商务现阶段突出的服务个性化和社交圈层互动性等特征培育新型消费,丰富数字消费应用场景,让更多好货直达消费者。

(新华社北京2月1日电)

公告

尊敬的各位合作伙伴、债务人:

根据公司发展需要,依据《中华人民共和国公司法》的相关规定,经万荣县市场监督管理局审批,现我公司名称“万荣县谦和小额贷款有限责任公司”变更为“万荣县谦和科技有限公司”。现将有关事宜通知如下:1.公司《营业执照》《开户许可证》等资质证书进行了变更;2.公司名称、经营范围、经营地址、经营期限进行了变更;3.公司变更后,变更前的业务主体

和法律关系不变,原签订的合同继续有效,原有业务关系,合作关系不变;4.公司的账号和开户行未变更。因公司名称变更给您带来的不便,我们深表歉意。

原公司名称:万荣县谦和小额贷款有限责任公司
变更后公司名称:万荣县谦和科技有限公司
2024年2月2日

- 不慎将运城城市营国房地产开发有限公司(统一社会信用代码:91140899MA0KY0GK6Y)财务专用章丢失,声明作废。
- 不慎将新绛县纪委监委吴伟的监察证(编号:晋JW110700109)丢失,现声明作废。
- 不慎将姜瑶国残疾证(证号:14270119541003031842)丢失,声明作废。

亲子畅享 冰雪乐趣

2月1日,小朋友在呼和浩特市东河冰场参与冰雪亲子趣味运动会。

当日,2024呼和浩特市冰雪亲子趣味运动会在内蒙古呼和浩特市东河冰场举办,小朋友与家长参与趣味项目,畅享冰雪乐趣。 新华社记者 李志鹏 摄