

消费者权益保护法实施条例7月施行 聚焦哪些群众关切

新华社记者 赵文君

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》自2024年7月1日起施行。条例对消费者权益保护的规定做了进一步细化，对消费者反映强烈的如完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范。面对新业态下的新问题和新的挑战，条例聚焦了哪些群众关切？又将带来哪些影响？

直播带货等新业态监管更细致

“家人们，好机会千万不要错过，价格已经打到最低了！”

直播带货越来越火，有的带货主播以所谓“远”低于商品原价的直播专属价作为促销策略，标高原价、以虚假低价套路消费者，并通过极力渲染、比价刺激等手段，吸引了大批观众。

一些消费者称，在观看直播购物时被主播的话术和气氛所带动，往往快速下单，对商品质量、经营主体并不了解，一旦遇到消费纠纷往往无法追溯，维权困难。

条例明确，发生消费争议的，直播营销平台经营者应当根据消费者的要求提供直播运营者、直播营销人员相关信息以及相关经营活动记录等必要信息。

“进一步细化了对网络直播营销活动的监管。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员杨东说，条例为解决新业态萌发的新问题提供了明确的解决路径，营造更加安全、诚信、公平的网络消费环境，进一步激发消费潜力。

大数据“杀熟”等问题治理更精准

有网友晒出假日酒店预订截图，



3月13日，在浙江省湖州市德清县乾元镇中心小学，市场监管执法人员向学生传授如何辨识消费品。

新华社发(倪立芳 摄)

同一时间、同款房型，用会员和非会员账号下单，显示不同价格，而会员显示的价格更高。面对明显的价格差异，不少网友吐槽平台标价“任性”，区别对待消费者。

条例规定，经营者不得在消费者不知情的情况下，对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

“这精准地对大数据‘杀熟’做出了规制。”中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春说，条例针对消费者知情权保障，从经营主体、商品服务、用户评价、交易条件等方面构建了有针对性的信息披露规则。

有的平台通过下单优惠的方式，诱导消费者开通自动续费，但自动续费往往只在续费成功后才通知消费者。上海的消费者张先生常常碰到视频平台、网盘、音乐软件等自动续费

情况，在会员服务到期前，平台从账户中自动扣款，会员服务将续期，而退订入口却非常难找。

条例对自动续费等方式进行了规定，经营者应当在消费者接受服务前和自动续费前，以显著方式提请消费者注意。

很多消费者在网购时会货比三家，如查看商品销量、店铺的评级，以及其他消费者的打分、评价、晒图等，但这些“销量”“好评”往往真假难辨。

对此，条例明确，经营者应当采用通俗易懂的方式，真实、全面地向消费者提供商品或者服务相关信息，不得通过虚构经营者资质、资格或者所获荣誉，虚构商品或者服务交易信息、经营数据，篡改、编造、隐匿用户评价等方式，进行虚假或者引人误解的宣传、欺骗、误导消费者。

浙江大学经济法研究所所长张占

江表示，这有助于打破消费者与经营者之间的信息不对称，可操作性大大提升，将消费者权益保护落到实处。

治理预付式消费跑路等顽疾更有保障

近期，某瑜伽连锁机构因资金问题闭店停业，不少消费者想要退回卡里的余额基本无望，只能自认倒霉。北京的消费者王女士就是其中一员，她之前也办过美容美发卡、游泳卡等预付式消费卡，也遭遇过商家跑路。

近年来，健身房、美容院、理发店失联跑路，卷走消费者大额预付费的恶意违约事件时有发生，部分商家甚至转移资金、临时更换法定代表人和股东，消费者要回预付款的维权之路艰难。这一顽疾如何彻底根治？

条例强化了预付式消费经营者义务，明确规定了经营者按照约定退回押金和预付款等条款，弥补了现阶段下预付式消费的规则空白。

当前，在网游领域消费投诉中，涉及未成年人网络游戏的退费投诉激增。大部分家长的退费理由是孩子在父母不知情的情况下大额消费，对于未成年人消费的认定和权益保护问题成为维权重点。

条例要求，经营者提供网络游戏服务的，应当符合国家关于网络游戏服务相关时段、时长、功能和内容等方面的规定和标准，针对未成年人设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能，在注册、登录等环节严格进行用户核验，依法保护未成年人身心健康。

中国人民大学法学院教授叶林表示，条例积极回应消费维权长期存在的难点、堵点，回应消费者对权益保护的关切，营造安全放心消费环境。

(新华社北京3月20日电)



零工“小市场”激活就业“大民生”

3月20日，在湖南湘江新区零工市场，求职者(右)向工作人员咨询岗位信息。

近年来，湖南湘江新区因地制宜选场地，通过整合、改造、升级等方式，为零工人员就近设立零工市场，提供

岗位推荐、职业指导、技能培训、政策咨询等服务；同时面向用工方提供岗位发布、零工推荐、市场推广等服务，通过零工“小市场”激活就业“大民生”。

新华社记者 陈泽国 摄

2024年大中城市联合招聘 高校毕业生春季专场启动

新华社西安3月20日电(记者 姜琳 安展)为强化青年群体就业服务，促进高校毕业生高质量充分就业，3月20日，人力资源社会保障部在西安启动“职引未来——2024年大中城市联合招聘高校毕业生春季专场活动”。

“这是人社部帮助高校毕业生就业的特色公益服务活动，至今已走过了11个年头。”陕西省人力资源和社会保障厅厅长蔡利利介绍，整个春季专场活动将持续至5月31日。接下来还将在高校集中、毕业生数量多的城市及中西部欠发达地区城市，举办多场综合性或行业性跨区域巡回招聘会。

当天在西安建筑科技大学同步举行的就业指导专家进校园、进企业、进园区，开展形式多样的就业创业政策宣传、求职咨询、就业指导等。

人力资源社会保障部全国人才流动中心相关负责人表示，2024年大中城市联合招聘高校毕业生春季专场首期推出102场特色服务。具体包括医

疗卫生、先进制造、服务业等37场线下专场招聘会，8场跨区域巡回招聘会，跨境电商、电子通信、智能制造等30场不同行业、区域线上专场招聘会，16场直播带岗活动以及4场政策宣讲直播(录播)课等。

整个活动期间，相关部门和单位将针对就业需求量大、市场紧缺领域，推出医疗卫生、先进制造、新能源等行业专场招聘会；结合国家区域发展战略，推出“一带一路”、京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等区域专场招聘会；结合地方产业特点、高校毕业生和用人单位需求，灵活、密集组织专业化、精准化、小型化、定制式招聘会。

配套服务方面，活动将组织就业创业指导专家进校园、进企业、进园区，开展形式多样的就业创业政策宣传、求职咨询、就业指导等。

活动将在中国人才网(<http://www.newjobs.com.cn/>)开设主会场，高校毕业生可登录活动平台查询相关信息。

消费金融公司迎来监管新规 对你我有哪些影响

新华社记者 李延霞

国家金融监督管理总局18日修订发布了《消费金融公司管理办法》，修订内容包括提高消费金融公司准入标准，强化业务分类监管，严格风险管理，加强消费者权益保护等。

消费金融公司这类金融机构和你我的生活有什么关系，新规又将带来哪些影响？

什么是消费金融公司？

当你购买手机、住房装修等日常消费需要资金周转时，除了银行，还可以向另一类金融机构申请贷款，那就是消费金融公司。

与银行不同，消费金融公司服务的主要对象是传统商业银行无法触及或者服务不充分的中低收入人群，比如刚参加工作的年轻人、进城务工人员、蓝领工人等。消费金融公司专业化消费信贷功能更为突出，与银行进行差异化竞争，促进提升中低收入人群金融服务的可得性和便利性。

消费金融公司的贷款金额相对较低、贷款期限较短而且比较灵活。根据监管规定，消费金融公司对借款人贷款授信额度最高不得超过人民币20万元。但在实践中，大部分机构的平均授信额度在1万到5万元。从贷款期限看，消费金融公司发放贷款期限主要集中在6个月至12个月。

自2010年首批消费金融公司成

立以来，目前我国共有31家消费金融公司。截至2023年末，消费金融公司资产规模及贷款余额均突破1.1万亿元；2023年累计服务客户超过3.7亿人次。

近年来，随着居民消费场景及消费习惯的线上化，大多数消费金融公司以线上获客为主，借助第三方平台扩大业务规模，并逐步向消费信贷数字化转型。贷款用途覆盖家电家居、手机数码、家装租房、文旅娱乐、教育抚育等主要消费场景，有效拉动了内需。

为何提高行业准入门槛？

此次发布的消费金融公司监管新规，一大重点就是大幅提高行业准入门槛，包括将消费金融公司主要出资人持股比例要求由不低于30%提高至不低于50%、提高具有消费金融业务管理和风控经验出资人的持股比例、提高消费金融公司最低注册资本金要求等。

复旦大学金融研究院研究员董希淼表示，这是落实中央金融工作会议“严格中小金融机构准入标准和监管要求”相关精神的具体举措，有助于从源头上提高消费金融公司股东质量，压实主要股东责任，也有助于维护消费金融市场适度竞争格局。

上海金融与发展实验室主任曾刚认为，消费金融市场发展空间广阔，但行业竞争愈发激烈，一些银行也在逐渐下沉客群，与消费金融公司形成竞争。从持股比例、专业能力、注册资本金等方面提高要求，将有助于推动行业可持续发展。

办法同时增加了担保增信贷款业务的监管指标。金融监管总局有关司局负责人表示，部分消费金融公司高度依赖融资担保公司、保险公司风险兜底，不利于提升自主风控能力，而且间接抬高贷款综合利率水平，因此办法要求担保增信贷款余额不得超过全部贷款余额的50%。

此外，办法对消费金融公司的业务范围进行了优化调整，取消非主业、非必要类业务，引导消费金融公司专注主责主业。

如何加强消费者权益保护？

监管新规对加强消费者权益保护提出了系列要求，涉及贷款信息披露、催收管理、个人信息保护等方面，可以说都切中了当前消费金融行业发展中的痛点。

高费率一直是消费金融公司被投诉的“重灾区”。消费金融公司不能直接面向公众吸收存款，资金来源主要是从银行拆借等，资金成本相对较高；

主要服务中低收入群体，风险成本较高；主要依靠第三方平台获客，获客成本较高。总的来看，消费金融公司贷款利率相对银行较高。

办法要求消费金融公司以显著方式向借款人告知贷款年化利率、费率、还款方式、违约责任、免费条款和投诉渠道等关键信息，并提出“除因借款人违反合同约定情形之外，消费金融公司不得向借款人收取贷款利息之外的费用”。

消费金融公司的暴力催收问题也备受关注。由于部分消费金融公司对委外催收机构的管理约束不足，使得频繁催收、使用语言恐吓、泄露贷款隐私等侵害消费者合法权益的行为时有发生。办法要求“不得采用暴力、威胁、恐吓、骚扰等不正当手段进行催收，不得对与债务无关的第三人进行催收”。

申请消费贷款要合理适度，避免过度负债增加风险。针对过度授信、多头授信等问题，办法要求消费金融公司建立消费者适当性管理机制，审慎评估消费者收入水平和偿债能力。

董希淼表示，随着经济恢复向好，社会消费需求将进一步释放，行业监管规则的完善将推动消费金融公司在提振消费、扩大内需中发挥更重要的作用。

(新华社北京3月19日电)

山西晟裕环保科技有限公司动植物油脂加工生产线建设项目 环境影响评价公众参与第一次公示

根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令[2018]第4号文件)有关精神与《关于强化公众参与的通知》(晋环发[2009]44号文件)有关精神，对黄河流域山西省永济市伍姓湖粉煤灰堆生态治理项目公示如下：

- 一、项目基本情况
- 1.项目名称：山西晟裕环保科技有限公司动植物油脂加工生产线建设项目
- 2.建设单位：山西晟裕环保科技有限公司
- 3.建设性质：新建
- 4.建设内容：建设3条动物油脂加工生产线，3条植物油加工生产线，配套建设生产设备及相应环保设施。
- 5.建设规模：年产3万吨油脂产品。
- 6.建设地点：河津市经济技术开发区樊村镇西光德村西南500m处。
- 7.总投资：1000万元

- 二、建设单位及联系方式
- 1.建设单位：山西晟裕环保科技有限公司
- 2.联系人：鲁振华
- 3.联系方式：18392416111
- 三、编制单位及联系方式
- 1.编制单位：山西万源恒清环保科技有限公司
- 2.联系人：张工
- 3.联系方式：15534817000
- 四、公众意见表的网络链接
- 网络链接：<https://pan.baidu.com/s/1aKf-WeuH9CgBpDQxZR5tA7pWd=flpx>
- 提取码：flpx
- 五、提交公众意见表的方式和途径
- 公众可在本公告发布后，以信函、电话、传真和电子邮件或其他便利的方式与建设单位或编制单位联系，提交公众意见表，提出关于该项目建设及环境影响评价工作的意见和看法。

- 不慎将房屋所有权人陈联国坐落于绛县古绛镇东关村第九居民组的房屋他项权证【房屋他项权证号：绛房(2006)他字第1076号，房屋他项权人：城关信用社】丢失，特此声明作废。
- 不慎将芮城县芮宝中药材专业合作社(注册号：140830NA003616X)营业执照正本及公章丢失，声明作废。
- 不慎将运城经济技术开发区创文中心(个体工商户)营业执照正本(统一社会信用代码：92140899MAD5N7J94P)丢失，声明作废。
- 不慎将薛森普《出生医学证明》(编号：K140442210，母亲：梁孟丽，出生医院：稷山县人民医院)丢失，声明作废。
- 不慎将张二杨(身份证号：142702198902012714)购买的凤凰湖畔小区6号楼2单元101(票号：3549819，金额：160370元，日期：2023年8月17日)丢失，声明作废。
- 不慎将赵保发残疾证(证号：1427319660725393243)丢失，声明作废。
- 不慎将运城经济开发区顺祥阁饭店(统一社会信用代码：91140899MA7YFGU31L)公章丢失，声明作废。
- 本人郑颖(身份证号：140821199306160021)遗失租赁鑫地·理想城小区26号楼72号商铺押金条一份，日期：2023年3月20日，编号：5274015，金额：2000元，声明作废。



广西三江：品牌茶叶富侗乡

在柳州市三江侗族自治县良口乡塘村，驻村工作队队员和茶农在茶园采摘春茶(3月20日摄，无人机照片)。

广西柳州市三江侗族自治县自然环境优越，茶叶种植历史和侗族打油茶文化源远流长，茶产业是乡村振兴的主导

新华社发(吴练勋 摄)