

## 二〇二四年总台春晚第四次彩排春意浓

新华社北京2月4日电 大地回春,万象更新。恰逢中国传统节气立春,中央广播电视总台2024年春节联欢晚会2月4日顺利完成第四次彩排。艺术与技术的融合更加深入,演员们的表演状态更加饱满。节目经过反复打磨日臻成熟,各环节衔接流畅自然,整场晚会充盈着春潮涌动、活力满满的氛围。

阳和启蛰,品物皆春。“春”的意象在晚会多个创意节目中巧妙呈现。武术节目中再现中国武术经典,以武争春,一招一式刚柔并济,尽显春日里的万物竞发和勃勃生机;舞蹈节目创新演绎经典名作,充满天真童趣的少儿舞蹈与芭蕾相结合,洋溢着蓬勃生长的盎然春意,活泼可爱让人忍俊不禁;来自全国各地的民歌原生态演唱者带来一组民歌串烧,赞美家乡的山河锦绣、春色满园。

破土发芽,梦想启航。不少新面孔首次登上春晚舞台,为节目注入了新活力。京剧马派名家朱强与麒派名家陈少云共同演绎经典剧目《龙凤呈祥》,共话“南麒北马”的梨园佳话;青年越剧演员陈丽君、李云霄与多位京剧、评剧、潮剧等剧种的青年演员全情投入,共同呈现新时代戏曲百花园姹紫嫣红的繁荣景象。

人勤春来早。那些乐观坚强、积极拼搏的奋斗者代表浓浓暖意和满满信心在春晚舞台和观众席间交融汇聚。来自各行各业的先进工作者一展行业风采,在耳熟能详的动画片插曲中,分享童年欢乐时光和少年长大后的圆梦时刻;湖南省怀化市会同县粟裕希望小学“田野诗班”的孩子们,用童言诗趣书写喜庆祥和的团圆年。彩排现场,乡村兽医龙殿俊、三农博主“白菜GG”林万华、西安导游爷爷杨建受邀入座观众席。

纳福迎春。距离除夕夜还有5天,总台春晚节目组表示,将全力以赴、精雕细琢,用一台平实、喜庆、优美的春晚,与全球华人一同共享“文化大餐”。

2024年春节即将来临。这个春节有哪些新变化、新气象、新趋势?“新华视点”记者通过一些关键词做了梳理。

## 【旅游】春节带动全球旅游消费

去哪儿平台数据显示,从春节期间出发的目的地来看,国内游北京、上海、深圳、成都、广州、哈尔滨、昆明、海口、西安、重庆机票预订量较高。2月11日(大年初二)出行的预订量较高,接近节前高峰。

为迎接八方来客,全国各地景区相继送出“大礼包”。甘肃鸣沙山月牙泉、玉门关遗址、敦煌雅丹世界地质公园免费向游客开放;广西多个景区宣布对东北三省游客实行门票优惠活动;四川阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市国有4A级及以上旅游景区实行“门票买一送一”。

2024年春节前夕,农历新年被确定为联合国假日。农历新年被赋予更多世界性,也带动全球旅游消费进入旺季。

数据显示,2023年,中国有4.24亿人次出入境,同比上升266.5%。2月9日起,我国和新加坡互免签证。随着免签国家增加、国际航班恢复,中国游客的出境游热情高涨。在去哪儿平台上,泰国、日本、中国香港、马来西亚、新加坡、韩国、中国澳门、



“90后”青年张粤华在北京延庆经营着一家温泉民宿,房间内可以泡温泉、吃饭。节前,民宿15间房子已经被全部预订一空,消费者几乎都是年轻人。

## 【电影】“喜剧+”唱主角 票房表现受关注

截至目前,已有《热辣滚烫》《红毯先生》《第二十条》《熊出没·逆转时空》《飞驰人生2》《我们一起摇太阳》《八戒之天蓬下界》等电影定档2024年春节档。

2023年春节档68.85亿元的总票房,位列历年春节档第二,在疫情封控期间沉寂了的中国电影市场迎来全面复苏。2024年元旦档票房刷新了中国影视票房纪录,春节档作为重点档期奠定全年发展基调,上映表现势必成为市场关注的焦点。

影视行业出品人陈伟忠说,春节档这几部影片涵盖多种类型,“喜剧+”色彩明显,包括现实喜剧、讽刺喜剧,有关小人人物命运、呼应现实问题的剧情片,也有自带粉丝的IP电影,还有主打合家欢的动画作品,满足了不同观众的口味。

“春节档影片竞争会很激烈,但毫无疑问的是,只有创作更接地气,更容易引发观众的共鸣,作品才会赢得口碑和票房。”他说。

(新华社北京2月5日电)

## 2024年春节四大看点前瞻

新华社记者 梁军 王井怀 翟翔

## 【出行】新能源车自驾成风尚

澳大利亚、印度尼西亚、阿联酋是热门目的地。

“我姓瑞,欢迎哈尔滨来与我相会。”瑞士国家旅游局局长用中文喊话哈尔滨。在这个春节,北欧四国仿佛与东北三省形成情感的共鸣。在去哪儿平台上,与“十一”假期相比,挪威、芬兰、丹麦、冰岛机票预订排名均上升了10名以上。此外,卡塔尔旅游局邀请中国游客看熊猫,吉隆坡“唐人街”安排舞狮舞龙,期待春节与中国游客相逢。

## 【出行】新能源车自驾成风尚

今年春运,客流量同比有较大增长。交通运输部数据显示,春运首周,全社会跨区域人员流动量超13亿人次。

火车票太抢手,不少人选择自驾回乡。

包头距天津大约800公里,过去10多年,杨顺利都是包头开油车回天津过年。不久前,杨顺利才知道,沿线大一些的高速服务区大都可

以充电,老家天津宁河区实现了公用充电桩乡镇全覆盖。这让他有了开新能源车回家过年的想法。

日前,记者在天津周边农村走访发现,农村充电基础设施越来越常见。以宁河区为例,国网天津宁河公司累计建成公用充电桩136座,形成了一张城市、道路、乡镇全覆盖的充电服务网络。

国家能源局新闻发言人张星日前在新闻发布会上介绍说,截至2023年底,全国共有6328个服务区配建了充电设施,占服务区总数的95%,北京、上海、河北、安徽等15个省份高速公路服务区已全部具备充电能力。

河北邯郸一名村民对记者说,以前新能源车“下不了乡”,现在充电问题解决了,“不仅能开新能源车返乡,春节期间还能开着去拜年、走亲戚”。

## 【餐饮】年夜饭也可“预制” 老字号推陈出新

美食是中国人过年的重头戏。餐饮行业推陈出新,满足了不同受众的需求。

当餐厅里的年夜饭一桌难求,预制菜开始批量登上中国家庭的团圆饭桌。在线上平台,与年夜饭有关的预制菜产品纷纷开展年货节等促销活动,预制菜年货礼盒上写着“加热即食”“速食料理”等关键词,均在各自旗舰店进入热销榜。10道菜的全家福礼盒,贴出了500元以内的亲民价格。购买者纷纷给出好评,称“发货快,很适合假日囤一些,很方便”。

一盘盘大餐端上桌,人们不仅要吃出香味儿,更要吃出文化味儿。一些老字号匠心独运,结合当下的饮食趋势和审美需求,融入新的烹饪技术与食材,为消费者提供了新的文化体验。

上海的“中华老字号”绿波廊研发了“画龙点睛玉龙糕”,以熟咸蛋黄、肉松为馅,外面点缀以自制的玫瑰酱,为玉龙“点睛”。拥有百年历史的南翔馒头店推出了青梅酒熟醉蟹黄小笼和蟹膏鲜肉小笼。“这些美食属于非遗制作技艺,大家不只是吃美食,更是品味中国文化。”南翔馒头店厨师长游玉敏说。

春节期间,年轻一代面对频繁聚餐,更愿意赴一场养生饭局。

## 贵州兴义：油菜花开 春意盎然

2月4日拍摄的兴义市万峰林景区油菜花田景色(无人机照片)。时值立春,贵州省兴义市第二届万峰林油菜花在万峰林景区开幕,盛开的油菜花和丰富的民俗表演吸引众多市民和游客前来观赏,感受田园春色。

新华社发(刘朝富 摄)

## 运城市盐湖区自然资源局收回国有土地使用权公告

盐自然资发[2024]3号

根据《中华人民共和国土地管理法》第五十八条和《中华人民共和国城镇国有土地使用权出让和转让暂行条例》第四十二条之规定,因规划调整,经盐湖区人民政府会议研究,决定依法收回盐湖区上郭粮食储备库解州粮站的国有土地使用权,现将有关事项公告如下:

一、收回土地范围及面积。解州粮站位于盐湖区解州镇,界址清楚,四邻无异议,面积为20199.43平方米(30.30亩),土地性质为划拨。

二、上述被收回国有土地使用权人或相关权益人如有异议,自公告发布之日起15日内,持书面资料与运城市盐湖区自然资源局联系(联系电话:0359-2623880)。逾期视为自动放弃相关权益。

特此公告

运城市盐湖区自然资源局  
2024年2月5日

## 山西红娟节水设备有限公司破产资产竞价变卖公告

山西红娟节水设备有限公司已进入破产程序,现破产管理人将该公司于芮城县风陵渡开发区外环路运城市风陵渡诚祥污水处理有限公司院内的各类资产进行公开竞价变卖,资产主要包括:

1.房屋建筑物类:(1)房屋建筑物,包括库房、车间,总建筑面积约751.4㎡;(2)构筑物,主要包括地面硬化、绿化草坪等,于2014年左右建成,所占土地系租赁运城市风陵渡诚祥污水处理有限公司的土地。

2.机器设备类:主要为圆柱式滴灌带生产线、迷宫式滴灌带生产线(DGD)、贴片式滴灌带生产线、注塑机、模具、气泵、变频控制柜,于2014年起陆续购置并投入使用。

3.存货类:包括迷宫式滴灌带、贴片式滴灌带、圆管滴灌带等。上述资产评估已进行评估,参考总价:44.3万元,有意竞价者请于2024年3月10日前联系管理人咨询、竞价,过期不候。

联系人:山西红娟节水设备有限公司管理人 乔律帅  
联系电话:18035939788  
地址:运城市盐湖区河东商务5楼山西法实威律师事务所

## 公告

2024年1月31日23时许,南同蒲线750KM+671M(学苑路高架桥下)处发生一起铁路交通事故,造成一人死亡,现身份未确定。

死者为男性,年龄65岁左右,身高约180厘米,中等身材,黑色短发(发长约10厘米),没有牙齿。上身着黑色外套,下身着黑色长裤,鞋为黑色加绒皮鞋。

如有知情者,请及时与运城车站派出所联系,联系电话:0359-8689110。

运城车站派出所  
2024年2月1日

## 山西高义钢铁有限公司新能源光伏产业新材料项目环境影响评价公众参与公示(二)

根据《中华人民共和国生态环境部令2018年7月发布的《环境保护公众参与办法》(2019年1月1日实施)规定,现将山西高义钢铁有限公司新能源光伏产业新材料项目环境影响评价公众参与的有关信息予以公告,内容如下:

## 一、项目基本情况

1.项目名称:山西高义钢铁有限公司新能源光伏产业新材料项目

2.建设单位:山西高义钢铁有限公司

3.建设性质:新建

4.项目概况:运城市新绛县山西高义钢铁有限公司现有厂区南侧,地理坐标为东经111° 16'19.196",北纬35° 34'52.1035"。项目总投资60000万元,年产100万吨新能源光伏产业新材料,其中:镀锌铝镁合金材料产品90万吨/a,冷硬板产品10万吨/a。

## 二、项目建设单位

建设单位:山西高义钢铁有限公司

项目工作联系人:孙总

联系电话:13100096827

## 三、评价单位

评价单位:山西清朗环保科技有限公司

联系人:王工 联系电话:17864159033

邮箱:635419328@qq.com

## 四、工程主要污染影响及防治措施概述

1.废气:对于产生量大的污染源,基本采用工艺成熟、运行稳定且除尘效率高的布袋除尘器,保证颗粒物的排放达到较低的水平;酸洗废气经酸雾洗涤塔净化后排放;碱雾经水喷淋塔处理后排放;热镀锌废气经旋风式沉降器+冲击式水浴除尘器处理后排放等,各污染物能做到达标排放。

2.废水:项目工艺废水、软水制备废水、锅炉排水、喷淋塔废水、循环冷却水系统废水按照废水水质进行对应的处理系统,处理后进入蓄水池,回用于地面冲洗用水;生活污水经化粪池处理后排入市政管网。

3.固废:项目切边废料、破鳞铁屑、冲孔废料、酸再生系统过滤渣、浓缩器底部残渣、除尘灰经收集后外售综合利用;生活垃圾委托环卫部门定期清运;危险废物主要为废乳化液渣、废锌铝渣、镀槽底部残渣、废钝化液、废导热油、废机油、废液渣、废油桶、污水处理站污泥,委托有资质单位处置。

4.噪声:用低噪声设备,厂房隔声、减震、消音措施。

五、环境影响评价结论  
本项目符合国家产业政策及地方相关规划,选址及平面布置合理,项目在运营期产生的各种污染物均采取了有针对性的治理措施,经过环境影响评价,在采取这些有效治理措施后,项目产生的各种污染物均能够达标排放,不会对区域环境的质量产生过大影响。只要建设

单位认真落实本环评报告中提出的各种环保治理措施和建议,从环境保护角度分析,本项目建设可行。

六、征求公众意见的范围和主要事项  
主要是针对环评报告中的现状调查、环境影响预测结果、污染防治措施和评价结论的可行性和可靠性提出公众意见,特别请相关公众对本报告提出的污染防治措施的先进性、适用性、有效性多提宝贵意见和建议。

公众可通过电话、电子邮件、书信和填写问卷调查等形式提供意见。

七、查阅方式和途径  
征求意见稿链接:https://pan.baidu.com/s/1-cd6l-3NF2vXVh2KDlsg 提取码:737g

公众意见表链接:https://pan.baidu.com/s/164kkCeZNBW168dmzJOM\_3Q 提取码:4nm3

八、公众提出意见的主要方式与起止时间  
自公示之日起10个工作日内,您可以通过电话、信函或其他合理的方式向建设单位及环境影响评价单位提出意见。联系方式如下:

电话:17864159033(王工)

信函:邮寄至山西高义钢铁有限公司

邮件:635419328@qq.com

山西高义钢铁有限公司  
2024年2月2日

## 山西科宇新能源材料有限公司年产20万套锂电负极材料石墨化提纯用石墨匣钵项目环境影响评价报告书(报批本)全本公示

## 一、建设项目概况

1.项目名称  
年产20万套锂电负极材料石墨化提纯用石墨匣钵项目

2.建设单位  
山西科宇新能源材料有限公司

3.建设地点  
运城市垣曲县垣曲经济技术开发区南区,李家窑村北130m处,厂址中心地理坐标为:东经111° 40' 20.443",北纬35° 14' 52.367"

4.建设内容  
项目占地48666.67㎡,总建筑面积21348㎡,包含办公楼2280㎡,焙烧车间9912㎡,成型车间4560㎡,成品及半成品车间3726㎡,浴室及餐厅570㎡,配电室200㎡,门卫及磅房100㎡等,项目绿化面积为7540㎡。项目配备提升机、雷蒙磨、混捏机,自动化配料系统、焙烧炉、除尘设施、脱硫系统、成型机、吸料行车等。

## 二、公开内容

1.山西科宇新能源材料有限公司年产20万套锂电负极材料石墨化提纯用石墨匣钵项目环境影响评价报告书(报批本)

2.山西科宇新能源材料有限公司年产20万套锂电负极材料石墨化提纯用石墨匣钵项目公众参与说明

## 三、网络链接

链接:https://pan.baidu.com/s/1KTfK3zppG33T6h6Z974lkA?pwd=emgl  
提取码:emgl