

## 守护「心」健康

全国社会心理服务体系建设观察

新华社记者 徐鹏航 李恒

心理健康和精神卫生不仅是医疗卫生问题，更是民生和社会问题，关乎个人身心健康和社会和谐。我国社会心理服务体系的建设情况如何？怎样发挥作用？未来如何发力？3月20日至22日，国家心理健康和精神卫生防治中心等单位在山东省滨州市举办首届“全国社会心理服务体系经验交流大会”，记者就相关问题进行了采访。

## 让更多人在“家门口”享受心理服务

科普讲座、沙龙、团体辅导……在全国社会心理服务体系试点北京市西城区，15个街道实现“街道级社会心理服务中心全覆盖”，各式各样的社会心理服务活动定期开展，为社区居民普及心理健康知识、疏导心理健康问题。

北京市西城区社会心理服务指导中心督导专家孙雅丽介绍，为让更多人在“家门口”享受心理服务，辖区内每个街道都配有至少两名心理服务专业人员。中心对街道社会工作者开展心理服务培训，让心理学专业知识更好融入社会工作，帮助有需要的居民及时获得心理健康服务。

2018年，国家卫生健康委等十部门联合印发《全国社会心理服务体系试点工作方案》，提出将心理健康服务融入社会治理体系、精神文明建设，融入平安中国、健康中国建设。

全国社会心理服务体系专家闫洪丰认为，与“心理治疗”“心理咨询”“心理干预”等概念更多强调“被动解决”不同，“社会心理服务体系”更多关注源头发力、主动预防、系统解决，并提供全方位、多层次的社会支持，面向的是全社会、全人群、全周期。

山东省136个县市区建立社会心理服务体系；吉林省长春市成立心理危机干预专家组等，提供24小时心理援助服务；云南省临沧市842个行政村建立社会心理服务工作室……据统计，试点工作开展以来，试点地区96%的村和社区、100%的高校和约95%的中小学已设立心理辅导室或社会工作室，100%的精神专科医院设立心理门诊，40%的二级以上综合医院开设心理门诊。

“力量下沉、重心下移是推动社会治理的‘重头戏’，也是推动社会心理服务体系建设的‘硬道理’。”国家心理健康和精神卫生防治中心主任姚宏文说。

## “校家社”联动 关注青少年心理健康

在山东省滨州市，心理教育已成为中小学定期开展的一门课程，学生们在互动中了解内心感受，学习心理知识。同时，每月一期的“在线直播家庭教育讲座”向家长普及教育心理知识，为学生身心健康成长营造良好环境。

近年来，学生心理健康受到越来越多关注。2023年教育部等17部门联合印发《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023—2025年）》，推动完善学校、家庭、社会和相关单位协同联动的学生心理健康工作格局。

开发培训课程体系，研制监测预警工具包，出版中小学生自我心理调节等指导用书，组织开展全国精神心理科普公益大赛及社会心理服务情景剧展演等活动……呵护青少年心理健康，国家心理健康和精神卫生防治中心在行动。

“推进儿童青少年的社会心理服务体系需要建立朋辈支持系统，分级分类管理体系，家庭、学校和社区组成的协同系统以及地域性的自然与文化润心系统。”中国科学院心理研究所研究员刘正奎说，社会心理服务要对孩子在成长过程中产生的困惑、矛盾及时给予支持。

北京师范大学认知神经科学与学习国家重点实验室教授董奇说，当前，仍存在部分群众有“病耻感”、教师的心理健康教育意识和专业能力不足、家校医等协同有待提高等问题，下一步需要依托科学客观的认识、理智的对待和有效的干预，更好促进青少年心理健康。

## 建设适合我国国情的社会心理服务体系

“健全社会心理服务行业规范和标准”“加强社会心理服务人才队伍建设”“加快构建符合我国国情实际、融贯中华优秀传统文化的社会心理服务理论体系、学科体系和话语体系”……会上，聚焦社会心理服务体系建设的未来发展方向，专家畅所欲言。

姚宏文表示，国家心理健康和精神卫生防治中心将完善专家资源库，构建心理健康和精神卫生标准体系、心理健康促进监测评估体系、心理援助应急体系，打造集科研、宣传、培训、信息化、交流合作于一体的社会心理服务平台，开展专业技术能力培训等。

“社会工作者是社会心理服务体系建设的中坚力量。”中国社会工作联合会会长陈彤表示，联合会将充分发挥专业社会工作优势，推动建设一站式基层社会心理服务平台，助力建立健全各领域社会心理服务网络，加强社会工作者队伍技能培训。

中国科学院院士、北京大学第六医院院长陆林表示，当前社会心理服务体系试点工作进入经验总结和推广阶段，希望能将一些先进城市、先进试点的做法在全国进行推广，更好地守护十四亿多人的“心”健康。

(新华社济南3月23日电)

## 博鳌亚洲论坛助力海南新发展

新华社记者 赵叶芊

今年的博鳌亚洲论坛即将开启，琼海市博鳌镇周边民宿老板们翘首期待嘉宾们的到来。

“是论坛让我们认识到家乡之美。”民宿老板吴淑显说，当地人知道，论坛选择博鳌，得益于天生丽质的自然条件，三江交汇，奔流入海。

围绕“田园小镇”建设规划，琼海市持续打造美丽乡村集群，建设服务论坛的“美丽乡村会客厅”。南强村、沙美村、留客村等多个美丽乡村“样板”，成为吸引游客度假康养的最佳目的地之一。

“住民房，吃土菜，到田里、海边去耍耍，人们追求的更质朴、更绿色，也更健康了。”琼海市委宣传部长钟辛说，宜居宜业的和美乡村点亮了群众生活，也引领了消费新模式。

品尝无人驾驶车辆售卖的冰淇凌，使用建筑废弃物制成的花园景观……在论坛永久会址所在地东屿岛，很多绿色低碳细节让人眼前一亮。

“绿色”为博鳌年会多年来一以贯之的议题。如今，东屿岛更成为一处零碳试验基地。3月18日，由住建部和海南省政府共建的博鳌近零碳示范区启动运行，这个“绿意盎然”的小岛成为向世界展示中国绿色低碳发展理念、技术和实

(新华社海口3月24日电)

## 中欧班列“开进”糖酒会 带火国际消费新模式

新华社记者 李力可 余里 李晨曦 周以航

45个国家和地区、超6600家展商和超30万件展品……正在成都举办的第110届全国糖酒商品交易会热闹非凡，位于中国西部国际博览城12号馆的成都市青白江区亚蓉欧国家(商品)馆进口商品展示交易区，各种进口美酒、美食琳琅满目，多位外国展商在展位洽谈业务。

在法国(商品)馆展位前，负责人徐丹丹正向来往客商介绍来自法国的葡萄酒：“这次参展，我们还是以进口葡萄酒为主，希望通过此次糖酒会加强跟法国酒庄的深入合作，并且联系更多下游经销商。”

在10号馆进口食品展区，比利时国家(商品)馆邀请了一家比利时巧克力厂设立展位。“这里的人真的非常多。比利时是以巧克力、啤酒、钻石和蓝精灵闻名的国家，而我们是唯一能使用蓝精灵IP的巧克力厂家，所以大家对我们的产品非常感兴趣。”这家比利时巧克力厂的负责人

莉莉·利比特表示。

据了解，此次青白江区亚蓉欧国家(商品)馆进口商品展示交易区展出了来自比利时、德国、法国、葡萄牙等15个国家(商品)馆的商品，涵盖葡萄酒、茶叶、调味料、巧克力、肉类、奶粉等多种类别。

值得一提的是，这些产品都由国际班列进口到中国。3月14日上午，一列始发于荷兰蒂尔堡的中欧班列抵达成都国际铁路港，装载有巧克力、太妃糖、红酒等产品的集装箱被有序卸卸，奔赴糖酒会的展位。

四川丝路里供应链管理有限公司长期选择成都国际班列进行进出口贸易业务，总经理苏昶说：“此次参加糖酒会，我们希望通过展会吸引更多国际品牌加入国家馆集群，展示他们的品牌和产品。同时吸引下游渠道商前来采购现有品牌，提供集拼集运集采等服务。”

荷兰DMQ公司创始人兼董事

长克里斯·扬·雷茨马表示：“参加成都糖酒会是我们对开辟中国市场的一次有益探索。单从运输保障这一项上来看，中欧班列运输无疑是优先选择，一旦形成稳定的市场，我们将有源源不断的产品搭乘班列来到这里。”

成都海关所属青白江海关副关长颜毅介绍：“我们为糖酒会专列量身打造‘通关方案’，设置绿色通道优先办理通关手续，划定专门的展品监管库和存放区域开展集中查验，提高查验效率，为参展货物提供高效便利的一站式通关服务。”

糖酒会期间举办的2024成都进口嘉年华(糖酒会站)活动中，集海外直采模式推介吸引了现场不少国内外客商的关注。不少境外品牌就巧克力、糖果、肉类、葡萄酒等商品进驻进行了签约，并与成都零售商会、成都市烹饪协会、成都市酒吧协会就休闲食品、粮油副食、酒水饮料达成渠道合作签约。

跨境海外直采指的是利用一般贸易和电商平台，从海外源头厂商直接购买商品，并通过国际物流通道送至采购商的过程，与传统的进口模式相比，集合海外直采模式降低了企业商品采购成本、起订量门槛以及采购商的货盘和资金风险，提升了采购商的利润空间。

“以进口品牌巧克力为例，采用集合海外直采模式，商品进价下降10%至20%，运输成本下降5%至10%，同时压货少、资金小、风险更低。”成都市对外贸易发展协会秘书长姚正毅介绍。

据统计，截至目前，成都国际班列已辐射境外108个城市、境内30个城市。全国糖酒会相关负责人表示，成都国际班列的支持，促进了不同地区的商家和消费者的充分交流，为跨区域合作和市场拓展提供了更多机会，为糖酒会打通东西、贯通南北、联通内外发挥了重要作用。

(新华社成都3月22日电)



3月24日，“花神”乘坐花船在西溪湿地巡游。

当日，杭州西溪湿地一年一度的花朝节开启，十二花神花船巡游、古戏花神迎春等仪式向游客展示花朝节的传统习俗，展现江南春日浪漫。

新华社记者 翁忻旻 摄

## 西北古城“食”力破圈持续热辣

新华社记者 文静

夜幕降临，华灯初上，位于甘肃省天水市秦州区的天水古城游人如织。麻辣烫、糖油糕、呱呱、杏仁茶……一道道孕育在古城天水的特色小吃不断冲击味蕾，引游客大快朵颐。

“初识天水，是因为一碗麻辣烫。三天的旅行，这里的美食、美景一遍遍刷新我对它的印象。”来自重庆的游客陈兴说，麻辣烫的热辣鲜香，唤起更多人对这座古城的好奇与探索欲。

甘肃省天水市位于陕、甘、川三省交界处，有着伏羲文化、大地湾文化、石窟文化等丰富历史文化资源。据介绍，天水市现有文物保护单位1807处，其中国家级21处。

甘肃省旅游发展研究院执行院长把多勋认为，独特饮食引发游客流量形成，“食”力的背后，是丰富的资源基础和深厚的历史文化底蕴。

走进离天水市区40多公里的天水石窟，25岁的东北女孩鞠月莹沉浸其中。密如蜂巢的古老窟龕让她赞叹连连：“泥塑雕像造型非常独特，壁画超级精美。”

气温逐渐攀升，麦积山景区

内山桃花、杏花渐次盛放。仙人崖、石门和古镇街亭温泉，游客络绎不绝。“今年景区提前进入旅游旺季。”麦积山景区管理委员会副主任张辉说。

据了解，3月1日至20日，麦积山景区共接待国内外游客7.94万人次，实现旅游门票收入超530万元，同比分别增长61.76%和55.24%。

依托丰富的文化资源，景区不断推出多元化文旅体验产品。张辉介绍，景区将在清明节启用麦积山山景区游客服务中心，并在球幕影院和环幕影院免费放映石窟文化相关影片。

伏羲文化是天水的重要城市文化符号。每年夏至，这里都会举行公祭中华人文始祖伏羲大典。位于天水市区的伏羲庙是我国保存较完整的明代祭祀伏羲的庙宇。庄重的庙宇、苍劲的古柏、秀丽的庭院，引得不少游客驻足。

“游览伏羲庙，让我对传统文化有了更深刻的感受。”19岁的游客王浩然说，他决定今年夏至再来天水，参加公祭大典、深度体验伏羲文化。

春潮涌动的文旅市场，是甘肃省不断推动文旅融合、创新文旅服务的结果。“我们吸纳其他城市有益经验，不断推出优质文旅产品、提升服务能力，努力提升游客体验感。”天水市副市长张宇晶说。

今年3月1日至22日，天水市累计接待游客276万人次，实现旅游综合收入16亿元。携程数据显示，今年清明节假期天水市旅游订单量同比大幅增长，这让文旅从业者对即将到来的小长假信心满满。

“每天关门前，堆起来的签子都和‘发财树’一样高了！”天水市一家麻辣烫店店主虎小玉说，最近不少人来拜师学艺，她也大方传授手艺。“希望家乡的麻辣烫能让更多地方带去新鲜感，也让更多人认识天水。”

“如何从基于麻辣烫的平面化消费尽快过渡到基于文化旅游的一体化消费，依然值得我们思考。”把多勋说，应把握机遇，打造区域文化独特IP和核心竞争力，并通过科技赋能，延展游客文旅消费，形成区域文旅产业发展的良好态势。

(新华社兰州3月23日电)

## 遗失声明

●不慎将贺琳茵《出生医学证明》(编号:M140381552,母亲:薛博英,出生医院:万荣县人民医院)丢失,声明作废。  
●不慎将运城虹景喷涂工程有限公司(统一社会信用代码:91140830MA7YFPCX7G)营业执照正本丢失,声明作废。  
●不慎将贺奕鸣《出生医学证明》(编号:L140200861,母亲:薛博英,出生医院:万荣县人民医院)丢失,声明作废。  
●不慎将芮城县泽馨果品贸易有限公司银行开户许可证(核准号:J1813000569401)丢失,声明作废。

## 注销公告

运城虹景喷涂工程有限公司(注册号:14083000006110)经股东会决议,拟向公司登记机关申请注销登记,清算组由王猛、张红艳两人组成,请公司债权人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权。

清算组负责人:王猛  
联系电话:18903594500  
特此公告  
运城虹景喷涂工程有限公司  
2024年3月25日



3月24日,男子公路精英组选手经过绵阳市安州区桑枣镇一片油菜花海。

当日,中国自行车运动骑游大会暨“骑遍四川”第七届中国·安州环山环湖自行车公开赛在绵阳市安州区雨中开赛,吸引了来自国内外的千余名选手参与7个组别的竞技。

新华社记者 江宏景 摄