

“流量”变能量 风景变“钱景”

——从万荣县皇甫乡第八届袁家杏花文化旅游节说起

本报记者 韩维元

春有约，花不误，年年岁岁不相负。3月31日，“山生有杏 乡约袁家”万荣县皇甫乡第八届袁家杏花文化旅游节落下帷幕。

从第一届到第八届，从鲜有人知到网络走红，从政府主办到群众“主办”，皇甫乡把花节经济的“流量”变成了乡村振兴的能量，把乡村的风景变成了群众致富的“钱景”，在花节经济中蹀出了一条乡村振兴的共富路。

“花样”翻新 农旅融合

农家小院特色美食，杏花树下围炉煮茶，赏花步道对诗猜谜……漫步在皇甫乡南吴村袁家杏花古村落，不仅可以赏杏花林花海、观孤峰拥翠、探双泉流碧、寻百年老宅，还能夜宿星空房，打卡各类网红景点，一个古朴与时尚、诗意与烟火、农业与旅游深度融合的和美丽乡村让人感到惬意而温馨。

作为万荣县“果海笑城·畅游后土”美丽乡村游系列活动的“首秀”，本届袁家杏花文化旅游节以“创意创新、打响品牌、助农增收”为主线，以“以旅兴农、以农促旅、农旅融合”为目标，通过深化农旅融合，丰富群众文化生活，全面推进群众增收，助力乡村振兴。

为增强游客的体验感，今年的袁家杏花文化旅游节特别推出了杏林农家、杏园诗会、杏园嬉戏、“杏”好有你、杏园耕作、“杏”福乐园、专“杏”致志、栽种“杏”福、如影随“杏”、“杏”音袅袅十大主题活动，围绕袁家庄人文特色和千亩杏花资源精心打造围炉煮茶、诗词对联、花海瀑布等打卡场景，让游客在诗意与烟火间感受不一样的春天。

“每届袁家杏花文化旅游节我都会过来，每年都有新意，特别是今年推出的杏林诗会、杏园嬉戏、杏园耕作等主题活动，可以让父母带着孩子重温丢沙包、踢毽子、滚铁环等儿时游戏，体验耕田、摇耒、耙地、锄地、播种等传统农耕方式，一起认领‘我的小农场’，大家都特别愿意参与。”游客吴莎莎说，她在本次游玩中不仅体验到了春天的浪漫，更学到了农耕知识。

活动期间，皇甫乡还举办了“皇甫乡2024春风行动招聘会”、全乡各村特色手工艺品和农产品展会，联合共青团万荣县委、万荣县妇联举办了“青春有约·‘杏’好有你”青年联谊活动，并围绕产业发展，邀请专家走进田间地头，为杏花讲解杏树新品种种植和管理知识，推动产业迭代更新。

“在这个流量为王的时代，花节经济想要‘出圈’，就必须不断创新。”皇甫乡党委书记费亚楠总结说，从第一届的杏花摄影节到如今的杏花文化旅游节，从曾经的舞台挑大梁到如今的全域活动，从红极一时的“快闪”到如今的网红景点打造，皇甫乡始终紧跟流量热点，用丰富的网络和市场语言，为游客营造了一个充满内涵的袁家杏花文化旅游节。

群众“主办” 全民同乐

3月28日，天气晴好，万荣县袁家杏花开得正艳。上午9时，袁家杏花广场已坐满了附近十里八村的老百姓。

“往年都是请歌舞团的演员来表演，看的是新鲜，今年我们的老太婆跟儿媳一块上台比拼，我们的亲戚朋友全来了，自己人演自己人看，我觉得特别有意义。”在袁家庄杏花广场上，68岁的王大爷跟一众亲戚朋友翘首盼着。

“本届袁家杏花文化旅游节的主题是‘杏花枝头唱和美、百姓联欢十天乐’，我们将杏花文



游客在袁家杏花文化旅游节上赏杏花、猜灯谜。田敏 摄

化旅游节与群众生活相结合，把主舞台让给群众，让群众办自己的杏花文化旅游节。”费亚楠表示，从政府主办、群众参与，到政府主导、群众“主办”，一方面提高了群众的参与度和积极性，另一方面也丰富了群众的文化生活，增强了群众的内生动力，推动了农文旅的深度融合，可以说是袁家杏花文化旅游节一个里程碑式的转折点。

事实也确实如此，从3月21日开幕到31日结束，本届袁家杏花文化旅游节的时间跨度、参演群众人数及观看人数均创历年之最。在为期11天的活动中，全乡12个村的群众共参加了9场表演。其中，乌苏村、胡村及10个乡村振兴驻村帮扶工作队组织了专场表演，共演出210多个节目，各村种植养殖大户、手艺人、个体户、脱贫户等积极上台展示才艺。同时，前来赏花的群众也纷纷登台表演，有效提升了游客的参与度和体验度。真正把本届袁家杏花文化旅游节办成了一场群众的文化“盛宴”。

群众参与度高的另一个表现就是村里的“农家小院”多了起来。72岁的老高是袁家庄村民，本届袁家杏花文化旅游节期间，他将自己的农家小院收拾一新，推起了自己拿手的煎饼，每天都有三四百元入账。

“我们一直在思考：如何通过袁家杏花文化旅游节带动当地群众增收？本届袁家杏花文化旅游节期间，我们在当地精选了十多户卫生条件好的农户，推出了‘杏林农家’，使农户通过在自己家里卖特色农家饭实现增收。”皇甫乡综合便民服务中心主任周莉萍表示，通过逐年引导，袁家庄村民的“经商”意识也在逐渐增强，袁家杏花文化旅游节期间，不仅有“杏林农家”，农户们还推出了杏仁、杏脯、杏花蜂蜜、袁家庄泉水等特色产品以及手工布鞋、土布等非遗产品，“户户有特产、家家都增收”正逐步成为现实。

此外，本届袁家杏花文化旅游节期间，皇甫乡还推出了短视频大赛、摄影大赛等活动，通过让游客拍袁家杏花、晒袁家杏花的方式，进一步提升袁家杏花文化旅游节的“线上”影响力，让更多的游客通过短视频认识袁家庄，来到袁家庄，为袁家庄集聚了人气、增加了财气。

商客“云集” 产业升级

“本来只是过来看看杏花的，没想到这边还

有民宿窑洞和星空房，索性就跟家人们体验了一下，真的特别舒心浪漫。”来自临汾市的李女士说，“等到杏子成熟的季节，我还要跟家人一起到袁家庄感受收获的快乐。”

2021年，在外地做生意的张朝阳通过袁家杏花文化旅游节看到了家乡的变化后，便萌生了回乡投资创业的想法。经过3年多的投资建设，一个以“袁山源水”为综合品牌，集民宿旅游、餐饮度假、山水水开发于一身的文旅项目在袁家庄落地生根。

“立足袁家庄千亩杏林和‘双泉流碧’‘柏林晚照’等独特的自然风光和历史人文优势，我们以打造品质化乡村社交型度假空间为目标，逐步推动产业融合升级。”张朝阳介绍说，目前民宿窑洞一期工程和星空房已经建成运营，正在筹备民宿窑洞二期工程和山水水开发相关事宜，项目完成后可提供就业岗位63个，在有效拓宽周边群众增收渠道的同时，每年可为袁家庄创造30万元的集体经济收益。

由于袁家庄杏果多为胭脂杏、白水杏等老品种，产量低、不易保存，加之交通不便等原因，一直鲜有人问津。而袁家杏花文化旅游节的举办，不仅使这些老品种变成了“香饽饽”，而且让袁家庄的杏果产业也实现了迭代升级。

“每年袁家杏花文化旅游节期间，我们都会与客商签订预售协议，价格也是一年比一年高。”南吴村党支部书记杜旭耀说，随着袁家杏花文化旅游节的举办，袁家庄胭脂杏、白水杏的知名度也逐年提升：从前是没人买，现在是不够卖；从前是“杏花找客商”，现在变成了“客商上门抢”。

为进一步提升杏产业，皇甫乡立足该县“特”“优”产业发展战略，通过新建杏树新品种示范园，试种早金艳等10个新品种，推动杏品种和产业更新换代。目前，袁家庄已种植杏树超过2000亩，达到全村耕地的七成，杏树已成为该村实现乡村振兴和村民增收的“当家”产业。

“如何让花节经济的‘花期’更持久，不仅需要花节期间下功夫，更需要在花节外做文章，以市场化的思维，从全域旅游视角出发，激发群众的内生动力，通过发展‘花+产业+旅游’等方式延伸产业链，促进农文旅深度融合，从而带动乡村经济，助推乡村振兴。”费亚楠表示。

盐湖区泓芝驿镇：万亩梨花竞相绽放 梨农点花授粉忙

本报讯 盐湖区泓芝驿镇王过村是远近闻名的“酥梨村”，酥梨种植面积3800亩。由于酥梨异授粉才能丰产的特性，眼下，梨农们正在梨园里争分夺秒，紧抓酥梨三天到五天的盛花期，忙着用自制的授粉工具逐一为梨花人工授粉，一派忙碌的景象。

每年的三月底、四月初，盐湖区泓芝驿镇的梨花迎来大面积开放。趁着晴好天气，该镇王过村村民王海涛正带领工人在梨园里忙碌。梨花授粉本来是利用风或蜜蜂自然完成的，因受气温的影响和花期的限制，若授粉不及时会错

失最佳授粉时机，影响梨的产量。随着现代农业技术的普及，梨农们纷纷采用人工授粉的方式促进梨花有效授粉，提高坐果率。

笔者在梨园里看到，每个授粉工人手上都拿着一个像竹竿一样的工具，轻点花蕊，这正是梨农们根据经验自制的授粉“神器”，它相较于原来的授粉方式速度更快、效果更好。梨农们告诉笔者，不仅授粉要及时，采制花粉也是必不可少的一个步骤。从打花蕊、筛花粉、晾花粉到用采制好的花粉给梨花授粉，每一个环节都至关重要。虽然给梨花授粉是件“麻烦事”，但勤

劳的梨农们用心地进行着每一步，期盼今年又是一个丰收年。

近年来，王过酥梨凭着酥甜爽口的鲜食特点，远销全国各大城市以及东南亚地区，价格也达到了每公斤4元左右，真正成了果农的“致富金果”。与此同时，泓芝驿镇发展酥梨产业，不断探索“农业+旅游”发展新路径，不仅带领当地果农发家致富，更为广大群众提供了“春赏花、夏乘荫、秋采果、冬观枝”的好去处，逐渐走出了一条美丽乡村致富之路。

(王 洁)

运城经济技术开发区 全力推动招商引资工作再上新台阶

本报讯 4月1日，运城经济技术开发区召开招商引资工作调度会，听取各部门和招商中心近期招商引资工作推进情况，分析研判当前形势，部署安排下一步工作。

会议指出，招商引资是开发区主责主业，各部门要积极主动走出去对接、请进来洽谈，全面加强招商推介，勇于探索新模式、新办法，以坐不住、等不起、慢不得的使命感、责任感、紧迫感，全力以赴抓招商、上项目，要对意向项目盯住不放、持续跟进，靶向发力、高频对接，尽快推动项目落地投产，推动招商引资工作取得实效。

会议强调，加快高质量发展，重点在项目，关

键在招商。要提高招商时效性，全力推动在谈项目抓签约、签约项目抓开工、开工项目抓投产、投产项目抓达产；要盘活存量资产、扩大有效投资，形成存量资产和新增投资的良性循环；要精准招商，围绕未来产业、科技型企业、初创型企业进行深入招商，瞄准重点区域、重点产业园区，主动出击，提高招商引资的精准度；要进一步充实招商力量，加快打造一支懂招商、会招商、善招商的专业化队伍，提升招商工作的针对性、专业性、实效性；要积极拓宽信息渠道，真正把优质的大项目、好项目选出来、引进来、留下来，全力推动招商引资工作再上新台阶。(许 晖)

临猗开展“乡村著名行动”赋能乡村振兴

本报讯 为进一步发挥地名工作在全面推进乡村振兴中的积极作用，全面提升乡村地名建设水平，临猗县民政局按照市县两级部署要求，突出“四抓”，深入开展“乡村著名行动”，助力宜居宜业和美乡村建设，赋能乡村全面振兴。

抓动员宣传造氛围。坚持以开展“乡村著名行动”激活乡村振兴“一池春水”，组织各乡镇、各村(社区)相关负责人召开专题会议，制订下发《临猗县开展“乡村著名行动”助力乡村振兴工作实施方案》，编印宣传手册，拍摄宣传专题片，营造良好工作氛围，全力提升地名助力乡村振兴的知名度和影响力。

抓学习培训提能力。采取集中培训和外出学习相结合的办法，聚焦村级道路街巷的摸底命名、门牌号码的编制维护、乡村地名信息的采集上图、优秀地名文化的传承保护等重点，邀请

专家开展专题培训，着力提升乡村两级干部的业务能力和水平。同时，组织相关人员赴芮城县参观学习，不断激发做好“乡村著名行动”的积极性和主动性。

抓示范带动树标杆。选取楚侯乡、猗氏镇两个乡镇重点推进，打造乡村地名建设“样板”，实现“乡村著名行动”村级全覆盖；安排该县其余乡镇选择乡镇政府驻地村、有文旅资源或特色产业的特色村、巩固脱贫成果重点村、工业园区或农村电商密集的村等，做到“重点乡镇有样板、每个乡镇有亮点”。

抓责任落实强保障。县乡村三级把开展“乡村著名行动”作为民生实事重点部署落实，因地制宜推进，县民政部门发挥牵头抓总作用，统筹协调相关部门、乡镇、村推进工作，为“乡村著名行动”深入开展提供有力的组织保障。(杨晓红)

河津市行政审批服务管理局

“量身定制”清单助力项目审批提速增效

本报讯(记者 乔 植)近日，河津市行政审批服务管理局组织“耿小二”帮办代办队伍，深入部分重点项目的施工现场，建设单位，送上项目一次性告知清单，助力项目审批提速增效。

据悉，项目一次性告知清单“上门服务”活动是河津市行政审批服务管理局每年年初推出的一项务实之举，旨在对各个重点项目涉及的办理事项分阶段、分类别进行一次性告知，并附有“耿小二”帮办代办队伍人员名单和联系方式，建立了一个项目、一名管家、一套方案、一张流程图、一支代办队伍的“五个一”服务机制。

活动当天，30余名“耿小二”帮办代办人员、项目推进中心工作人员分成4组，走进45家项目建设单位，为62个新建重点项目送去一次

性告知清单，在进行一对一审批服务精准指导的同时，还向其讲解了项目的审批流程、要件、时限等事项，用实实在在的政策举措给项目建设提供精准化服务。收到项目一次性告知清单后，各项目建设单位纷纷表示，“耿小二”的上门服务很及时、很贴心，不仅解决了项目审批过程中的各种疑惑，还可向帮办代办人员进行咨询，真的是省心、省时又省力。

近年来，河津市行政审批服务管理局主动作为，强化责任担当，通过“审前服务”对该市重点项目开展全链条审批手续研判，提前介入“量身定制”审批方案，让项目审批阶段实现“加速化”发展，全力以赴助推重点项目早开工、早投产、早见效。



3月30日，垣曲县黄河路改造提升工程建设现场，工人在加紧施工。该项目西起晋高路，东至垣曲县东环路，全长约3.7

公里，对垣曲县改善县城交通条件、提升城市品质、加快建设宜居宜业宜游“精致小城”具有重要意义。本报记者 金玉敏 摄

“乐龄之家”添彩“夕阳红”

本报记者 董战轩 通讯员 曹文娟

一起享用一日三餐，一起畅聊家长里短，一起对弈切磋、休闲娱乐，一起读书看报、谈天说地，还可以享受免费洗澡理发等服务……每天，河津市樊村镇西翟村的“乐龄之家”都温情满满、其乐融融。今年以来，该村将老年日间照料中心升级为“乐龄之家”，为村里老年人提供日间照料和多元化服务，使社会文明之光照亮桑榆晚景，真正让老年人实现由“养老”到“享老”的转变。

西翟村“乐龄之家”由腾讯公益慈善基金会捐建，是腾讯可持续社会价值事业部为村发展实验室策划并组织实施的“兴兴万村”计划试点项目，旨在为乡村提供低成本、可持续的互助养老解决方案，探索乡村养老新模式，让乡村老年人“老有所养、老有所依”。通过该项目，腾讯公益慈善基金会向西翟村捐赠互助养老硬件设施、完善场所环境，更好满足老年人养老需求。目前，西翟村“乐龄之家”向全村70岁以上的老年人开放。除提供日常三餐外，西翟村“乐龄之家”还建设有澡堂、棋牌室、健康医疗室、书画室和多功能活动室等，在最大限度满足老年人医疗健康、文化娱乐、人际交往等需求的同时，为老年人提供及时、专业、精准服务。

能够得到这样的机会，离不开西翟村村“两委”长期的坚持和努力。近年来，西翟村完善公共基础设施、创新基层治理模式、抓好村级产业发展，全力勾画宜居宜业和美乡村新画卷，持续推进乡村全面振兴。在此基础上，西翟村将数

字化技术融入乡村治理体系，通过由农业农村部主导、腾讯可持续社会价值事业部为村发展实验室开发推广的“村级事务管理平台”微信小程序开展村务管理，畅通“线上百姓说事”“线下干部办事”两条渠道，把村务“晒”到网上，打通了服务群众的“最后一公里”。同时，该村对农村人居环境、村委会活动、“三会一课”、乡风文明等8个方面18项内容进行量化赋分，有效激发了村民参与基层治理的积极性。

2023年，作为基层数字化治理典范，西翟村“借助数字化智能化手段，利用‘村级事务管理平台’打造乡村治理新模式”典型案例先后被中央电视台《焦点访谈》栏目、央视网微信公众号专题报道，并亮相2023年全国乡村振兴大会。同年，该村被授予“五星级村庄”和“第三批全国乡村治理示范村”荣誉称号。

“西翟村在完成‘耕耘者振兴计划’线下培训、启用村级事务管理平台、实施村级事务积分制管理后，获得‘乐龄之家’项目的申请资格。”西翟村党支部书记兼村委会主任薛民告诉记者，“把农村养老服务做得更精、更细、更实，让农村所有的老年人都能有一个幸福美满的晚年，这是我们的责任，也是我们正在做的事情。下一步，我们会定期开展形式多样的助老志愿服务，不仅让老年人吃得饱，还要尽最大努力满足老年人的精神需求，让老人真正实现‘老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安’。”

退役军人又圆“绿色梦想”

本报记者 付 炎 通讯员 闫豪杰

一株株翠绿的瓜苗健壮挺拔，一根根鲜嫩的乳瓜挂满藤蔓。绿叶掩映间，清香扑鼻而来。樊国军随手摘了一根乳瓜品尝，高兴地说：“清清爽爽，味道鲜美。今年一定是个丰收年。”樊国军是临猗县三管镇东姚庄村人，从部队退役后曾一度迷失方向。即便是外出务工，也未能让他的心完全定下来。

几年前，一次与昔日战友的偶然交流，点燃了樊国军创业的希望。“和战友闲谈中，得知他这些年在种植大棚乳瓜，还取得了不俗的成绩。”樊国军说，随后，他毅然决定去战友的种植基地考察学习，希望从中找到属于自己的发展之路。

在战友的悉心指导下，樊国军认真学习大棚乳瓜的种植技术和管理经验，并在战友的乳瓜大棚里实践，虚心向战友请教每一个管理细节。同时，积极了解市场需求和销售渠道，为自己下一步创业做好充分准备。

学成归来，樊国军信心满满。去年12月，他积极搭建了两座占地近4亩的现代化地坑温室大棚，开始了自己的乳瓜种植之路。凭借在战友那里学到的技术和经验，他精心管理着每一株乳瓜苗，期待着它们能够茁壮成长。

等待总是漫长的。今年3月，这两座温室大棚乳瓜终于迎来了收获时刻。“悬着的心终于能够放下了。现在正是乳瓜盛产期，我们已经采摘了十来天，预计能采摘到六七月份，现在一天能采摘八九百斤，一斤能卖到3块钱。”樊国军的脸上洋溢着难以言表的喜悦与满足。

“军功章”有人的一半，也有设备的一半。”樊国军幽默地说。的确，大棚乳瓜良好的经济效益离不开智能化设备的助力。新型通风控制系统、温度控制系统和智能水肥一体化灌溉系统等各种先进智能的农业装备在樊国军的大棚里随处可见。

“这两座大棚在整个三管镇来讲都是规格很高的。我从一开始搭棚就应用了全智能化设备，打开手机就能调控棚里的温度、通风、水肥喷施等。”采摘间隙，樊国军打开手机进入App，熟练操作地告诉记者展示如何轻松控制这些智能化设备。

“我这大棚用的都是有机肥，没有农药残留，你看这乳瓜长得多壮实。每天我们采摘好，运城市区和临汾尧城的城市就拉走了，根本就不愁卖。”说话间，樊国军的手机铃声响起，是一家超市打来的电话。他高兴地一边点头应答，一边记下与对方商定的拉货时间和数量。

目前，樊国军的大棚乳瓜种植已步入正轨。他告诉记者，今后将在乳瓜种植技术提升上下功夫，不断提升乳瓜的品质和产量，让日子更加红火，也带动更多村民一同发展这一致富产业。

小小乳瓜，让樊国军在圆梦“绿色军营”后，又圆了一个“绿色田园”梦。