

锦绣中国年

问味寻珍摊点闹

龙年春节将至，连日来，中心城区各大超市、卖场迎来客流高峰，大家纷纷赶着节前置办年货，市场购销两旺，年味十足，一派节日的热闹喜庆景象。采购蔬菜、水果、鲜花等年货，美发、美甲、美睫的过年“三件套”，预订年夜饭……人们在为春节做准备的过程中期盼着团圆吉祥，也寄托着未来的美好愿景。连日来，我市多个商超也推出了系列促销活动，或是迎合时代而创新，或是提供更多的购物渠道，或是营造年节气氛推出个性化服务，满足消费者对时尚、健康、品质的需求。近日，本报记者走进各大商超、卖场，实地感受节前消费市场的红火和消费趋势的变化。

托着未来的美好愿景。连日来，我市多个商超也推出了系列促销活动，或是迎合时代而创新，或是提供更多的购物渠道，或是营造年节气氛推出个性化服务，满足消费者对时尚、健康、品质的需求。近日，本报记者走进各大商超、卖场，实地感受节前消费市场的红火和消费趋势的变化。

“龙元素”：商场超市站“C位”

2024年是龙年，龙在中华文化中占据重要地位。龙年春节到来之际，我市中心城区各大商超均推出了“龙元素”商品和饰品，并且将它们摆放在显眼位置，龙年春节的气息扑面而来。这些“龙元素”的商品一方面为节日增色添彩，另一方面也能引领春节消费。

走进万达广场一家潮牌饰品店，映入眼帘的便是一个摆满了龙元素创意货品的堆头，大大小小的毛绒玩偶、冰箱贴、小包包、发卡、钥匙挂件等整齐地摆放在一起，清一色的“中国红”，非常可爱。在外地工作的李女士带着母亲和孩子在该店挑选了一些小物件，她说：“我自己属龙，今年又赶上龙年，我就买点龙年专属小礼品作为纪念。”

“这款红色卫衣以龙元素为主题，从进入腊月就卖得非常火爆，已经断货了，我们向公司申请了好几次加单，最近几乎补不到货。”在某品牌服装店，店员告诉记者，近期，红色衣服比较畅销，尤其是一些对传统文化感兴趣的年轻人，会热衷于国潮服饰。



万达广场一家潮牌店内的“龙元素”饰品引来顾客购买。

“菜篮子”：货丰价稳品质鲜

临近春节，“菜篮子”“米袋子”“果盘子”是市民的必备年货。据了解，我市中心城区粮油、果蔬、肉禽等生活必需品供应充足、种类齐全、价格稳定，商品不仅种类丰富，品质也有保障，市民们纷纷参与到“迎新年”的消费大潮中。

检测，并安排专人监测蔬菜、水果价格以及市场交易量，为市民提供物美价廉的商品。据了解，春节期间，荣河1+1超市部分店铺初一至初四调整营业时间，初五正常营业，也会根据消费量随时补货，满足周边市民消费需求。

家住航天公园附近的王女士，骑着电动车载满了采购的年货。她告诉记者：“这个市场菜品丰富，瓜果蔬菜也很新鲜，在市场转一圈，想买的东西都能买到。这不，儿子儿媳明天就回来了，我又买了牛肉、哈密瓜、金针菇、西葫芦、西红柿等，过年这几天难得团聚，我还打算好好为孩子们做几顿饭。”

在荣河1+1超市盐湖城店记者看到，货架上各类蔬菜、水果、肉类摆放整齐，店内顾客熙熙攘攘，选菜、挑肉、称重、装袋、结账，一片火热景象。

走进中心城区沃尔玛超市，瓜果蔬菜、牛羊肉等商品琳琅满目，车厘子、枇杷柑、火龙果、猕猴桃等精美水果摆放整齐，数量充足。市民梁先生近期刚从外地回来，他边挑选车厘子边告诉记者，他过几天第一次去女朋友家，想买些高档水果送给她的家人，也希望可以给女友家人留下好印象。

据了解，为了保障市民过一个幸福祥和的春节，该市场要求所有商户明码标价，诚信经营。同时，还设置了复秤台以及12315消费维权服务站，市民在购物过程中如果发现商户有缺斤少两的行为，可随时投诉。

市民杨女士的购物车里装满了各种蔬菜。“女儿正月初二回娘家，过年期间肉食多，反而是蔬菜比较受欢迎，多备点蔬菜给大家解解腻。”杨女士满脸笑容地告诉记者。

据悉，该超市春节期间正常营业，并开通线上购物平台，让消费者足不出户就可方便购物，盐湖区分店最快一小时送达，其余县(市)次日送达。

辞暮尔尔，烟火年年。我市“菜篮子”“米袋子”“果盘子”货物丰富、价格平稳，撑起了市民的“好日子”。



市民在中心城区沃尔玛超市选购水果。

“年夜饭”：团团圆圆河东味

“年夜饭”是团圆的象征。记者了解到，今年，我市中心城区多家餐饮企业瞄准节前消费市场，加班加点赶制半成品礼盒套餐，具有河东特色的年夜饭预订火热，正月初一至初三的各大饭店甚至一座难求。

记者了解到，中心城区几家大中型饭店推出了年夜饭预订服务，相比去年，今年的堂食预订量有所增加。除了个别饭店可以提供点餐服务外，多数饭店实行套餐制。菜品中不乏运城人过年必吃的黄河大鲤鱼、梅菜扣肉、八宝甜米等河东风味菜品。同时，各大饭店增加人员配备，全力以赴迎接春节就餐高峰。

当天，在运城宾馆，工作人员对加工好的半成品菜进行装箱。炸豆腐、甜米、酥肉扣碗、干炸鲤鱼等一系列制作好的河东特色菜色色鲜艳、摆放整齐，让人感受到浓浓年味。

记者了解到，中心城区几家大中型饭店推出了年夜饭预订服务，相比去年，今年的堂食预订量有所增加。除了个别饭店可以提供点餐服务外，多数饭店实行套餐制。菜品中不乏运城人过年必吃的黄河大鲤鱼、梅菜扣肉、八宝甜米等河东风味菜品。同时，各大饭店增加人员配备，全力以赴迎接春节就餐高峰。

此外，今年中心城区各大饭店的外带半成品年夜饭套餐销量也有所增加。半成品年夜饭采用真空包装，开袋加热即可食用，方便快捷，为市民的家庭年夜饭“增色添彩”，这几年成为节前热销品。

在位于红旗西街的40年老运城迎宾饭店内，饭店经理杨春霞守在店里招待客人。“我们准备的甜米、排骨、丸子、酥肉、夹沙肉等8000多份蒸熟，全部销售一空，后厨还在不停地制作，外带半成品要卖到除夕，所有的菜品都由顾客自选，喜欢吃什么就买什么，这几天订餐的都是老顾客，菜品质量和味道上要让大家放心，做到与店内就餐‘零差别’，让顾客在家就能吃到大厨味道。”杨春霞说。



运城宾馆餐饮部工作人员在打包年夜饭礼盒套餐。

“三件套”：添彩时尚活力年

美发、美甲、美睫被追求时尚的年轻人热捧为过年“三件套”。临近春节，我市中心城区各个美发店、美甲店都人满为患，一座难求，有的店甚至需要提前预约。“美丽三件套”也让春节仪式感满满，由此带来美容业节前消费的热潮。

要晚上12点才能下班，每天大概接待150个客人，客流量比平时多50%，发型师都是简单吃一口饭就接着工作。”该店负责人告诉记者，目前，店内的预约订单已经排到了除夕下午，“相对来说，节前烫染发的顾客多，今年流行树莓红色，我们发型师会根据春节流行趋势和顾客个人肤色进行发型设计，让顾客新年更有活力和魅力。”

平时两个师傅就够了，过年这段时间临时召集了4个师傅，我们6个人几乎从早忙到晚，客人一个接一个。”鑫源服装城一家开了13年的美甲店负责人告诉记者，美甲比较费工，要想让顾客满意，必须在细节上做到位，尽管客人多，但也要认真服务好每一位顾客，同时也要不断学习，推出更多新的款式，满足顾客的不同需求。

2月6日，记者在运城万达广场一家美发店看到，店内一片忙碌景象，发型师几乎忙到没有时间坐下休息，店内还有不少排队等候的顾客。尽管年前的理发、烫发、染发普遍并不便宜，但很多人还是愿意花钱为“美丽”买单。在该店，记者了解到，一些老顾客平时会选择普通发型师理发，但过年则偏向于选择更高级别的发型师。“最近半个月进入节前高峰期，店里每天早上10点上班，晚上经常要加班，最迟的时候

“我带着女儿专门从闻喜县过来理发，提前3天就预约了发型师，花400多元做了头发，还染了发，效果很好，很满意，可以漂漂亮亮过个新年，这钱花得非常值。”当天，做完头发准备离开的女士高兴地说。

“桌子上适合摆放什么花？”“什么花比较好养？”近日，家住盐湖城小区的李女士在中心城区恒馨花卉市场选购鲜花盆栽。“儿子今年带女朋友回家，我可高兴了！给家里摆放几盆鲜花，既可以为家里增添色彩，也能让人赏心悦目。”

“年宵花”：姹紫嫣红迎新春

踏入腊月门，年味铺满街。连日来，除了采购各类食物，市民也不忘采购花卉装扮房间，为过年增添“鸟语花香”的新意。

者的消费需求。小年过后，前来购买花卉绿植的消费者更多了，一天能卖出100盆左右的花卉绿植。”

始忙起来了。尤其是最近，订单太多了，我一直在打包配送花卉，睡觉时间都不够了。”说话间，他又抱起一盆杜鹃花开始打包。

除了装饰房间，美丽的鲜花寄托着市民对新年美好生活的期待。市民潘先生经营一家农资公司，他在该市场选购了3盆大发财树。“我希望自己在新的一年里可以拥有更多的财富和好运气，事业也能更上一层楼。”潘先生说。

如今，随着移动互联网的发展，线上购花、送货上门也成为市民的新选择。东湖农贸市场的清新小屋花卉负责人平磊最近每天只能睡两个小时，“我平时也会在朋友圈推送售卖花卉信息，顾客下单后，我就会为他们送货上门。进入腊月后，我就开

人间烟火气，最是新年时。打理花草，寄予美好新愿望，愉悦身心好未来。临近傍晚，仍有不少市民穿梭于花鸟市场之中，选购寓意吉祥的花卉绿植鸟类带回家中，用鲜花与鸟鸣迎接新年的到来。



市民在花卉市场选购鲜花。



鑫源服装城美甲店生意火爆。万达广场美发店，发型师忙着为顾客剪发。