

我国将集中力量办好一批农民关切事

新华社记者 郝琼源

今年中央一号文件提出,要学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制,把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手,坚持以人民为中心的发展思想,完整、准确、全面贯彻新发展理念,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事,不断取得实质性进展、阶段性成果。

如何集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事?

中央一号文件明确,推进农村基础设施补短板。从各地实际和农民需求出发,抓住普及普惠的事,干一件、成一件。

中央一号文件起草组有关成员说,比如,完善农村供水工程体系,有条件的推进城乡供水一体化,集中供水规模化,暂不具备条件的加强小型供水工程规范化建设改造,加强专业化管护,深入实施农村供水水质提升专项行动。推进农村电网巩固提升工程。推动农村分布式新能源发展,加强重点村镇新能源汽车充电设施规划建设。扎实推进“四好农村路”建设,完善交通管理和安全防护设施,加快实施农村公路桥梁安全“消危”行动。继续实施农村危房改造和农房抗震改造,巩固农村房屋安全隐患排查整治成果。

在完善农村公共服务体系方面,中央一号文件提出,优化公共教育服务供给,加强寄宿制学校建设,办好必要的乡村小规模学校。实施县域普通高中发展提升行动计划。加强乡镇卫生院和村卫生室服务能力建设,稳步提高乡村医生中具备执业(助理)医师资格的人员比例。持续提升农村传染病防控和应急处置能力。

中央一号文件起草组有关成员说,今年要逐步提高县域内医保基金在乡村医疗卫生机构使用的比例,加快将村卫生室纳入医保定点管理。健全农村养老服务体系,因地制宜推进区域性养老服务能力建设,鼓励发展农村老年助餐和互助服务。健全城乡居民基本养老保险“多缴多得、长缴多得”激励机制。加强农村生育支持和婴幼儿照护服务,做好流动儿童、留守儿童、妇女、老年人、残疾人等关爱服务。

中央一号文件起草组有关成员表示,坚持问题导向,统筹推进农村水、电、路、气、房、信息等基础设施建设,完善教育、医疗、养老等农村公共服务体系,先解决“有没有”的问题,再解决“好不好”的问题。乡村建设要注意保护传统村落和乡村特色风貌,不能盲目照搬城镇建设的模式,把乡风乡韵搞没了。

“三农”工作做得好不好,关键要看农民高兴不高兴、满意不满意。中央一号文件起草组有关成员说,推进乡村全面振兴,必须坚持实事求是,办实事、讲实效,真正惠民生、暖民心,坚决反对搞形象工程、做表面文章。多做看得见实惠的工作,调动农民参与乡村振兴的积极性主动性创造性,让广大农民真正成为乡村振兴的参与者和受益者。

(新华社北京2月7日电)

让农民工安心过好年

——2024年“春暖农民工”服务行动扫描

新华社记者

人力资源社会保障部、民政部等十部门正在联合开展2024年“春暖农民工”服务行动。为了让农民工安心过好年,各地有哪些举措?记者在山东、河南、贵州、江西等地进行了采访。

近日,中建三局济南市医疗康养综合服务基地建设项目部举办“情系农民工 温暖迎新春”活动,将新春集市搬进项目部,工友们在现场体验了剪纸、皮影戏、品尝年货等活动,提前感受别样的年味。

“在外工作了一年了,年前还能逛一下大集,很热闹!”建设工人黎克均说,自己体验了剪纸,还和家人带了对联和福字。

黑龙江哈尔滨市尚志市河东朝鲜族乡惠民村村民赵春富冬天到河南辉县市五龙滑雪场当教练,雪季之后回老家种地。

“我已经在这个滑雪场干了10年,每年春节期间最忙,所以10年没回家过年了。”赵春富说,“除夕大家一块儿包饺子,初一老板会发红包,这些活动已经持续好多年了。”

五龙滑雪场教练团队负责人告诉记者,20多名教练大部分来自黑龙江,有10多人是从农村出来的,公司每年都会报销大家的往返路费,并根据绩效适当提高春节期间的奖金。

除了因工作需要不能回家外,大部分农民工会在春节返乡。多地组织开展“点对点”包车、专列(车厢)服务等,满足他们的出行需求。

家住贵州遵义市正安县的张先琼在广东打工多年,4年前转行做家政后一直没回家过年。现在她已经乘坐返乡爱心列车回到家中和家人团聚。这次回家,张先琼不仅给老人小孩买了穿的、吃的,还准备了红包。

“没想到老家的团组织还包专列把我们接回家过年,我们在外打工的人而言太温暖了。”张先琼说,自己要更努力工作了,把日子过好。

据了解,这是共青团贵州省委联合共青团广东省委、中国铁路广州局集团有限公司共同启动的免费春运直通车活动,累计有7707人报名,报名入口访问量达35万余次。

春节前后是农民工换岗求职高峰,一些地方通过组织开展专场招聘会、做好与企业对接等,加强农民工就业服务。

地处贵州乌蒙山区的威宁县是劳务输出大县。每年春节前后,

当地都会开展就业帮扶活动,在家或返乡的务工人员提供更多就业岗位。

近日在威宁县朝阳新城举办的招聘会上,100多家企业到现场设置招聘点,累计提供约1000个岗位。“今年不想出远门,来看看招聘会上有没有离家近,而且比较合适自己的工作。”来自威宁县迤那镇的李文国说。

江西赣州市赣县区茅店镇农贸市场的返乡农民工招聘会现场,同样人气旺盛。在这场由茅店就业之家组织的招聘会上,8家企业带来100多个普工、文员等岗位。

“最近有很多返乡农民工来找我们咨询,大部分年龄偏大、学历不高,所以我们特意趁着赶集的日子,在农贸市场举行招聘会,大约帮助40名农民工达成就业意向,15人当场签订了劳动合同。”茅店就业之家工作人员刘建文说。

河南信阳市息县也是农民工输出大县,在广东惠州市有约10万名务工人员。为了更好地服务出门在外的务工人员,息县在惠州市成立了惠豫公益服务中心,帮助息县老乡就业。

“成立10年来,我们跟惠州很多企业建立了良好关系,企业会不时向我们提供用工需求。”惠豫公益服务中心负责人贾中原说,“每年春节之后是我们最忙的时候,需要满足大量用工需求。”

岁末年初,既是农民工返乡高峰,也是农民工欠薪纠纷易发多发时期。

2月4日,山东济南市商河县法律援助中心组织乡镇司法所、法律援助律师等,开展法律援助下乡赶大集等活动。

活动现场,工作人员重点讲解了畅通农民工法律援助绿色通道和对农民工追索劳动报酬案件优先受理、优先审查、优先指派的惠民政策等,并围绕农民工讨薪维权解答相关法律问题。“在外打工最怕遇到不给钱的事,原来不懂那么多法律,现在能有地方咨询,心里很踏实。”一位农民工说。

人力资源社会保障部农民工司负责人表示,将通过做好春节前农民工就业、培训、出行等多方面服务,加强农民工权益保护和关爱,让广大农民工度过欢乐祥和的节日。

(新华社北京2月7日电)

整体优化 多措并举 一体推进

——四部门介绍营造一流营商环境相关举措

严赋憬 白鑫雨

近日召开的国务院常务会议,研究进一步优化营商环境有关工作。优化营商环境取得怎样成效?如何进一步提升服务水平?在2月5日国新办举行的国务院政策例行吹风会上,四部门负责人回应相关热点。

国家发展改革委副秘书长肖渭明介绍,过去一年,国务院各部门加快推进重点领域和关键环节改革,推动出台了一批切实可行、务实管用的政策举措,市场化、法治化、国际化和政务服务水平进一步提升。下一步,国家发展改革委将和相关部门一起,紧扣经营主体关心关切,整体优化、多措并举、一体推进,切实增强政策和服务的针对性有效性,持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境。

在加快建设全国统一大市场方面,肖渭明表示,国家发展改革委将会同有关部门,以全国统一大市场建设新成效为各类经营主体投资兴业营造良好的营商环境;一方面,进一步完善各项制

度规则,积极稳妥推进财税、统计等重点领域的改革,包括研究完善地方税制、完善事权、支出责任等;另一方面,深入开展重点领域突出问题整治,持续通报典型案例,发挥警示震慑作用。

建设市场化、法治化、国际化一流营商环境需要持续用力、久久为功。国家发展改革委法规司司长孟玮说,将着力破除各类不合理限制,更好维护公平竞争;着力完善顶层设计,更好保护合法权益;着力促进跨境投资便利化,更好扩大制度型开放;着力推动政务服务优化,更好推进利企便民;着力发挥先进示范作用,更好实现整体提升。针对仍然存在的各类“旋转门”“玻璃门”,将推动市场准入效能评估全覆盖,创新完善招标投标体制机制,破除地方保护和所有制歧视。针对外资企业关注的市场准入、产业合作等议题,将推动出台更大力度吸引和利用外资行动方案,全面取消制造业领域外资准入限

制措施。

对于去年印发的《关于进一步优化营商环境 加大吸引外商投资力度的意见》,商务部外国投资管理司司长朱冰说,“外资24条”印发以来,超六成政策举措已落实或已取得积极进展:59项举措中已经完成10项;取得阶段性进展的有28项,如中央网信办准备推动出台规范和促进数据跨境流动规定,财政部正在抓紧制定政府采购产品“中国境内生产”标准等;正在持续推进的有21项,如国家知识产权局指导并支持有关地方在展会期间设立知识产权服务保障工作站等。

“商务部将继续推动各项举措加快落地见效,及时通报外资企业普遍关注的政府采购、标准制定、投资便利化等方面工作的进展情况,进一步加强‘外资24条’落实情况的评估工作。”朱冰说。

法治是最好的营商环境。司法部立法二局负责人郭启文表示,司法部积

极推动优化营商环境相关法律、行政法规的制修订工作,推动修订完成国务院关于经营者集中申报标准的规定,加快推动制定公平竞争审查条例、消费者权益保护法实施条例,加快推动修改反不正当竞争法,组织起草国际游轮在中华人民共和国港口靠港补给的规定。下一步将重点围绕经营主体关心关注的问题,积极推动相关立法工作,不断完善我国法治化营商环境。

近年来,市场监管部门着力为各类经营主体投资创业营造良好环境。市场监管总局登记注册局局长任端平表示,下一步,市场监管总局将健全常态化沟通交流机制,不断提高制度政策含金量、精准性、知晓度,持续优化完善市场主体退出制度,持续优化规范经营主体登记服务,扎实推进“高效办成一件事”,加快研究制定公司法配套实施办法、强化实缴出资信息公示,制定个体工商户登记注册管理办法等。

(新华社北京2月5日电)

河北:精文减会让基层干部轻装上阵抓落实

新华社记者 齐雷杰

集中立项,实行计划外发文报备,严格规范配套文件制定。另一方面,加强过程管理,在全省组织专项培训,针对重点地方和单位主动“上门辅导”。唐山市印发明白纸,实行“负面清单+审核流程图”管理,推动文件减量提质。同时,弘扬短实新文风,用好审核把关、备案审查措施,坚决纠治穿靴戴帽、叠床架屋等问题,防止照抄照搬,让文件开宗明义、务实管用。

2023年,河北省级层面发文较上年下降44.6%,市、县层面分别下降

37.1%、33.6%。“现在,乡镇收到的文件不但数量少了,而且篇幅短了。内容清晰明了,一看就知道干什么、怎么干。”衡水市饶阳县饶阳镇党委书记纪卫兵说。

基层干部对会风之变同样深有感触。2022年河北省压减省级层面会议16.7%,2023年又压减了6.2%,市、县会议频次和时长同步大幅下降。

近两年来,河北省通过减、转、合等方式,实现会议数量持续下降,质量效率不断提升。减,就是减数量,没必要

开的会不开,没必要参会的人不陪,没必要的议程不列;转,就是转方式,尽量召开专题会、视频会、现场办公会等,一般性的会议不设主持人,讲话发言开门见山、直奔主题,着力推动解决问题;合,就是合并开,主题相关、内容相近、参会人员大致相同的会合并召开,提升会议质效,减少人员奔波。

精文减会后,广大基层干部轻装上阵,有了更多时间和精力抓落实,焕发出干事创业的精气神。2023年,在洪涝灾害对全省经济社会发展造成重大影响的背景下,河北地区生产总值增长5.5%,规模以上工业增加值增长6.9%,雄安新区拔节生长,京津冀协同发展效应持续显现。

(新华社石家庄2月7日电)



雄安新区 “拔节生长”

建设中的雄安中国电信智慧城市产业园(2月6日摄,无人机照片)。

目前,雄安新区进入大规模建设与承接北京非首都功能疏解并重阶段,工作重心转向高质量建设、高水平管理、高质量疏解发展并举。启动区是雄安新区先行发展示范区,承担着首批北京非首都功能疏解项目落地、高端创新要素集聚、高质量发展引领、新区雏形展现的重任。

时下,雄安新区启动区内重点项目建设稳步推进,一座未来之城正在拔节生长。

新华社记者 牟宇 摄

中华老字号上“新”,新在何处?

新华社记者 谢希瑶 魏弘毅 吉宁 周蕊 张旋 于典

幕,其中不乏新晋中华老字号身影。英雄牌钢笔、美加净牙膏、国光口琴……新一批中华老字号中34个品牌来自上海,上海中华老字号品牌达197个,全国居首。

三四年间,国光口琴年销售额翻了两番,出口占六成,远销东南亚、美国等地;英雄钢笔100升级版,笔身手工填漆、真空电镀;《繁花》主人公用过的美加净牙膏迅速涨粉……

上海市商务委市场体系建设处处长王纪升说:“新一批品牌近年来发展较快,技术含量更高,创新能力较强,品牌保护意识较好,而且不少品牌能够更好参与国际竞争。”

更加注重历史文化资源挖掘利用,更加聚焦服务百姓日常生活,更加强调发挥示范引领作用——商务部用三个“更加”总结新一批中华老字号品牌特征。据统计,新一批中华老字号2023年实现营业收入平均值较前两批进一步提升。

守正创新,老字号打开新市场

打开年轻人常用的潮流网购社区“得物App”,海鸥手表、永久自行车、回力球鞋……一批中华老字号商品处于热销状态,评论区晒图、讨论一浪接着一浪。

去年8月,永久在得物App限量首发联名款自行车,吸引大量用户关注和收藏。2023年,永久自行车在该平台销售额同比增长近5倍,超七成用户是“95后”。

美团数据显示,最近一周,“老字号

年夜饭”的关键词搜索量环比前一周增长超70%。为迎接龙年春节,京东超市上线了数百款由老字号品牌结合敦煌IP打造定制礼盒。截至目前,在京东超市已有18家老字号品牌销售过亿元,60余家突破千万元。

老字号“触网”,变身“网红”,正是老字号顺应时代发展,创新传递品牌价值,守正创新发展的一个侧影。

楼外楼的十二道非遗名菜,融入新口味和元素,做到既价格亲民又提升食材品质;内联升推出龙头宝鞋、麤麤室内家居鞋、鱼跃龙门主题系列;鸵鸟墨水研发出国潮彩墨系列产品,再现中国传统色彩美学……

越来越多老字号正通过多元的营销方式、丰富的产品功能、跨界的品牌合作来重塑品牌定位、培育年轻市场、开拓未来市场。

商务部副部长盛秋平表示,老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新,是对标先进理念、顺应市场机制的创新,是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有找准群众认同、市场认可的“调子”,才能找到守正创新的“路子”。

秉持匠心,老字号方能历久弥新

黄酒、白酒、米醋、酱类产品……酱酒里飘出乡愁与佳节的味道。

在浙江省丽水市鱼跃酿造食品有限公司的鱼跃1919文化产业园,许多市民、游客体验酿酱、做甜酒酿等传统年俗技艺。最近一周这里单日游客量

环比增长超20%,酱酒醋系列产品销售迎来小高峰。

鱼跃酿造技艺传承人、第十代掌门人陈旭东说:“‘鱼跃’品牌被认定为新一批中华老字号,离不开对于酿造工艺历经百年的传承与优化。事实证明,十代人的坚守,值得。”

时移世易,而匠心永恒。匠心铸就的品质,让老字号赢得了世代相传的好信誉、好口碑,打造出传承至今的“金字招牌”。

天津杨柳青木版年画店铺旁,绵延400多年的木版年画技艺正吸引着南来北往的游客;浙江嘉兴五芳斋,代代相传的水吊浆工艺造就了汤圆香糯爽滑;庆丰包子铺引进智慧食品安全管理系统,对后厨操作、设备等进行24小时不间断监测……

筑品质之基,老字号方能举高品牌之旗。以质量塑造品牌生命,需要坚持不懈,久久为功。

在商务部等部门建立实施“有进有出”的动态管理机制下,全国多地出台老字号传统技艺保护传承举措。例如北京支持老字号企业积极申报北京市技师大师工作室;河南出台政策支持符合条件的老字号传统工艺传承人申报评审职称;山东通过提供传习场所、经费补助等形式,为老字号技艺传承人开展收徒传艺等提供支持。

2024年,商务部将办好“老字号嘉年华”和“老字号数字博物馆”,推动老字号保护传承和创新发展,为国货“潮品”消费厚植文化和商业基础,让优质国货激发出居民生活和消费的新热点。(新华社北京2月6日电)