

# 在年味儿里感受人文经济魅力

新华社记者

新春新市,物阜民丰,百业兴隆。举起杯、聚个餐、守好岁,传统在赓续;赏新片、买非遗、去旅行,年俗更新潮。好一个年味儿十足的开年市,好一个烟火气升腾的中国年!

跟随百姓欢度春节的脚步,新华社记者深入大江南北,在浓郁年味儿里感受人文与经济交融共生之和、相得益彰之美。

## 活力中国年:年味充盈市场

一桌年夜饭,不尽团圆情。龙头造型的行运金龙包、用粉色小点点缀的豆茸酸奶糕、寓意“盆满钵满”的盆菜和“步步高升”的年糕……广州酒家今年的年夜饭,饱含吉祥的好意头。

“与往年相比,今年顾客预订年夜饭周期更早,速度更快,态度更积极。”广州酒家龙津西路店长杨洪强说,“今年的年夜饭套餐去年12月起就被订满了。多款成品、半成品菜肴的线上销售情况也很火爆。我们还联合广州博物馆等文博机构开展春节民俗体验活动,餐桌更添‘文化味’。”

从全家上阵采购食材制备年夜饭,到选择在饭店享受年夜饭,再到根据群众需求提供更有韵味更有内涵的年夜饭,中国人的“舌尖文化”与“舌尖经济”相辅相成。

商务部大数据监测显示,今年除夕,我国部分重点大型连锁超市即时零售销售额同比增长约20%。年夜饭等服务消费火热。除夕当天,重点电商平台在线餐饮销售额同比增长40.8%。

吃饱喝足,上街祈福。大年初一早,北京王府井商圈已经人头攒动。在王府井工美大厦前,披上龙年新衣的“冰墩墩”化身“龙墩墩”,威武喜庆,吸引不少人拍照打卡。

来自湖南的陈女士一口气买了三个“龙墩墩”毛绒玩具,她兴奋地说:“初一买‘龙’,新年一定会龙马精神!”乘着贺岁东风,“龙墩墩”再次跻身文创界“顶流”。自2023年12月7日正式开售以来,各线下门店累计销售“龙墩墩”系列产品约60万件。

良渚博物院的龙首玉颜镜、中国邮政以甲辰龙年生肖邮票图案为主题的文创冰箱贴、华为的龙年典藏版耳机……龙,赋予创作者灵感,丰富消费者选择。

在西南财经大学工商管理学院教授王玮看来,中国生肖经济火热的背后,是基于生肖的文创和品牌营销与现代国潮消费趋势相结合,通过创新融入多样化的文化元素,从而激发的消费新活力。

祖国东北,一条由传递第十四届全国冬季运动会火炬人群组成的“巨龙”格外醒目。2月17日,“十四冬”将在内蒙古呼伦贝尔开幕。

“我们推动冰雪产业与文化、体育、旅游深度融合,力争实现旅游拉动消费升级,促进冰雪经济提质增效。”呼伦贝尔市文化旅游广电局副局长杨红说。

以承办“十四冬”为契机,内蒙古冰雪旅游迎春“绽放”。据内蒙古文化和旅游厅统计,春节假期第一天,全区接待国内游客390.97万人次,是2023年同期的5.66倍,实现旅游收入26.88亿元,是2023年同期的7.61倍。

旅游团圆,休闲过年,大好河山成为人们欢度新春佳节的壮丽背景。

在新疆喀什古城,彩灯高挂、福字盈门,民族风情与春节装饰相映成趣。来自甘肃的游客张兴兴奋地说:“走进其中,买买逛逛,才能真正体会到‘新疆是个好地方’的人文之美。”

据统计,春节假期前四天,喀什地区接待游客86.14万人次,同比增长205.90%;实现旅游收入7.09亿元,同比增长216.52%。

德国《法兰克福评论报》指出,春节是中国最重要的传统节日,数以亿计的中国民众在春节假期内返回故乡、探亲访友。春节期间人们外出聚餐、购物、旅行的意愿会大幅提升,假日消费需求充分释放。

## 春节海南离岛免税消费火爆

新华社记者 周慧敏

游客李司英正排队等着买单,她给自己购买了3000多元的护肤品,还帮朋友带了一些。“免税城的商品种类比较多,选择多,价格也便宜,现在还可以即购即提,很方便。”她说。

深圳游客王多斯第一次来到海口国际免税城,几个小时逛下来收获颇丰,有金饰、钱包、彩妆和护肤品等,消费了近6000元。“忙着购物了,都没顾上看表演。”她笑着说,免税城的购物环境很舒服,服务也很好,还有很多优惠。

为了激发春节免税消费活力,海口市政府投放27500张、共计1200万



2月3日,2024全国“村晚”示范展示活动暨贵州“村超村晚”在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县拉开帷幕。这是音乐烟花秀在“村晚”上演(无人机照片)。新华社记者 刘续 摄



2月13日,游客在河南商丘古城年货大集上购买龙帽。新华社发(李恒 摄)



2月13日,游客在西安市美食文化街区回民街游览。新华社记者 李一博 摄

## 人文中国年:产业赓续文脉

这个春节假期,游人纷纷走进拥有2500多年历史的江苏苏州平江路,感受古城之春、体验国风新年。

花灯缀满小桥,红绸映照流水;红色的货摊随着古街巷绵延,香囊福袋沁人心脾……顺应人们需求,平江历史文化街区推出新春年味市集等一系列活动,让市民、游客在江南年俗中领略传统文化魅力。

数据显示,春节假期前三天,平江历史文化街区累计客流量超过40万人次,创历史新高。

“传统文化的生命张力在实践中。”苏州市社会科学院院长王俊认为,彰显江南文化特色的文旅新业态、文化新场景、文创新产品,不仅赓续佳节传统,而且让中国人骨子里的传统文化基因与现代文明交相融合,实现了春节文化和现代经济和谐共生。

当文化浸润经济,传统年俗更有寄托,新年俗也在不断酝酿。在陕西延安,春节期间,延安红街、南泥湾红色小镇等红色文化主题街区游客接待量屡创新高;《延安保育

院》《再回延安》等红色演艺项目一票难求。丰富多彩的活动,将红色文化与春节文化紧密结合,为群众送上节日文化大餐。

“趁着假期,我特意带全家人来延安游玩,在这里不仅能感受到厚重的红色文化,也培养了孩子的家国情怀。”来自陕西汉中的游客王建华说。

以文润城、以文兴业。从延安,到西柏坡;从中共一大纪念馆,到中国共产党历史展览馆,中华大地上,一个个“红色地标”的璀璨光芒,在万家团圆的时刻更显得耀眼,吸引人们纷至沓来。

以经济“活化”文化,春节经济也在促进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

辽宁辽阳,非遗民俗游园大庙会上打铁花引来阵阵叫好;四川成都,武侯祠成都大庙会上传统花灯讲起现代故事;江西南昌,第二十届绳金塔庙会传承古老历史的“活”起来……传承千年的历史老手艺、老行当,在这个春节生机勃勃。

来到2024天津市第二届西岸非遗·老字号年货节,近百家中华老字号品牌、津门老字号品牌、非遗项目令人目不暇接,市民游客逛市集、买年货、赏非遗,热闹的市场烘托出浓浓的年味儿。

天津市非遗项目王氏手盘丝传统服饰制作技艺第四代传承人从

岛免税市场消费热潮,为春节海南文旅市场“添把火”。

春节期间,三亚国际免税城结合生肖龙、民族风等元素,将传统佳节与时尚新潮相结合,同时推出打卡送礼品、幸运抽奖等活动,叠加政府消费券、新年折扣等活动,吸引了大量游客前来购物。

据了解,大年初一到初三期间,三亚国际免税城日均进店客流超5.6万人次,日均销售额破亿元。

经过多年发展,离岛免税购物已经成为海南旅游消费市场的“金字招牌”。目前,全省离岛免税店已增加到12家,并在原有的隔离店提货基础上,逐步增加了邮寄送达、返岛提货、即购即提、担保即提等4种提货方式,也实现了飞机、轮船、火车三种离岛方式全覆盖。

这个春节,我们感受高质量发展的人文价值,自信满满开启新的一年。

(新华社北京2月16日电)

海口国际免税城相关负责人表示,通过丰富多彩的新春文旅活动和促消费措施,赋能春节假日消费,推动“免税+”多元业态发展,助推海南离

# 春节假期全社会跨区域人员流动量预计超23亿人次

新华社北京2月17日电(记者叶昊鸣)记者从2024年综合运输春运工作专班获悉,2月10日至17日(农历正月初一至初八,春节假期),全社会跨区域人员流动量预计累计23.11亿人次。

具体来看,铁路客运量预计累计9959万人次;公路人员流动量预计累计21.84亿人次,其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量预计累计19.98亿人次,公路营业性客运量预计累计1.86亿人次;水路客运量预计累计940万人次;民航客运量预计累计1804万人次。

17日,2024年综合运输春运工作专班也发布了16日(春运第22天,农

历正月初七)的出行数据,全社会跨区域人员流动量约30846万人次,比2023年同期增长34%。其中,铁路客运量1528.8万人次,比2023年同期增长25.1%;公路人员流动量(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)28961万人次,比2023年同期增长34.4%;水路客运量121.6万人次,比2023年同期增长32.5%;民航客运量234.9万人次,比2023年同期增长42.2%。

春节假期已近尾声,各地陆续进入返程高峰。各地交通部门多措并举,坚持守牢安全底线、充实运力、细化服务措施、提升服务品质,让春运返程更安全、更便捷、更温馨。

## 春节假期1351.7万人次出入境

新华社北京2月18日电(记者任沁沁)记者从国家移民管理局获悉,2024年春节假期全国边检机关共保障1351.7万人次中外人员出入境,日均169万人次,较2023年春节同期增长2.8倍,恢复至2019年春节同期的近九成。其中,单日最高客流量出现在2月12日(正月初三),达185.7万人次;查验跨境交通运输工具45.9万架(艘、列、辆)次,较2023年春节同期增长1.6倍。

全国海陆空港口岸通关平稳有序,其中粤港澳大湾区口岸客流量较大,占全国出入境总量的73.1%。珠海拱北、深圳罗湖、深圳福田口岸春节假期日均客流量分别达26万、18.7万、15.8万人次,珠海

港珠澳大桥、横琴等口岸出入境客流、车流单日通关峰值均创下口岸开通以来最高纪录;枢纽机场口岸出入境流量增长迅速,上海浦东、广州白云、北京首都机场日均客流量分别达8.8万、3.7万、3.4万人次,较2023年春节假期分别增长4.9倍、6.2倍、7.5倍。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关全警动员,主动作为,提前预测公布各口岸通关流量高峰时段,提示引导出入境旅客合理安排行程,为出入境人员提供出行参考;科学组织勤务,配足执勤警力,密切部门协作联动,及时疏导客流高峰,有力保障春节假期中外人员出入境通关安全有序顺畅。

## 春节假期福建口岸两岸往来旅客流量同比增长约7.6倍

新华社福州2月18日电(记者王成)17日17时50分许,随着搭载200余名旅客的“新武夷号”客轮从厦门出发抵达厦门五通客运码头,厦门边检总站顺利完成春节假期两岸“小三通”客运航线通关保障勤务。当天,两岸“小三通”客运航线迎来春节假期出入境客流最高值,累计查验出入境客轮20余艘次,旅客4250余人次。

数据显示,从正月初一至初八,厦门边检总站累计查验两岸往来旅客近

4.3万人次,同比增长约7.6倍,较2019年同期增长约21%。其中,查验两岸空中直航客机近100架次,旅客1.57万余人次;查验两岸“小三通”客轮170余艘次,旅客2.72万余人次。

随着惠台措施陆续落地,这个春节假期闽台之间探亲、访友、经商等交流活动更加密集热烈,厦门边检总站优化快捷查验信息备案采集点,加开客流通道,加强前置引导,确保口岸通关安全、便捷、舒畅。

## 春节假期全国投递快递包裹超6.41亿件

新华社北京2月18日电(记者戴小河)国家邮政局监测数据显示,今年春节长假期间(2月10日至17日),全国快递业投递快递包裹超6.41亿件,日均投递量比去年春节假期增长82.1%。

一份份寄往老家的礼品,寄托了游子的牵挂和乡愁;一件件从故乡寄来的年货,承载了亲情的思念和祝福。互寄年货已成为人们欢度新春的方式。数据显示,自春运开始以来(1月26日至2月17日),全国快递业揽收快递包裹56.55亿件,较2023年春运同期增长30.8%;投递快递包裹59.94亿

件,较2023年春运同期增长21%。

国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长许良说,今年春节期间,特色产品和节庆寄递需求旺盛,农产品继续保持增长态势。邮政管理部门统筹做好春节期间安全生产和寄递服务保障工作。各寄递企业克服低温雨雪天气带来的不利影响,健全完善工作预案,加强人员、运力与物资储备,切实保障在岗快递员合法权益,全力提升年货寄递服务能力。数百万快递员坚守岗位,穿梭在城乡之间,守护着春节寄递工作。

## 春节期间我国日均网络支付交易1.25万亿元

新华社北京2月18日电(记者吴雨)记者从中国人民银行获悉,2024年春节从除夕到大年初八,网联清算公司和中国银联日均处理网络支付交易26.3亿笔,金额1.25万亿元,相比去年春节期间,日均分别增长18.6%和8.0%。

中国人民银行的数据显示,除夕至大年初八,网联清算公司和中国银联处理的全行业网络支付交易持续增长。其中,餐饮、住宿、旅游、零售、影视娱乐等消费场景尤其受到青睐,交易金额和笔数同比增长明显。



## 山东青岛:“糖球会”上赏民俗

2月18日,游客在萝卜、元宵、糖球会上选购糖球。

当日,2024年山东青岛萝卜、元宵、糖球会正式开幕,活动包含赏花灯、观舞龙、赶大集、游园会等特色民俗活动,吸引不少市民、游客前来参观。

新华社记者 李紫恒 摄