

聚焦 | 推进高质量转型发展

以「领跑者」姿态 朝新目标迈进

从大运汽车看我市新能源汽车产业高质量发展态势

本报记者 李星星



上图:大运新能源汽车生产基地总装车间内,技术人员在生产新能源汽车。
右图:大运新能源汽车生产基地总装车间内,技术人员在安装零部件。



本报记者 闫鑫 摄

业管理者对汽车市场的精准把控和独到的战略眼光外,智能化、信息化是必不可的依托项。

近年来,大运汽车以信息化、智能化为核心进行产业布局,积极采用自动化装备和智能制造技术,实现智能制造和企业信息化系统的高度融合。

目前,大运新能源汽车生产基地厂区占地面积1000余亩,总建筑面积30万平方米,具备年产2万辆新能源商用车和10万辆新能源乘用车的生产能力。在大运新能源汽车生产基地,自动化设备随处可见,每两分钟就能生产一台汽车车身,传统的人工装配生产场景早已成为历史,汽车生产正借助自动化设备和技术走向“智造”。

燕军在大运汽车工作了十几年,对于公司的发展变化,他感触颇深。

“在大运汽车工作的十几年,我干过班长、质检员,自以为对汽车生产非常了解,可后来我发现自己错了。新能源汽车的生产与重卡的生产完全不同,客户要求更高、更精细,生产流程也更智能化、精细化,这就要求我们必须重新学习。调到新能源汽车生产基地后,我花了大量的时间熟悉车辆零部件、生产流程、设备操作方法等,收获很大。”燕军说道。

在各级政府部门的大力支持下,大运汽车在智能制造方面取得了不少成绩。作为我省新能源汽车产业链“链主”企业,大运汽车将积极担当带领我省新能源汽车产业向“高端化、智能化、集群化”发展的重要使命。

从“低端”到“高端”

如果足够关注新能源汽车消费市场,就会知道近年来国内新能源汽车产销量持续攀升,呈现消费升级新趋势,高端新能源汽车市场迎来快速发展。在此背景下,各大车企纷纷将目光聚焦到中高端新能源汽车市场并推出相关产品,大运汽车自然也不例外。

从2017年萌生出进军新能源乘用车市场的想法至今,5年的布局为大运汽车进军新能源汽车市场奠定了良好基础。

2020年9月19日,大运汽车新能源首款纯电动小型SUV悦虎和MPV远志M1车型在运城新能源汽车生产基地正式下线。

2023年11月8日,大运汽车的高端新能源乘用车远航Y6汽车正式下线。

3年的时间,大运汽车迎来发展史上的重要里程碑。

“远航系列是我们开发的高端新能源汽车产品,作为行业标杆技术产品,远航汽车先后亮相上海、深圳、成都、天津、广州等地的国际车展,受到较多关注,订单量也节节攀升。不久前,远航Y6荣获‘第七届逐路奖·年度D级行政轿车奖’,品牌影响力和市场美誉度得到广泛认可。去年11月8日,远航汽车正式投产下线,代表着山西本土汽车品牌进军高端市场的新征程已开启。”大运汽车乘用车生产中心副总经理助理李云广表示。

进军高端新能源汽车市场,对企业的实力提出了更高的要求。在各路车企竞相参与的市场环境下,如何在高端新能源汽车市场分一杯羹,大运汽车有自己的方法。

据李云广介绍,在各级政府部门的大力支持下,大运汽车先后成功申报新能源省级重点实验室、企业技术中心、工程研究中心、中试基地等技术创新机构,这为技术研发奠定了良好基础。

同时,自去年开始,大运汽车依托科技创新,持续加大科研投入,推进与各个供应商的合作,合作企业包括华为、博世、阿里、斑马智行等世界一流企业。

“专业的人干专业的事,合作的目的是利用供应商最擅长的优势。比如,与博世合作智能刹车系统、电子电气架构等,与华为合作整车域控制器、热管理系统等,与

斑马智行合作导航系统、智能语音技术等,都能充分发挥合作方技术优势,助力我们的产品生产。”李云广说道。

听着李云广的介绍,带着对远航汽车的好奇,记者继续走进在大运新能源汽车生产基地总装车间。在装配整备区,一辆辆光青色的远航汽车有序排列着,轿跑式的造型、流畅动感的外观、智能化的座舱令人赞叹,几名工人正手持仪器设备在车内进行性能检验。“产品交付给客户前,必须多次检测,确保质量过关。”工作人员告诉记者。

大运汽车正以产品的定义优势和整合优势为核心,从设计、研发、生产等多方面入手,精准切入高端消费市场。对于能否在激烈的市场竞争中获胜,远航汽车的落地显然给了大运汽车足够的信心。

从“带动”到“集聚”

走进山西宇铭汽车科技有限公司的生产车间,第一眼看到的便是整整齐齐排列着的数十台压力机。只见工人们熟练地操控着机器,生产着冲压件。这些产品,将供应给大运汽车、西安比亚迪等大型汽车生产企业。

山西晨丰汽车制造有限公司与大运汽车联合生产的新能源汽车,已经有100余台发往广东、海南等省份以及泰国、刚果(金)等国家和地区。

山西同誉金属材料科技有限公司生产的铝合金汽车轮毂,为大运汽车提供了低成本的配套供应。

……

这些企业,都是我市汽车产业的相关企业。

牵引、协同、集聚,是大运汽车身为“链主”企业的责任与担当。多年来,大运汽车立足我市,带动我省新能源汽车产业上下游协同发展,通过“中心层、资源层、产业层、研究层”四级建设,不断延链、补链、强链。目前已在省积极协调了70余家企业作为配套企业。

“大运新能源汽车生产基地的投产,吸引了电池、电机、电控等一批关键、核心零部件优质企业来我市投资,形成了1:3以上的产业带动效应。在配套企业的选择上,大运汽车大力支持本地企业发展,形成了较强的集聚带动效应。”李云广表示。

值得一提的是,我市正加快建设“合汽生材”新兴产业地标。在“汽”的方面,以大运汽车为龙头,我市支持夏县、永济等汽车零部件配套产业园集聚发展,重点实施瑞格金属新材料年产5万吨新能源汽车用铝基中间合金等项目,推动新能源汽车产业提高本地协同发展能力。在政策支持引导下,大运汽车的集聚效能将进一步发挥。

除了产业带动效应,大运汽车的就业带动效应也十分显著。据了解,大运新能源汽车生产基地已累计为1600余人提供了就业岗位,自远航Y6上市以来,又陆续新增了230余个就业岗位。

针对新员工,大运汽车制订了针对性的培养方案,从车间实习、熟悉工艺、以老带新等多个方面入手,促进新员工快速成长。

“总装车间的年轻人越来越多了,不少‘00后’都已进入工作岗位,他们年轻有活力,接受能力强,成长很快。我们这些‘80后’都快跟不上节奏了。未来随着远航全系列产品的推广上市,相信会有更多的年轻人加入我们。”燕军说。

作为民营领军企业,大运汽车在一定程度上展现了我市新能源汽车产业高质量发展的良好态势。相信在未来,大运汽车定能继续苦练内功、加大创新力度,与时代同行,带动我市乃至我省新能源汽车产业高质量发展。

本版责编 王新欣 美编 冯潇楠 校对 李静坤

点燃乡村振兴「农引擎」

万荣县依托苹果产业带动一二三产联动发展纪实

通讯员 马逢春

“一口万荣果,三日未绝香”,提起万荣苹果,许多人并不陌生。在万荣,苹果产业不仅带动当地一二三产实现了联动发展,更成为万荣县实现乡村振兴的“农引擎”。

一带一 广结“致富果”

“苹果冬枣红提、草莓樱桃蜜桃、蜜桃红柿三白瓜”,这句朗朗上口的俗语是对万荣水果种类的生动概括,也是万荣人在外引以为豪的“推介词”。据当地人介绍,只要是北方能种植的水果,在万荣都能找到,且都能吃到最新鲜的,也因此,万荣县被人誉为“四季鲜果不断茬的北方水果公园”。

从上世纪80年代开始,苹果成为万荣发展现代农业产业的“开山巨作”。

如何更好地适应现代市场的需求,勇立产业潮头,让人们从中挣到更多钱,成为许多万荣人思考的一个问题。

一产带动一产,以苹果产业为龙头,因地制宜、科学种植,带动更多水果种类进入万荣、畅销市场,便是他们给出的答案。

机遇是留给有准备的人的。近年来,乘着国家政策的“东风”,万荣县以创建国家农业现代化示范区为引领,迭代升级全域化布局、高端化示范、片区化开发、融合化发展的现代农业发展格局,秉承“让万荣的每一个产业背后都有科研团队和专家教授支撑”的理念,加快构建“以高校专家教授为引领、以本土核心团队为支撑、以广大高素质农民为基底”的金字塔式产业振兴技术力量,稳妥有序地铺开了桃、梨、樱桃、葡萄等数十种水果的种植,让更多群众参与到水果产业中来,也让更多群众实现了增收致富。

2023年,万荣县荣获“全国果业高质量发展共建县”称号;“万荣苹果”获评2023年度最受欢迎的果品区域公用品牌100强,获批“国家万荣苹果区域公用品牌建设标准化示范区”“国家级标准化示范试点项目”;中蟠13号新品种桃在全国第六届设施桃大赛中斩获银奖……以苹果产业为龙头,以水果产业为代表,万荣县进一步站稳了全国现代农业发展第一方阵。

数据显示,万荣县共有耕地面积102万亩,水果种植面积50万亩,其中苹果35万亩,2023年全县苹果总产量达72万吨。

如果说苹果产业是万荣的传统产业,那香菇这个“后起之秀”绝对称得上“朝阳产业”了。

万荣香菇是苹果的“下游产业”,是苹果种植达到一定规模后应运而生的,也是万荣依托苹果产业带动一产结出的另一个“硕果”。

万荣每年果树间伐所产生的废弃果木枝约2.5亿公斤,可作香菇菌棒1亿袋,加之峨嵋岭合地常年干燥,昼夜温差大,使万荣成为发展优质香菇的黄金区域。

经过10余年的持续发展,目前,万荣县共有10个集中制棒中心,40多个香菇种植基地,年产香菇3000万棒,产值2.4亿元,万荣香菇产业规模位居市首位、山西省前列。

此外,万荣县还形成了“果—果枝—菌棒—香菇—菌肥—还田于果”的循环产业链,真正做到了把苹果的产业资源价值“吃干榨尽”。

一带二 连起“产业链”

今年春节来临之际,万荣宏祥果蔬购销专业合作社的工作人员异常忙碌,在智能化分级选果生产线上,个头匀称、色泽鲜艳的万荣苹果正被打成箱,发往湖南、广东等地。据该合作社总经理吴千祥介绍,合作社在某平台上架的苹果平均每公斤12元,远高于目前市场价格。

同样忙碌的还有万荣县贾村乡大甲村农业生产托管专业合作社的工作人员,近期,他们正忙着保养机器。据了解,该合作社探索实行了全产业链托管模式和菜单式签约托管模式,服务范围主要是周边乡镇,服务能力达18000亩。

苹果的贮存、挑选、销售和托管服务,都是苹果产业带动二产联动发展的生动写照。

万荣县委副书记、县长王飞说,围绕服务苹果产业,全县目前已形成一套完整的体系。这套体系,既保障了苹果产业各个环节的有效运转,又独立于苹果产业之外,可带来可观的经济效益和市场效益。

据了解,万荣县目前有果库143座,年贮存能力达到35万吨。全县共培育发展各类农业托管服务组织58家,实施完成托管服务面积16万亩。

苹果深加工,是该产业带动二产发展的又一个“重头戏”。

去年冬天,北京汇源食品饮料集团有限公司董事长朱新礼的到来,让汇源集团万荣分公司的员工感到十分温暖。除了看望员工,朱新礼还谈到了集团的下一步规划和发展。

汇源集团万荣分公司总经理刘淑凤说,万荣丰富的水果资源和产地优势将为汇源集团做大做强提供有力支持和坚强保障。他们将打造出更多具有市场竞争力的产品,实现企业效益和社会效益的双赢。

据了解,万荣县共有北京汇源集团万荣有限公司、华荣果业有限公司、万荣中鲁果汁公司等涉果龙头企业及果品贮藏企业130余家,果汁加工转化能力可达35万吨,有分级加工设备20台、包装企业15个,有物流快递企业13家,已经形成较为完整的分级选果、冷链仓储、物流运输产业链条,有农副产品加工企业



万荣苹果产业带动电商产业红红火火。图为电商工作人员在田间地头直播带货。(资料图片) 本报记者 闫鑫 摄

业30家,农业产业化龙头企业23家,初步形成了产、贮、加、销一体化的产业链条。

一带三 遍开“文旅花”

2023年,万荣县获评农业农村部“全国休闲农业重点县”,为我市唯一。

该县紧抓农文旅融合契机,以花果为“媒”,以办节“圈”粉,不断玩出新花样,把“果业特色”转化为“群众效益”。

依托水果产业,万荣县创造性地持续开展以“畅游后土·果海笑城”为主题的系列乡村旅游活动,形成了“春能赏花、夏能游玩、秋能品果、四季能采摘”的全域全域旅游新格局。

近年来,该县先后打造苹果主题公园、桃果主题公园、小水果主题公园等3个水果主题公园和10个精品水果示范园,将景区化理念植入现代农业生产观中,充分利用当地自然资源优势,搭建观景台,设置观光长廊、农耕体验区,铺设观光旅游“黄金大道”,完善旅游线路标识,不断充实农业主题公园旅游要素,进行差异化打造,让现代农业主题公园成为乡村旅游的“新高地”。

在办节形式上,重点突出了趣味性,让游客身临其境,有更多参与感。“葱王争霸赛”上,安排出葱、吃葱、断葱、剥葱等趣味比赛,引得现场笑声连连;“杏花节”期间,通过举办摄影大赛,让游客都拿起手机拍摄身边的美景,在“朋友圈”宣传农业产业;“三白瓜节”上,“瓜王争霸赛”“趣味运动会”等参与性环节让游客流连忘返……

2017年以来,万荣县连年举办“杏花节”“桃花节”“梨花节”“樱桃采摘节”“三白瓜节”“葱王争霸赛”等10余个节庆活动,走出了一条独具特色的“节庆经济”发展之路,水果产业、文旅产业发展蒸蒸日上。

2023年,“畅游后土·果海笑城”系列乡村旅游活动累计吸引各地游客120余万人,直接带动群众收入超过2000万元。

紧抓优势产业,实现联动发展。万荣县委书记李永辉说,万荣苹果这个传统产业还蕴含着巨大的发展潜力,万荣将立足实际、久久为功,在关键处发力,在要害处攻坚,让万荣苹果产业成为实现乡村振兴的“农引擎”。

作为苹果产业的下游产业,万荣香菇产业已成为该县第二大农业产业。图为万荣县皇甫乡香菇产业园。 本报记者 闫鑫 摄