



新华社北京2月24日电 国家主席习近平在中国龙年元宵节复信美国马斯卡廷中学访华代表团学生并回赠新春贺卡，向他们和全校师生致以节日祝福，欢迎更多美国青少年来中国交流学习。

习近平表示，你们来信的汉字写得很漂亮，手绘的中国龙、长城和熊猫很形象！得知你们到访了好几个城市，看大熊猫，品中国美食，体验中华文化，感到“超级开心”，我非常高兴。听说你们结识了许多中国小伙伴，并且邀请他们回访你们的家乡，你们之间结下的友谊令人感动。

习近平指出，中国有句俗语：百闻

不如一见。1985年我第一次访问美国时，热情友好的美国人民给我留下了难忘的印象。相信通过这次交流访问，你们对中国和中国人民也会有更直观、更深入的了解。欢迎你们再来中国，也欢迎更多美国青少年朋友来华交流学习，亲身感受一个真实、立体、全面的中国，与中国青少年交心交友、互学互鉴，为增进两国人民之间的友谊携手贡献力量。

习近平在复信中说，今天是中国龙年的元宵节，元宵节是中国人共祝美好生活的重要时刻，我向你们和学校全体师生致以节日的美好祝福！

2023年11月，习近平主席访美期间宣布，中方未来5年愿邀请5万名美国青少年来华交流学习。美国艾奥瓦州友人萨拉·兰蒂近期致信习主席，表示希望马斯卡廷中学也参与这一计划。在习主席关心下，1月24日至30日，作为该项目第一批来华的美国中学生，马斯卡廷中学20多名学生到北京、河北和上海等地进行了交流访问。代表团抵京时，给习主席带来了写有中文“习爷爷，我们来了”字样的校旗等礼物。访问结束后，代表团学生致信习主席，讲述访华之行的喜悦心情，对邀请他们来华交流访问表示感谢。

迅速掀起项目建设热潮 确保实现首季良好开局

全省开发区2024年第一次“三个一批”活动举行

金湘军在运城经济技术开发区主会场出席并讲话

据山西日报讯(记者 张巨峰)2月23日，全省开发区2024年第一次“三个一批”活动在各市和山西转型综改示范区同步举行。省委副书记、省长金湘军在运城经济技术开发区主会场出席并讲话。他强调，要深入贯彻习近平总总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，落实省委十二届七次全会暨省委经济工作会议精神和省两会部署，迅速掀起项目建设热潮，形成大抓项目、大抓招商、大抓发展的生动局面，确保实现首季良好开局，奋力谱写中国式现代化山西篇章。省领导卢东亮、韦韬、汤志平参加。

受省委书记唐登杰委托，金湘军代表省委、省政府向签约、开工、投产项目企业表示祝贺，向长期以来支持山西发展的企业家和奋战在项目一线的建设者表示感谢。他指出，全省各级各部门

各开发区要切实将项目建设放在心上、抓在手上、落在行动上，全力以赴跑出项目建设“加速度”。一要进一步提升项目建设成效，树牢“抓项目就是抓发展”理念，加强项目谋划储备，提高招商引资质效，加快形成有效投资和有效产出，促进经济稳定运行，为推动高质量发展提供硬支撑。二要进一步提升项目策划质量，立足资源禀赋和比较优势，围绕主导产业延链补链强链，着力打造特色产业集群，培育壮大战略性新兴产业，布局发展未来产业，推动产学研对接和科技成果转化，加快发展新质生产力。三要进一步提升招商引资成果，强化拼抢意识，抓紧谋划开展招商引资和对接推介，用好“政府+链主企业+园区”招商、在地企业以商引商、基金招商、驻外机构驻点招商等模

式，精准招引项目，继续定期向民间资本推介优质项目，精心策划开展特色招商活动，提升招商实效。四要进一步提升服务保障效能，坚持“要素跟着项目走”，用好“四全工作法”，落实领导干部包联重点项目、入企服务等工作机制，当好“店小二”“服务员”，做到前期工作到位、要素保障到位、跟踪服务到位，加强调度督导，推动签约项目尽快落地，成熟项目早日开工，在建项目加快建设，竣工项目投产达效。五要进一步提升改革效能，深化开发区“三化三制”改革和市场化管运分离改革试点，选聘专业化高级管理人才，加快国际合作园区创建，持续推进“承诺制+标准地+全代办”改革，推动承诺制全流程网上办理、标准地向生产性服务业项目扩展，完善开发区与部门联动审批服务机制，加强开发区分类考核，

先立后破加快动能转换，统筹推进开发区优化产业布局，实现错位发展、协同发展。

本次“三个一批”活动，全省开发区共签约项目194个、开工项目199个、投产项目172个。省商务厅通报了全省开发区2023年以来“三个一批”项目进展情况，运城、长治、晋城三市汇报有关情况，签约、开工、投产项目代表发言，并进行了项目集中签约仪式。会后，金湘军等省领导出席了山植树下年产10万吨果汁饮料项目开工奠基仪式，并在运城制版集团观摩考察新建智能制造制版工厂项目投产运行情况。

省直有关部门、运城市及有关开发区、企业、项目负责同志在主会场参加活动。全省优化营商环境和开发区重点工作督导组在相关会场参加活动。

聚焦“2023年运城市十大新闻”

系列高规格主题活动密集举办，黄河流域生态保护和高质量发展示范区建设迈出强劲步伐

2023年6月16日，山西省运城盐湖保护利用研究院正式揭牌成立，标志着“将运城盐湖打造成为黄河流域生态保护和高质量发展的成功实践和‘典范之湖’”付诸实践。10月26日，沿黄九省(区)黄河流域生态保护和高质量发展标准化大会系列活动在我市举行，青海、山西等九省(区)市场监管局(厅)共同签署战略合作协议；11月7日，黄河流域生态保护和高质量发展运城思客会在运城开幕，国内十多位一流专家学者济一堂建言献策。一年来，我市以建设黄河流域生态保护和高质量发展示范区为发展的总牵引、总目标、总框架，推出各项举措，举办多个高规格活动，在强化污染治理、抓好水土保持、推进水资源节约集约利用、加快产业转型升级、保护传承弘扬黄河文化等方面取得了一系列喜人成果。

奋力谱写黄河流域生态保护和高质量发展新篇章

本报记者 杨琳

“中条山倒映在盐湖中，像一幅山水画。”来到运城盐湖，国务院参事、清华大学教授张红武一边拿着手机定格美景，一边赞叹。

盐湖波漾，古韵悠长，盐运之城绽新光。2023年11月7日，黄河流域生态保护和高质量发展运城思客会召开之际，新华网思客专家团成员走进运城盐湖和运城博物馆调研，看到了山水人城相融的和谐画卷，也感受到运城黄河流域生态保护和高质量发展示范区建设最强音。

运城，处于黄河由南向东最后一“弯”特殊的区位，因黄河而生、因黄河而兴。一年来，全市以建设黄河流域生态保护和高质量发展示范区为发展的总牵引、总目标、总框架，滚动实施“双十工程”，在生态保护与建设、产业转型与高质量发展、“一泓清水入黄河”、打造人民幸福河等方面谋项目、促发展、蹚新路，在黄河流域生态保护和高质量发展中展现运城担当、作出运城贡献。

筑牢生态屏障，绘就绿水青山新画卷

黄河是中华民族的母亲河，保护黄河是事关中华民族伟大复兴的千秋大计。黄河安澜、再现清波，是中华儿女千百年来梦想。(下转第三版)

全市招投系统——跑出招商引资“加速度”

本报记者 孙雄

一年春作首，万事竞争先。作为吸引外来投资企业的一个重要桥梁机构，近期，全市招投系统乘势而上，抢抓时间窗口，密集开展招商引资活动，跑出招商引资“加速度”，全力拼抢经济发展“开门红”。

近日，记者走进运城经济技术开发区，一股火热干劲和蓬勃动力扑面而来。该开发区与天津冠芳投资集团有限公司新建年产10万吨果汁饮料项目新厂房建设正忙，率先吹响了一季度项目建设的“冲锋号”。

天津冠芳集团主打“山植树下”系列产品，与我市签订的年产10万吨果汁饮料项目总投资5亿元，投产后可实现年产值8亿元以上，年缴税5000万元以上，可消化山植鲜果3万吨，提供就业岗位约300个，带动全市包装制造、农业、物流等多个行业发展。这是我市招商引资项目的一个缩影。新春期间，我市招投系统更是春节“不打烊”。截至目前，市县两级党政主要领导共外出24次，对接项目89个，争创新年“开门红”。

市招商投资促进中心党组书记、

主任黄锋斌说：“我们积极利用春节期间在外企业家以及在外优秀人才返乡高峰期，通过新春茶话会、观摩项目以及座谈等各种形式进行招商推介。在新春期间，重点招商工作不停步，7个重点招商组共外出招商15次，对接各类信息和线索40多条，‘四库’在库项目1800多个。目前，对接的项目有800多个，谋划了40多个签约项目，项目总投资200多亿元。”

据介绍，今年一季度我市集中开工、签约的项目覆盖先进制造业、科技创新、战略性新兴产业、现代服务业等多个行业领域，为我市经济结构优化、发展动能转换提供了强有力支撑。

黄锋斌表示，市招商投资促进中心将持续聚焦“415”十大产业集群和“合汽生材”新兴产业地标，以及文旅、农业板块等优势开展十大行动，计划全年力争完成招商引资3000亿元，开工率60%以上，到位资金124亿元以上，全力确保首季实现“开门红”，为全年高质量完成招商引资工作打下坚实的基础。

运城市重大项目巡礼

擦亮盐文化新名片

——池盐文化博览园提升开发项目走笔

本报记者 朱妹



初具规模的池盐文化博览园。

本报记者 常奇摄

平浦横拖一匹练，千古悠悠看运城。

运城因“池盐”而兴盛，因“盐运”而扬名，又因池盐文化而备受瞩目。坐落于盐池北岸卧云岗的池神庙，是河东盐文化的重要载体。

由盐湖向北，在盐湖北岸卧云岗上，顺地势坐落着池神庙。这座全国唯一祭祀“盐池之神”的庙宇，也是历代帝王朝拜池神必到之处，在池盐文化博览园提升开发项目的“加持”下，不仅恢复往日荣光，更在新时代绽放盐文化的全新异彩。

在修缮一新的池盐文化博览园广场前，春节期间，一尊5米高的龙形彩灯被点亮，一盏盏彩灯沿着中禁门城墙一路“流淌”，为古老厚重的古迹增添了光彩，许多游客纷纷驻足拍照打卡。

进入中禁门后，焰火流光溢彩，覆盖面积达5000平方米的草坪灯组与池盐文化博览园的整体景观视野相得益彰。在铺设的草坪中，吉祥物“盐精灵”正以饱满的热情和温暖的怀抱欢迎八方游客到来。

除此之外，池盐文化博览园现

场还设置了两个祈福点，延续着传统民俗活动，供往来游客挂灯祈福。盐精灵与祈福许愿灯充分融合，营造出“一步一华彩，河东放光芒”的浓郁春节气息。游客与市民

不仅可以在此处逛城墙、赏灯会，还可以享受一场集大型美食市集、古风民俗活动、非遗表演、创意集市、精彩手作体验、土特产展销于一体的大型庙会文化盛宴。

冬天有灯会，夏天有音乐节。2023年盛夏，这里就举办了一场夏日烧烤音乐节。接连不断的活动，为池盐文化博览园赋予更生动的活力。(下转第三版)

春节消费跑好开年“第一棒”

本报记者 朱妹

商圈街区客流如织、热闹非凡；餐饮门店人气火爆、烟火腾腾；逛市集、赏花灯、看演出等传统消费的氛围日渐浓厚……在龙年春节的浓浓年味中，我市消费市场活力十足。

据市商务局发布的2024年春节期间消费市场运行情况显示，春节假日8天，全市共建共享重点消费品零售监测企业，实现销售额8326万元，同比增长3.2%，累计客流量达到80万人次。

开局决定走向，起跑关乎全程。这份春节假期“成绩单”里，鲜活的消费数据彰显着我市经济的发展动能。从春节消费这全年“第一棒”出发，跑好接下来的每一棒，以春节消费“第一棒”带动

经济发展“全年红”。

消费市场新气象

龙年春节，走进我市各县(市、区)集市、商超，大红的灯笼、福字、中国结将新年的氛围感拉满，各色百货、礼盒、特产摆满货架。打开手机，电商、餐饮店“春节不打烊”，促销活动热闹红火。

“超市里瓜果蔬菜种类丰富，我们基本上都当天吃当天买，更新鲜的同时也很方便，价格跟年前也差不多。”正月初二一早，盐湖区居民李淑娟来到离家不远的荣河1+1超市买肉。

该超市负责人向记者介绍：“为了

保障春节期间供应，我们提前备货，并每天加强与蔬菜供应基地联系，切实保障生活必需品不断供、不脱销，并且严格明码标价。”

“过年一家人一起吃顿热气腾腾的火锅，方便又热闹。”正月初三，张晓俊一家在吾悦广场的一家火锅店内家庭聚餐。该店经理赵帅说：“春节假期是餐饮旺季，生意非常好，位置早早订出去了。”

春节期间，我市“菜篮子”“米袋子”“果盘子”供给充足；堂食、外卖、半成品选择丰富……

据市商务局市场科科长陈磊晶介绍，春节假期前，根据省商务厅统一部

署和市委、市政府工作安排，为做好假期市场保供工作，确保全市生活必需品供应充足价格稳定，我市商务局组织动员13个县(市、区)、运城经济技术开发区商务部门确定了60家重点骨干保供企业名单，加强工作联动，强化工作对接，形成全市生活必需品联供联保机制；指导运城蔬菜批发市场、绿源农产品批发市场、宇龙蔬菜批发市场等市级重点农产品保供企业担当“菜篮子”商品供应主力军，加大生鲜蔬菜采购力度，确保节前全市日均蔬菜上市量保持在3000吨以上，切实保障市场供应，价格稳定。(下转第三版)

县(市、区)一周
运城新闻

上周(2月19日—2月25日)，各县(市、区)工作都有哪些亮点？敬请扫描二维码予以关注。