

聚焦 | 推进高质量转型发展

我市黄河流域生态保护和高质量发展示范区建设又提速

“总牵引”再掀新篇章

本报记者 朱 妹

风景迷人的生态廊道、绽放新颜的旅游景区、如诗如画的美丽乡村……我市正在书写着黄河流域生态保护和高质量发展新篇章，黄河流域生态保护和高质量发展示范区建设再提速。

2023年，在市委、市政府的坚强领导下，运城黄河促进中心深入学习贯彻党的二十大精神，和习近平总书记考察运城重要指示精神，坚决贯彻落实市委、市政府决策部署，紧紧围绕建设黄河流域生态保护和高质量发展示范区这个总牵引，不遗余力抓好政策研究、项目谋划、工作协调、督促落实等相关工作。

谋划与项目同频

走进华鑫源钢铁集团产能减量置换升级改造项目投资近20亿元的1300立方米高炉、100吨转炉建设现场，绵延1公里的大型钢结构厂房令人叹为观止，4000余名工人铆足干劲，100多台机器开足马力。该项目属于天津市“双十工程”，标志着该市钢铁企业全部实现提标改造。

走进关公故里文化旅游景区，这里已经发生翻天覆地的变化。宽敞的智慧化生态停车场、恢宏的关公故里文化旅游景区游客中心、正在加紧施工的关公故里文化旅游景区游客集散中心配套项目，一派繁忙景象。该景区依托田园、关帝庙、古城商业等资源，规划了关公文化沉浸、主题休闲娱乐、多元体验等业态，着力打造关公文化创意产业休闲街区，这一工程属于文旅融合“双十工程”之一。

除此之外，我市建成大运新能源汽车、正威国际新材料产业园、建龙钢铁深加工、永济蓝途锂电池隔膜等一批标杆性、示范性重大项目，奋力蹚出黄河流域高质量发展新路。

2023年，我市以工作谋划为切入点，做到任务推进清单化。聚焦示范区建设总目标，坚持长期和短期相结合、宏观和具体相结合、全面推和重点抓相结合，挂图作战、稳扎稳打。一是及时完善规划。启动《创建黄河流域（运城段）生态保护和高质量发展示范区规划》修编工作，以八个“作示范”为框架，大力推进盐湖保护利用、文物保护利用和文化遗产保护传承、建设“五条绿色走廊”、实施“一泓清水入黄河工程”、“双十工程”等，进一步明确了目标任务和推进路径。目前已形成初稿，并已完成第一轮意见征求工作。二是细化方案任务。印发《运城市建设黄河流域生态保护和高质量发展示范区2023年行动计划》《黄河流域生态保护工作方案（2023—2025年）》《黄河流域生态保护工作方案（2023—2025年）》《黄河工作清单》，做到任务、时间、标准、要求、部门、责任人“六明确”，实现压茬推进、照单落实，各项任务均按时序进度要求逐项落地。

同时，我市以项目为支撑，推动示范区建设走深走实。一是实施“双十工程”。共谋划实施项目243个，总投资835.96亿元，2023年计划完成投资120亿元。截至去年12月底，228个项目已开工，开工率93.83%，完成投资199.86亿元，投资完成率166.55%。二是打造



图① 永济市滨湖公园俯瞰图。

图② 天津武家堡生活污水处理站内，工作人员在监测水质。

图③ 游客在关公故里文化旅游景区游玩。

本报记者 陈方斌 摄



“五条绿色走廊”。共谋划267个项目，总投资387.02亿元，2023年计划投资102.02亿元。截至去年12月底，266个项目已开工，开工率99.63%，完成投资119.46亿元，投资完成率117.09%。同时，争取上级资金支持。申报黄河流域专项中央预算内投资项目14个，总投资36.3亿元，我市4个项目获得支持，占全省三分之一，争取资金2.5亿元，占全省四分之一，项目数量与资金额度均位居全省第一。

下一步，运城黄河促进中心将继续夯实项目盘子，强化项目调度。初步谋划实施2024年“双十工程”“五条绿色走廊”诸多项目。与此同时，加强项目督导调研，及时研究“双十工程”和“五条绿色走廊”项目推进中存在的问题，加快项目开工建设，持续推动项目建设取得新成效。督促相关职能部门积极协调解决工作和项目建设中的困难、问题，确保服务到位、督促到位。

生态与发展共进

极大地降低农村生活污水对汾河水生态的影响。

稷山县通过建设稷山汾河国家湿地公园，实现了汾河北岸土壤改良、北岸植被和湿地植被恢复500余亩，有效维护湿地生态系统稳定，丰富物种资源，使项目区的野生动植物资源得到有效保护，使湿地涵养水源、保持水土、蓄水滞洪的能力得到充分发挥，保障了汾河下游的水质。

我市坚持把黄河流域生态保护和高质量发展摆在事关全局的重要位置，围绕年度工作目标，突出“水资源、水环境、水生态”协同治理，聚焦汾河、涑水河流域重点问题，开展生态环境综合整治。

由此，运城黄河促进中心一方面全面摸排问题，拍摄了“运城市黄河流域生态环境突出问题警示片”，开展了市、县自查自纠，制订摸排工作方案，召开了安排部署会和专题培训

黄河大梯子崖景区：民俗活动迎客来



黄河大梯子崖景区黄河大鼓表演现场。

本报记者 王运涛 摄

本报讯(记者 王新欣)“咚咚咚”的鼓声响彻云霄，2月16日，黄河大梯子崖景区人头攒动，“登天梯、跃龙门”成为今年春节假期许多游客的选择，随着黄河大鼓的擂响，景区内的节日氛围也达到了高潮。

“在黄河边看黄河大鼓表演，感觉很有气势，令人热血沸腾。”从上海返乡的游客任女士满脸喜悦。

黄河大梯子崖景区位于晋陕大峡谷龙门段，是国家4A级旅游景区。景区现有千年古道梯子崖、七里画廊桃花谷、北魏遗址倚梯城3个核心景观。梯子崖为北魏军事古栈道，共有365级台阶，悬崖峭立，盘旋而上，有“天下黄河第一挂壁天梯”的美誉，许多游客便是因之慕名而来。

景区工作人员陈海燕介绍，为丰富春节假期期间游客的文化生活，从正月初一到正月十五，景区准备了各类精彩纷呈的节目，除黄河大鼓之外，还有高空扁带表演、舞龙、舞狮、晋南锣鼓、花鼓、腰鼓、华阴老腔等等，为游客提供多样化的游玩体验。

“这样的民俗活动很有特色，让我们在欣赏自然风光的同时，也能感受到当地的人文风情。”来自西安的王先生一边欣赏表演一边说。

“景区每天的人流量约1.2万人，35%的游客来自运城及省内其他城市如太原、临汾等地，65%的游客则来自其他省市，如北京、陕西、浙江、山东等等。”黄河大梯子崖景区总经理杨博介绍道。

山西建龙入选工信部2023年新一代信息技术与制造业融合发展示范名单

探索数字化技术赋能钢铁行业

本报讯(记者 王新欣)近日，工业和信息化部公布了2023年新一代信息技术与制造业融合发展示范名单。山西建龙的“绿色制造数字化生产运营管控能力”项目成功入选“两化”融合管理体系贯标中的“面向数字化供应链的新型能力建设”方向。

据了解，近年来，山西建龙一直按照标准体系要求，升级供应链创新平台，研发产销存运营管理系统，实现冶金规范一电商订单一生产计划一生产排产一库存管理一发运管理的全流程数字化管理。同时，借助工业互联网及大数据

技术，实现与外围客户的互联互通，通过整合市场化产品需求，调整公司生产运营节奏，真正满足客户的个性化产品需求。

与此同时，在“两化”标准体系架构下，山西建龙规范生产、运营管理机制，定制开发及引领推动适合公司生产销售的新型模式，围绕供应链战略转型、管理变革、流程优化、技术升级、数据开发利用5个方面实施机制创新，持续推进提升生产全流程数据监控和资源整合、自动化质量控制和快速检测、生产设备高效管理等方面的建设质量。通过不断巩固企业供应链的深

度融合，提高其市场竞争优势，加强与客户间的密切合作。

此次入围是对山西建龙行业数字化探索与实践的极大认可，意味着该企业在提升生产设备数字化管理能力、数字化供应链全程追溯与安全管控，实现生产制造环节的互联感知，以平台为依托的数字化供应链网络体系建设等方面均走在行业前列。未来，山西建龙将持续加快数字化转型的步伐，将技术创新融入更多工业场景，通过开放融合的生态模式，将平台技术实力与落地应用能力做实做强。

巧打种植时间差 设施农业“甜头”大

本报记者 余 果 通讯员 赵阳飞

丽提着篮子一边采摘一边说。

草莓大棚内，勤劳的种植户们正忙着管护、采摘，处处彰显着乡村振兴的好“钱”景。合作社负责人张辉笑得合不拢嘴，招呼着一拨又一拨的游客进棚采摘。“今年的草莓上市早，春节期间，草莓进入采摘旺季，采摘的人也比平时多，加之我们大棚的草莓全部采用有机肥和蜜蜂授粉，不仅提高了产量，还能让客户吃得放心。”他说。

润兴种植专业合作社共种植了16亩草莓，精心管理迎来了大丰收，而高品质则让草莓供不应求。张辉给记者算了一笔账：“我们

有10座大棚种植草莓，一亩能产5000多斤，目前每斤卖60元左右，除去人工等成本外，一亩地大约收入8万多元。”

草莓的丰收不仅让合作社尝到了甜头，也带动了周边村民共享这个“甜蜜事业”。“我在这边工作一天能有100元收入，一个月下来能赚两三千。”正忙着包装草莓的村民张泽乐呵呵地说。

合作社除了采摘观光，还通过微信群进行线上销售，让市民足不出户就能吃到新鲜、优质的草莓。通过这种组合销售的方式，每天的销售额能达到8000元左右。