

# 预算『晒』得细 『花钱』必问效

解读二〇二四年中央预算公开

新华社记者 申 斌

3月26日，一年一度的中央预算公开拉开帷幕，向社会公众“晒”出新一年的“花钱”安排。

据介绍，今年公开的中央预算包括经十四届全国人大二次会议批准的中央政府预算和中央部门预算。

“中央政府预算由财政部公开。中央部门预算经财政部批复后，由各部门向社会公开。”财政部有关负责人说。

中央政府预算方面，2024年公开的内容涵盖中央四本预算情况、中央对地方转移支付分地区预算情况和有关说明。

中央部门预算方面，2024年公开的内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支预算情况以及重点事项说明等。

记者翻阅各中央部门预算“账本”发现，今年各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表，全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

在公开上述预算报表的同时，各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况予以说明，并对专业性较强的名词进行解释。

花钱必问效，无效要问责。近年来，财政部高度重视绩效管理工作，指导督促中央部门科学合理设定绩效目标，严格绩效目标审核，做好绩效目标公开。

“今年要求公开部门预算的中央部门，原则上应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。”这位负责人说。

专家普遍认为，通过公开绩效目标，可以向公众清晰展现财政资金的“任务单、时间表、效果图”，有利于督促部门落实绩效责任，切实提高财政资金使用效益。

党政机关少花一分钱，民生事业就可以多安排一分钱。今年，中央本级预算安排在过紧日子方面持续着力：集中财力保障国家重大战略任务，做到“大钱大方，小钱小气”；做好部门履职经费保障，坚持有保有压；强化预算约束，防止铺张浪费。

“推动中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会，更加节约高效地举办会议、开展培训和调研。”这位负责人说。从紧从严安排“三公”经费预算，实事求是保障合理需求。按季评估中央部门过紧日子情况，将评估结果与预算安排挂钩。

此外，为使公众找得到、看得懂、能监督，今年各部门的部门预算除在本部门网站公开外，继续在财政部门门户网站设立的“中央预算公开平台”集中公开，方便人民群众监督政府财政工作。

在业内人士看来，预算公开是深化财税体制改革、健全现代预算制度的重要内容，是强化预算管理、优化资源配置、硬化预算约束、加强财会监督的重要举措，是保障公众知情权、强化外部监督的机制性安排，对推动实现国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。

(新华社北京3月26日电)

# “赏花经济”带动文旅市场春潮涌动

新华社记者 喻 珮 杨淑君 黄凯莹



3月26日，游客在浙江省湖州市长兴县和平镇城山沟景区内赏花游玩。近期随着气温的升高，城山沟景区一千亩的桃花、油菜花、海棠花等纷纷盛开，构成了一幅山乡春日美景，吸引了不少游客前来赏春踏青。

近年来，长兴县和平镇依托山水资源，结合“千万工

程”、美丽乡村、微改造·精提升等建设，农旅融合再深化，推出城山沟景区、霞幕湖景区、茶旅产业融合示范带、稻蛙观光产业园等一系列特色乡村旅游路线，推动乡村“美丽经济”发展，助力乡村振兴和百姓共富。

新华社记者 徐 昱 摄

馥郁。近期举办的桃花节带动乡村旅游。

随县尚市镇自20世纪90年代开始大规模种植桃树，经过30多年精心培植，近几年赏花期期间，每年前来观赏的游客达30多万人次，带动旅游综合收入超3000万元。

华中科技大学经济学院教授韩民春说，一些乡村打造“赏花+”农文旅融合活动，使之成为人们交换文化和消费喜好的新场景，有力地带动当地餐饮、住宿、旅游、交通等服务消费快速增长。

## 创新“花样”激发城乡文旅消费活力

除了看花赏景，丰富多样的文创新品也吸引了游客的注意。樱花冰淇淋、樱花冰箱贴、樱花手提袋……玉渊潭公园内的“樱花商店”让游客与春天撞个满怀。“粉粉的色调，很有春天的感觉。”广州游客罗秋珠品尝了最新款樱花冰淇淋后，又挑选了樱花手链、徽章等商品。

玉渊潭公园管理处文创经营中心主任郭欣说，3月初开始，公园推出“一口爱上玉渊潭”主题系列产品，满足年轻消费者对颜值与味蕾的双重需求。公园还在南山观樱景区西侧广场打造樱花主题餐饮区，让游客体验“临水赏花，惬意美食”的湖景就餐氛围。

“我们的花卉种植和布置都是经过大数据筛选的。”南宁青秀山风景名胜旅游开发有限责任公司副总经理张磊介绍，景区利用大数据对赏花游客拍照偏好进行分析，在布展时配置合适的景观，同时积极推进科研，调控及延长花期。截至目前，景区今年接待游客量已超过300万人次。

“听说花博汇今年新推出夜游活动，有100场精彩演出，我非常期待。”来自宜昌的游客江女士说。

在武汉市郊赏花热门目的地花博汇，千亩花海已全面盛开。近万株粉红樱花树、数以百万朵郁金香，与雏菊、洋水仙、紫罗兰等一道，为游客呈现如油画般绚丽多彩的景象。景区3月推出沉浸式夜游项目“知音花月夜”，将自然景观、艺术表演和科技手段相融合，让游客全天候体验赏花文化盛宴。

“随着一系列促消费措施持续发力，带动消费场景创新，有效提升消费意愿、拉动旅游经济。”韩民春说，新型消费需求给消费市场供给带来新的挑战。随着年轻群体逐步成为消费主体，文旅消费呈现多样性、多层次、多渠道等特点，应主动把握新机遇，增加个性化、多元化和品质升级的配套服务。

(新华社北京3月26日电)

长安街上玉兰婀娜多姿，千年古寺丁香芳姿初展，东湖之畔樱花灿若云霞，广西南宁黄花风铃木恣意绽放……春风拂过，全国各地繁花似锦。人们纷纷走进公园、郊野踏青赏花，“赏花热”掀起春日旅游热潮，为城乡消费注入蓬勃动能。

## 绚烂“花海”带火城市赏花游

3月的武汉春光明媚，超50万株樱花树将两江四岸渲染成粉色花海。在武汉东湖樱园，游客沿着湖岸与空中栈道漫步，沉浸在如烟如霞的樱花世界，雕花剪纸、百花戏曲、“裙袂宴”等行进式展演目不暇接。

湖北连续3年推出“相约春天赏樱花”品牌活动，打造赏花旅游目的地形象。今年花季伊始，湖北向全国游客发放200万张文旅惠民券，并带动全省17个市州开展220多项活动。武汉市推出“春游武汉十条主打线路”，举办赏花、国风、艺文、郊游四大“浪漫武汉”系列文旅活动。

春花千娇百媚，掩映于古树、古建

筑间，构成春日北京绚烂多姿的景致。在北京市玉渊潭公园，40余个品种近3000株樱花，因品种不同，次第开放可持续一个月。

“我拍了20多年樱花了，每年都会来这里。”76岁的北京市民赵璐喜手持相机，记录下眼前的美景。他告诉记者，自己一年四季都在北京各大公园“追花”，既是锻炼身体，也是一种精神上的放松。

在广西南宁市青秀山风景区的风铃谷，云鬓花颜，珠围翠绕，赏花拍照的游客络绎不绝。“花与汉服的适配度较高。”经营汉服相关商业活动的广西吾爱传统文化传播有限公司活动策划负责人潘旭说，公司3月份承接的“赏花期”“花朝节”等主题活动都取得不俗效果。

3月以来，多地赏花游热度高涨，“赏花+露营”“赏花+市集”“赏花+体育”等融合业态持续升温。有关旅游平台数据显示，“赏花”搜索热度近一周环比上涨330%，赏花景区门票日均预订量同比增长近50%；春日流行、出游穿搭等商品搜索量显著增长，露营装备销售火爆；不少热门平台上的旅拍订

单量增长。

## “赏花+”农文旅融合添色乡村振兴

春日里，广西南宁市武鸣区宁武镇英烈村700多株黄花风铃木竞相开放，恰似片片明艳的金黄，泼洒在层峦叠嶂的喀斯特山水间。

“最近几年黄花风铃木成了‘刷屏’的网红花，我特意穿了汉服来打卡，照片收获了好朋友的点赞。”南宁市民梁芳说。

英烈村党总支书记陆梅湘介绍，3年前村里引进苗圃种植公司，租用村民土地用作黄花风铃木的树苗培育，如今这片林子已初具规模。“到村里的路都修好了，交通便利，周边的市民喜欢开车来赏花，带动了村里的旅游发展。”陆梅湘说。

人春以来，多地依托生态资源优势，打造“赏花经济”特色品牌，深化农文旅协同发展，助力乡村振兴。

走进湖北省随州市随县尚市镇，只见这里6万余亩桃花连綿10多公里，粉白相间的花朵点缀枝头，芬芳

# 四部门联合部署开展“巾帼普法乡村行”活动

新华社北京3月26日电(记者黄 玥)全国妇联、中央网信办、司法部、农业农村部日前联合印发通知，对开展“巾帼普法乡村行”活动作出部署。活动将聚焦广大农村妇女对法律资源和法律服务的迫切需求，深化面向农村的法治宣传教育，把法律知识和维权服务送到广大农村妇女身边。

“巾帼普法乡村行”活动重点面向农村妇女及其子女和家庭，围绕妇女权益保障、未成年人保护、树立家庭新风等开展普法宣传。活动将在全国开展，重点覆盖西部10省区市160个国家乡村振兴重点帮扶县，以及西藏、新疆各县(市、区)。

这一活动将选择5个省份举办示范

活动，采取“5+”模式，开展一堂专家普法宣讲课、一次乡村“法律明白人”或农村学法用法示范户讲身边事、一场地方群众性法治文化活动、一次现场法律咨询服务、一系列主题普法视频展播，并通过网络新媒体进行传播。

通知要求，各地各部门要结合实

际，组织开展有特色、接地气的普法宣传活动；抓住重要节点，发动妇联团体会员、普法讲师团、巾帼志愿者、乡村“法律明白人”、农村学法用法示范户等开展集中宣传；把普法宣传融入维权服务，为农村妇女特别是偏远农牧区群众提供及时便捷、优质高效的法律服务。

## 企业生产忙 冲刺“开门红”



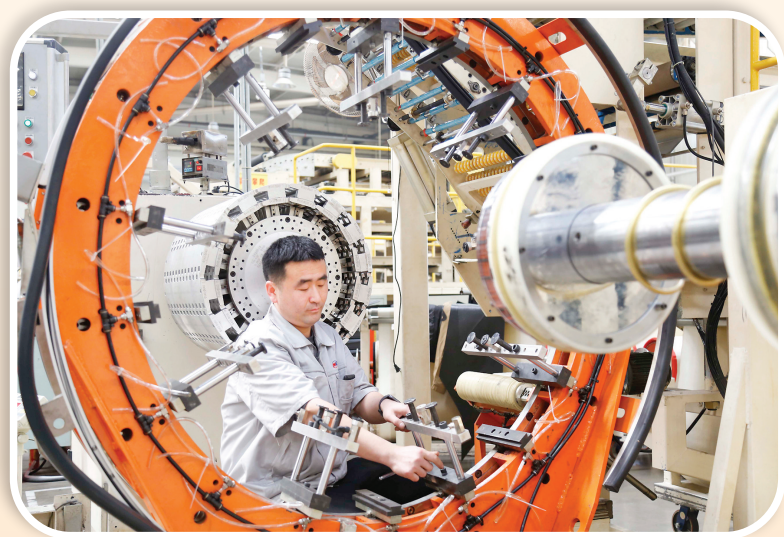
近期，各地企业一片忙碌景象，工人们开足马力，忙生产、赶订单，奋力实现首季“开门红”。

上图：3月26日，在浙江省湖州市德清县乾元镇的一家塑料制品公司生产车间，工人在赶制出口的食品保鲜袋订单。

新华社发(倪立芳 摄)

下图：3月26日，工人在河北省邢台市广宗县一家轮胎生产企业调试设备。

新华社发(张 驰 摄)



# 我国要求医疗机构建立患者诉求快速响应机制

新华社北京3月26日电(记者李 恒 董瑞丰)根据三个部门的一份文件，我国要求医疗机构建立患者诉求快速响应机制，及时回应患者急难愁盼问题，做到投诉有接待、处理有程序、结果有反馈、责任有落实、问题有改进、服务有提升，引导患者依法维权，保障医患双方合法权益，构建和谐医患关系，维护正常医疗秩序。

记者26日从国家卫生健康委获悉，国家卫生健康委办公厅、国家中医药局综合司和国家疾控局综合司近日联合印

发《关于进一步加强医疗机构投诉管理的通知》。通知围绕加强医疗机构投诉管理，从工作原则、加强组织机构建设、规范投诉处理流程等方面部署相关工作。

通知要求完善投诉管理组织框架，设置医疗机构投诉管理部门、科室三级投诉管理机制。二级以上医疗机构应当设置专门的投诉接待场所。投诉接待场所应当尽可能设置在方便患者寻找的位置，门外悬挂标牌，写明投诉接待时间和联系方式。投诉接待场所应当在显著位置公示投诉管理办法、纠纷处理流程和

上级监督电话，配备视频监控、录音设备 and 一键报警装置等，其他设施设备应当符合安全要求。

通知还要求医疗机构应当注重人文关怀、医患沟通及患者隐私保护。医务人员对患者就医过程中提出的咨询、意见和建议，应当耐心解释、说明，从源头上减少因沟通不畅导致的医疗投诉和患者安全不良事件。

在规范投诉处理流程方面，通知从畅通投诉渠道、强化首诉负责制、规范投诉接待、做好投诉核查、加强投诉

反馈、开展投诉原因分析处理等方面进行规范。

其中提出，医疗机构应当提供“一站式”投诉服务，接受走访、信函、电话、电子邮件等多元投诉方式。医疗机构要积极建立与市民服务热线等平台的沟通联动机制，积极回应群众关切。医疗机构投诉管理部门应当落实“接诉即办”要求，及时向被投诉部门和有关人员核实情况，涉及多个部门的复杂事项，应当组织、协调相关部门共同研究处理。

# 中国记协举办“新时代·好记者”首场巡讲

新华社北京3月26日电 中国记协、全国三教办26日在京举办“新时代·好记者”全国巡讲活动首场巡讲报告会。24名“好记者讲好故事”优秀记者和中国新闻奖、长江韬奋奖获奖者分成3路，在中国记协、人民日报社、北京市委宣传部面向中央主要新闻单位、全国

性行业类媒体和北京市新闻单位分享他们的采访经历和所思所悟。

中国记协有关负责人表示，这些优秀记者所属媒体类型、年龄、报道领域虽有不同，但都在新闻实践中作出突出成绩，是全国新闻工作者的优秀代表。通过他们讲述亲历亲闻亲为的新闻故

事，在全社会更好展示和塑造新闻工作者良好形象，激励广大新闻工作者在讲好中国故事中反映中国道路、中国精神、中国力量，引导干部群众为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

3月26日至4月2日，巡讲团将分

赴北京、上海、浙江、福建、陕西、新疆等10个省区市，走进各地党政机关、厂矿企业、居民社区等，为当地机关干部、工人群众、编辑记者作报告并进行座谈，加强与社会各界的联系。巡讲团还将走入16所大学校园，与高校师生进行面对面交流。