

## 聚焦 | 推进高质量转型发展

## 快递为新生活加码

我市建设三级物流体系推进快递服务下乡进村

本报记者 冯莘才

节约运营成本50%左右。同时，收发快递从到乡镇网点扩展到村级服务站，距离从平均5000米缩短至500米。如今，全县272个行政村全部实现快递服务通达，覆盖城乡、便民惠民的县乡村三级物流体系已经在临猗县初步构建。

在临猗县新城涑水e镇电商公共服务中心，快递物流分拣车间的员工正在按区域分拣包裹，一片忙碌景象。分拣后的包裹被运往各处站点，再送给收件人。

临猗县快递物流协会会长王超介绍，涑水e镇电商公共服务中心每天上下行操作量达到20万件，总仓操作人员160多人。临近年关，下行件量高峰接近10万。临猗县网销年销量在1亿件以上，其中水果占到60%以上，日用品在30%以上。临猗电商和物流整合后，企业发一件货可以节省0.3元。一个乡镇一天1000多件货，以前村民要到乡镇取快递，现在快递网点进村后，价格统一，可选择任何快递公司，让村民不出村就能收发快递包裹，方便又快捷。

近年来，我市持续完善农村寄递物流体系，不断打通消费品下行“最后一公里”和农产品上行“最初一公里”。临猗县因地制宜采取“快快+快商”模式，建立健全县乡村三级物流配送体系，实现村级快递服务网点全覆盖。

作为互联网对商业模式的改造成果，线上消费新场景不仅催生了一批快递业实体，更在产业链条的不断延伸中，催生了一大批电商企业。万荣县汉薛镇西鹏凯苹果专业合作社在拼多多平台开设网店，主要销售水果产品，2023年销售额达到8000万余元，通过网络销售快递入户让本地农特产品有了好“钱”景。网络销售、快递入户的快速发展，带动了当地果品的销售，解决了果品销售难题，增加了果农收入。

万荣县把发展农村电商作为镇域经济转型的新动力、农业发展方式转变的新载体、农民收入增加的新途径、创业创新孵化的新平台，着力打通供应、物流、服务、人才四大链条，构建网络服务、物流配送、人才辐射、产品加工、营销分销、产业支撑、基础保障和致富增收八大体系，形成“赋能于民、赋能于民”的社会化电商模式，促进了市场主体集聚、产业集群发展。

万荣县积极打通供应链，让好产品体现好价值；打通物流链，让小产品走向大市场；打通人才链，让新业态产生新动能，助力乡村振兴。目前，该县拥有县乡村三级电商服务网点156个，电商从业人员1万余人，开设各类电商网店微店2000余个，电子商务年交易额达5亿元。

我市是农业大市，市邮政管理局依托当地优势产业，积极推进快递进村、进厂，打造“快递+苹果”“快递+樱桃”等项目，2021年拉动电商件3000余万件，涵盖农产品、玻璃器皿、袜子等品类，助力农户增收1.8亿元以上，推动行业向物流体系和价值链条中高端迈进。运城苹果寄递业务量更是连续多年突破千万件，连续4年成为快递服务现代农业金牌项目，位列国家邮政局公布的2021年100个快递服务现代农业金牌项目第20位。

我市统筹、挖掘社会运力资源，解决偏远乡村快件进村上行问题，企业综合利用超市、商店、医务室等场所资源，实现快件进村、快件上行，企业在派费及补贴资金使用上向村级站点倾斜。截至2023年年底，我市建成县级统仓共配一体化运营样板示范县2个，乡镇服务标准化快递综合服务站27个，全市行政村快递服务通达率100%，全面实现“乡乡有网点、村村通快递”，随着寄递物流网络的不断延伸，农产品进城、工业品下乡双向流通渠道有效打通，我市主特产与市场需求的对接更加快捷。

市邮政管理局局长胡福海介绍，2023年，我市农村地区2637万件农村下行件享受补贴，累计818万元，全市通快递的行政村（社区）占比达94.7%。下一步，我市将重点提升村级网点建设的标准化、规范化水平，推动快递进村由寄递端向销售端和生产端延伸，满足全市邮政快递业的运营需求，让土特产、山货更易出村，让优品卖出好价，促进农民增收，为推动全市高质量发展提供强有力的支持。

如今，全市所有行政村全部设立了村级快递服务站。每个村子有了快递网点，消费品进得来，农产品运得出，不仅方便了人们的生活，更有效降低了农户销售农产品的门槛。

夏县以庙前电子科技“双创”基地为载体，培育壮大电子科技相关产业——

## 以“数”赋能，激活创新基因

本报记者 李星星

“双创”基地，是创新创业的载体，具备与生俱来的创新基因。

驱车从运城中心城区向夏县出发，不到30分钟便可看到一座宽敞干净的园区。园区内一栋栋整齐的标准化厂房有序排列着，这便是夏县庙前电子科技“双创”基地（以下简称“夏县庙前‘双创’基地”）。

该基地是夏县首个针对电子创新创业、企业孵化、人才培育的综合性公共服务平台，是夏县培育壮大电子科技类产业的全新平台，也是夏县未来聚合高端电子、先进装备、新材料、精密仪器等上下游产业的载体。

近日，记者在夏县庙前“双创”基地，除了感受到企业的创新活力外，也感受到相关管理部门提供的全过程、全要素、全方位、全链条的创业服务，而后者，正成为助推基地快速成长的强大后盾。

## ■ 产品承载“创”梦想

产品展示大厅内，数位客户正在参观，智能终端产品、显示屏模组、智能手表、音箱等产品令人眼花缭乱；

生产车间内，几名身穿防尘服的女工正在照明灯下用仪器检测显示屏。她们除了检查显示屏表面是否有灰尘、毛发外，还要确定其参数是否合格……

这是记者在夏县庙前“双创”基地山西深夏电子科技有限公司（以下简称“深夏电子”）看到的场景。

深夏电子成立于2022年8月，是深圳市沃克斯光电科技有限公司的全资子公司，是集研发、生产、销售于一体的电子信息科技企业，也是电子视听设备、人工智能穿戴类产品生产企业，产品广泛应用于智能工业机器人、无人机、智能穿戴设备、手机、平板电脑等。

据了解，深夏电子租赁夏县庙前“双创”基地标准厂房22000平方米和办公生活用房3000平方米。公司一期投资2亿元，用于厂房装修、生产及配套设备购置等，项目全面建成后可年产1000万片显示屏、500万套智能穿戴及智能音箱等产品，年产值可达2亿元以上。

在深夏电子总经理李伟生的讲述中，该公司入驻夏县庙前“双创”基地的过程，几乎是场“闪电战”——

2022年8月，在夏县招商引资政策吸引下，李伟生与夏县相关工作人员沟通，初步达成入驻意向；

2023年2月，设备安装、调试工作启动；

2023年3月，全自动液晶模组等生产线调试完成，开始进行试生产；

2023年4月，正式生产。

深夏电子的入驻，实现了夏县庙前“双创”基地在电子信息产业上的“零”突破。

“基地招商引资政策比较好，租金、人员成本相对较低，这对我们初创企业来说是非常有利的，这也是促使我们作出入驻决定的重要原因。”李伟生告诉记者。

事实也的确如此。

除了享受到“三年免租金、两年租金减半”的优惠政策外，记者留意到，公司生产车间内工人为女工，且以年轻人居多。“当时招聘的时候我们将招工需求告知了夏县人民政府及庙前镇人民政府，相关部门帮助我们招聘了一大堆工人，让我们能够顺利投产。车间现有工人约50人，基本都是从附近的村庄里招聘过来的，以女工为主。”李伟生说道。

据介绍，深夏电子目前的主要产品为液晶显示屏，每条生产线日产量可达10000件，产品以出口为主，主要销往中

平陆县：

## “一条龙服务”确保项目早落地

本报讯 为深入推进“优质服务季”活动，2024年，平陆县实行建设项目前期手续办理“一条龙服务”，全力以赴，加快推进建设项目落地开工建设。

平陆县在该县政务服务大厅设立建设项目“一条龙服务”综合办公室，受理全县建设项目前期手续的委托办理事项，开展材料收集整理、线上线下帮办代办、结果反馈等业务，帮助项目单位咨询、办理相关审批业务，并整合立项审批、用地规划、文物勘探、工程规划、人防审查、招标投标、能耗评估、防洪评价、环评环评、环评审批、施工许可等项目前期审批手续，通过专人帮办“一条龙”服务、项目审批“一站式”受理、时限缩减“一体化”推进、代办事项“一次性”办结等“四个一”办理模式，将审批环节、审批材料、审批时限全面压缩，实行代办制、双轨制、限时制、联席制、专窗制工作制度，确保项目早落地、早开工、早见效。

(荆筱筱)



上图：山西深夏电子科技有限公司内，工人在生产显示屏产品。  
左图：山西深夏电子科技有限公司内，工人在对显示屏性能进行检测。

本报记者 李星星 摄

东、南美等地区。

“作为初创企业，深夏电子还有很大的发展空间。在总公司的技术支持下，我们将以市场为导向，建立更规范、更科学的管理体系，继续扩大生产规模，拓展更多元的产品种类。同时，进一步加强与上下游合作企业的沟通，发挥‘以商招商’的作用，吸引他们共同入驻基地，共谋发展。”李伟生表示。

## ■ 平台聚集“创”资源

深夏电子以产品生产为主，而同为夏县庙前“双创”基地的入驻企业的世纪鑫源夏县产业园发展有限公司（以下简称“世纪鑫源夏县公司”），却致力于打造集招商引资、金融投资、园区服务、文旅康养等功能于一体的综合平台。

要了解世纪鑫源夏县公司在夏县庙前“双创”基地的业务类型，必须先了解其总公司山西世纪鑫源科技有限公司（以下简称“山西世纪鑫源”）。

2017年，山西世纪鑫源成立，总部位于太原市，业务范围涵盖园区规划运营、产业招商服务、金融投资、文旅项目开发建设运营四大领域；

2020年，山西世纪鑫源自主研发的灵活用工平台“优薪宝”、线上招商平台“云招宝”、经济主体云注册平台“商服通”，正式上线投入使用；

2021年起，山西世纪鑫源在清徐、原平、方山、芮城等地的项目相继落地；

2022年，山西世纪鑫源规划入驻夏县庙前“双创”基地；

2023年2月，世纪鑫源夏县公司正式成立……

山西世纪鑫源致力于成为山西省规模最大的数字经济产业发展投资运营者，成为创新赋能的新窗口、新典范。世纪鑫源夏县公司占用夏县庙前“双创”基地办公楼面积约3000平方米，可为夏县庙前“双创”基地提供多样化服

务——

产业招商服务。通过线下布局20个省级招商团队及300余家城市商协会、行业协会等渠道资源，同时依托“云招宝”线上招商平台，助力夏县庙前“双创”基地精准招商；

园区规划运营服务。依托强大的落地招商渠道及地方政府政策资源优势、专业化招商团队、数字化运营体系，为夏县打造政策高地、提升运营服务水平、落实惠企政策提供助力；

金融投资服务。联合多家投资机构 and 各大金融机构，建立长期稳定合作关系，为落地企业提供投融资咨询服务。

因为基地刚成立不久，入驻企业不够，知名度还没有提升上去，所以入驻之初世纪鑫源夏县公司的主要工作是“孵化”，即通过该平台搭建的平台引进大量初创企业，集聚各类创新、创业资源。目前，由世纪鑫源夏县公司引进的初创企业已经达到几十家，大多为数字经济类企业。

“企业入驻前，我们会为其提供工商税务代办、免费办公场所等，助力其快速落地。企业落地后，我们也会进行后续的跟踪服务，确保其留得住、发展得好。”世纪鑫源夏县公司相关负责人说。

据了解，未来世纪鑫源夏县公司将会在招商引资、资源汇集、产业多元化发展、数字园区建设等方面为夏县庙前“双创”基地提供更多助力。

## ■ 要素助力“创”发展

夏县庙前“双创”基地要实现高质量发展，除了企业的主观努力外，还需要相关部门在土地、资金等要素方面的助力。若追本溯源，夏县庙前“双创”基地的建设，本身就是一次要素聚合的过程。

夏县庙前“双创”基地标准厂房项目是夏县人民政府为电子科技企业量身打造的专用标准厂房，由夏县工业信息化

和科技局建设，山西弘禹建设集团有限公司施工。

该项目占地总面积41.11亩，总建筑面积40000平方米，建设内容包括4栋3层标准化厂房、1栋5层行政办公及生活用房、1栋1层餐厅、附属用房及相关配套设施。

项目总投资1亿元，争取专项债券资金6200万元，其余由夏县人民政府筹措解决。项目于2021年3月开工建设，2022年10月竣工。目前入驻数字经济企业和电子科技企业各一家，分别为深夏电子和世纪鑫源夏县公司。

夏县庙前“双创”基地成立之初，就确定了“引进一批从事手机、平板电脑、计算机、机器人、监控设备、智能机器人等智能制造装备、消费电子产业的生产制造类企业平台经济和总部经济类企业”的招商定位，并有意愿入驻的企业制定了招商引资优惠政策。

要素助力不仅体现在项目建设过程中，更体现在企业落地之后。

据李伟生介绍，由于原材料资金支付方式和回款周期的限制，深夏电子在运营过程中面临的困难便是资金压力巨大。为此，夏县相关部门专门召开了金融赋能服务会，邀请各大金融机构的管理人员和有资金需求的企业一起参会。

“在会上，部分银行的管理人详细介绍了贷款政策，让我们对贷款流程、贷款条件有了一定的了解，未来资金紧张时我们贷款就便利多了。”李伟生说道。

为了延伸产业链条，减少企业运营成本，李伟生近日邀请了深夏电子下游企业深圳市爱米无线科技有限公司总经理许伟伟一行来夏县实地考察。对此，夏县相关部门高度重视，召开洽谈会，派出专人陪同实地考察，并真诚邀请企业来夏县投资。除此之外，我市数字产业重点布局以“盐蓝夏”为核心区，周边县特色产业，形成“1+N”产业布局，建立各具特色数字经济产业集聚区，这也为夏县庙前“双创”基地的建设指明了方向。

河津市纪委监委  
让入企调研成果  
变成助企发展实招

本报讯（记者 李星星）近日，为助力企业稳步发展，河津市纪委监委多次开展入企调研。工作人员在调研中发现，入驻河津科技创新示范园后，魏强汽车制造（山西）有限公司因网络管道铺设问题，无法正常运营，影响了企业的正常生产运营。

对此，河津市纪委监委迅速督促河津市招商投资促进中心强化招商项目跟踪管理服务，帮助企业协调解决实际问题。从服务企业角度出发，河津市招商投资促进中心会同中国移动通信集团山西有限公司河津市分公司共同研究解决方案。经实地勘察、分析测量、施工建设后，企业的网络问题初步解决。畅通的网络，将为企业稳定生产提供有力支撑。

下一步，河津市纪委监委将进一步加大助企、纾困、解难工作力度，继续深入查找和纠正阻碍企业发展的实际问题，并切实做到用真情、使真劲、出真招，尽心尽力帮助企业解决实际问题、堵点、难点问题，努力让更多实地调研成果变成助企发展的实招、妙招、硬招。

董应赞 摄



## “90后”女大学生迷上了养蝎子

2月3日，养蝎子专业户荆宁在查看蝎子发育生长情况。

荆宁是临猗县猗氏镇小杨村一名“90后”女大学生。毕业后，她从网上得知蝎子药用价值高又可以食用，市场前

景良好。经过市场考察，她在2022年租赁了一个小院开始养蝎子。因为市场前景较好，今年她又计划再加大投资力度，扩大养殖规模。