

政务动态

“速写”张美萍

本报记者 杨红义 杨琳

同行三分之一……

这,得益于与时间赛跑。

去年4月25日,为赶上一场现场对接活动,在北京参加一场会议后,张美萍立即离京,马不停蹄赶往河南。当时正值下班高峰期,北京城区沿途道路被堵死,她放弃乘车一路小跑,才没有耽误行程。那,真叫一个累呀……

累了张美萍,却乐了企业。起重机制作为红山机械的新生板块占比已近20%,成为该企业“军转民”的新引擎。在张美萍直接推动下,红山机械还与新疆冶金建设(集团)有限公司签订战略合作协议,成为国内首例进出口完整设备的民营企业。

截至目前,张美萍亲自主持或参与的招商引资项目,投资额超10亿元!作为运城首批“科创中国”山西博士工作站站长,张美萍还与武汉大学、华中科技大学等全国重点高校及其团队签订合作协议54个,推动上海交通大学加强版的履带板工艺设计及组织调控技术、南京大学的废气处理技术等在绛县推广应用。

有点急

“说到做到,你们可要抓紧哦!等弄好了工作室,我就在咱们企业挂牌博士工作站,把我的学生都拉来搞科研攻关!”最近,每次到山西浩之大生物科技有限公司,张美萍总要火急火燎地念叨这件事。

事情是这样的:

2021年3月,一个偶然的机缘,山西浩之大副总经理孙波偶然和张美萍说起攻坚微生物菌肥低温造粒技术的困惑。此前,他们请专家、买设备,花了不少钱,却始终没有进展。在这一领域颇有专长的张美萍听

完后,当场提出可行性建议。山西浩之大和张美萍的缘分从此刻开始。

“去年6月份,低温造粒的关键阶段,我给张主任打电话请她出马现场指导,她当时正在开班子会,会议一结束就直奔我们小试车间。”孙波说。

“可以试试加入结晶剂,促进造粒成型。”突然出现的张美萍顾不上戴手套,直接捏起一撮尚在试验阶段的黑色微生物菌肥样品仔细观察,让孙波喜出望外。

至少半个小时,张美萍就站在车间内悉心指导,答疑解惑,临走时浑身上下都脏兮兮,黑黢黢的。

难关难过关难过。在张美萍的指导下加入结晶剂后,经过一遍又一遍地试验,微生物菌肥终于如期凝结成一颗颗棕色圆球——他们成功了!这种通过特殊腐植酸活化工艺造出的微生物菌肥,对改善土壤、提升农作物品质大有裨益。

“国内采用低温造粒技术生产微生物菌肥的企业不到10家,我们已经跻身全国前五强!目前全国市场占有率已经达到20%,产品供不应求。”孙波说,“说啥都得感谢张主任啊,可她什么都不要,我们干脆打算在企业内部建立一个专属工作室,让她啥时候想来就能来!”

乐开怀

姜黄色的“富硒1号”,金黄色的“类胡萝卜素3号”,闷青色的“花青素2号”,淡黄色的“叶酸4号”……在横水镇乔寺村的村民家中,各色的小米正被分门别类的称重装袋,再被放入真空包装机中密封。

这些富含多种维生素和微量元素小米,都是张美萍的“绝世宝贝”,让她

笑在脸上,甜在心里。

守住“米袋子”,让老百姓吃得健康放心。早在2012年于美国康奈尔大学深造期间,张美萍就已经着手有关提高类胡萝卜素合成的研究。

“当时研究载体并非谷物,而是其他农作物。回国后,我又针对山西特色杂粮进行分子育种,直到2019年形成谷子成熟育种技术。”张美萍说,“这是在国际合作、留学基金以及山西省基础研究等项目资助下完成的研究成果,已获得技术专利,但由于缺少成果转化平台,一直未被大规模推广。”

2022年3月,在绛县县委、县政府的支持下,张美萍如愿以偿,在乔寺村开建试验田。

“第一年小面积种植了220亩,同年10月份,产出谷子4万斤,比传统谷子单产增加40%,张主任将产出的所有收益全给了村集体。”乔寺村党支部书记、村委会主任张占群说。

这是张美萍多年的研究成果首次走出实验室,在田间地头扎根。

去年,试验田种植规模扩大至360亩,当地人称“百谷园”。与此同时,在横水镇柳庄村的有机旱作农业示范基地也小试牛刀。

“基地面积400亩,水地、旱地各200亩,可以做比较试验,最终筛选出适宜绛县种植的品种。”张美萍说。

由于和水地垄作方式不同,在旱地播种阶段,张美萍拿起锄头,手把手教农户如何种植;在8月份开始灌浆的关键节点,她又不畏酷暑翻山越岭,40多天如一日地亲自察看长势……

去年9月,金灿灿的基地里谷香阵阵。成功了!在同等条件下,旱作谷物的品质、产量与水浇地竟不相上下。随着这一旱作品种技术的全面推广,张美萍的心劲更足了,想法更多了。

市委党校2024年春季学期主体班开班

本报讯(记者 邢智轩)4月9日,市委党校举行2024年春季学期主体班开班式。市委常委、组织部部长赵晔出席并讲话。

赵晔指出,广大学员要深入学习领会习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示、特别是考察运城重要指示精神作为重大政治责任,练就“宽肩膀”“铁肩膀”,当好中国式现代化运城实践的坚定行动派、实干家。

赵晔强调,要潜心治学,坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂、强基固本,多读原著、勤学原文、深悟原理,做好深化、内化、转化工作,自觉做党的创新理

论的笃信笃行者。要忠心向党,把拥护“两个确立”、做到“两个维护”作为根本政治责任来履行、作为最重要的政治纪律来遵守,自觉对党忠诚老实的模范践行者。要公心为民,树立和践行正确政绩观,扎实办好民生实事,自觉做矢志为民造福的无私奉献者。要尽心履职,提升推动高质量发展、改革创新、防范风险、狠抓落实能力,自觉做勇于担当作为的不懈奋斗者。要正心明道,发扬彻底的自我革命精神,严守纪律规矩,永葆清廉本色,自觉做良好政治生态的有力促进者。

赵晔要求,市委党校要深入学习贯彻习近平总书记关于党校工作重要论述,始终坚持“党校姓党”根本原则、“质量立校”重要要求、“从严治校”基本方针,不断推动党校工作高质量发展。

山西省第二届特殊儿童康复教育研讨班在运开班

本报讯(记者 裴旭薇 见习记者 王月文)4月9日,省第二届特殊儿童康复教育研讨班在我市开班。省特教中心主任李志平出席开班仪式。

来自省特教中心、太原市、长治市、临汾市及我市的各特殊儿童康复教育机构人员参加本次研讨班。此次研讨班特别邀请中国听力语言康复研究中心全国工作处处长、副研究员刀维洁,为学员作《以家庭为中心的早期干预模式——听障儿童早期干预实践》线上专题讲座。刀维洁从以家庭为中心的早期干预模式的背景、内涵、建构与实践、当前听障儿童早期干预服务中存在的问题4个方面,讲授了有关听障儿童家庭康复服务的相关知识。随后,全体学员还将前往我市残疾

人康复中心现场参观,并举办小龄特殊儿童康复教育研讨。

李志平表示,随着科技的进步,医学的发展,听障儿童听力筛查工作和人工耳蜗手术的普及,听障儿童早诊断、早治疗,接受康复训练的年龄越来越小。面对听力语言康复服务小龄化趋势,如何正确把握小龄听障儿童康复的理念,贯彻正确的康复方法和技术,不断提升小龄听障儿童康复效果和质量,成为各级残联必须面对的课题。未来我省将携手各特殊儿童康复机构,充分发挥省级中心资源优势,在完善康复机构建设,康复专业人才培养、康复学科建设和科学技术研究方面,通过学术研讨、外出学习等方式方法,不断提升教学水平,满足新时期特殊儿童的康复需求。

60余名作家走进新绛 触摸古城文脉 体验国家非遗

本报讯(记者 王永俊)4月7日、8日,来自运城、临汾等地的60余名作家走进新绛,观古城风光,品非遗之韵,赏人文之美,感受当地厚重的文化底蕴。

此次“知名作家走进新绛采风行”活动由市作协和新绛中学主办,新绛县作协和山西绛州澄泥砚研制有限公司承办。两天时间里,作家们深入了解国家历史文化名城新绛的文化底蕴,探访“山西三宝”之一的国家级非遗绛州澄泥砚,有的还即兴创作出具有地方特色的优秀文学作品。

7日,采风团走进中国历史文化名城村光村,领略晋南民居大院规模布局之精巧,品鉴“国保单位”福胜寺雕塑艺术之精美,参观“中国四大名砚”绛州澄泥砚的生产工艺流程。当

天下午,采风团走进全国重点文物保护单位绛州署,感受这座千年古城的文脉传承;前往全国重点文物保护单位龙兴寺,共赏书法奇古的唐代碧落碑、雕塑精湛的大雄宝殿、颇具传奇的龙兴宝塔。

8日,采风团走进新绛中学,在校史馆感受百年老校风采,在报告厅与莘莘学子一起聆听听障文化研究院负责人、朱自清先生嫡孙朱小涛的《走近朱自清》讲座。当天下午,采风团赶往绛州澄泥砚文化园,参观绛州木版年画、铁艺、青铜器、玉雕、砖雕等非遗展馆。随后,召开文学创作交流会,作家代表分享了自己的创作经验。

(卫世新 薛丽娟)

一版责编 王永俊 校对 孙勇 美编 冯潇楠
二版责编 霍虎成 校对 杨炎玺 美编 冯潇楠

临猗开放大学揭牌成立

本报讯(记者 闫豪杰)4月8日,“临猗县乡村振兴骨干学历能力双提升工程”签约启动暨临猗开放大学(临猗老年开放大学)揭牌仪式举行,标志着临猗县在乡村振兴骨干力量建设上迈出坚实一步。

揭牌仪式上,临猗县与运城开放大学签订“临猗县乡村振兴骨干学历能力双提升工程”协议书。此举是落实《山西开放大学综合改革方案》的实际行动,也是推动全民终身学习的具体举措。同时,为表彰在乡村振兴事业中作出突出贡献的优秀学员,现场还为优秀学员代表颁发了荣誉证书,鼓励他们继续发挥模范带头作用,引领更多乡亲共同富裕。

近年来,临猗县高度重视乡村振兴骨干力量培育,2018年便在全省率先实施“一村一名大学生”计划暨“农村‘两委’主干学历提升”工程。为持续做好学历提升“后半篇文章”,该县与运城开放大学充分协商,在用好用培养农村干部成功经验的基础上进一步升级合作,依托职业教育优质资源,夯实办学基础、彰显办学特色、发挥服务功能。

闻喜县司法局 着力提升社区矫正工作质效

本报讯 连日来,闻喜县司法局坚持严管与厚爱相结合,以治本矫正为核心,组织开展系列活动,不断提高社区矫正管理水平。

以案释法,加强监督管理。该县人民检察院派驻看守所检察室负责人通过典型案例,指出社区矫正工作目前在调查评估、交付执行、监督管理、收监执行、脱管漏管等重点环节存在的突出问题,依法监督纠正社区矫正工作中存在的问题。

以辅助矫,塑造阳光心态。该县综治中心心理服务室心理咨询师充分发挥心理矫治作用,通过科学减压方法,帮助矫正对象正确调适心理压力,克服负面情绪,摆脱心理障碍,达到治本攻心效果,提升社区矫正对象心理健康水平。

以人为镜,提升法纪意识。组织全体社区矫正对象观看警示教育微电影,以及适时通报因违反社区矫正监督管理规定而被提请撤销缓刑、收监执行的典型案例,为社区矫正对象敲响警钟,克服矫正期间侥幸心理,提高社区矫正对象遵纪守法意识。

(薛晨晨)



这是4月8日拍摄的新绛县泉掌镇南张村设施蔬菜种植基地鸟瞰图。南张村是蔬菜生产专业村,目前每天的蔬菜交易量达20万余公斤,每年可给村集体带来100万余元的收入。 特约摄影 栗卢建 摄

(上接第一版)同时,又通过招商引资,在乡镇建起一批较高规格的餐饮、住宿服务实体,为游客提供更高标准的服务。比如在皇甫乡,就接连落户了“袁山源水”康养中心和古月吾乡康养基地两个项目,与在该乡举办的杏花节实现有机互动。

点上下足功夫后,万荣县又在连通各个景区和农业示范园的道路上做起了文章。

近年来,万荣县先后沿晋冀高速山西段、209国道、运稷路、李后路打造了4条旅游通道,大力发展观光农业、生态农业、智慧农业等新业态,让田园变景点、农村变景区,实现了四通八达、处处皆景。另外,该县还以黄河一号旅游公路(万荣段)为纽带,串联沿途生态资源、农业资源、文化资源和乡村旅游资源,在公路沿线配套建设停车场、驿站、景点导引标识牌、观景平台、步行栈道等设施。如今,游客驱车沿路畅游,一花一木、一砖一瓦,处处可见自然的灵动和历史的积淀……

如何办好节

——紧扣造节、引流、变现三大环节,因地制宜用好优势资源,聚焦延链、补链发展“节会产业”

从营销角度而言,办好节会,做大“节会经济”,无外乎3个环节:造节,引流,变现。

3月看杏花,4月赏桃花,梨花,5月樱桃采摘,7月看荷花,8月三白瓜节,10月苹果采摘,12月萝卜节……自2017年以来,万荣县的各类农业节会连续8年不断档,时间跨度几乎覆盖全年。虽然内容还在继续优化,但各个节会的基本框架和内涵已经基本成型。

——造节,关键在于聚人气。

和互联网经济一样,文旅行业同样信奉“流量为王”的原则。一切营销手段,都是为了最大限度地吸引客户。

连续举办8年桃花节的汉薛镇南景村,是万荣县“节会经济”的先行者和受益者。该村引流、

“吸粉”的关键,就是丰富多彩的活动。

桃花节期间,文艺表演、摄影展、插花秀、视频赛及“桃花仙子”游桃园、“打卡桃园”亲子游等多种精彩活动轮番上演,吸引了数万人前去游玩。最热闹的一年,人数达到十几万。其中,还有不少是远道而来的外地游客。

在万荣通化镇举办的樱桃采摘节,除了短视频大赛、摄影大赛、器乐大赛、“乐善万荣妈妈团”表演、电音啤酒节及户外露营等活动,组织方还特别推出了主打参与感的亲子游。该镇在水果主题公园专门开辟了儿童游玩区和特色美食区,通过亲子游和美食烧烤等方式,提高游客的参与度与体验感。

——造节,更要重视招财气。

每年樱桃采摘节期间,通化牛肉粉皮、泡泡油糕、煎馍、烙馍等万荣名小吃及其他农产品都会迎来销售高峰期。据不完全统计,在每年为期10天的樱桃采摘节期间,通化镇可以实现综合收入500万元以上。

除了农民和企业增收,举办节会还会助推招商引资和项目落地,促进地方产业的完善与升级。连年举办桃花节的汉薛镇,2021年被省商务厅确定为“全省农村电商强镇”,总投资3338万元的乡村e镇项目就落户在该镇。项目运营以来,共新增市场主体40家,其中电商企业26家,帮助1100余人实现就业,网络销售额1.5亿元,举办直播带货活动26场,累计帮助农户销售苹果、桃和其他农产品25余万公斤。

无独有偶,连年举办梨花节的万泉乡,吸引了梨果冷藏和深加工项目落地;三白瓜节上,总投资4600万元的绿萌家庭农场项目成功签约……

以节庆活动为载体,万荣县实现了特色产业与旅游业的深度融合,走出一条种植采摘、休闲观光、文化交流、产业服务、招商引资融合发展的新路子。这种以节为媒、以节会友、以节招商、以节促农的生动实践,让“节会经济”在后土地迅速升温,结出累累硕果。

怎样持续火

——突显特色体验、关联重点产业、精准对接需求、激发群众热情,从“一阵火”走向“一直火”

举办节会,一阵火容易,一直火很难。

如何让桃花节、杏花节等节庆活动,因花而起,又不就花说花?如何让“过客”成为“留客”,甚至是“回头客”?如何给游客、村民、企业甚至当地产业留下更有价值的东西?

调查中,记者发现,万荣县在发展“节会经济”中,重点通过4个方面来消除游客审美疲劳,构筑“市场壁垒”,避免同质化竞争,提高核心竞争力。

——突显特色体验,让节会活动“一枝独秀”。

如今,文艺表演、短视频比赛甚至灯光秀、现场秀、沉浸式表演等渐渐成了节庆活动的标配,要办出特色,实施差异化竞争,就需要充分借力本地特有的优秀传统文化或非遗产品,展示本地的独特形象。

从第一届桃花节开始,南景花鼓表演便成了一大特色,年年受到游客的热捧。为了将这一传统文化技艺发扬光大,更好适应节庆活动的需求,南景村在村小学开设了花鼓课程,目前全村会打花鼓的孩子已有200多人。

——关联重点产业,让节会活动“活水不断”。

一些地方举办节会,刚开始时很热闹,但游客尝鲜之后很快便断崖式冷却,节会最终成了举办方的“自娱自乐”。

要让节会持续红火,万荣的经验之一就是要与优势产业紧密连接。因为优势产业从业人数多、发展基础较好,围绕优势产业举办的节会活动,天然就具有群众关注度高、参与热情高、影响力大的优势,更容易实现县域经济增长、特色产业

发展、参与百姓增收的多赢结果。——激发群众热情,让节会活动“良性循环”。办不办节,选哪些项目办节,节庆活动内容如

何设置……万荣县全程重视听取群众、游客和企业的意见。

在举办萝卜节时,组织方就针对各村种葱能手及现场游客,设置了出葱、吃葱、断葱、剥葱等具有趣味性和参与性的比赛,最大限度地带动群众,让广大群众和企业切实享受到节会活动带来的人气、消费、市场、渠道的红利,塑造全域全民办节、过节、盼节的良性发展格局。

——精准对接需求,让节会活动“按需供给”。

本质上讲,节庆活动就是一种文旅产品和服务:为游客带来良好体验,为当地群众和企业提供增收机会,推动相关产业更好发展……

为此,万荣县在办节时,紧紧围绕当地群众、企业和游客的需求设置活动主题、组织节会活动、创新消费场景,让旅游消费的潜力充分释放。同时,通过年年办节,以需求倒逼供给侧改革,推动关联产业发展。

如今,全国文旅行业“卷”声一片,消费者对节庆活动的期待值也越来越高,要打动消费者,传统节庆必须与商业消费、文化旅游、非遗年俗等互融互动,提供更有仪式感的消费体验。通化镇将“三王”文化与樱桃采摘节有机融合,打造了以唐诗、唐风、唐韵为主元素的唐文化体验园,推出了《千古三王》情景剧,通过对弈、投壶、抚琴、品茗等沉浸式文化体验,将赏花与当地历史文化、民俗民风深度融合,让赏花旅游成为同步体验自然风光与人文风情的“沉浸式”旅游。

眼下,河大大地鲜花盛开,各种节庆活动层出不穷。一场场节庆活动过后,又能留下什么——是对一个地方的认同感,对节庆品牌的美誉度?还是真金白银的旅游收入,添柴加火的产业升级?

围绕“节会经济”,以万荣县为代表的各(县、市)不断丰富文旅业态、拉长产业链条,作出了大量创新和探索。但与其他“节会经济”发达的城市相比,更高富质地实现“以节兴业、以节强企、以节旺旅、以节富农”目标,在“群芳争艳”中争取一枝独秀,我们依然任重道远。