

三大指数同步回升 折射中国经济复苏暖意

新华社记者 魏玉坤 韩佳诺

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据,3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%,比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点,三大指数均位于扩张区间,企业生产经营活动加快,我国经济景气水平回升。

业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,3月份三大指数同步回升,显示我国经济运行延续回升向好态势,内生动力持续增强,社会预期不断改善,高质量发展扎实推进。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI重返扩张区间。在调查的21个行业中,有15个位于扩张区间,比上月增加10个,制造业景气面明显扩大。

——产需指数双双回升,进出口指数重返扩张区间。

“3月份,随着稳经济扩内需外贸政策持续发力,经济内生动力不断释放,同时外部需求也有所改善,市场需求增长较好。”中国物流信息中心专家文福说。

统计数据显示,3月份,新订单指数为53.0%,较上月上升4.0个百分点;新出口订单指数为51.3%,较上月上升5.0个百分点,在连续11个月运行在50%以下后重返扩张区间。

文福表示,3月份,春节假期影响消退,天气逐步回暖,企业和工地全面复工复产,需求增长带动企业生产意愿上升。生产指数为52.2%,较上月上升2.4个百分点。

——三大重点行业同步扩张,小微企业PMI升至扩张区间。

3月份,高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%,比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点,其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业产需加快释放。

不同规模企业生产经营状况均有所改善。3月份,大、中、小微企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%,比上月上升0.7、1.5和3.9个百分点。其中,小微企业PMI12个月以来首次升至扩张区间,生产经营有所加快。

——市场预期继续向好,企业发展信心增强。3月份,生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升1.4个百分点,升至较高景气区间,表明企业对近期市场发展信心增强。

“从最新月度数据看,汽车销量保持增长态势。继上海、北京、杭州、深圳后,我们在广州城区开通点到点领航辅助服务(PPA)。”极越首席执行官夏一平说,中国有丰富应用场景、大量高素质人才和完备产业供给体系,发展智能网联新能源汽车前景广阔。

不过,赵庆河也表示,调查结果显示,企业生产经营中仍面临一些突出问题,比如反映行业竞争加剧、市场需求不足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实,为制造业高质量发展提供有力支撑。

从非制造业情况看,3月份,非制造业商务活动指数为53.0%,比上月上升1.6个百分点,非制造业景气水平持续回升。

服务业回升向好。3月份,服务业商务活动指数为52.4%,比上月上升1.4个百分点,连续3个月回升。从市场预期看,业务活动预期指数为58.2%,比上月上升0.1个百分点,持续位于较高景气区间。

建筑业扩张加快。赵庆河说,随着气候转暖和节后集中开工,各地建筑工程施工进度加快,建筑业商务活动指数为56.2%,比上月上升2.7个百分点,建筑业总体扩张加快。

“3月份,综合PMI产出指数为52.7%,比上月上升1.8个百分点,表明我国企业生产经营活动扩张加快。”赵庆河说。

一系列数据显示,我国主要生产需求指标稳中有升,人流、物流要素流动更加活跃。

前2个月,全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%,服务零售额同比增长12.3%;我国公路人员流动量同比增长10.3%,其中营业性客运量同比增长23.7%;数字货运平台运满满大数据显示,3月1日至15日,农用物资公路货运量同比增长20.6%……

国家统计局新闻发言人刘爱华表示,下阶段,要坚定发展信心,狠抓政策落实落地,切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(新华社北京3月31日电)

3月份中国制造业 PMI升至50.8%

新华社北京3月31日电(记者 魏玉坤)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据,3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.8%,比上月上升1.7个百分点,高于临界点,制造业景气回升。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI升至50.8%,重返扩张区间。在调查的21个行业中,有15个位于扩张区间,比上月增加10个,制造业景气面明显扩大。

产需指数双双回升。3月份,生产指数和新订单指数分别为52.2%和53.0%,比上月上升2.4和4.0个百分点,制造业产需景气水平明显回升。

进出口指数重返扩张区间。春节过后制造业进出口景气度回升,3

月份新出口订单指数和进口指数分别为51.3%和50.4%,比上月上升5.0和4.0个百分点,均升至扩张区间。

小型企业PMI升至扩张区间。3月份,大、中、小微企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%,比上月上升0.7、1.5和3.9个百分点,不同规模企业生产经营状况均有所改善。

三大重点行业同步扩张。3月份,高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%,比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点,均高于制造业总体水平,其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业产需加快释放。

市场预期继续向好。3月份,生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升1.4个百分点,升至较高景气区间,表明企业对近期市场发展信心增强。

好内容拥抱新技术 网络视听为更多行业赋能

——第十一届中国网络视听大会观察

新华社记者 李倩薇 张海磊 周以航

2023年,我国网络视听行业市场首次突破1万亿元。在3月28日至3月30日于成都举行的第十一届中国网络视听大会上,2000余家业内企业和机构、近万名嘉宾齐聚,共同探讨行业发展新趋势、新机遇与新变革。

行业规模创新高 新机会不断涌现

本届大会发布的《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿,网民使用率98.3%,网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。2023年,包括长视频、短视频、直播、音频等在内的网络视听行业市场首次突破1万亿元。

在本届大会上,微短剧成为热议的话题。中国网络视听节目服务协会副秘书长周绪说,在国家广播电视总局“规范+引导”双护航下,微短剧正成为精品创作和主流价值观传播阵地。数据显示,经常观看微短剧的用户占比达39.9%,2023年其市场规模近400亿元。

网络视听也成为国际传播新主力。爱奇艺创始人龚宇介绍,2023年,我国国产剧已成为泰国最受欢迎的娱

乐内容,爱奇艺国际版华语剧集的播放时长也大体比例增长。“精品化、产业化、国际化是微短剧未来的发展方向。”腾讯在线视频副总裁王娟说,2023年,腾讯视频海外微短剧用户规模同比增长49%。

5G+、AI+等新技术正与网络视听产品不断融合。中国移动咪咕公司党委副书记、副总经理颜志伟说,咪咕通过技术、媒介与场景融合,将视频彩铃升级为移动融媒形态,不断打造新质内容,加速拓展国内和国际市场。

赋能文旅产业发展 多维度助力乡村振兴

从淄博、哈尔滨到天水,去年以来,线上短视频的火热带来线下文旅消费的热潮。

“我们用沉浸度强的短视频和直播内容传播城市形象,吸引了大量游客线下打卡。”哈尔滨市委常委、宣传部部长兰峰说,在这个冰雪季,哈尔滨的相关阅读量达1350亿次,哈尔滨的机场游客吞吐量同比增长80.03%,铁路游客量同比增长107.5%,春节假期哈尔滨日均文旅消费规模同比增长130.2%。

在网络视听的助力下,东北的“冷资源”成为了热经济,2024年春节假

期,吉林长春、辽宁沈阳、内蒙古呼伦贝尔的文旅消费也大幅度增长。

短视频、直播等形态不仅在助力农产品销售方面发挥积极作用,也推动了乡村文旅。2023年,乡村篮球赛事“村BA”在快手火爆出圈,贵州站、宁夏站、广东站三场“村BA”赛事直播观看人次均超过3亿,促进了当地乡村旅游的火爆。

作为新业态的微短剧也成为与文旅产业深度融合的新力量。今年年初,国家广播电视总局推出“跟着微短剧去旅行”创作计划,旨在引导微短剧与传统文化、旅游资源交融,推动文旅与广电融合发展。

“每一座城市都是一个宝藏IP。”西安交通大学新闻与新媒体学院教授汪文斌说,微短剧与文旅的融合,将有助于微短剧的精品化发展,也有助于为文旅产业创造新的增长点。

新技术带来行业新变革

本届大会上,AIGC技术(利用人工智能技术来生成内容)在网络视听行业中的应用成为热议的话题。

龙年春晚用AI技术实现李白与西安市梦幻联动,中国首部文生视频AI系列动画片开播,数字人参演电视剧并

与真人演员搭戏,使用AI技术的综艺节目、动画片、纪录片不断涌现……技术的变革正加速推动视听产业迭代升级。

工夫影业总经理陶昆表示,虚拟拍摄技术为影视行业带来了一定程度上的降本增效,也为创作者提供了更多的创作手法。北京师范大学新闻传播学院院长张洪忠认为,影像生产的逻辑和制作方式都在被大模型改变,面对迅速变革,创作者要充分做好对大模型的提示和训练,同时,审美也成为选择大模型生成内容的重要依据,这也是技术不可取代人类之处。

多位受访人士认为,新技术的使用也需要必不可少的规范与引导。本届大会上,举行了国家广播电视总局《广播电视和网络视听数字人身份标识规范》行业标准制定启动仪式。《规范》旨在通过明确身份标识保障技术和内容的安全可控,维护创作者的知识产权,促进数字人产业健康发展。

新技术也正被运用到公益事业发展中。中国传媒大学无障碍信息传播研究院执行院长付海征说,中国传媒大学正利用AIGC技术创作无障碍电影,用700部无障碍电影和讲述稿建立起无障碍电影大模型,助力公益事业发展。(新华社成都3月30日电)



渝湘复线高速 黄草乌江特大桥建设 进入冲刺阶段

这是3月31日拍摄的建设中的渝湘复线高速黄草乌江特大桥(无人机照片)。

当日,由中铁建重庆投资集团参与投资、中铁十五局集团承建的渝湘复线高速公路黄草乌江特大桥连续梁左幅中跨在进行合龙作业。目前该桥完成建设进度90%,进入最后的冲刺阶段,为全线通车奠定了坚实基础。

黄草乌江特大桥位于重庆市武隆区境内,全长1702米,主跨220米,横跨乌江及G319国道,最高墩柱达146.565米,桥面至江面最高通航水位高差180.941米。

新华社记者 唐奕 摄

无人机超126万架!我国低空经济蕴藏万亿级市场

新华社记者 王聿昊 黄锦铭

科技飞速发展,航空业的未来已不局限于万米高空。2024年的春天,低空经济成为一个热门词。

中国民航局29日发布数据显示,截至2023年底,我国已有超126万架无人机,同比增长约32%。2023年,民用无人机累计飞行超2300万小时。民航局已批准建立民用无人驾驶航空试验区17个、试验基地3个,覆盖城市、海岛、支线物流、综合应用拓展等场景。

工业和信息化部等四部门最新发文提出,到2030年,通用航空装备全面融入人民生活各领域,成为低空经济增长的强大推动力,形成万亿级市场规模。

大幅增长的无人机数量,多个批准建立的无人驾驶航空试验区,印证着低空经济正成为我国产业发展的一片新蓝海。

今年的政府工作报告提出,积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。近段时间,国内不少地方抢抓机遇探索低空经济发展新模式、新路径。

那么,什么是低空经济?据民航局综合司副司长孙文生介绍,低空经济既包括传统通用航空业态,又融合了以无人机为支撑的低空生产服务方式,是一种容纳并推动多领域协调发展的综合经济形态,具有明显的新质生产力特征。

而低空经济与你我的距离,其实比想象的还要近。

深圳星河World商场天台,无人机有序升降,高效完成外卖配送;青岛平度,农民使用植保无人机播种撒肥,管理农田省时省力;今年2月,全球首条跨海跨城的电动“空中巴士”首飞,从深圳到珠海仅需20分钟,低空载人

运输正在“解锁”城市三维立体化交通网……

通用航空航线越来越广,无人机新业态越来越多,飞行更加安全可控……近些年,低空经济在农业、制造业、交通运输等领域的应用越来越多,市场前景广阔。

这背后,离不开日渐完备的产业链支撑。

在国家首批通航产业综合示范区之一的安徽芜湖,从航空新材料、通航整机,到临空经济、低空运营,200多家通航产业链上下游企业在此集聚。

在海南,通航产业已成为战略性新兴产业,吸引通航企业竞相落地,低空旅游、短途运输、航空摄影、商务飞行、飞行培训等业务迅速增长……

工业和信息化部相关负责人表示,通用航空产业是低空经济的主体,将以

应用场景创新和大规模示范应用为牵引,加快通用航空技术和装备迭代升级,建设现代化通用航空先进制造业集群,打造中国特色通用航空产业发展新模式,为培育低空经济新增长极提供有力支撑。

作为战略性新兴产业,低空经济发展也面临一些挑战。业内人士普遍认为,要先让更多飞行器飞起来,才能壮大低空经济。空域管制、适航审定、飞行保障等,都需要进一步优化提升。

对此,民航局有关负责人表示,民航局将配合有关部门做好空域分类和低空空域管理改革试点,增加低空空域,并在航空器适航审定、低空飞行服务保障、基础设施建设标准、市场准入、安全监管等方面加强研究和谋划,助力低空经济蓬勃发展。

(新华社北京3月30日电)

(上接第一版)

推动“高效办成一件事”,不仅要打破部门壁垒,还要突破地域限制。“跨省通办”让相隔千里的企业和群众均可就地申请办理另一市的不动产登记业务,实现线下“就近办理,只跑一次”。

去年12月22日,市民何女士和张先生因长期在陕西渭南出差,无法及时回运城办理新建商品房转移登记。听说两地实现“跨省通办”后,就带齐申请材料到渭南市“跨省通办”专窗申请转移登记。

渭南市工作人员根据运城城市政务服务中心的受理要求当场核验申请材料,确认无误后,登录平台录入信息、上传扫描件。完成异地受理后,线上推送给运城城市政务服务中心工作人员进行审核,并将纸质档案邮寄到运城不动产登记交易中心。

政务服务向“优”上“新”

从“等着问”到“抢着办”

21人进入全国季度总决赛,5人进入全国二十强,3人进入全国总决赛,两人获全国总决赛优秀奖,特别是陈丽萍获得全国总决赛季军……

去年11月23日,在北京举行第三届全国行政办事员职业技能大赛总决赛上,市政务服务中心参赛选手出手不凡,佳绩连连。

所有荣耀和光环背后,是个人的不懈努力,是政务服务中心平台的培养。夺得总决赛季军的陈丽萍,2021年到市政务服务中心工作后,先是被安排到导服台从事帮办代办工作,掌握基本技能后,又被安排到中心3楼的行政审批综

合窗口,进行多岗位历练。

近年来,为进一步提升新进窗口工作人员的业务技能和服务水平,有序开展业务技能衔接工作,持续打造业务精、能力强、作风优的优质政务服务团队,市政务服务中心通过“首席教练”“老带新”等模式,工作时间“带”、下班时间“教”,充分发挥“传帮带”作用,新进窗口工作人员的政务服务能力突飞猛进。

“除了分配‘师父’外,中心还别出心裁,安排了各种类型、规模的‘学习会’:每天8点40分到9点是晨会,每周两次小组会,一周一次30多人的大组会,每个月有2次至3次的线上培训,每年还有1个月到2个月的集中培训。”谈及从“职场小白”到“服务标兵”

的经历,陈丽萍感慨万千,“这样的千锤百炼,自己不断进步能说得过去吗?”

服务窗口是政府与群众打交道最直接、最频繁的“第一线”。以业务标兵陈丽萍为楷模,市政务服务中心“比学赶超”蔚然成风,服务意识和业务能力日新月异。

“以前,对办事群众,大家习惯于‘等着问’,现在则是‘抢着办’,满腔热忱主动服务。群众在大厅办理业务,不管走到哪个窗口,工作人员都积极主动上前询问,然后与综合受理窗口的其他同事协同办理,尽快让他们得到满意的结果。”综合受理窗口组长王晶说。

“政务服务没有最好,只有更好。优化营商环境永远在路上。”市行政审批服务管理局党组成员、市政务服务中心主任郭晓琳表示,下一步,将坚持制度创新、数字赋能“双轮驱动”,全面形成高效的便民利企政务服务体系,推动全市经济社会高质量发展。