

聚焦 | 推进高质量转型发展

新赛道赛出新门道

——走近我市3位电商创业者把脉农村电商创业新特点

本报记者 余果



上 图:山西蓝青电子商务有限公司负责人贾秋丽(右)在直播间介绍产品。下左图:临猗县御品一园农作物种植专业合作社理事长赵学升在分拣车间检查苹果分拣情况。下右图:山西荣辉农业股份有限公司负责人王科辉在展会上推介产品。

(资料图片)



高、皮薄质脆、香味浓郁、安全放心”等特点受到消费者好评。

在产业链下游方面,荣辉农业积极参与会展经济,多次布展参加运城农产品交易博览会和中国杨凌农业高新科技成果博览会以及上海、北京、深圳、新疆、合肥、南京、广州等展销会,取得了良好的经济效益。

技术赋能,打通节点 完善数字化服务链

当前,正值库存果品的销售旺季。“咱们这个地方是山西运城临猗北辛乡,是苹果之乡,今天直播间给大家发福利了,没有吃过山西苹果的粉丝,一定要尝一尝我们的苹果有多好吃。”在临猗县御品一园农作物种植专业合作社(以下简称“御品一园”)抖音店直播间,为了让粉丝切实感受苹果生长环境,主播们把直播间搬到了果园现场,用幽默活泼的带货方式带大家“看”果园、“尝”水果,并详细了解苹果生长过程,介绍苹果的口感、颜色等,吸引众多粉丝点赞下单。

御品一园网点负责人王丽洁告诉记者:“我们目前销售的是红富士苹果和红香酥梨,通过

抖音、天猫、京东、拼多多等各大平台进行线上销售,每天的出单量在3万单左右,销售红富士苹果10万斤左右。”

在御品一园电商分拣车间,工人们按照直播间的订单忙碌而有序地进行分拣、包装。记者看到一个苹果放在果品分拣设备的“专座”上,一系列仪器设备对苹果的重量、糖度、果面、霉心病等进行量化分析、精准分级。

经过层层筛选后的优质苹果,被分往不同的轨道,通过人工的再次查验后便可装箱,之后进入市场销售。

随着御品一园理事长赵学升的指引,记者看到分拣车间不远处正排队停着好几辆货车,有电商平台的物流车辆和快递公司的车辆以及御品一园自有车队,这些车辆正等着一箱箱的苹果装车运输。

再走进御品一园的办公楼,客服接待室的三台电脑边,客服人员正在积极解答电商平台客户提出的问题。“这个苹果产自哪里”“苹果什么时候可以发货”“遇到磕碰怎么处理”……受过专业训练的客服人员热情且专业地回复着每个问题。

经过近年发展,临猗县御品一园农作物种植专业合作社已拥有恒温果库17座、年储藏果

品7500吨,天猫网店20余家、拼多多网店60余家、淘宝网1000余家,苹果订单的比例占到近70%,每年帮助果农销售4000余万公斤水果,有效带动了各类果品销售,增加了果农收入。

从“菜鸟”到“达人”,御品一园的电商发展之路并非一帆风顺,赵学升至今还清楚地记得起初购销果品的曲折经历。数年前,他从果农手里收购了大量鲜桃,准备在电商平台上一展身手。由于缺乏营销经验,果品经过采摘、分装、打包、发货、运输等流程,送到消费者手上时,已错过最佳食用时期,口感明显受到影响,市场反响自然不尽人意。

赵学升没有放弃,他向当地果农、专家虚心请教,系统学习各类果品的成熟期、仓储条件、运输难点等知识,终于攻克了保鲜、包装、运输等环节中的难题。

“做农村电商的苦与乐,只有经历了才知道。”回顾多年的农村电商创业历程,赵学升感慨良多。他说,相对于其他农产品,成熟鲜果储存期短、容易变质,这就需要在很多细节上严格把控。

“最纠结的就是‘爆单’,既高兴又担忧。高兴的是订单越来越多,效益越来越好;担忧的是生怕果品采摘、运输过程中出岔子。”如今,在储

运硬件和客服管理的不断升级下,御品一园已长期占据拼多多、天猫等平台生鲜果品畅销榜好评榜前列。

赵学升表示,今年合作社将继续依托“互联网+”平台,组织电商企业探索电子商务发展新思路,举办直播带货及短视频创作大赛,提高消费者对临猗水果的满意度。

产品升级,产业迭代 培育农村电商生态

山西蓝青电子商务有限公司(以下简称“蓝青电商”)成立于2016年,是一家以农村电商服务、农产品销售、电商直播带货、直播和客服人才培训等多种业态为一体的综合服务类企业。

蓝青电商作为汉薛镇乡村e镇的运营商,充分发挥电商植入的优势,配合相关政府做强做优农产品网货,助力产业布局,2023年总产值达到3.5亿元。

目前,汉薛镇乡村e镇已形成一个集电商公共服务、网货产品展示、电商人才培训孵化、电商直播等为一体的综合性服务中心,成为汉薛镇发展农村电商的指挥部、总枢纽和孵化器。

汉薛镇乡村e镇为有志从事电商事业的创业者提供免费住宿、免费宽带、免费公共休闲设施、免费办公设备、免费咨询服务、免费创业培训、免费技术指导、免费宣传推广、免费交流活动等“九大福利”。

蓝青电商负责人贾秋丽介绍,提供“九大福利”的目的,一是帮助创业者快速融入,稳健发展,提升创业成功率。二是培训“新农人”,孵化新动力。通过“互联网+”把运城丰富的农产品推广销售出去,把运城深厚的人文历史推介宣传出去。

依托乡村e镇提供的多项免费入驻服务,万荣县众多外出务工人员开展电商创业活动,成为当地的“新农人”。统计数据显示,去年汉薛镇乡村e镇新增市场主体63个,其中电商企业38家,网络销售额2.9亿元,成为乡村振兴的新平台、农业转型的新动力、群众增收的新途径。

重点开展主播培训,打造“网红队伍”,已培育“桃花仙子周晓瑛”“汉薛村官直播团”“万荣网红高小花”“吃货八斤”等本地网红7人,形成了强大的地域网红品牌影响力。汉薛镇副镇长、“桃花仙子”周晓瑛率先走出了一条“网红直播”的路子,销售农产品70多万元,在全省乡村e镇网红直播大赛中荣获一等奖,荣获2023年度“百名最美运城人·电商带货达人”荣誉,并登上万荣“村晚”推介万荣名特优农产品。

“电子商务已经从方方面面改变人们的生活、生产方式。电商所提供的线上平台,不仅有助于个人创业,而且对企业来说也是一个重要的发展平台。”贾秋丽说,“运城的产品,通过抖音、拼多多等电商平台,全国人民都能看到,真正以较低的成本实现‘买全国、卖全国’。”

蓝青电商成功打造了“乐善万荣”区域公用品牌和“笑谈甄选”“秘密农场”等子品牌,成为万荣县电商发展的新标签、新符号和新名片。设计轻量化包装20余种,努力做到万荣网货有特色包装、有规格区分、有品牌形象,以满足消费者少量多次的消费需求。蓝青电商重点开发万荣苹果、万荣香菇、万荣粉条、万荣花生、万荣三白瓜等网货产品21种,力求做到“人无我有、人有我特、人特我优”,大大丰富了电商市场的产品线,满足了消费者的多样化需求。

同时,蓝青电商带动万荣苹果、酥梨、蜜桃、樱桃、大枣、红薯、大葱等农产品以及苹果干、柿饼、粉条等加工产品的销售,取得了显著的成绩,成为电商发展的新引擎,形成了“电商+产业+配套+服务”为一体的高质量发展体系。

“未来,蓝青电商将积极响应国家相关政策,积极参与汉薛镇乡村e镇建设,为县域电商产业发展贡献力量。”贾秋丽说。

聚焦实体经济 锚定“三个百亿”

——临猗县狠抓项目建设推动工业发展提质增效

本报记者 王新欣

套的公寓。下一步,我们会全力以赴加快产能释放,早日实现项目达产、满产,助力临猗经济社会发展。”山西东睦磁电有限公司相关负责人姚雷信心满满。

临猗县以科创产业园为核心,推动第二个百亿开局。科创产业园凭借灵活高效的生产和完善配套设施以及临猗县招商引资团队的服务温度和速度,成为智能制造企业入驻临猗的理想场所。目前,园区已和一清智驾科技有限公司等8家企业签订了投资协议,出租厂房8栋,出租率达到了100%。

“在招商期间,我们将精准招商和产业链招商相结合,充分发挥入驻企业源头活水作用,将具有一定影响力的‘链主’企业引入园区,利用其带动效应,吸引链上企业入驻,形成了‘引来一个,带来一批’的以商招商模式。”临猗县经开区建设开发有限公司工程部部长许泽舟表示。不仅如此,科创产业园二期6栋标准化厂房

的建设也在如火如荼地进行中,旨在满足更多高端智能制造企业的发展需求。

临猗县以纸业产业园为核心,拓展第三个百亿成效。与世界500强企业厦门建发集团合作实施年产20万吨高档生活用纸二期项目,利用纸品加工产业链,新引进3家纸品加工下游企业,2家已投入生产。

在山西之花之护纸业有限公司生产车间内,各条生产线快速运转,工人们熟练地操作着机器,一盒盒抽纸经过裁切、整叠、包装等环节,被摆放入箱,发往全国各地。“车间目前拥有6条生产线,全部采用造纸自动化生产线设备,已经达到了高度的自动化生产标准,每条生产线日均总产量可以达到15万包。”山西之花之护纸业有限公司生产部部长梁硕表示。

与此同时,借着山西省推动专业镇高质量发展的东风,临猗县深入推进供给侧、需求侧和服务侧转型升级,全力打造产品集成、企业集聚、产业集群、政策集势的渔药产业,开启了“渔

药之乡”的全新征程。

为推动渔药特色产业发展壮大,临猗县委、县政府在科技研发上做文章、下功夫,积极对接高校,与上海海洋大学、西北农林科技大学、浙江省农业科学院等10余家院校开展产学研合作,建立科研平台延伸基地,进行技术成果转化,为渔药特色专业镇建设注入强劲动力。

“我们和西北农林科技大学合作的产品主要是以中药为主,目前在市场上得到了很多养殖户的认可。”运城金林生物科技有限公司销售总监贾源说道。擦亮“临猗渔药”区域公共品牌,是提高临猗渔药知名度、提升临猗渔药市场竞争力和占有率的有力抓手。2023年,临猗县先后在上海、深圳、山东等地开展招商考察20余次,强化以商招商、定向招商,先后举办4次项目集中签约仪式,全年共招引项目54个,总投资251亿元,超额完成年初确定目标。持续推动项目建设,开展项目大会战活动,对重点项目实施全生命周期服务,建立“日报告、周调度、月通报、季考核”机制。90个重点项目应开尽开。持续优化营商环境,针对项目审批慢、服务不精准、涉企检查多、中介机构混乱等四个突出问题,临猗县出台33条硬举措,全力推动问题整改。临猗现代渔业产业园“一合一前一两优化”代办审批模式,被我省商务厅纳入《全省开发区优化营商环境和全代办服务典型案例》。

示:“临猗县相关政府部门给予渔药企业的支持力度特别大,有了这些支持,临猗渔药企业的成长速度会越来越快,渔药企业也会越来越壮大。”

一年来,临猗县狠抓项目建设落地达效,把项目建设作为推动高质量发展的“强引擎”和“硬支撑”。持续加大招商引资力度,先后赴上海、深圳、山东等地开展招商考察20余次,强化以商招商、定向招商,先后举办4次项目集中签约仪式,全年共招引项目54个,总投资251亿元,超额完成年初确定目标。持续推动项目建设,开展项目大会战活动,对重点项目实施全生命周期服务,建立“日报告、周调度、月通报、季考核”机制。90个重点项目应开尽开。持续优化营商环境,针对项目审批慢、服务不精准、涉企检查多、中介机构混乱等四个突出问题,临猗县出台33条硬举措,全力推动问题整改。临猗现代渔业产业园“一合一前一两优化”代办审批模式,被我省商务厅纳入《全省开发区优化营商环境和全代办服务典型案例》。

2024年,临猗县将继续锚定“三个百亿”发展目标,围绕生活用纸、装备制造等产业集群,抓重点、抓关键、抓未来,奋力开创临猗工业发展新局面。