

博物运城

# 解码运博，看中华文脉源远流长

本报记者 牛嘉荣 通讯员 刘 贞

**● 开栏语** 2023年5月16日，习近平总书记考察运城博物馆时强调，博物馆有很多宝贵文物甚至“国宝”，它们实证了我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史，要深入实施中华文明探源工程，把中国文明历史研究引向深入。近一年来，我市认真贯彻落实党中央关于“坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，

全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。历史文物记录着中华民族形成、发展、壮大的演进历程，承载着厚重的历史和灿烂的文化。我市各县(市、区)诸多博物馆馆藏着浩瀚的历史信息，记录着人类进程的密码，对中华传统文化的研究作出了重要贡献。

5月18日是国际博物馆日，今年的主题为“博物馆致力于教育和研究”。该主题代表了国

际博物馆协会对未来的美好期许与希望，代表着世界博物馆的发展方向。越来越多的游客经常性走进博物馆实地参观，作沉浸式体验，跨越时空与历史对话，触摸文脉。我市的国有博物馆如何做到既各显特色，又携手发展?本报今起将刊发系列报道，围绕“全面推动新时代博物馆事业高质量发展”主题，对全市各国有博物馆作巡礼式观照。敬请关注。

2023年5月16日下午，习近平总书记在前往陕西途中，考察了运城博物馆，详细了解运城有关人类起源和中华文明早期历史发展等。

运城，古称“河东”，黄河由此向东。这片被母亲河揽于怀中的土地散落着灿若繁星的文化遗存，是中华文明的重要发祥地之一。运城博物馆，作为展示我市历史文脉的重要窗口，承载着历史的沧桑与荣光，凝聚着文化的记忆与繁荣。

运博的历史，可追溯至1979年创建的运城地区博物馆，1986年后，依次更名为运城地区河东博物馆、运城市河东博物馆。2013年12月，新馆竣工，定名为运城博物馆，并于2016年7月1日正式对外开放。

在运博，聆听黄帝战蚩尤、舜耕历山、禹凿龙门、嫫祖养蚕等传说故事，梳理历史文化的脉络；观察在垣曲县发现的4500万年前“世纪曙猿”化石，探寻人类起源的奥秘；了解黄河岸旁的西侯度遗址，畅想243万年前人类文明的第一把圣火；仰望1926年由中国人首次独立主持的田野考古发掘出土的半个蚕茧，体味这一嫩土中所蕴藏着的数千年前河东先民的智慧与勤劳……

## 新“看头”

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决贯彻落实习近平总书记关于文物工作的重要指示批示特别是考察运城重要指示精神，市委、市政府高效整合全市馆藏文物资源，高质量推动区域博物馆协同发展。目前，运城博物馆实行总分馆运行管理机制，山西省永乐宫壁画艺术博物馆和关公博物馆作为运城博物馆的分馆同时对外开放运行。

在我市丰厚的历史文化资源支撑下，各馆业务联动，独具特色，互为增补。运城博物馆总分馆占地约76亩，建筑面积4.5万平方米，其中展览区面积1.9万平方米，文物库房面积5560平方米。

总馆馆体建筑造型宛如扎根于黄土高原之上的老树根，诉说着上下五千年的历史沧桑。从空中俯瞰，博物馆建筑布局取“太极之意、星云之势、摇篮之形”，寓意着这里是华夏文明的摇篮。山西省永乐宫壁画艺术博物馆(分馆)展览区面积810平方米，文物库房面积560平方米。关公博物馆(分馆)展览区面积860平方米，文物库房面积100平方米。

运城博物馆总分馆藏品共计138914件，其中文物藏品136188件，文物藏品中珍贵文物共计2033件，涵盖了上起旧石器时代，下至近现代及当代印证河东历史文化发展的各类实物。其中，先秦藏品占比约25%，实证了运城地域内百万年的人类史、一万年的文化史和五千多年的文明史，阐释了运城在中华文明探源工程中的重要地位和作用。

运博藏品地域特色鲜明，形成了石刻墓志、戏曲砖雕、刺绣、道教文化和关公文化等几大藏品体系，反映了河东先民丰富多样的物质生产和精神文化信仰。

突出陈列展览的特色元素，基本陈列整体提升。针对运城先秦时期历史、古建筑、戏曲和非遗传民俗等专题，临时展览有序铺开。2023年12月，运博推出了“历史的



运城博物馆外景 本报记者 常奇 摄

肖像——考古绘图作品展”“测勘坤舆·细绘遗踪——考古测绘科普展”“织锦春晖——晋南近代童装饰纹样展”“墨彩耀河东——永乐宫、关帝庙、运城博物馆珍藏当代名家书画展”四大临展。2023年11月24日，“中国消防这五年”图片展在运博成功举办。“道影寻踪——晋南明清宗教绘画艺术展”入选省文物局博物馆联展巡展项目，运博与南越王博物院举办的“枕月眠云——山西古代陶瓷枕精品展”被省文物局评选为山西省第三届博物馆精品推介展。运博还推出了“织锦春晖——晋南近代童装饰纹样展”数字化展览，让观众足不出户即可线上观展。

近年来，展区人口更换了12根与馆标相配套的“华”字造型方柱，让观众第一眼就能感受运城特色、博物馆的文化元素；在展区中庭新摆放了春秋时期晋国卿大夫车马复原模型，直观展示2000多年前人们的出行工具；在客流量大的区域，设置了休息区、阅读角，配备了博物馆展览配套图录、典藏古河东丛书、国家地理、文史知识等畅销杂志等，方便大众浏览阅读。

## 寻“文脉”

总馆运行管理机制实行后，运城博物馆基本陈列分为3部分，为“大河之东”“永乐壮歌”“天下崇祀”。

“大河之东”基本陈列位于运城博物馆总馆，由华夏寻根、馆藏珍品、盐盐春秋、地灵人杰、土木华章、条山风云等6个历史专题展组成。植根于运城厚重的历史文化，围绕“一缕曙光”“一堆圣火”“半个蚕茧”“一席荒帷”“一池白雪”“一位圣人”“一处唐塔”“一座浮桥”等独特文化基因，搭建承载历史、传承文明的平台，让文物走进公众生活。

展览借用考古地层学，通过“特殊陈列语言”——“陶片文化堆积墙”，向公众传递考古学知识；采用场景复原，再现了远古时期西侯文化的生活环境和生存状态、殷商时期垣曲商城的宫阙区建筑布局、明代环池池修筑禁墙场面；使用多媒体触摸屏，还原了旧石器时代打制石器的制作过程、横北侗国墓地上层贵族的丧葬仪轨；运用建筑模型，浓缩了运城作为全国“国宝第一市”的重要代表性古建筑之精

华。展览还利用人物雕塑、电子沙盘、幻影成像、灯箱等形式，营造人与物交互的观展空间。

“永乐壮歌”基本陈列位于山西省永乐宫壁画艺术博物馆(分馆)西区北侧，展览分永乐遗珍、永乐情怀、永乐匠心、永乐荣光、永乐记忆等5个篇章，展出元代精品建筑构件、馆藏文物及迁建工具100余件(套)、工程日照300余张、迁建档案1000余份、影音视频60分钟，充分再现了艰苦而卓绝的永乐宫迁建壮举，让观众深入了解我党在新中国成立之初，攻坚克难、踔厉奋发、以高度的责任感和使命感做好珍贵文化遗产保护的辉煌历史。

“天下崇祀”基本陈列位于解州关帝庙崇圣祠院内，展览分崇圣祠兴建历史、关公及家族世系、部分古建筑复原及崇圣祠祭祀礼仪4个单元。展览以古建筑和馆藏文物为载体，通过大量的模型、场景复原等，清晰还原了清代供奉关公历代先祖的祭祀流程，同时对崇圣祠的兴建历史、解州关氏家族情况等进行了辅助介绍和展示。

## 显“张力”

2023年，运博持续加强藏品保护管理，完善了17套(30件)珍贵书画文物本体保护修复方案，报省文物局审核立项；新增490件(套)文物信息录入登记及图档案建账；山西省考古研究院完成万余件考古发掘品的对接、整理及移交工作。优化配置不同类别文物的藏品库房功能分区，改善了2359套藏品微环境，完成了800件藏品防虫、防湿、防霉的预防性保护。文物数字化保护工作稳步推进，完成了借调山西博物院、山西省考古研究院等展出的15件重点文物、南越王博物院收藏的18件河津窑宋金瓷枕三维数据模型采集和展示；完成了运城博物馆馆藏珍贵文物数字化保护项目申报立项工作。

运博致力打造博物馆文化IP，累计推出线上云展览26个，开展社会教育活动428场次，积极开展“进校园、进社区、进乡村、进军营、进社会福利机构”“五进”系列教育活动，发放资料3.5万余份，服务公众280113人。积极开展“迎新春趣味问答”“5·18国际博物馆日”“杏花春雨话清明”等节日宣教活动，共计服务观众106791人。立足基地合作共建优势，与市直各单位、高等院校、中小学等合作开展各类主题教育实践活动，收到了良好的社会效果。

2023年度共接待实地来馆参观观众60余万人，讲解接待共2317场次。

近一年来，运博开展“云游博物馆”“蓝影云行——2023‘运博蓝’带您云游运博”新浪微博直播46场；现有成人志愿者104人，累计服务时长10625小时，讲解6083场次，服务观众44764人；2023年招募暑期学生志愿者45人，累计服务887.5小时，讲解1469场次，服务观众7863人次。

近一年来，社会教育活动持续深入，开展节日活动、博物馆“五进”等系列社教活动79场次，参与人数67203人。其中“河东文物我来说”入选山西省文物局博物馆社教教育案例。馆校合作共建迈出步伐，与吉林大学考古学院、山西大学考古文博学院开展学术交流，形成人才培养和成果转化的协作推广机制。持续盘活网络传播增量。网站、微信公众平台、微信小程序、新浪微博、今日头条等网络平台栏目更新动态活动消息473条，微信公众号关注人数新增49383人。现有27个网上虚拟展厅，线上参观人数268772人次。

近一年来，文化产品开发呈现新气象。结合陈列展览，多视角筛选不同文物文化元素，深入挖掘运城历史文化内涵，依托运博基本陈列展览，设计了陶瓷杯、纪念币、雨伞、冰箱贴等文创产品，2023年运博文创销售额186399.75元。“跃龙门”系列文创入选省文物局博物馆文化创意产品开发案例，运博被省文物局确定为“文博单位文化创意产品开发省级试点单位”。

博物馆是公共文化服务的重要阵地，2024年，运博将立足使命价值，延伸社会功能，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过文物与科技、文博与艺术、文化与创意的“深入连线”，统筹做好藏品保护、历史研究、价值挖掘、活化利用等工作，深入研究挖掘阐释文物的多重价值内涵，守护好、传承好、展示好优秀文化成果，不断提升文物保护利用水平，加强文化遗产保护传承，全面推动新时代博物馆事业高质量发展。

## 馆藏重器



**彩陶盆(距今6000多年)**  
泥质红陶，口沿及外腹部饰黑彩，外腹绘两层黑色三角形几何纹。彩陶上的黑彩与棕红色形成对比，相得益彰，突破了对称的图案格式，器物图案线条优美流畅，体现了制陶者的艺术想象力和审美情趣。



**前庄圆鼎(商代早期)**  
通高73厘米，上腹部饰有带状宽线条夔纹，足部饰有由细线条构成的夔纹，夔纹下近足底有三道细弦纹。夔纹圆鼎造型端庄古朴，是山西最早出土的大型青铜器。

本版责编 游映霞  
美编 冯潇楠  
校对 郝鹏飞

## 「文旅新生代」

4月7日，早晨8时，山西绛州澄泥砚文化产业园，绛州澄泥砚直播间照常开播。当日的商品橱窗里，“上新”了85件材质细腻、泥质温润的澄泥砚台。

直播间里，国家级非物质文化遗产绛州澄泥砚第三代传承人蔺霄麟的作品，线条简约，造型大方，为年轻一代的制砚匠人带来了新的启示，更是当天直播间的亮点之一。

当天的直播由“95后”青年卫安南主持，他精心准备了近两个月的讲解词，为观众们呈现了澄泥砚的悠久历史和丰富内涵。把有关澄泥砚的文化传播给更多人，是他一直以来的追求和使命。

2019年以来，绛州澄泥砚“90后”制砚人蔺霄麟带领一支由“95后”青年组成的团队，共同投身澄泥砚事业的发展。他们虽然拥有不同的背景，但共同怀揣对知识的渴望和热情，致力于澄泥砚的传承与创新。他们的努力，让泥土变成了精美的器具，走向了年轻一代，让非遗被更多人“看见”，也为中华优秀传统文化的传播贡献了自己的力量。

## “拓”澄泥砚的生长圈

在新绛县光村绛州澄泥砚生产基地，蔺霄麟向记者展示着一套精巧灵动的澄泥砚——“如云若水”。这是专为新婚夫妇量身定制的对砚，男方砚台名为“如云”，设计灵感取自云的形态，寓意着男方气宇轩昂、风姿英俊；女方砚台则名为“若水”，采用水波纹设计，象征着女方温柔如水、圆润如玉。

蔺霄麟，作为该砚台的设计者和制作者，是当地年轻一代制砚人中的佼佼者。2019年，他从韩国回国，带回了现代陶瓷工艺的启示，并将其融入了澄泥砚的制作中。在国外学习8年，他见识了众多世界级工艺品，对制砚工艺有了更深的理解和创新。

一代人有一代人的追求，一代砚有一代砚的气韵。不同于父辈执着艺术上的超越，蔺霄麟想把砚变成纯粹的传品，他不追求澄泥砚艺术上的超越，而是突出砚的形状、颜色之美，将传统的书房器物化作生活中的实用器具。

澄泥是具有生命力的泥土，澄泥砚是有灵气的书法器物。“不确定性”，蔺霄麟反复说，入窑后的未知承载着期待，色泽、光彩、质地，在开窑的时候一一揭晓，“每次开窑就像开盲盒一样，天气、温度都会影响最终效果，你不知道烧出来的成品会是什么样的，这也是土法柴烧的魅力所在”。

除了做砚台，泥土还能做什么?怎么样才能让澄泥砚更受年轻人喜欢?“要造型好看，颜色漂亮?”蔺霄麟能想到的，不只有这么多。

他尝试将新想法、新工艺，融入制砚中，从玻璃和陶瓷中获取灵感。摆件、印章、笔筒、茶壶、杯垫……在他的工作室里，摆放着各种各样的试验成品。在这里，泥土形制不再囿于砚台，有了更多的可塑性。

2022年，通过调整窑内温度、砚坯摆放位置，蔺霄麟把澄泥砚的颜色从原来的3种变为8种，更是成功制出了豆沙绿澄泥砚，其中一方还被故宫博物院原院长单霁翔收藏。今年，蔺霄麟大胆突破，烧制出了乌漆，作为“如云若水”系列的第三件作品“云水相依”。

将澄泥砚与现代设计理念相结合，面对传统的柴烧土窑烧制工艺，蔺霄麟坚持原汁原味，每一次高温烧制都成为一场挑战与考验，却也孕育出了无数个完美无瑕的砚台。“尽管电窑具备更为稳定的特性，确保每次烧制的结果相对可控，但我们坚持使用传统土窑烧制工艺。”蔺霄麟说，每一次土窑烧制都是一次砥砺人心的考验，经历了1000多度高温的洗礼，只有这样，才能确保最终成品的质地完美无瑕。在这个过程中，每一方砚台都经历着独特的历程，焕发出与众不同的气质与魅力，成为一份独一无二的珍贵礼物。

有位制砚师傅说，澄泥砚的灵气离不开雕刻师傅的匠心，雕刻是把生命融入其中的过程。这句话，蔺霄麟始终记在心里，“制砚时全身心投入，砚台逐渐显现形状，或柔和、端正，或古雅、圆润，自己的心境也跟着慢慢沉淀下来”。

## “扩”消费者的新视野

“这方瓦当砚器型规整，属于一个经典款，下单还赠送木盒，整体古朴雅致。”面对镜头，卫安南选取好砚台，让网友仔细看清全貌。

在澄泥砚的世界里，每一处雕刻都饱含匠心与耐心。随着直播的兴起，澄泥砚的展示也焕发出新的活力：直播间内，网友成为“点菜”的主角，而主播则以细致的讲解将他们所感兴趣的商品呈现在镜头前。

“升级设备后，通过调整焦距、切换镜头，互动更直观，拍摄更细腻。”卫安南说，“如今，借助新技术，色彩还原得更加真实，工艺精细肉眼可见。观众可以近距离观察澄泥砚的每一个细节，把细致的雕工尽收眼底。”

要把澄泥砚展示给成千上万的人看，线下存

# 绛州澄泥砚，崭露头角「潮范儿」

本报记者 游映霞

量市场再庞大，仅凭口碑的传播速度也不及网络迅捷。对此，蔺霄麟转变思路，把网络视作传播非遗文化的重要载体，组建小团队，开了网店，还通过网络直播介绍澄泥砚的历史文化与制作技艺。

绛州澄泥砚直播团队共有9人，从早上8点播到晚上10点，一天共10场。在每日开播前，卫安南会提前准备好一份长达数千字的讲解稿，但在他眼中，最难的还不是介绍。

每天长达十余个小时的直播时长，尽管疲惫，卫安南脸上依旧洋溢着笑容。“在当前商业化的背景下，有些行业没办法完全做到商业化的批量生产，像非遗技艺这样的老手工艺需要推广，还要讲究方法和技巧。”出于对文化的热爱他愿意付出更多。

直播带货绝不能“档案信息式”地念稿，澄泥砚不同于普通商品，怎么讲出文化味道，让网友真正被澄泥砚所吸引?同时，随着对澄泥砚兴趣的不断增长，消费者们提出了一系列各式各样的问题，有时难以提前准备。于是，这个团队的成员逐渐培养了主动获取知识的习惯，在与观众互动时，主播用最短时间、抓人内容，揭开作品背后的精彩世界。卫安南举了个例子，在向观众展示瓦当砚的整体造型后，还要细致解读瓦当的内涵意义、历史沿革。镌刻的鹿形图案，则是代表着吉祥、长寿和幸福。“澄泥砚不仅是工艺品，更是文化的传承与传达。”卫安南说。

“精致美观，不愧是非遗”“下发快，墨细腻，送的墨汁和收纳袋非常超值”……眼下，绛州澄泥砚的线上店铺有了固定的客源。“大部分是年轻买家，他们懂砚台，热爱传统文化。”蔺霄麟说，“年轻人偏好简洁大方的款式，不需要动辄上千近万元，几百元就可以买到一方非遗砚台。由于采用相同的制作工序及原料，无论价格高低，每一方绛州澄泥砚的出墨、发墨都极其稳定。”

为了满足不同客户的个性化需求，蔺霄麟进一步拓展了市场，推出了私人定制定制服务。这项服务允许消费者提供手稿或设计图，再根据这些图稿打造出成品。“太原一位年轻的客户喜欢荷花，憧憬着荷塘月色的美景。她亲手设计了一幅荷花草图，并交给我们。”通过线上平台，她的这份热爱和创意得以转化为现实。

砚台文化的逐渐普及，使得砚台不再是高高在上的艺术品，而是真正走入大众的生活。蔺霄麟将这份自信与观众分享，他深信只有不断研制出更优质的产品，才能让砚台更好地融入市场，赢得更多人的喜爱与认可。

## “带”年轻人的新时尚

在材质细腻的澄泥砚上滴一滴水，拿墨条磨墨，看墨汁一点点在温润的泥色上抹匀。这样一个场景，仅仅30秒，播放量超200多万。

从后台看到数据，视频会这么“火”，这是幕后团队未曾想到的。去年9月，“00后”珺珺加入澄泥砚团队，负责运营维护“绛州澄泥砚授权店”账号，账号以拍摄砚台研墨为内容。大量的近景特写，展现了不同形制澄泥砚台的造型之美，不少网友留言称学到了东西。

澄泥砚是好东西，可酒香也怕巷子深，再好的东西无人问津就是遗憾。

在自媒体流行的时代，老手工艺的传承和传播是巨大的历史机遇。“在我们做的短视频中，可以清晰地看到古代文人雅士的诗意追求，领略到东方美学的神韵。在轻松流行的氛围里，顾客逐渐记住了澄泥砚。”蔺霄麟说。

根据市场需求，定好基调，绛州澄泥砚短视频团队聚焦多个主题，讲述澄泥砚背后的故事。“每方砚台从最初的泥土变成现在看到的样子，背后有一段属于它们的生命历程。”珺珺和田星等几位年轻幕后人员，想让澄泥砚看起来好玩、有趣，日常她们负责筹划主题，摄影剪辑等后期工作，把自己的热爱、敬畏的知识传递给更多人。一条唯美古风写字的短视频，让非遗变得时尚。在唯美之外，澄泥砚的相关视频里还装着满满的“干货”，包括干墨方式、砚台分类、砚墨准备等。“科普类的内容要从用户的痛点入手，像是砚台的真假辨别、开砚步骤，这些都是可以拍摄的内容。”对每一个选题，田星都有自己的理解。在出窑直播专场中，消费者可以看到手工制作砚台的情况。“有人会说这不就是一堆泥么，现场直播能让人看到，出窑后的瑕疵品，只能现场处理销毁。”蔺霄麟说，“每一方砚都凝聚了匠人的心血与智慧，尽管如此，我们依然要保证成品的完美无瑕。”

让田星印象深刻的是，绛州澄泥砚在“00后”“10后”群体中也有很高的知名度。她提到，有一次一群小朋友前来参观，还没等自己开口介绍，他们就知道了答案。“有的在网上冲浪刷到的短视频，还有的是在课本、试卷上了解的。”田星坦言，和参观者迅速“打成一片”，才知道关于澄泥砚的文化记忆很早就种到了新的青年一代的心里。

在年轻人的推广下，现代与传统的交融中，澄泥砚展现出了更为丰富多彩的面貌，成了不可或缺的文化时尚符号。



蔺霄麟团队复盘直播情况。田星 摄