

聚焦 | 推进高质量转型发展

我的青春在田野

——绛县打造基层干部新媒体矩阵助力乡村振兴

本报记者 余果



冷口乡“冷口不冷”网络助农小分队在讨论如何将无人机运用到网络宣传上。 本报记者 陈方斌 摄

近日，省委网信办发布《关于表扬山西省第二届“百佳新媒体账号”通报》，绛县基层干部新媒体矩阵成为5个受表扬传播矩阵之一，这也是全省唯一入选的县级新媒体矩阵。绛县10个乡镇的基层干部，分别组成10支网络助农小分队，通过新媒体平台，广泛宣传绛县“土特产”，推送看得见的“好物”，拓宽特色农产品销售渠道，鼓起了农民的钱袋子；宣讲党的理论政策，推送看得懂的“大道理”，提升百姓的知晓率，打通了政策宣传的“最后一公里”；用镜头记录乡村美景和文化元素，吸引粉丝点赞观看，提升“山水绛县”的知名度和美誉度。

去年12月，中央广播电视总台农业农村频道《乡村大舞台》栏目播发了音乐情景剧《我的青春在田野》。该剧以绛县基层干部网络助农的亲身经历为创作原型，讲述了年轻人借助新媒体，用自己的一身“武艺”，为该县农产品站台呐喊，助力乡村振兴的故事。

播的是“初心”，带的是“使命”

在绛县安峪镇新建的富硒产学研示范中心，两位到村工作大学生正在手机屏幕前介绍当地的特色水果，直播平台上，还有不少网友和客商在询问价格。

“以前都是我们找农户，现在是农户找我们拍视频。”“大家只要有时间，就会来直播。”“没有办法排班，只能休息时间做，全靠自觉，大家的积极性非常高。”2023年初，安峪镇各村的青年干部、

到村工作大学生组成网络助农小分队“安峪十四小只”，通过各新媒体平台，广泛宣传具有地域特色的下柿、核桃、阳山山楂、仓丰草莓等产品，拓宽特色农产品销售渠道，取得了不错的成绩。

近年来，随着抖音、快手、哔哩哔哩等平台的兴起，直播、短视频等影响和改变着群众的生活，也使得身处基层一线的党员干部意识到，只有主动出击，用好各类视频平台，才能开启服务“三农”、服务基层群众的新路径。

绛县县委书记解芳表示，网络助农小分队是助力乡村振兴的有益尝试，旨在培养和造就出一批懂农业、爱农村、爱农民的优年轻干部。这些年轻干部发挥着熟悉网络的优势，在农村广阔的田野上大有作为，为乡村振兴注入了活力。

从2022年举办“樱你而美，桃醉其中——绛县首届网络樱桃文化宣传月活动”开始，全县10个乡镇陆续成立了网络助农小分队，并分别在抖音、快手、小红书、今日头条等新媒体平台，注册了个性化的短视频账号。有郝庄乡的“好大一个庄”、横水镇的“古韵横水”、冷口乡的“冷口不冷”、卫庄镇的“和美卫庄”、大交镇的“嗨！大交”、磨里镇的“云端磨里”……这一支支由乡镇基层干部和到村工作大学生组成的网络助农小分队，在村落间寻找拍摄题材，发掘特色农产品，梳理产业发展脉络，记录农民生产劳作过程，用最朴实的镜头语言，展现最真实的乡村风土人情，书写着新时代乡村振兴路上的美丽故事。

“我们包村的年轻人，都非常有责任心，针对村里的特色产业，主动要求拍摄视频，进行土特产宣传。”刚刚结束“清、拆、改、种、建”拍摄任务的郝庄乡宣传干事王利琴表示，每次拍摄最少都有七八个人参与，而且大家都是身兼多职。

一个完整的新媒体产品包含内容与形式。一般情况下，在农产品成熟前两个礼拜，网络助农小分队就开始谋划，大家集思广益商定内容与表现形式。“形式要参考最近各个平台的热点，跟着热点走，流量就会多很多。”王利琴说。

新媒体工作有一个特点，就是工作效果立竿见影，能让青年干部产生自豪感。

去年，“好大一个庄”网络小分队在郝庄乡东牛坞村帮助一位甜瓜种植户拍了一条视频，第二天瓜农就回复，他接到一个大订单，有人要买250公斤的甜瓜，有近一万元的收入。农户喜悦的心情，感染了网络小分队的每一个人，让队员感到自己的工作非常有意义。

今年，这位瓜农告诉王利琴，经过网络小分队的宣传，他的甜瓜销路一直非常好，于是他又扩建了一个大棚，增加收益。

拉近距离，持续升温

特色农产品销售一直是产业发展和农民增收的难题。信息的闭塞，造成很多优质农产品“卖不掉、价不高”。如今，活跃在绛县乡村的网络助农小分队，一次次将镜头对准乡村的优势产业和特色农产品，大力宣传推介，增加曝光度，让土特产“出圈”，出彩。

去年端午假期，一条“蓝莓之约”中英文短视频带“火”了大山里的百亩蓝莓园，让前来采摘的游客翻了好几倍。这条短视频出自绛县冷口乡的“冷口不冷”网络助农小分队。

“为了能让视频更真实、有趣、接地气，大家不断学习优秀作品，在一次次忙碌中对农村有了更深的感情。”毕业于清华大学的选调生张珂说。

值得一提的是，网络助农小分队制作的“当胡辣汤偶遇刀削面”“请老人喝羊汤”等20余条短视频温情故事，弘扬了传统文化，传递了正能量，促进了乡风文明建设。

今年，“冷口不冷”网络助农小分队计划开设一个系列栏目，主要是挖掘周围的好人好事，给大家树立学习的标杆。同时，与其他小分队联合共创视频，介绍绛县的10个国保单位。

“我们绛县网络助农小分队现在聚是一团火，散是满天星。以前主要是自己单干，现在是要相互学习、相互合作。”张珂说，“通过联合共创视频，把粉丝群体相互叠加，扩大影响力，实现1+1>2的效果。”

为打造网络宣传阵地和提升宣传干部综合能力，绛县县委拿出专项资金150万元，在全县10个乡镇高标准打造电商培训中心、基层干部直播间、户外帐篷露营直播地等场所。

绛县县委宣传部与人民日报“中央厨房”新媒体平台合作，为全县10个乡镇的基层干部、县融媒体中心记者等200余人，开设《地方媒体“抖音号”如何快速出圈》《地市级媒体的融合转型升级之路》等网课；组织10个乡镇的基层干部和县融媒体中心记者18人，参加山西农民报举办的为期3天的“融媒体新闻人才”培训班；在山西传媒学院开办宣传系统干部综合能力提升培训班，不断提升宣传干部的业务能力。

现在，绛县越来越多的年轻干部愿意走出办公室，走进每一座村庄、每一户人家，静下心来去发现亮点和素材。

绛县县委常委、宣传部部长薛云涛说：“我们将充分用好基层年轻干部这一关键力量，持续加强业务培训，通过开展每月一主题视频作品展播、优秀视频“流动红旗”评比等活动，进一步提升各队短视频拍摄的专业性和视频播放量，切实讲好绛县故事、传播好绛县声音。同时，充分发挥网络助农新媒体直播间的优势，把更多具有绛县特色的农产品、文旅资源宣传出去、推广出去，为乡村振兴赋能。”

磨里镇基层青年干部在拍摄特色农产品宣传片。 本报记者 陈方斌 摄

言及大裂谷，许多人都会想到非洲东部的东非大裂谷，那句“地球最美的伤疤”让人们对其充满了向往。然而，在我市平陆县，也隐藏着一条蔚为壮观的“大裂谷”，那就是——平陆“大裂谷”。

走进平陆县邵官镇西祁村，步行没多久，一道深深的沟就进入了人们的视野，当地人更多是叫它划沟、周仓沟。这条“大裂谷”长约10公里，最宽处约60米，最窄处6米，最深处高达80米，从高空俯瞰，令人叹为观止。

平陆“大裂谷”是如何产生的，如何进入大众视野的？当地又如何借助“大裂谷”等特色资源进一步发展文旅经济？3月13日，记者来到平陆县邵官镇。

一条“划沟”闯入人们视野

从空中俯瞰，平陆“大裂谷”呈笔直状，两侧是广袤无垠的田野，显得十分和谐。站在“大裂谷”的边缘，风从耳边吹过，你仿佛可以感受到地球的脉动和生命的呼吸。

平陆“大裂谷”位于平陆县邵官镇，北起阳朝村，途经东祁、西祁、邵官、郑沟、计都、坂头等村，南至平陆县城，呈倒八字形，当地人称之为“划沟”。

面对这条又长又直的“大裂谷”，人们不禁会问：究竟是什么样的力量，造就了这条深长且笔直的罕见沟壑？是地震还是大水冲刷？是千万年前深水的海沟，还是传说中周仓划沟的遗迹，抑或是与邻村明确界限有意开凿，使得这条“大裂谷”看起来就像是一把利剑将整片大地一分为二，同时使得很长一段时间里，“大裂谷”两侧的住户鸡犬相闻，却难相通。

在当地，最为流行的说法还是周仓划沟。周仓，相传是邵官镇西祁村人，关羽副将，一生追随关羽南征北战，立下赫赫战功，听闻关羽败走麦城后，周仓也殉节而亡，被追谥为“武烈侯”“忠义勇公”等。

“传说东汉末年由于宦官作乱，天下民不聊生，老百姓缺吃少穿，没钱买盐。为了百姓的生计，周仓便去河东贩食盐，结果被盐霸发现。为了躲避盐霸的追查，周仓情急之下用扁担在地上一划，划出一道深沟，把盐霸的手下划到了深沟的另一边。后人为了纪念他，就将这条划沟称为‘周仓沟’，至今这段传说还记录在《平陆县志》上。”西祁村到村工作大学生任漪雯介绍。

实际上，该裂缝的形成原因尚无定论，很有可能是千万年前地壳运动形成的断裂。

平陆“大裂谷”真正进入大众视野，则源于一则抖音短视频。“去年，有短视频博主在抖音平台发布了一条关于平陆‘大裂谷’的视频，引起了不少人的关注，后来陆续就有很多拍摄视频的博主来到我们这边，主要是拿无人机航拍。”西祁村党支部书记王立刚说。

点开抖音上许多拍摄平陆“大裂谷”的视频，网友们感兴趣的大多是这条“大裂谷”的形成原因，因而大多数慕名而来的游客也都会去“大裂谷”旁边的周仓文化园，一边拜谒周仓，一边聆听关于平陆“大裂谷”以及这位“忠义勇公”的传奇事迹。

依托“划沟”推动文旅发展

走进周仓文化园，古色古香的环境让这里显得格外静谧，无论是园内的展板还是庙里的壁画，都记载了周仓划沟的事迹，让这里更添一分神秘的色彩。

周仓文化园位于平陆县西北处，占地100余亩，分为三大板块。第一板块为文化核心区，建设周仓、关公等3座纯木质结构大殿及两座耳房。第二板块为小吃街，建有仿古房屋72间，为群众增收致富提供平台。第三板块为西花园、忠勇广场、停车场等基础设施配套工程，满足群众精神文化需要，方便游客参观，提升旅游品质。

“依托花海桃都、周仓故里的文化资源优势，我们通过弘扬关公‘忠义仁勇’文化，深挖周仓‘忠勇’精神，打造社会主义核心价值观文化殿堂，加快一产、三产发展，推动文旅、农旅融合，进一步推进乡村全面振兴。”邵官镇政府周仓文化园负责人张肖岩说。

周仓文化园建设以来，每年为西祁村

创造村集体收入近50万元，累计接待游客50万人次。每年进入夏季，周仓文化园都会吸引盐湖区、平陆县以及河南省三门峡市等地的游客来此品美食、听高调、赏铁花，周接待游客最高达1万人次。2020年周仓文化园成功晋级国家AAA级旅游景区，助推全镇基础设施大提升、人居环境大改善、产业大转型，实现了运城市凤凰景区一周仓文化园一茅津渡景区的串联发展，丰富了人民群众的文化生活，推进了全县文旅产业的进一步发展。

“依托平陆‘大裂谷’，借助网络短视频的流量，我们计划在邵官镇划沟区域内打造彩虹旅游公路，建设人行观光栈道、游客观光站及游客风情驿站，全面实施绿化亮化工程，建成集生态旅游、休闲观光、户外拓展、文化展示于一体的地质森林公园，达到绿满山沟的效果。”张肖岩这样介绍。

不仅如此，邵官镇依托平陆“大裂谷”和周仓文化园，接下来还有一系列的发展规划：建设生态主题游园。依托划沟与周仓文化园，建设20000平方米晋南古建民居宅一条街以及黄河民俗民俗风情小镇。对原有8座连片地坑院进行修复，修缮黄河人家地坑院。建设16000平方米无动力亲子乐园，涵盖秋千派对、斗拱滑梯、儿童攀爬、萌宠乐园、轮滑天地、欢乐水渠等项目，同时配套灌溉系统、喷泉等；丰富农旅融合产品。联合居民建设一批融入周仓文化元素的特色民宿以及桃花主题餐厅，沿路建设特色瓜果观光采摘园，提高村民参与度，延伸旅游产业链，推动农旅融合发展；打造桃果电商品牌。依托周仓文化影响力，结合特色桃果产业，以“讲好品牌故事、做好品牌包装、搭好品牌展示窗口、延伸品牌产业链”为发展路径，推出品牌冠名的多元桃果系列产品，传递邵官桃果品牌的核心价值理念，不断提升品牌传播度，形成市场化的品牌独有印象。

平陆“大裂谷”俯瞰图。 本报记者 金玉敏 摄

本版责编 王新欣 美编 冯满楠 校对 郝鹏飞

「意想不到」的运城产业新名片

「大裂谷」划出文旅上扬曲线

平陆县邵官镇依托平陆「大裂谷」推动文旅产业发展

本报记者 王新欣



从空中俯瞰，平陆“大裂谷”呈笔直状，两侧是广袤无垠的田野，显得十分和谐。站在“大裂谷”的边缘，风从耳边吹过，你仿佛可以感受到地球的脉动和生命的呼吸。

平陆“大裂谷”位于平陆县邵官镇，北起阳朝村，途经东祁、西祁、邵官、郑沟、计都、坂头等村，南至平陆县城，呈倒八字形，当地人称之为“划沟”。

面对这条又长又直的“大裂谷”，人们不禁会问：究竟是什么样的力量，造就了这条深长且笔直的罕见沟壑？是地震还是大水冲刷？是千万年前深水的海沟，还是传说中周仓划沟的遗迹，抑或是与邻村明确界限有意开凿，使得这条“大裂谷”看起来就像是一把利剑将整片大地一分为二，同时使得很长一段时间里，“大裂谷”两侧的住户鸡犬相闻，却难相通。

在当地，最为流行的说法还是周仓划沟。周仓，相传是邵官镇西祁村人，关羽副将，一生追随关羽南征北战，立下赫赫战功，听闻关羽败走麦城后，周仓也殉节而亡，被追谥为“武烈侯”“忠义勇公”等。

“传说东汉末年由于宦官作乱，天下民不聊生，老百姓缺吃少穿，没钱买盐。为了百姓的生计，周仓便去河东贩食盐，结果被盐霸发现。为了躲避盐霸的追查，周仓情急之下用扁担在地上一划，划出一道深沟，把盐霸的手下划到了深沟的另一边。后人为了纪念他，就将这条划沟称为‘周仓沟’，至今这段传说还记录在《平陆县志》上。”西祁村到村工作大学生任漪雯介绍。

实际上，该裂缝的形成原因尚无定论，很有可能是千万年前地壳运动形成的断裂。

平陆“大裂谷”真正进入大众视野，则源于一则抖音短视频。“去年，有短视频博主在抖音平台发布了一条关于平陆‘大裂谷’的视频，引起了不少人的关注，后来陆续就有很多拍摄视频的博主来到我们这边，主要是拿无人机航拍。”西祁村党支部书记王立刚说。

点开抖音上许多拍摄平陆“大裂谷”的视频，网友们感兴趣的大多是这条“大裂谷”的形成原因，因而大多数慕名而来的游客也都会去“大裂谷”旁边的周仓文化园，一边拜谒周仓，一边聆听关于平陆“大裂谷”以及这位“忠义勇公”的传奇事迹。

依托“划沟”推动文旅发展

走进周仓文化园，古色古香的环境让这里显得格外静谧，无论是园内的展板还是庙里的壁画，都记载了周仓划沟的事迹，让这里更添一分神秘的色彩。

周仓文化园位于平陆县西北处，占地100余亩，分为三大板块。第一板块为文化核心区，建设周仓、关公等3座纯木质结构大殿及两座耳房。第二板块为小吃街，建有仿古房屋72间，为群众增收致富提供平台。第三板块为西花园、忠勇广场、停车场等基础设施配套工程，满足群众精神文化需要，方便游客参观，提升旅游品质。

“依托花海桃都、周仓故里的文化资源优势，我们通过弘扬关公‘忠义仁勇’文化，深挖周仓‘忠勇’精神，打造社会主义核心价值观文化殿堂，加快一产、三产发展，推动文旅、农旅融合，进一步推进乡村全面振兴。”邵官镇政府周仓文化园负责人张肖岩说。

周仓文化园建设以来，每年为西祁村

创造村集体收入近50万元，累计接待游客50万人次。每年进入夏季，周仓文化园都会吸引盐湖区、平陆县以及河南省三门峡市等地的游客来此品美食、听高调、赏铁花，周接待游客最高达1万人次。2020年周仓文化园成功晋级国家AAA级旅游景区，助推全镇基础设施大提升、人居环境大改善、产业大转型，实现了运城市凤凰景区一周仓文化园一茅津渡景区的串联发展，丰富了人民群众的文化生活，推进了全县文旅产业的进一步发展。

“依托平陆‘大裂谷’，借助网络短视频的流量，我们计划在邵官镇划沟区域内打造彩虹旅游公路，建设人行观光栈道、游客观光站及游客风情驿站，全面实施绿化亮化工程，建成集生态旅游、休闲观光、户外拓展、文化展示于一体的地质森林公园，达到绿满山沟的效果。”张肖岩这样介绍。

不仅如此，邵官镇依托平陆“大裂谷”和周仓文化园，接下来还有一系列的发展规划：建设生态主题游园。依托划沟与周仓文化园，建设20000平方米晋南古建民居宅一条街以及黄河民俗民俗风情小镇。对原有8座连片地坑院进行修复，修缮黄河人家地坑院。建设16000平方米无动力亲子乐园，涵盖秋千派对、斗拱滑梯、儿童攀爬、萌宠乐园、轮滑天地、欢乐水渠等项目，同时配套灌溉系统、喷泉等；丰富农旅融合产品。联合居民建设一批融入周仓文化元素的特色民宿以及桃花主题餐厅，沿路建设特色瓜果观光采摘园，提高村民参与度，延伸旅游产业链，推动农旅融合发展；打造桃果电商品牌。依托周仓文化影响力，结合特色桃果产业，以“讲好品牌故事、做好品牌包装、搭好品牌展示窗口、延伸品牌产业链”为发展路径，推出品牌冠名的多元桃果系列产品，传递邵官桃果品牌的核心价值理念，不断提升品牌传播度，形成市场化的品牌独有印象。

平陆“大裂谷”俯瞰图。 本报记者 金玉敏 摄

本版责编 王新欣 美编 冯满楠 校对 郝鹏飞