

春节是传统的消费旺季。在6日举行的国新办新闻发布会上,商务部、文化和旅游部、国家体育总局等多部门围绕保障春节市场供应、促进节日消费等介绍相关情况并答记者问。

节前全国消费市场平稳有序

商务部副部长盛秋平介绍,龙年春节来临之际,各级商务部门持续完善各项举措,加强节日期间民生商品的产销保供。总体来看,节前消费市场运行呈现出如下三个特征:

一是供应足。各地大型农副产品批发市场粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品库存充足,重点批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加10%至30%。主要电商平台春节期间均持续提供配送服务。

二是价格稳。2月5日相关统计数据显示,全国百家大型农副产品批发市场粮食、食用油、牛羊肉平均批发价格2月初以来保持稳定,蔬菜价格呈现季节性上涨。

三是销售旺。随着年味渐浓,各大商场、超市、线上平台均迎来销售高峰。1月下旬,商务部重点监测零售企业销售环比增长19.9%。1月份,重点监测电商平台销售额同比增长20%。

四是保供稳。保供稳价是市场保供稳价的重点。在加强生活必需品保供体系建设方面,商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,商务部将不断健全“监测、调度、储备”三张网,及时掌握生活必需品重点品种生产、流通、消费的基本情况,提高应急响应能力,因时因势增加商业库存,确保储备商品“储得足、调得出、用得上”。

多部门出台春节促消费举措

随着百姓生活方式的变化,我国消费市场呈现出诸多新特点。徐兴锋表示,这些特点主要包括更加追求绿色健康、更加凸显个性多样、更加彰显文化特色、更加青睐科技智能等四个方面。

基于这些特点,多部门纷纷推出有针对性的推动消费相关举措——商务部推动城乡市场联动、线上线下联动,会同多部门共同举办网上年货

市场如何保供 怎样促进节日消费

多部门解读春节促消费相关举措

新华社记者 魏弘毅

节、“游购乡村 欢乐大集”等活动,组织展销促销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等系列活动,围绕数字、绿色、健康等新型消费开展系列主题活动。

文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍,相关活动包括推出“文艺中国”新春特别节目,联合各地推出系列“村晚”展示项目,推出一系列研学旅游的特色课程、精品线路和主题活动等,让节日更喜庆、更欢快。

国家体育总局体育经济司负责人王小朋介绍,国家体育总局将围绕“绿色健康”的消费特点,通过“户外运动 活力山水”行动计划系列赛事等,在深化商旅文体融合上做足文章。

持续满足百姓消费需求

盛秋平表示,商务部将2024年定为“消费促进年”。商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动,办好系列消费促进活动,推出更多政策举措,推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

盛秋平介绍,商务部将做到“四季有主题,月月有活动,周周有场景”,全年举办4大主题活动,开展12场重点活动,包括全国消费促进月、国际消费季等系列活动,优化消费供给、创新消费场景,充分满足老百姓多样化消费需求。

此外,围绕积极培育国货“潮品”消费增长点的目标,商务部将以老字号为重点,组织老字号和新国潮企业线上线下融合开展系列活动,促进国货“潮品”消费;同时以步行街为载体,指导各地步行街、商圈、一刻钟便民生活圈等结合消费旺季,因地制宜加强国货“潮品”推广。

王小朋表示,为促进冰雪产业提质增效,满足人民群众多样化消费需求,国家体育总局将以举办高水平赛事,加快提升冰雪服务水平为抓手,为人民群众参与冰雪运动提供更多更好的优质服务。

针对2024年元旦以来文化和旅游消费持续火热的现象,缪沐阳总结,要坚持供需两端发力,统筹推进一体推进,加强服务型政府建设,坚持主客共享理念。要扩大优质产品供给满足群众消费需求,又要顺应群众消费需求创新产品服务,夯实文化和旅游政策制度保障体系,规范整顿文化和旅游市场秩序,提升文旅供给质量和服务水平。

(新华社北京2月6日电)



2月6日,在山东省临邑县临南镇的一处农村大集,人们在选购年货。

新华社记者 徐速绘 摄

烟火气 文化味 新活力

——山西闻喜、山东新泰等地新春年货大集走访

新华社记者 王菲菲 孙晓辉 刘赫焱

春节临近,记者在北方多地走访发现,今年的年货大集上,货品全、人气旺,文化元素年货备受青睐,一个个充满烟火气的大集透露着活力信号,兜兜转转装满对新年新生活的期盼。

浓浓烟火气

500多米长的街道上,密密麻麻分布着近200个摊位,新鲜的蔬菜水果、五颜六色的糖果点心、各种生熟肉类……人流如织,叫卖声此起彼伏。

这是山西省闻喜县裴社镇的乡村大集。快过年了,原本逢农历每月一、四、八才有的大集,现在每天都有。附近乡镇的村民们忙着为新年采购年货,处处透露着节日的喜悦。

“自家种的辣椒和圆白菜,新鲜得很。”58岁的小小星高声吆喝着,摊位前不一会儿就围满了人。“差不多都能卖完,一天能挣800多块钱。”小小星是夏县辛董村人,在村里有3个蔬菜大棚。除了出来摆摊,村里合作社统一和电商平台对接售卖,“蔬菜不愁卖。”他高兴地说。

日前,黑龙江省牡丹江市开启年货大集,热闹的大集为寒冬注入阵阵暖意。

走进大集内,人头攒动,热闹非凡。除了当地居民,红火的大集吸引

一“厢”难求的年夜饭、只增不减的住宿订单、排起“长龙”的集市小吃……春节假期即将到来,各地住宿、餐饮市场的火热景象扑面而来。中国饭店协会会长陈新华日前接受记者采访时说,乘着新春“东风”,在不断优化的消费大环境中深挖行业细分领域,有助于增强餐饮、住宿消费回升势头。

餐饮住宿业是生活服务业的重要组成部分,也是我国最为活跃的消费业态之一。2023年,餐饮住宿业增加值同比增长14.5%,餐饮收入首次突破5万亿元大关,餐饮住宿业商务活动指数年均值升至扩张区间……我国餐饮住宿市场明显回暖。以餐饮住宿业为代表的接触型、聚集型消费恢复较快,充分表明餐饮住宿业是拉动内需、支撑经济发展的重要力量。

近日,记者相继走访了位于北京的东来顺、海底捞、旺顺阁等多家餐厅,据相关负责人介绍,去年国庆前

不少外地游客前来选购。“第一次感受到北方大集的喜庆氛围,年味真的很足。”福建游客郑瑞婷说,在大集上见到了冻梨、冻柿子等各种冻货,这在南方很少见。

王刚是大集上售卖春联和福字的商户,他正忙着给客人介绍今年的新款式。“政府免费为我们提供出摊场地,而且还是在市中心。”王刚对销售情况充满信心。

随着年味渐浓,山东新泰市新易泰农批市场也迎来了大批顾客。进入杞东婚庆糖果批发市场,除了糖果之外,店内还摆满了各式各样的灯笼、中国结、龙形挂件和彩灯。“咱们新易泰自从搬到新地方,场地大,好停车,顾客来得也多了,预计今年的销售额能比去年涨10%。”老板潘玉君说。

文化添韵味

山东泰安新泰市冬季“黄河大集”暨冬季“村晚”启动仪式不久前在新泰雪乡开幕。在这里,不光有汉服租售让游客仿佛踏进穿越之门,体验“国潮”魅力,更有一排排非遗项目,令人目不暇接。

前来游玩的市民董仲会正带着外孙女在欣赏面塑。他高兴地说:“这么美的雪景,还有好吃的好玩的,孩子玩得很开心,而且还看到了我们新泰这么多的非遗,真是长见识了。”

让烟火气加速升腾

——中国饭店协会会长陈新华谈行业现状与前景

新华社记者 邹多为 韩佳诺

后就有消费者打听年夜饭预订情况,目前,除夕当晚的包间已全部订出。美团、大众点评数据显示,2024年1月,“年夜饭”相关搜索量月度环比增长约4倍。与此同时,春节期间三亚、哈尔滨、上海、深圳等热门目的地的酒店的多款房型均已订满。

陈新华表示,在看到住宿、餐饮等服务消费火热向好的同时,也要看到餐饮住宿业仍面临大而不强、标准缺失等问题,巩固增强消费市场扩大态势、推动行业高质量发展,仍需多方发力。

“十四五”规划纲要在部署“全面促进消费”工作时提出促进消费向绿色、健康、安全发展,鼓励消费新模式

“刚过来不到1个小时,已经卖了十几个,收入100来块钱。”在新泰非遗面塑展区前,67岁的非遗传承人李学泉说。

年货大集,不仅是丰富的物质大餐,更是一场文化盛宴。

近日,在山西闻喜县涑水小镇的年货大集上,数十名中小学生在挥毫泼墨,书写春联为群众送祝福。压纸、蘸墨、起笔、收笔,一起一落之间,笔墨生辉。

在这里,不仅有各种美食、当地特产,更有“葫芦烙画”、布老虎制作等非遗传体验项目和产品。在一家名为“姥姥和我”的布老虎制作摊位前,记者看到,随着龙年的到来,这里出现了很多可爱的龙宝宝玩偶,不仅能购买成品,还能用材料包进行DIY。

“吃的东西平时都能买到,人们更愿意来这里体验传统文化,感受不一样的年味。”涑水小镇年货大集的相关负责人侯丽婷说。

绽放新活力

没有高声吆喝,没有讨价还价,订单却接连不断。

走进山东新泰市新易泰农批市场的泰山花馍店,一场无人的年货直播正在上演。一部手机、一个支架,将镜头对准了案台上那些造型各异的花馍,高峰时期不消片刻就卖出了80多箱老年礼盒。

记者发现,年货大集上出现不少“新元素”,不仅有直播这样的新业态,年轻人也在积极拥抱传统。

28岁的李华是闻喜县河底镇上卫村人,平时在城里上班,每到腊月便和弟弟在集市上摆摊卖当地的特色扣肉。“我们在腊月里特别忙,逢集就摆摊,一个月只能休息一两天。”李华笑着说,尽管辛苦,但收入很可观,一个月能挣几千元。

传统年货大集绽放新的活力,不仅为年轻人提供了创业的平台,更成为乡村振兴产品展示的舞台,为乡村振兴助力。

闻喜煮饼、石门鸡蛋、七里坡山楂……在闻喜县涑水小镇的年货大集上,12个乡镇亮出他们各自的特优农产品。“尽管一天时间卖了不到1000块钱,但不少人都拿了名片。”31岁的李佳胤是闻喜县裕盛和养殖专业合作社的负责人,在年货大集上,他带来了当地的香菇、猴头菇、羊肚菌等食用菌。

“很多人知道我们石门乡的鸡蛋,但对食用菌不太了解,希望通过大集特色宣传出去。”李佳胤的合作社是石门乡的重点产业,吸收70多名当地村民就业,去年合作社纯收入超50万元。

热闹的年货大集上,琳琅满目的商品和熙熙攘攘的人群背后,有收获的喜悦、有奋斗的艰辛、有久违的乡愁,升腾起浓浓的年味。

(据新华社太原2月6日电)

酒店相继“出圈”,从烘焙、茶饮、预制菜的快速发展到低脂、轻食成为新“食”尚……适应消费需求和市场环境的变化,餐厅需进一步调整菜品、口味及运营模式,增加特色菜品、风味小吃的开发和供应,宾馆也要加快提升服务品质,增添文化内涵,打造出有独创、难模仿的产品。

陈新华认为,当前,我国正处在居民消费结构快速升级的时期,大家外出就餐、旅游出行等服务消费越来越细分,越来越追求品质和特色。相关企业可以顺势而上,以国潮、赛事等特色IP为切入点,将行业特点与数字消费、绿色消费、健康消费、文娱消费等快速发展的亮点结合,进一步为消费市场提质扩容“添砖加瓦”。

展望未来,陈新华表示,我国14亿多的人口,超大规模市场的优势依然明显,加上城乡融合发展、城镇化进程推进、消费结构持续升级,行业增长潜力巨大。

(新华社北京2月7日电)

春节假期我国无大范围雨雪冰冻天气

新华社北京2月7日电 国家气象中心副主任张恒德7日说,预计春节假期期间,全国大部分地区气温先升后降,平均气温较常年同期偏高,无大范围雨雪冰冻及持续性雾、霾等灾害性天气。

在中国气象局当天举行的新闻发

布会上,张恒德介绍,春节假期前期全国大部天气晴好,气温明显回升,但后期有较强冷空气影响中东部地区。

预计14日至17日,长江中下游及其以北地区将出现4至6级偏北风,阵风7级至9级,气温下降4℃至8℃。

内蒙古、黑龙江等部分地区降温幅度有10℃至12℃,局地14℃以上。黄淮、江淮、江汉、江南、华南、四川盆地及贵州等地有小到中雨,局地大雨;内蒙古中东部、华北、东北地区有小雪或雨夹雪,东北地区东部有中到大雪。

此外,假期期间华北、黄淮及华南

沿海等地有间歇性雾或霾。预计9日至10日、12日至14日,华北、黄淮、江淮、东北等部分地区有轻至中度霾,局地重度霾。13日夜间至14日上午河北南部、山东西部和北部、河南南部和西南部等部分地区有大雾,局地浓雾。

中国工商银行股份有限公司运城分行 综合服务楼物业服务管理采购项目供应商招募公告

为了营造更好的办公环境,维护工商银行整体形象,根据工总行《集中采购实施办法(2022年版)》相关规定,现就工商银行运城分行综合服务楼物业服务管理采购项目公开招募潜在供应商,凡符合本公告要求的公司均可自愿报名并提交相关证明文件和材料。具体情况如下:

一、情况简介及产品分类要求
项目分类:物业服务管理
情况简介:为工商银行运城分行综合服务楼物业管理服务

服务时间:24个月
二、供应商准入条件要求

(一)合法性及诚信要求
1.具有独立承担民事责任的法人、自然人,或具备国家认可经营资格的其他组织;
2.在最近三年内的经营活动中没有行贿犯罪等重大违法记录;
3.是否与工商银行有过项目合作。项目合作过程中,是否有合同违约、泄露工商银行商业秘密或技术秘密等事件;
(二)公正性要求
单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得同时参加同一项目项下的采购活动。
(三)国家、政府及行业资质要求
具有独立法人资质,具有有效期内的营业执照,涵盖我行的服务要求。
(四)财务能力要求
1.具有足够的经济实力,近三年财务审计报告,利润表

中的“净利润”,近三年内至少两年不为负数;
2.有依法缴纳税收的良好记录,能提供近一年内不少于3个月的依法缴纳税收的证明;
3.有依法缴纳社会保障资金的良好记录,能提供近一年内不少于3个月的依法缴纳社会保险的证明。

(五)服务能力要求
1.供应商的售后服务体系应涵盖工商银行运城分行本部及管辖区域;
2.供应商应具备运城分行本部及管辖机构的配送能力;

3.供应商原则上应能够开具增值税专用发票。
(六)其它要求
业绩要求:有营业场所和连锁店相关服务案例。
三、供应商报名要求
服务事项按照如下要求准备材料并报送我行。
1.公司简介:包括但不限于公司综合能力、财务能力、技术能力、物业服务案例等内容介绍;
2.企业营业执照(副本)、组织机构代码证、税务登记证、企业法人代表身份有效证明、授权委托书、被授权人身份有效证明。如已更换三证合一的营业执照,则无须提供组织机构代码证和税务登记证复印件;
3.能够证明公司税务身份(增值税一般纳税人或小规模纳税人)的相关材料,包括:“资格认定”栏内盖有“增值税一般纳税人”戳记的税务登记证副本,以及加盖税务机关公章的《增值税一般纳税人资格登记表》《增值税一般纳税人申请认定表》、增值税一般纳税人税务证书等;

4.近三年财务审计报告;
5.近一年内不少于3个月的依法缴纳税收的证明;
6.近一年内不少于3个月的依法缴纳社会保险的证明;

7.近三年物业服务业绩合同(在金融领域、机关单位或学校有相关物业服务案例)。
四、报名和资料提交方式
本次报名材料拷贝U盘及纸质线下提交。
五、报名时间要求
自见报之日起5个工作日内,逾期不再受理。

六、相关说明
1.本次公开招募的为扩充我行供应商信息库信息,与后续具体项目无直接关系。我行接受报名不代表接受报名供应商参与本项目后续测试、采购等工作;
2.供应商提交资料中如有虚假信息,一经发现将禁止参加后续采购项目;
3.所有报名供应商均视为已无保留地同意我行在采购业务范围内使用其报名信息;
七、联系人及联系方式
联系人:樊双喜
联系地址:运城红旗东街372号
联系电话:0359-2291088
特此公告

中国工商银行股份有限公司运城分行
2024年2月8日

运城市经纬燃气有限公司 关于核对往来账款通知的公告

根据运城市审计局关于开展长期往来款挂账专项清理整改工作要求,和经济责任审计中提出的往来款长期挂账问题情况,我公司对相关往来账款进行全面核对和清理,按审计整改要求,依据国家有关法律法规和财务会计制度规定,逐项梳理核查并加紧办理相关手续,请和我公司有往来手续的单位和个人15个工作日内携带相关材料到我公司办理对账及相关手续。到期未核对的单位和和个人,我公司将按照相关规定处理或走司法程序。

特此公告
公司地址:运城市盐湖区解州镇高新技术产业开发区化工园纵一路12号
联系电话:0359-2295603

运城市经纬燃气有限公司
2024年2月7日

遗失声明

●不慎将绛县星宇房地产开发有限公司坐落于绛县峰山东街北侧,规划三路东侧的不动产权证[不动产权证号:晋(2022)绛县不动产权证第0002667号]丢失,声明作废。
●不慎将张雁翔、原楠坐落于绛县涑水佳苑北健康路西涑水佳苑小区6号楼2单元501室的不动产权证[证号:晋(2022)绛县不动产权证第0000895]丢失,现声明该不动产权证作废。