

“新绛好礼”为千年古城产业“出圈”蓄力

新绛县乡村e镇区域公用品牌正式发布



新绛好礼
匠心独运



绛州澄泥砚、木版年画、云雕、石雕、油桃……“新绛好礼”正式出炉啦！2月22日上午，新绛县乡村e镇区域公用品牌发布会在太原举办。当地非遗工艺品、特色农产品等现场展示，吸引了众多与会人员驻足参观。

“新绛传统民间工艺品多达25大类1800余种，包括绛州鼓乐、绛州澄泥砚、新绛面塑、绛州剔犀、梅花点舌丸等5项国家级非物质文化遗产。绛州鼓乐被联合国教科文组织列入‘人类口头和非物质文化遗产代表作’和‘世界非物质文化遗产’。”新绛县委副书记、县长张琼介绍。

发布启用“新绛好礼”区域公用品牌是当地挖掘新绛特色，讲好新绛故事，树立新绛形象，全面提升新绛美誉度、知名度和影响力的有效途径，承载着推动地区绿色发展、赋能乡村振兴的重要使命，将助力该县打通特色产品上行“最后一公里”。

新绛是国家历史文化名城，文化底蕴深厚，区域优势独特，产业特色鲜明。绛州澄泥砚、云雕漆器等非遗艺术薪火相传、历久弥新，新绛蔬菜、新绛油桃等特色农产品品质优良、远近闻名，各类小商品种类齐全、物美价廉，在创建区域公用品牌、打造乡村e镇上具有得天独厚的优势和潜力。“新绛好礼”区域公用品牌将全面整合绛州澄泥砚、云雕、木版年画、油桃等特色非遗文化产品、特色农产品、特色轻工产品及名优美食，打造独具新绛特色的产业品牌。

此次活动是新绛县与阿里巴巴集团联合，借助“新绛好礼”区域公用品牌发布，聚力打造数字乡村“新绛版”的具体实践，通过线上线下相结合，形成全方位展示、全媒体参与、全平台推广态势，打通新绛特色产品上行“最后一公里”，实现富农惠农目标，助力乡村振兴。

新绛县委书记宋志江宣布“新绛好礼”区域公用品牌正式启用。随后，举行了品牌授权签约、产销对接签约、品牌推广合作授牌、培训基地授牌等活动。

省商务厅党组成员、副厅长梁志勇希望新绛县以此次发布会为契机，强龙头、补链条、兴业态、深挖产业价值、深耕品牌形象、深挖市场渠道，统筹线上线下、省内省外，引导新消费、开拓新市场，叫响一个品牌、带动一片产业、富裕一方经济，推动乡村全面振兴。



图①：与会领导见证品牌发布。
图②：品牌授权签约仪式。
图③：新绛县委书记宋志江（右二），新绛县委副书记、县长张琼（左一）陪同省商务厅领导观摩“新绛好礼”展品。
图④：新绛县委副书记、县长张琼致辞。
图⑤：山西锐倍特超硬刀具有限公司负责人向嘉宾介绍企业产品。
图⑥：向品牌推广合作单位授牌。
图⑦：绛州澄泥砚研究所所长简涛向嘉宾推介绛州澄泥砚。
图⑧：绛州木版年画传承人吴百锁向嘉宾推介木版年画。
图⑨：新绛县万安仙果品专业合作社理事长崔振虎向嘉宾推介油桃。

本版策划 高亚曦 文字 卫世新 摄影 本报记者 金玉敏 通讯员 杨晓聪
责任编辑 付炎 美编 冯潇楠 校对 李静坤

“新绛好礼”区域公用品牌首批授牌企业及产品

首批授牌的11家企业

- 新绛县万安仙果品专业合作社
- 新绛县绛州澄泥砚研究所
- 新绛县大唐云雕漆艺厂
- 山西绛笔墨有限公司
- 山西绛州二天门木版年画社
- 山西裕金诚农业发展有限公司
- 新绛县长庆印象农产品专业合作社
- 新绛县聚英种植专业合作社
- 山西锐倍特超硬刀具有限公司
- 新绛汾雁香酒业有限责任公司
- 山西今歌食品有限公司



新绛县万安仙果品专业合作社 油桃



新绛县绛州澄泥砚研究所 绛州澄泥砚



新绛县大唐云雕漆艺厂 大唐云雕



山西绛笔墨有限公司 积文斋笔墨



山西绛州二天门木版年画社 木版年画



山西裕金诚农业发展有限公司 系列蔬菜



新绛县长庆印象农产品专业合作社 长庆印象茶



新绛县聚英种植专业合作社 娄庄大米



山西锐倍特超硬刀具有限公司 锐倍特金刚石刀具



新绛汾雁香酒业有限责任公司 汾雁香酒



山西今歌食品有限公司 食叶草系列产品