

不负春光与时行 “春日经济”热力十足

新华社记者 董小红 熊家林 张梦洁

最是一年春好处,多地“赏花节”持续上新,春菜春茶抢鲜上市,各类户外运动持续升温。上春山,赏春花,品春鲜,春风一到便繁华,“春日经济”热力十足。

赏春:繁花绽放文旅热

蜀花迎春、出水芙蓉……正在举行成都第六十届花会上,以各类花卉为主题的8个特色花展,呈现花卉之美与园艺之精。插花艺术沙龙、非遗手工体验、美食集市等28场文化惠民活动吸引众多游客。“走出家门,就为体验这满满的春天氛围。”四川成都市民李莉说。

3月中旬起,上海陆续举办丰富多彩的花节。宝山顾村公园,樱花节开幕后首个周末就接待入园游客近10万人次;崇明区的东平国家森林公园内,郁金香、樱花等近300万株花卉竞相绽放,投壶、捶丸等古风游戏,尽显盎然春日。

走进江西省抚州市崇仁县许坊乡巴和生态园,十里桃花竞相开放,众多游客赏花逐春。陈兆媛专门从南昌赶来赏花:“几个闺蜜邀约一起来,桃花盛开,活动丰富,不虚此行。”

携程发布的《2024年清明节旅游预测报告》显示,预计清明小长假期间,国内酒店搜索热度同比上升67%;机票搜索热度同比增长80%;清明节假期赏花的景区门票预订量

同比上涨超6倍;国内自驾租车预订同比增长240%。途家民宿平台数据显示,截至3月25日,清明假期热门城市民宿预订量同比增长3.4倍。

“赏花+美食”“赏花+非遗体验”……花为“媒”拓开消费新场景,也为地方经济发展注入新动能。

“过去靠种桃、卖桃挣钱,现在‘靠花卖景’也能挣钱。”45岁的刘师傅是江西崇仁县人,养了上千只麻鸡。“我之前在外地工作,一个月能赚5000元左右,现在家乡养麻鸡挣得更多。桃花节期间,一天就卖了近100只麻鸡。”刘师傅说。

“我们办桃花节的目的是以花为‘媒’,以节会友、以游促产、以产兴业。”崇仁县许坊乡党委书记刘丽敏说。

尝春:春菜春茶带热餐桌

在成都金堂县赵家镇羊肚菌种植基地里,一朵朵羊肚菌如雨后春笋般破土而出。村民们穿梭在大棚中,动作娴熟地采摘羊肚菌。

随着多地春菜春茶抢鲜上市,餐桌上充满“春天的味道”,消费市场“春鲜”涌动。

“今年羊肚菌收成很好,估计采收会持续到3月底。”赵家镇村民易大友难掩丰收的喜悦。他今年种植了9亩羊肚菌,每亩地预计采收1000斤左右,一斤鲜货卖40元至60元,外地商

家上门收货,销路不愁。

金堂县赵家镇平水桥社区党总支书记段开迅介绍,目前,整个金堂县羊肚菌种植户有近200户,预计今年鲜货产量约5000吨,为村民拓宽了增收致富路。

江南三月,春茶日新。江西南昌市湾里管理局太平镇大客天下茶园生机勃勃,茶农们迎来一年中最忙的时节,抢抓农时采摘头芽。

“早上送孩子到学校后,我就过来干活了,一天有100多元的收入。”采摘工人杨枝珍说。

在离茶山不远的茶叶加工车间里,茶香四溢。“目前采摘的是茶叶的初芽,这是品质最好的茶叶原料。炒出一斤成品茶,大概要摘6万至8万个头芽。”江西碧德馨实业发展有限公司总经理钟晓峰说。

市场里,香椿、荠菜、春笋等时令春菜持续走俏。多个平台搜索数据显示,自立春以来,春菜品类搜索量持续上升。生鲜电商平台叮咚买菜的春菜尝鲜频道自3月初推出以来,已经上架香椿头、荠菜头、豌豆等近50个品类,预计4月前的春菜销量将达6000吨。

踏春:户外活动热力迸发

穿上汉服去踏青,已经成为这个春天的时尚玩法。春天里,处处可见汉服裙角飞扬。

在我国汉服最大产区山东曹县,

2024年以来汉服网上销售额已达12.6亿元。多个电商平台的大数据显示,汉服的搜索量从今年1月份开始暴涨,马面裙成为汉服品类下热度最高的单品。

户外瑜伽、绿道骑行……春暖时节动起来,越来越多人到大自然中体验户外运动的乐趣。记者走访四川成都、江西南昌等地部分体育及户外用品专卖店了解到,冲锋衣、登山鞋、自行车等户外运动装备进入销售旺季。

天猫日前发布的《2024春夏淘宝天猫运动户外行业趋势白皮书》显示,骑行、水上运动、徒步是消费者春夏户外运动的首选。今年以来,单车配件在天猫成交金额同比增长70%,成交笔数同比增长超50%。

3月上旬起,随着气温逐渐回升,国内多个马拉松赛事陆续登场。无锡马拉松、武汉马拉松、重庆马拉松、上海马拉松、成都马拉松等赛事火热开跑,也点燃了城市体育经济。

这些赛事线路不仅串联起所在区域的地标性建筑、景点等,还通过与沿途商圈联动、大型商业综合体推出专场优惠等,跑出了一条条热力四射的消费新赛道。

四川大学户外运动研究所所长邓维认为,一些以前相对小众的户外运动正在逐渐流行,不仅激发了更多人的运动热情,也有利于引燃户外经济。

(新华社北京3月28日电)



上海举办2024年高校毕业生就业实习招聘会

3月28日,招聘人员与应聘学生

在现场进行交流。

当日,“2024上海高校毕业生就业实习招聘会”在上海工程技术大学体育场举办。本次招聘会以“职业规

划+实习见习+就业招聘”的全流程就业赋能模式,力促上海高校毕业生就业,有1200余家用人单位进场招聘,提供岗位3600余个。

新华社记者 刘颖 摄

这些领域招聘需求走高

——近期就业市场观察

新华社记者 姜琳

当前正值“金三银四”招聘季,就业市场有哪些变化?据权威部门及招聘机构最新数据,今年春节以来,招聘需求稳中有增,部分行业、企业及岗位用人需求明显增长,新技术、新消费、新服务带来的就业机会持续增加。

“从2月下旬至3月下旬,随着企业复工复产,岗位需求释放,春招市场企业招聘规模逐周上涨。”智联招聘执行副总裁李强说。

据全国人力资源市场信息监测中心的大数据统计,春季招聘市场需求稳中有增,全国已累计举办各类招聘活动超3.6万场,发布岗位2900万多个。

分行业看,制造业仍是吸纳就业大户,招聘需求占全国约三成半,其中纺织服装、食品饮料、电子设备、仪器仪表等行业需求较多。服务消费拉动就业效应加快显现。生活性服务业招聘需求快速增长,占比达到全国近三成。

“节后居家服务订单多但人手紧,商圈消费、文娱休闲等火爆出圈,家政、康养护理、零售、住宿餐饮、文化旅游、交通出行等行业招聘需求相应走高。此外,金融服务、租赁服务、信息技术等行业需求也较多。”全国人力资源市场信息监测中心负责人表示。

智联招聘基于38个重点城市春节后一个月的招聘求职数据也显示,服务消费、高端制造、新能源是三大热招领域。其中,物流仓储、旅游度假、酒店餐饮行业招聘职位数同比增速位列前三,分别为28.3%、26.8%、9%;工业自动化领域招聘职位数同比增幅为5.9%。

从地区看,“杭州、武汉、成都、重庆等新一线城市成为人才异地求职奔赴的高地,对年轻人的吸引力加大,许多‘00后’求职者把简历投向了这些城市。大学生返乡就业趋势明显,三四线城市人才粘性上升。”李强介绍。

(新华社北京3月27日电)

据全国人力资源市场信息监测中心调查分析,东部省份仍是吸纳就业的主阵地,其中长三角、大湾区、京津冀地区招聘需求占全国招聘量五成左右。增量上,新疆、内蒙古等省份承接国内产业转移,河南、广西、云南、黑龙江、吉林等省份受“假日经济”带动,招聘需求随之增多。

中小企业稳就业主力军作用进一步增强。99人以下小型企业招聘需求明显增加,100人至999人企业需求平稳释放,招聘占比均已达到全部企业的四成左右。各类文创工坊、民宿餐吧、买手店层出不穷,“专精特新”企业加快培育,医疗诊所正在兴起,中小企业招聘需求进一步释放。

技能人才需求涨,康养文旅人员缺,也是春招市场一大特点。技术技能岗位需求扩张明显,普通工的需求结构由“三七开”变为“五五开”。技术技能岗位需求中,生产类超五成,电工、焊工、钣金工等传统工种,以及信息工程师、电气工程师等新兴工种需求多。服务类超四成,护理人员、育婴师、旅居顾问、美容师、健康咨询师等需求多。

智联招聘数据显示,春节后一个月,包装工招聘职位数同比增长129.7%,排名蓝领需求首位;客货运司机乘务、家政维修、普工技工、配送理货、机械设备维修等蓝领岗位招聘同比涨幅均位列前二十职业榜单。

不过,由于今年求职人数继续增加,求职者面临的就业压力依然不减。“春招市场平均每个职位收到28次简历投递,高于去年同期的23次。高端制造、新能源、生物医药等新兴行业潜力被看好,求职竞争较其他领域更为激烈。”李强介绍。

(新华社北京3月27日电)

油菜花开 春光美

3月27日拍摄的黄山市徽州区呈坎镇灵山村的梯田油菜花(无人机照片)。

眼下,安徽省黄山市徽州区呈坎镇灵山村的梯田油菜花迎来盛花期,层层叠叠的梯田上绽放的油菜花犹如金色波浪,吸引各地游客前来赏花踏青。

新华社记者 黄博涵 摄



“花朝节”炫国风 春日消费焕新景

新华社记者 张梦洁

漫步上海市崇明区东平国家森林公园,600余种、近300万株花卉竞相绽放。伴着朗朗诗声于林间,头戴簪花、身着汉服的年轻人踏春而来,赏花、拍照。工作人员扮演的“十二花神”,裙裾飞舞花海中……这是2024年崇明“花朝节”的一处靓丽风景。

“百花生日是良辰,未到花朝一半春。”古代文人多浪漫,把百花赋予人格,并把花朝记作百花生辰,于是有了“花朝节”。从赏花赋诗的文人雅趣,到百姓踏青赏红、逛春日集市,“花朝节”逐渐成为民间的春日盛大节庆。

“江南好,热闹过花朝”等词句记录了民间庆祝百花生辰的景象。随着国人对中华优秀传统文化的热爱升温,“花朝节”这一充满诗意的传统节日活动焕新回归。3月以来,上海、杭州、济南、福州、武汉等地陆续举行“花朝节”活动,铺展开一场场春日“繁花”盛宴。携程数据显示,3月以来,平台上旅拍订单量环比增长超三成,全国各赏花景区的门票日均预订量同比增长近50%。

春花处处,国风炫起。“花朝节”上各种国潮元素成为赏花的景致,汉服等新中式服装已成为很多年轻人的赏花“战袍”。

从刚开始的特殊场合穿着拍照打卡,到日常出行也经常选择改良版汉服,25岁的陈梦婷说:“身边越来越多的年轻人喜欢汉服里藏着的传统之美,穿着汉服赏花更是别有韵味。”

抖音电商3月发布的消费趋势报告显示,过去一年,女性用户消费的“新中式”服饰订单量同比提升195%,其中马面裙的订单量同比增长841%。淘宝服饰的销售数据显示,3月以来,平台上的汉服销量同比增长115%,平均每天有超100万人在淘宝搜索汉服。几家销量排名靠前的淘宝店铺里,簪花月销量均超过2000件。

汉服游园的火热还带动了服装租赁、化妆、摄影等。上海宝山顾村公园内一家汉服写真馆的老板孙卫平告诉记者,每年三四月的樱花季是最忙的时候,3月底前的拍摄档期已基本订满。因为白天人太多,不少顾客还

会预约拍摄夜樱场景。“以前拍得最多的是大学生,现在亲子汉服也很受欢迎,最近还拍了几组‘银发’闺蜜,还有来自马来西亚、越南的游客拍摄汉服写真。”他说。

春日“花朝节”的氛围在上海崇明弥漫开来。全区18个乡镇分别选取水仙、樱花、鸢尾花、玫瑰花、油菜花、海棠花等不同特色花卉举办花事活动,骑游、露营、游园、市集等活动轮番上演,近百家乡村民宿“抱团”推出专属优惠,营造镇镇有特色、周周有热点、处处有惊喜的节庆氛围。

“花朝节”,也成为中国传统民俗展示的好时节——

花糕花茶制作、干花团扇DIY、香道文化体验等,带领人们感受繁花似锦的美好生活;传统的踢毽、蹴鞠、投壶、木射、捶丸等古风游乐项目,让人们沉浸式体验古人的春日生活;乡村特色农产品、非遗手工艺品和文创产品等通过国风集市打通产销,还有各种以赏花活动为载体的农事体验、观光旅游……各地的“花朝节”上,挖掘

文化内涵、地方特色,联动周边农文旅资源,构成一幅幅美景、美食、美宿的春日画卷。

春意闹,人如潮。“花朝节”这一传统节日焕新回归的背后,是都市人对“诗与远方”的向往与中国乡村产业振兴、文旅融合的双向奔赴,也是民众在审美取向、消费偏好上呈现出的对中国传统文化的内在认同。

马蜂窝旅游研究院院长冯饶表示,“新中式生活”这一概念越来越多地影响年轻人旅游消费。“提供采茶体验的民宿推荐”“盛产白茶的旅游目的地有哪些”……马蜂窝攻略群中,类似咨询量近期增长显著,逛茶园、品春茶成为春季旅行市场的“黑马”,平台搜索同比热度高涨110%。

冯饶认为,抓住年轻人“跟着兴趣去旅行”的强大行动力,不断推陈出新,拓展消费场景,延长消费链条,把生活美学转化为文化消费,将为更多像“花朝节”这样的传统文化IP和一些新兴旅游目的地的发展带来新的机遇。

(新华社上海3月27日电)

闻喜县公安局交通管理大队公告

2023年3月28日前被我队暂扣的机动车,请当事人于本公告发布之日起3个月内到大队接受处理,逾期将依法处置。

闻喜县公安局交通管理大队
2024年3月28日

●不慎将运城市恒正房地产评估咨询服务有限责任公司(统一社会信用代码:91140802MA7YFT9RXX,原注册号:1427011000994)营业执照正本丢失,声明作废。

●不慎将陈伟伟、侯丽娜坐落于天津市龙门大道新兴路1号锦绣公寓1幢3单元10楼3101东的房产证[证号:晋(2017)天津市不动产权第0001445号]丢失,声明作废。

●不慎将运城市盐湖区北城鑫康无糖食品用品专营店(统一社会信用代码:92140802MA7YE5D118)营业执照正本和公章丢失,声明作废。

●不慎将吕翠娥(身份证号:140104196711291369)购买的空港小区4号楼2单元503房的收款收据(票号:0053281,金额:100000元,日期:2004年8月18日)丢失,声明作废。

●不慎将李宝龙(身份证号:142701196211270612)购买的空港小区4号楼2单元503房的收款收据(票号:0034553,金额:16960元,日期:2005年7月4日;票号:0034030,金额:30884.10元,日期:2005年7月4日)丢失,声明作废。

●不慎将中共临猗县委组织部办公室公章丢失,声明作废。

兰张高铁兰武段正式启动联调联试

新华社兰州3月28日电(记者李杰)28日7时50分,随着检测列车从兰州新区站缓缓驶出,新建兰州至张掖高速铁路兰州至武威段联调联试工作正式启动,为年内开通运营奠定重要基础。

中国铁路兰州局集团有限公司相关负责人介绍,联调联试分为动车组逐级提速测试、信号系统测试、全线联调联试三个阶段,将对轨道、路基、桥隧进行综合评估及动力试验,完成线路、

供电、通信、信号、客服等系统数据采集验证,为最终顺利开通运营打下坚实基础。

兰张高铁分为兰州至武威段、武威至张掖段两段建设,全长约518公里,设计时速250公里,与兰新高铁、宝兰高铁、银兰高铁相接,是我国中长期铁路网规划中重要的高速铁路区域连接线。全线贯通后,将成为兰州至新疆方向继兰新高铁之后的第二条高铁通道。



长春轨道交通6号线开通运营

3月28日,市民在长春轨道交通6号线长影世纪城站乘车。

当日,经过4年7个月的建设,长春轨道交通6号线正式开通运营。这是长春市轨道交通三期建设规划中

首条开通运营的地铁线路。目前,长春轨道交通运营线路增至6条,运营里程由原来的111.2公里增加至140.8公里。

新华社记者 张楠 摄