

# 国务院办公厅印发修订后的《突发事件应急预案管理办法》

新华社北京2月7日电 日前，国务院办公厅印发修订后的《突发事件应急预案管理办法》（以下简称《办法》）。《办法》共8章43条，围绕增强应急预案的针对性、实用性和可操作性，结合国家应急管理体制改革的实际，主要从7个方面完善了应急预案管理措施。

一是理清管理职责。明确应急预案管理遵循“统一规划、综合协调、分类指导、分级负责、动态管理”的原则，理清了各地区各部门职责任务，压实了应急管理部门指导应急预案管理工作、综合协调应急预案衔接工作的职责。

二是优化体系构成。进一步优化应急预案体系构成及其分类，针对不同层级、不同种类的应急预案，分别明确编制要点及具体要求，并针对巨灾应急预案、联合应急预案作出专门规定，推动提升大灾巨灾和跨区域协同应对能力。同时，将应急工作手册、行动方案纳入应急预案体系进行管理，推动应急预案明确的各项任务落实落地。

三是完善编制要求。要求县级以上人民政府应急管理部门会同有关部门，针对多类突发事件、主要风险等，编制应急预案修订工作计划，报本级人民政府批准后实施；明确各级各类应急预案编制责任单位，要求应急预案编制前开展风险评估、资源调查和案例剖析，着力解决应急预案实用性不强等问题。

四是规范审批流程。明确各级各类应急预案审批方式，对报批材料、审核内容进行了优化完善，在流程设计中增加应急管理部门衔接协调环节，同时对应急预案备案提出要求，推动应急管理部门落实综合协调应急预案衔接职责。

五是加强应急演练。明确提出应急预案编制单位应当建立演练制度，通过采取形式多样的方式方法，对应急预案所涉及的单位、人员、装备、设施等组织演练，通过演练发现问题、解决问题，进一步修改完善应急预案。

六是强化培训宣传。规定应急预案编制单位应当通过编发培训材料、举办培训班、开展工作研讨等方式，加强应急预案培训。要求各级人民政府及其有关部门将应急预案培训作为有关业务培训的重要内容，纳入领导干部、公务员等日常培训内容。

七是加强信息化建设。明确国务院应急管理部门统筹协调各地区各部门应急预案数据库管理，推动实现应急预案数据共享共用。各地区各部门负责本行政区域、本部门（行业、领域）应急预案数据管理。

《办法》还对应急预案的评估修订、经费保障、指导监督等提出了要求。

八是加强信息化建设。明确国务院应急管理部门统筹协调各地区各部门应急预案数据库管理，推动实现应急预案数据共享共用。各地区各部门负责本行政区域、本部门（行业、领域）应急预案数据管理。

《办法》还对应急预案的评估修订、经费保障、指导监督等提出了要求。

（上接第一版）要坚持稳中求进工作总基调，贯彻稳中求进、以进促稳、先立后破的要求，继续巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，扎实稳健推进中国式现代化。各民主党派、工商联和无党派人士要认真领会中共中央决策部署，在调查研究、协商议政、民主监督、自身建设等方面继续努力，为推进中国式现代化贡献智慧和力量。

习近平向各民主党派、工商联和无党派人士提出3点希望。一是坚定制度自信，坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度。要切实提高政党协商质量，不断健全议政建言机制，有序开展民主监督，拓展发挥优势作用的平台载体，着力提升中国新型政党制度效能。二是广泛凝聚共识，助力推进中国式现代化。要围绕中共二十大提出的重大战略任务和中央经济工作会议部署继续深入调研，更有针对性地建言献策。全国工商联要引导民营经济人士坚定发展信心，共同唱响中国经济光明论。三是强化政治引领，不断提升自身建设水平。首要任务是加强思想政治建设，把牢政治方向，筑牢坚持中国共产党领导的思想政治基础。要加强廉洁建设、领导班子建设和组织建设，切实改进思想作风和工作作风，稳步提升履职能力和水平。

座谈后，习近平等党和国家领导人同各民主党派中央、全国工商联新老负责人和无党派人士代表合影留念。

中央有关部门负责同志参加活动。

## 文化暖人心 百姓大舞台

——新春文化活动一线观察

新华社记者 蔡馨逸 张格 刘美子 朱青

甲辰龙年未至而年味已浓，一场场文化盛宴、一出出小戏小品和一件件文化年货，不断丰盈着百姓的精神文化需求，彰显文化创新创造活力。

文化活动现场不断

岁末年终寒潮袭来，却挡不住舞台上的精彩与热闹。陕西省武功县张堡村广场上，热闹的鼓点开演序幕，经典秦腔剧目逐一上演，演员们唱腔韵味十足，台下观众拍手叫好声不断。

近期，陕西省戏曲研究院2024“戏曲进乡村”新春系列演出在张堡村连演三天，《龙凤呈祥》《天官赐福》《九江口》《五女拜寿》《赵氏孤儿》《狸猫换太子》《香山寺还愿》等七部大戏以及两场折子戏，让群众过足戏瘾。

“戏曲的土壤在民间。哪里群众需要，我们的舞台就在哪里。”陕西省戏曲研究院院长李梅说，从1月22日至3月6日，陕西省戏曲研究院四个演出团轮番上阵，走进西安、咸阳、宝鸡、渭南等四个地市的剧场、乡村，为市民群众奉献66场精彩秦腔演出。

今年春节前后，陕西省组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题活动1800余项，全省1574家“两馆一站”春节不打烊，持续举办文艺演出、美术展览、阅读推广、文化论坛等活动200余场。

在湖南，各专业院团将开展大型文艺演出活动280余场，各级文旅部门将组织开展群众文艺活动700余场，全省博物馆、纪念馆策划推出156项以春节文化为主题的系列展览和年俗文化体验活动。

百姓舞台活力无限

“快看！龙来喽！”在孩童的欢呼声中，一条“金龙”跟随绣球起身游走，登上2024年安徽首场省级“村晚”的舞台。柯村舞龙、雉山凤舞、宏村花灯等民俗文化表演，洋溢着徽州古村独有的年味儿。

常住人口只有500多人的黄山市黟县柯村村，却因为举办了这场“村晚”，吸引了1500多人前来“围观”。这些由群众自编自演的沾着“泥土味”的文化节目，看得中国戏剧梅花奖获得者汪育殊心潮澎湃：“‘村晚’这方舞台活力四射，发自基层群众心底的文化自信，最动人心。”

融合地方特色年俗和群众文化活力，“村晚”成为展示乡村发展新图景的窗口。今年共有91个示范展示点入选文化和旅游部发布的2024年春节“村晚”示范展示点名单，比去年增加17个。

近年来，群众参与文化活动的热情与水平与日俱增，2023年，全国登记在册的群众文艺团队已经超过46万个，把舞台交给群众、让百姓站“C位”，已经成为众多文化工作者的共识和努力方向。

近日，在西安市新城区文化馆下沉广场上，12支群众文艺队伍各展所长，唱歌、跳舞、器乐演奏等节目精彩纷呈。年过七旬的刘冬芹是喜洋洋葫芦丝艺术团团长，这支平均年龄超过60岁的团队为了这次春节群众文艺汇演排练了近3周。“优美的葫芦丝代表的就是我们老有所

选文化和旅游部发布的2024年春节“村晚”示范展示点名单，比去年增加17个。

近年来，群众参与文化活动的热情与水平与日俱增，2023年，全国登记在册的群众文艺团队已经超过46万个，把舞台交给群众、让百姓站“C位”，已经成为众多文化工作者的共识和努力方向。

近日，在西安市新城区文化馆下沉广场上，12支群众文艺队伍各展所长，唱歌、跳舞、器乐演奏等节目精彩纷呈。年过七旬的刘冬芹是喜洋洋葫芦丝艺术团团长，这支平均年龄超过60岁的团队为了这次春节群众文艺汇演排练了近3周。“优美的葫芦丝代表的就是我们老有所

选文化和旅游部发布的2024年春节“村晚”示范展示点名单，比去年增加17个。

近年来，群众参与文化活动的热情与水平与日俱增，2023年，全国登记在册的群众文艺团队已经超过46万个，把舞台交给群众、让百姓站“C位”，已经成为众多文化工作者的共识和努力方向。

近日，在西安市新城区文化馆下沉广场上，12支群众文艺队伍各展所长，唱歌、跳舞、器乐演奏等节目精彩纷呈。年过七旬的刘冬芹是喜洋洋葫芦丝艺术团团长，这支平均年龄超过60岁的团队为了这次春节群众文艺汇演排练了近3周。“优美的葫芦丝代表的就是我们老有所

选文化和旅游部发布的2024年春节“村晚”示范展示点名单，比去年增加17个。

近年来，群众参与文化活动的热情与水平与日俱增，2023年，全国登记在册的群众文艺团队已经超过46万个，把舞台交给群众、让百姓站“C位”，已经成为众多文化工作者的共识和努力方向。

近日，在西安市新城区文化馆下沉广场上，12支群众文艺队伍各展所长，唱歌、跳舞、器乐演奏等节目精彩纷呈。年过七旬的刘冬芹是喜洋洋葫芦丝艺术团团长，这支平均年龄超过60岁的团队为了这次春节群众文艺汇演排练了近3周。“优美的葫芦丝代表的就是我们老有所



2月5日，在四川省宜宾市南溪区裴石镇文化社区，村民一边吃团年饭，一边观看舞龙表演。

新华社记者（庄歌尔 摄）

选文化和旅游部发布的2024年春节“村晚”示范展示点名单，比去年增加17个。

近年来，群众参与文化活动的热情与水平与日俱增，2023年，全国登记在册的群众文艺团队已经超过46万个，把舞台交给群众、让百姓站“C位”，已经成为众多文化工作者的共识和努力方向。

近日，在西安市新城区文化馆下沉广场上，12支群众文艺队伍各展所长，唱歌、跳舞、器乐演奏等节目精彩纷呈。年过七旬的刘冬芹是喜洋洋葫芦丝艺术团团长，这支平均年龄超过60岁的团队为了这次春节群众文艺汇演排练了近3周。“优美的葫芦丝代表的就是我们老有所

乐的生活感受。”刘冬芹说。

“响应群众文化需求，我们打造了‘百姓舞台秀 出彩新城人’的品牌活动，积极为群众创造展示自我的舞台。”新城区文化馆馆长易婧说，“日常工作，我们经常去社区调研，了解群众需求，更有针对性地做好服务。目前有70多个群众文艺团队常年在文化馆里学习、排练。”

传统非遗火热紧俏

在传统文化与消费需求双向奔赴的热潮中，非遗正在成为民俗活动和年货集市中群众追捧的“国潮”。

由文化和旅游部统筹开展的“古城过大年”活动已在陕西榆林、山西平遥、广东潮州、四川阆中、河北正定等地陆续启动，邀请市民游客在古城古韵中共享非遗之美、共品非遗年味。作为国家历史文化名城，榆林将举办全国秧歌展演、“冒铰媳妇”剪纸大赛、“回村过年”窗花剪纸打扮美丽乡村活动等200余项活动，打造年味十足的文化盛宴。

连日来，长沙非遗年货节上人头攒动。臭豆腐、小钵子甜酒、传统酱卤菜等美食撩动着“赶集人”的味蕾，湘绣、面塑、核雕挂件等产品吸引人们询价购买。“我们希望打造一场传统与创新并存、年味与乐趣同在的非遗年货节，让市民游客在赏民俗、品美食、购年货中感受新年氛围。”长沙非物质文化遗产体验馆馆长甘胜说。

非遗传承人也在用创新回应对人们的