

人月团圆元气满 年俗焕新消费旺

——各地欢度元宵节扫描

新华社记者

2月24日,福建省连城县罗坊乡走古事队伍穿过云龙廊桥,踏着清若河水前行。

元宵佳节,罗坊乡举行独具特色的水陆“走古事”庆元宵活动。“走古事”独具特色,是当地客家人为纪念祖先不远万里由中原迁徙而来举办的闹元宵活动。走古事队伍不但要在岸上狂奔竞速,更需在水中逆流争渡,展现先祖奋勇拼搏、力争上游的创业精神,场面热闹非凡。

新华社记者 姜克红 摄



赏花灯,流光溢彩,活力满满;品元宵,甜蜜满溢,热气腾腾。

农历正月十五,各地举行节庆活动,共度元宵佳节,消费市场也延续着春节以来的旺盛势头。

观灯赏景 灯火灿烂闹元宵

在江西省抚州市崇仁县,元宵节清早,非遗传承人方勇标就和队员们舞动着板凳龙上街巡游。穿插在各路舞龙舞狮队伍中的,还有流传千年的非遗傩舞表演。龙旗招展,锣鼓齐鸣,引得观众连连喝彩。夜幕降临,崇仁河畔黄州桥夜市流光溢彩、人头攒动。人们一边猜灯谜、一边吃汤圆,好不热闹喜庆。

在新疆塔城地区乌苏市,22个乡镇(街道)的社火队伍在城区集结,有《江格尔》等非遗特色方阵,也有“麦西来甫”“黑走马”等多民族文化方阵。长龙腾云霄、群狮齐拜年,喜庆的社火表演,把各族人民庆新春、过大年的气氛推向高潮。

入夜,上海2024豫园民俗艺术灯会千灯点亮,中心广场上巨型“黄龙”冲天而起,九曲桥头“鱼龙公主”摇曳生姿。被绵绵雨淋湿的路面如同一面面镜子,映照璀璨灯彩,别有一番风味。

在四川自贡,3万多名游客走进“中国灯城”自贡中华彩灯大世界,观彩灯、赏演艺、拍全家福。空中,600架无人机排列出汤圆、舞龙灯等图样;地面,舞龙舞狮等民俗表演轮番上演,上百名身着汉服的演员手提花灯巡游……

“彩灯琳琅满目,创意天马行空,这简直就是一个彩灯的梦幻世界!”首次前来观灯的北京游客刘佳赞叹不已,“真正体会到了古诗词里的花市灯如昼。”

古老文化新传承 年俗“走”进生活场景

喧天锣鼓驱散冬日严寒,嘹亮唢呐吹响喜庆号角……在陕西省宝鸡市陇县社火广场的舞台上,旱船、跑马、陇州小调、芯子、高跷……演员们踩着鼓点,舞

出新年精气神,社火艺术魅力充分展现,吸引了上万名当地群众和游客。

13岁的小演员王舒媛首次站上高芯参与表演。她激动地说:“这是从古至今传承的年俗活动,寄托着美好祝福。很高兴我也能成为表演团队的一员,将社火文化传承下去。”

四川成都东郊记忆园区内,丝竹华章,国韵悠长。一场“东市街头音乐会·民乐闹元宵”演出,民乐优雅的气韵与东郊的烟火气交融。园区内的繁星戏剧儿童剧场开启“东郊有戏·庆龙年”盖碗川戏·非遗文化川剧表演秀,吸引一批“90后”“00后”“10后”戏迷。

广东潮州古城,舞龙舞狮、英歌舞展示为主的民俗表演吸引了天南海北的游客。“十八梭船廿四洲”的广济桥上开设“非遗集市”,游客可以在展位近距离观察或体验陶器、潮绣、木雕、手拉壶等非遗技艺。

陕西推出的64项400余场元宵节主题活动中,既有赏花灯、猜灯谜、闹社火、送元宵等传统民俗活动,也有文艺演出、

奋力谱写黄河流域生态保护和高质量发展新篇章

(上接第一版)

党的二十大报告提出,推动黄河流域生态保护和高质量发展。习近平总书记念兹在兹,先后两次主持召开座谈会聚焦黄河流域生态保护和高质量发展,去年5月16日在运城考察时指出:“黄河流域各省份都要坚持把保护黄河流域生态作为谋发展、推动高质量发展的基准线,不利于黄河流域生态保护的,坚决不能做。”

这为我市推动黄河流域生态保护和高质量发展,立下规矩、划定红线:

——强化污染治理。坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,“五条绿色走廊”建设向纵深推进,动态实施总投资866.5亿元“双十工程”。持续打好蓝天碧水净土保卫战,坚持治山治水治气治城一体推进,深入实施“一泓清水入黄河”工程,加强饮用水源、黑臭水体、工业废水、城镇污水、农村排水治理,推动工业化园区废水循环利用实现零排放;

——抓好水土保持。开展大规模国土绿化,深化“绿满运城”行动,调整绿化结构,加强重点区域封育保护力度,因地制宜推进塬面保护、小流域综合治理、淤地坝建设等项目,累计建成淤地坝148座,完成水土流失治理面积6527.45平方公里,占区域水土流失面积78.15%,同时大力发展高效旱作农业,全面提升水土保持功能和生态产品供给能力;

——节约集约利用水资源。全方位贯彻“四水四定”原则,一体推进供水节水节水,抓好灌区续建配套和现代化节水改造项目,谋划建设一批农业灌溉调蓄水库项目,完善末级渠系配套,持续开展地下水超采综合治理,把来之不易的黄河水用足用好;

……

2023年,我市聚焦黄河流域生态保护和高质量发展,积极统筹推进山水林田湖草沙综合治理,围绕国土绿化、生态保护修复、水土保持与矿区生态修复、湿地生态保护等方面,滚动实施重大项目,投资1252.53亿元,涉及471个项目,生态环境得到极大改善。

坚持绿色发展,打造高质量发展增长极

绿色是高质量发展的底色。全面绿色转型是立足新发展阶段、推进生态文明建设的有效抓手,是如期实现碳达峰、碳中和目标愿景的有效举措。

沿黄流域是运城重要的能源、化工、原材料和基础工业基地,经济发展,生态要保护,必然倒逼产品升级和产业转型。漫步河东,年度投资1073亿元的2080个项目建设正酣。抢抓新机,黄河流域生态保护和高质量发展利用和文化遗产保护等“1+7”专题项目齐齐发力,势能强劲。

落子发力,架构转型发展的四梁八柱。我市持续聚焦546个项目,深入推进“一季一观摩一考核”常态化行动,各地奋力比学赶超,大抓项目、大抓投资,大抓招商势头强劲。2023年上半年,全市共签约项目301个,总投资2335.44亿元,战略性新兴产业项目占总签约项目的比例逐年攀升,由2020年的59%上升至86%,为转型发展不断注入“源头活水”。

传统产业改造提升增加含绿量。通过建设国家级绿色工厂、开发绿色产品、打造绿色园区,产业含绿量持续提升。推动传统优势产业迭代升级,新型铝镁合金产业基地、精品钢基地、新材料产业基地集聚成势,中铝新材料、大运新能源汽车、银光华盛铝业、亚宝药业4家企业成为全省首批“链主”。

深化能源革命综合改革。着力建设绿色节能示范区、新能源产业集聚区、智慧能源网联区和清洁利用先行区,能源结构持续优化。垣曲、绛县、河津等一批抽水储能项目率先启动,走在全省前列。

战新兴产业培育跑出加速度。深入实施“415”十大工业产业集群培育工程,打造“合汽生材”新兴产业地标,不断提升产业链现代化水平。

聚力推进农副农产品精深加工行动。大力发展“特”“优”农业,加快“果品蔬菜、饮品食品、主食糕点、药材药品、肉蛋制品”五大产业集群建设,黄汾百万亩粮食优质高产高效示范基地形成规模;大力做好“土特产”文章,推动农村一二三产业融合,持续打造“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”三大品牌。

数字赋能转型发展。我市制订了《运

城市软件和信息技术服务业企业培育工作方案》《运城市企业数据管理国家标准贯标试点工作(2023—2025年)》等方案,加快产业智能化、数字化、绿色化转型升级。通过创建省级数字经济园区,加快建设数字政府、智慧城市、数字乡村,盐湖高新技术产业开发区入选省级科技园区,2023年新增23家国家“两化”融合管理体系贯标企业,总数达到122家,建设全省数字经济发展新高地。

随着一个个项目的落地生根,运城建设黄河流域生态保护和高质量发展示范区呈现出势头迅猛、全面开花的喜人态势:全年生产总值增长5.3%,固定资产投资增长5.5%,规上工业增加值增长6%,社会消费品零售总额增长3%,一般公共预算收入增长10%,城乡居民人均可支配收入分别增长5.3%、7%……多数指标增速高于全国、全省平均水平,保持在全省第一方阵。这一稳健表现再次改写了以前“煤炭形势好、运城排名就垫底”的旧有历史。

深挖河东文化“富矿”,书写新时代黄河文化新篇章

黄河是中华民族的母亲河,是中华民族永续发展的源泉所系、血脉所依、根魂所在。黄河文化是中华民族的重要组成部分,是中华民族的根和魂。

南风吹,盐始生。运城,因盐而兴、因盐而名,是华夏文明重要的发祥地之一,积累了丰富的文化资源。从中条山吹下来的南风,在加速池盐析出,给百姓们带来财富的同时,也让千年的人文历史在此积淀。

“一段盐业历史的春秋画卷,一次宋代风雅的互动之旅,一首穿越时光的南风赞歌……”2023年9月29日晚,大型沉浸式游园演出《宋韵·南风歌》在河东池盐文化博览园,盛大开演,沉浸式的实景互动演艺,带领市民开启一场穿越时空之旅,让游客在游园中观景、赏剧,与历史“对话”,一起感受河东民俗风味的宋韵集市和盐业历史的春秋画卷。

古老蒲剧是黄河文化的主基因之一,其血脉中永远流淌着伟大的民族精神。2023年1月21日晚,中央广播电视总台春节联欢晚会上,著名蒲剧表演艺

阅读推广等群众参与性强的文化活动,满足人们不同的“文化味蕾”。

从各地元宵节乃至整个农历新春佳节活动来看,越来越多的年轻人参与到传统民俗活动中来,优秀传统文化吸引了更为广泛的体验者、参与者、传承者。

节庆活动聚人气 消费市场活力足

上海老字号宁波汤团店里,顾客坐得满满当当,一碗碗汤圆热气腾腾。年逾七旬的上海市民刘凤携一家老小在这里一饱口福。她挑选了经典的黑洋沙汤圆,小孙子则偏爱蟹粉鲜肉汤圆。“全家人聚在一起,团团圆圆,就让人觉得暖暖的。”刘凤笑称。

元宵节丰富多彩的文化活动,为各地带来了人气和流量。上海市中心城区一家超市里,消费者购物车满满当当,既装有时令水果、鲜菜,更有“柿柿如意”等色彩鲜明、造型可爱的新品汤圆。上海海昌海洋乐园、上海欢乐谷等景区客流如织,部分特色酒店官网显示元宵节前后房间预订紧张。

各地群众广泛参与逛庙会、赏花灯、夜游等,形成了周边游和短途游的热潮,延续着农历春节假期以来的消费旺盛势头。同程研究院首席研究员程超功介绍,从平台景区和酒店预订单来看,元宵节前后广州、上海等城市举办的大型灯会及游园活动,观众中有相当部分是周边省市的游客。

四川自贡推出富顺豆花文化旅游季等年俗民俗文化活动,参与群众超112万人次。据了解,自2月2日开园至今,自贡中华彩灯大世界已接待游客近85万人次,同比增长24.5%;门票收入超9000万元,同比增长约7%。

火热的节日,还让不少群众有了“真金白银”的收益。春节前,新疆乌鲁木齐市甘河子镇王乡庄子村村民以新疆特色艾德莱斯绸为原料手工制作了10条龙,其中8条销售到其他县市和乡镇,建设全省数字经济新高地。

中国旅游研究院院长戴斌认为,人们对美好生活的追求始终是消费市场蓬勃发展的基础,要让逢年过节“火出圈”的现象衍生为更常态化的资源,让节日的红火持续。

(据新华社北京2月24日电)

术家、中国戏剧二度梅花奖获得者、国家一级演员景雪变表演蒲剧经典剧目《柜中缘》,向全国、全世界观众展示了蒲剧的艺术魅力和河东戏曲文化的深厚底蕴。

关公文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,在建设中华民族现代文明中具有重要作用。新时代,如何传承关公文化,做好关公文化的研究阐释、交流传播,为建设中华民族现代文明贡献运城力量,是我们牢记嘱托、必须回答的时代课题。

每年的关公文化旅游节,是传承弘扬关公文化的重要举措。2023年9月21日至23日,以“传承关公文化、共创现代文明”为主题的第34届关公文化旅游节在我市隆重举行。其间,2023年“忠义千秋”海峽两岸关公文化书画展、“关公文化与中华现代文明”研讨会、“你好,关公”短视频大赛、癸卯年社会各界民间团体祭拜关公大典等系列活动赋予关公精神新内涵。

黄河文物承载着民族的认同感和自豪感,蕴含着悠久历史文化的“根”与“魂”。2023年,我市认真贯彻落实习近平总书记关于文物工作的重要论述、重要批示精神,高度重视文物工作,持续强化要素保障,为全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平奠定基础。2023年10月26日至29日,我市联合中国考古学会、山西省文物局举办了第三届中国考古学“西阴论坛——夏时期的中国”学术研讨会;出台《运城市“十四五”文物保护和科技创新实施办法》,对司马迁墓等3个文物项目实施数字化保护,持续实施永乐宫壁画修复保护工程;积极与国家博物馆合作、吉林大学考古学院、山西省考古研究院等单位开展全面合作,主动考古发掘6项,发掘面积5100平方米。

“让文化遗产活起来”,是更好地发挥文化遗产的社会及文化价值的重要一环。下一步,我市将继续加大文物保护工作力度,挖掘河东历史文化,传承弘扬优秀传统文化,培育发展文博、文创、文旅产业,不断丰富供给和服务,持续提升“国宝第一市 天下好运城”的品牌影响力,绿水间流淌着奋斗者的豪情;中条万仞,青山中镌刻着攀登者的足迹。在发展中保护、在保护中发展,一笔一划答好生态答卷,久久为功建设生态文明,让母亲河永续造福美丽河东。

花市灯如昼



2月24日是元宵佳节,各地举办多样活动迎接佳节的到来。

上图:群众在南京夫子庙景区赏灯。新华社发(苏阳摄)
下图:群众在北京市西城区赏花灯。新华社记者 郑焕松 摄



擦亮盐文化新名片

(上接第一版)

中禁门下的河东区盐博物馆由序厅、瑞盐天成、供食华夏、国之大宝、盐务专城、盐化时代、世纪之约、知盐学堂等部分组成,总布展面积3800平方米,主要展出以“盐文化”为核心的文物、雕塑等,通过盐池形成、历史演变、盐池产盐等内容,集中展示运城五千年的盐文化。

“此次盐文化博览园提升改造项目的内容主要包括建设运城河东盐文化博物馆及陈展装修、地下文物库房、盐池绿化景观工程、盐池神庙生态景观公园及公共配套和道路、绿化、拆迁改造等。”该项目负责人表示,“项目覆盖范围为盐湖区解放路南端,东依解放路,西靠银湖雅居东路,南接湿地公园外环线,北至银湖街。项目规划占地面积515

亩,总建筑面积约38750平方米,其中,地下面积749.27平方米。”

盐池文化博览园提升改造项目是我市“1311”重大工程项目,是盐湖生态保护和开发的重要组成部分,复建修缮后的池神庙重现昔日风光,楼宇美轮美奂,景致含英咀华。依托河东池盐文化博览园,河东故事展示厅、河东非物质文化遗产展示馆、甘泉遗址展示厅等,集中展示运城五千年池盐文化内涵和丰富池盐文化工作,进一步擦亮池盐文化这一金字招牌,助推运城知名旅游强市建设。

盐池文化博览园提升改造项目更是盐湖生态保护和开发工作的重要组成部分,项目建成后,运城盐湖、池神庙、中禁门、盐文化博物馆等将连成一片,成为一道展示河东盐文化魅力的亮丽风景线。

(上接第一版)

根据省厅统一部署,春节前我市启动生活必需品市场监测“日报告”制度,加强生活必需品市场监测预警,确保全面、及时、准确反映市场供求运行情况,引导市民合理消费,保障节日市场秩序稳定。春节期间,全市米面粮油肉蛋奶价格稳定,供应充足,方便面、火腿肠、矿泉水量足价稳。市民关注度较高的蔬菜价格有涨有跌,总体呈下降趋势。

商圈消费形成新热点

“我们提前在网上预购万达影院今天下午4点的电影票,就怕人太多没有车位,下午2点就到了,结果车位爆满,我们把车停在了挺远的地方步行过来。”盐湖区居民刘鹏飞说。

“一位难求”也从侧面显示了我市商圈消费的火爆程度。

走进万达广场,记者看到,巨幅的红色条幅从天而降,憨态可掬的奶龙元素遍布商场各处,4楼餐饮区好几家餐饮店门口排起了长队,人头攒动的商场内部人气火爆。

春节期间,万达广场策划了“万万新年局——有滋有味过龙年”系列促销活动,推出了“运乐购 迎春”“万万年货节”“书万福 送春联”“万万新年局·非遗民俗集市”等多项活动,吸引消费者进店消费。

“8天春节假期,进店客流量日均达到4.6万人次,最高日达5.8万人次,环比增长超过70%,日均销售额达到380万元,环比上升45%左右。”万达广场相关负责人向记者介绍。

我市商圈商场聚集人气、增动力。各大商场商圈满减、团券、大礼包等新春钜惠活动层出不穷,“中国龙”元素融入的国潮商品成为消费新宠。

我市各商贸服务企业抢抓春节假日旺销时机,调整营业时间,丰富商品货源,美化商品陈列,提高服务质量,为消费者营造了良好的购物

环境。与此同时,各大商场、超市积极开展惠民促销活动,各类新春主题展中时尚潮流、文化历史相互交织,让市民游客共享美好生活。

促进消费新方式

“我今天在年货大集上买了4盒绿豆饼,买了1盒蒸碗礼盒,还买了两个冻猪蹄,手里都快拿不下了。”盐湖区居民黄晓婷说,“我是在微信公众号上看到这个活动宣传,而且抢到了政府消费券,这次消费数额的一半都用了消费券,相当于打了五折,感觉太划算了,就多买了点。”

黄晓婷所说的活动,正是我市推出的“我在河东过大年”系列活动——“嗨购·我的运城”年货会,这一年货会在盐湖区忠义街、岚山根景区都有设点。年货会上,琳琅满目的年货、丰富多彩的促销活动,为广大市民新年消费提供了更多选择,也为特色产业和电商企业搭建了展示的舞台。

盐湖区商务局工作人员吕栓萍介绍,忠义街年货大集共设120个摊位,13个县(市、区)的乡村e镇和盐湖区50余家企业参与,供应粮油、熟食、水果、牛奶、酒品、休闲食品、冷冻食品等400余种商品。

此次年货会通过云闪付、翼支付等平台,发放120万元政府数字消费券,采取政府补贴、平台支持、商户让利的方式,进一步激发消费市场活力。

据悉,下一步,为贯彻落实好全省、全市各级政府系统抓落实提高执行力会议精神,开启新年“加速度”,夺取首季“开门红”,围绕全年社会消费品零售额同比增长6%目标任务,全市商务部门重点抓好三方面工作:一是组织开展家居惠民专项活动,让利百姓生活;二是完善市场体系建设,以打造提升高品质步行街,强力推进便民生活圈为基础的城市商业体系,深入实施县域商业三年行动,持续释放城乡消费潜力;三是开展系列促消费活动,办好“消费促进年”系列活动,稳定和扩大传统消费,培育壮大新型消费,扩大服务消费,优化消费环境。